

Industry Analytics:

Heute schon wissen, welche Maschine morgen ausfällt!

4. Netzwerkforum: „Die Welt der Daten – gewinnen, analysieren und Mehrwerte generieren“

Eric Ecker, Leiter Industry Analytics

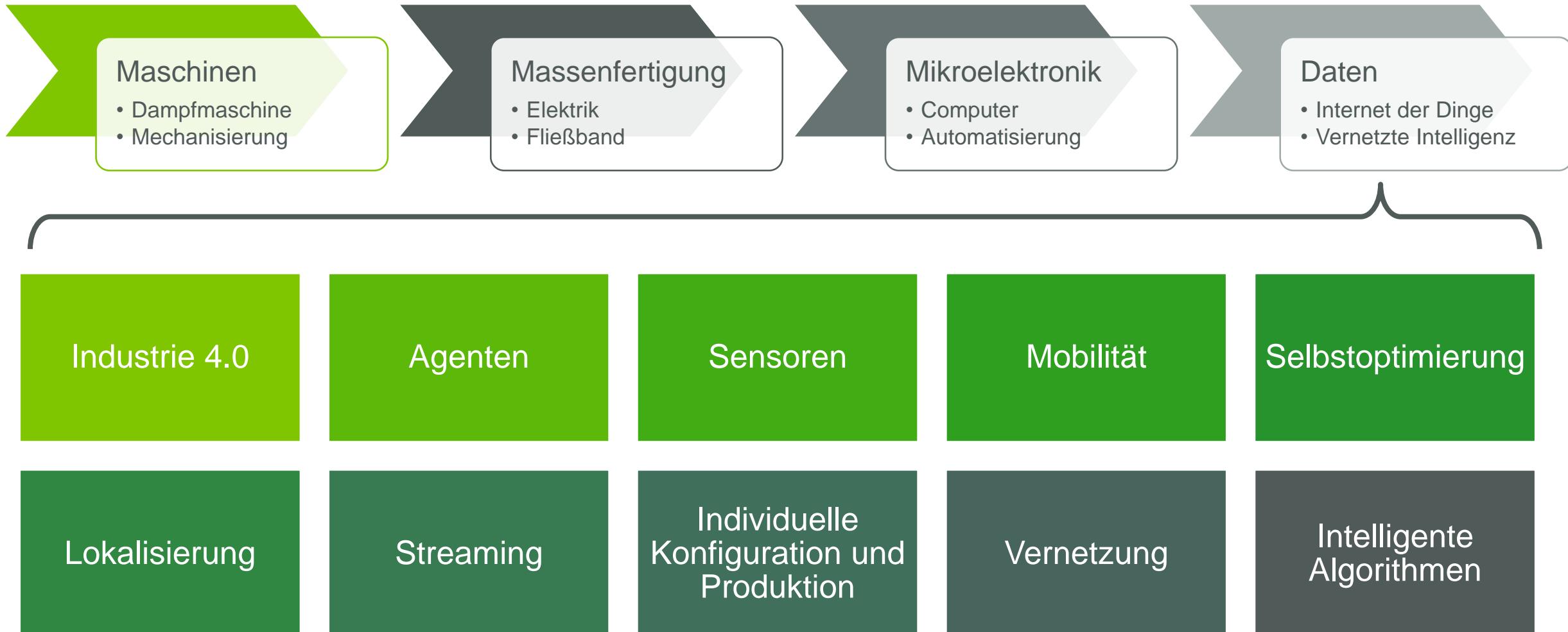


**Welche Ihrer Maschinen
wird als nächstes ausfallen?
Wann und warum?**



Bisher eine schwierige Frage!

Aber wir finden Hilfe: Mit Industrie 4.0



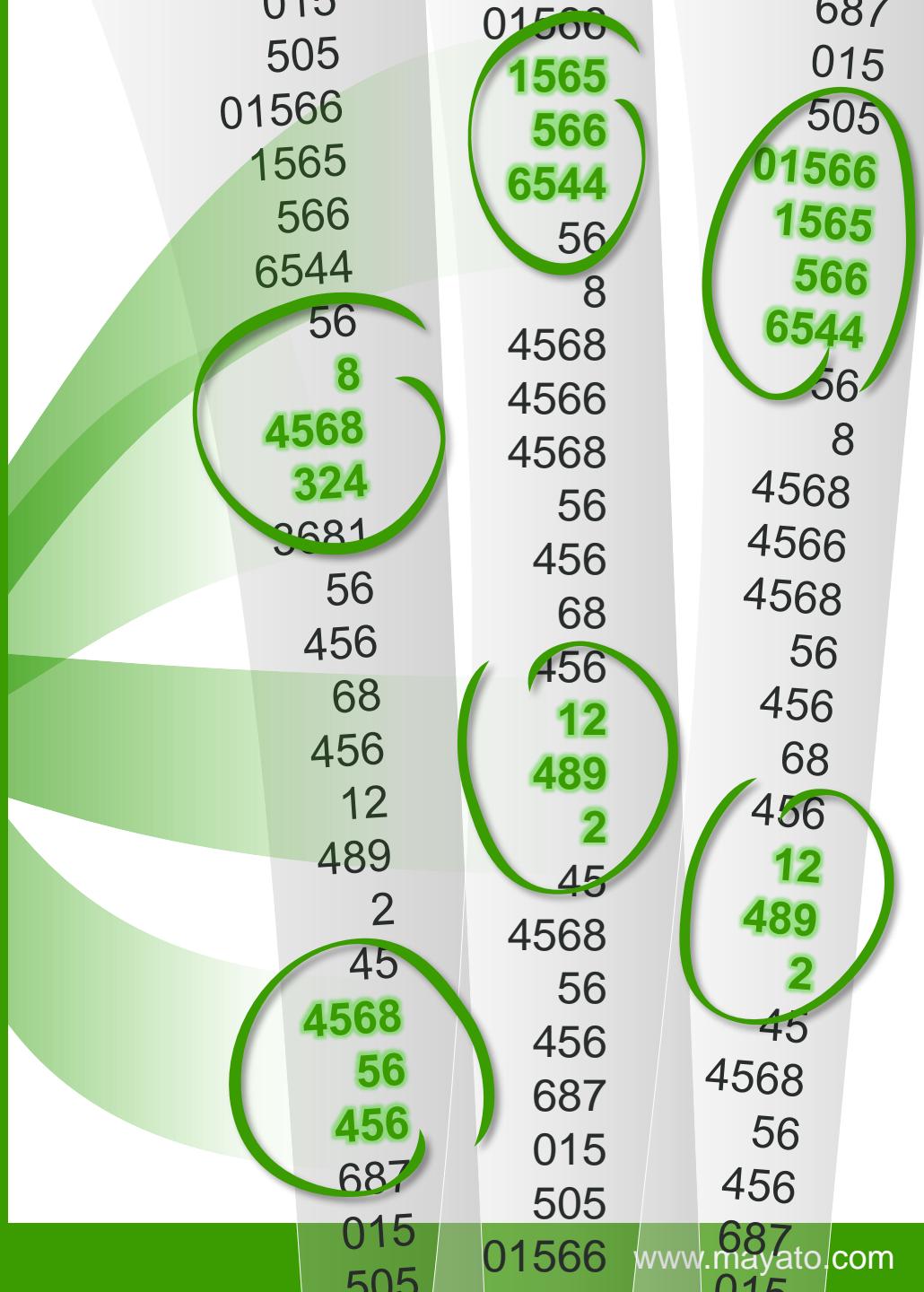
Industrie 4.0 gibt uns viele neue Möglichkeiten

Maschinen und Produkte werden durch Sensoren, RFID-Tags und kleinsten, integrierten Microcomputern intelligent

Diese Systeme sind selbstorganisierend, vernetzt und kommunizieren über Internet-Protokolle

Immense Datenvolumina über Betriebszustände und Nutzungsverhalten werden generiert

Die Antworten stecken also in IHREN DATEN!



Und in Ihren Daten steckt noch weit mehr ...

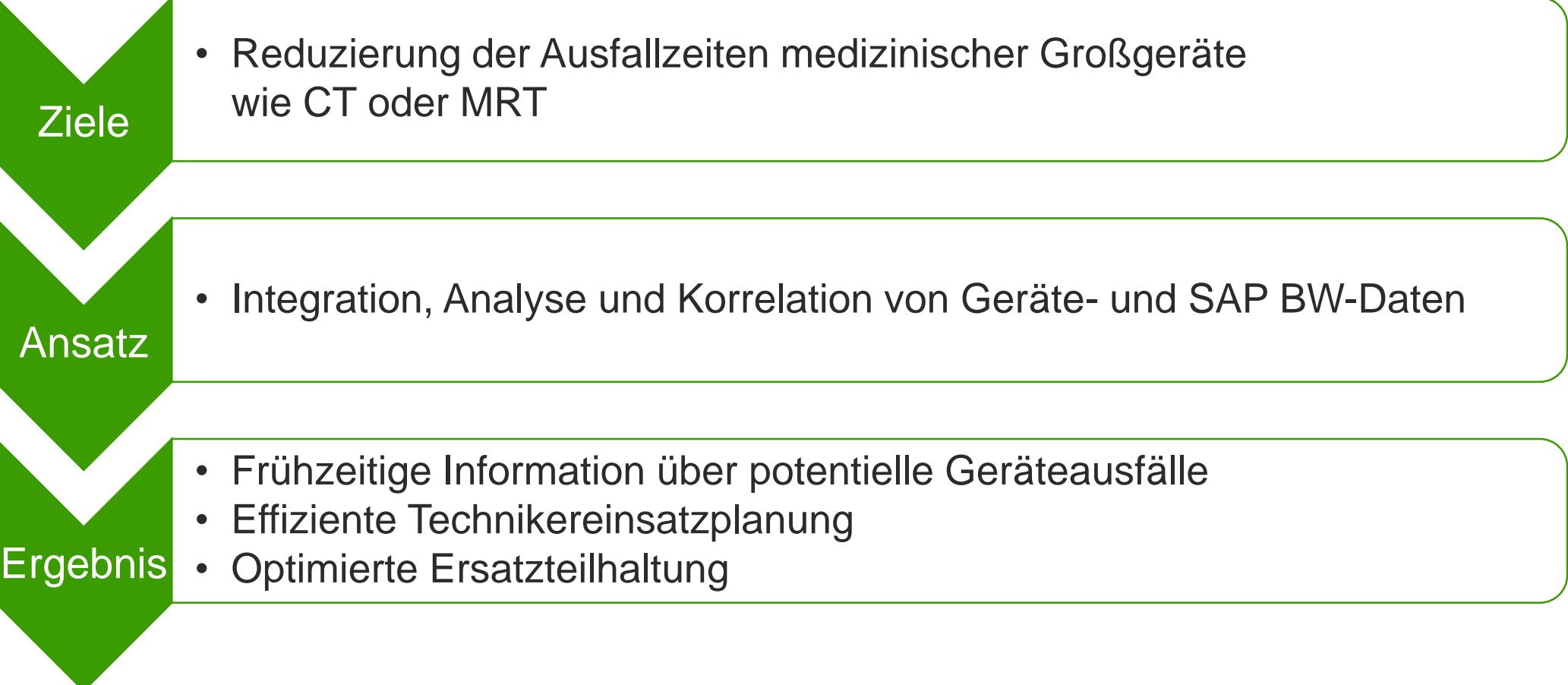


Case Study: Healthcare

Industry Analytics

Ausfälle medizinischer Großgeräte reduzieren

Quick Facts



Ausgangssituation

Ausfälle medizinischer Großgeräte (CT, MRT, etc.)

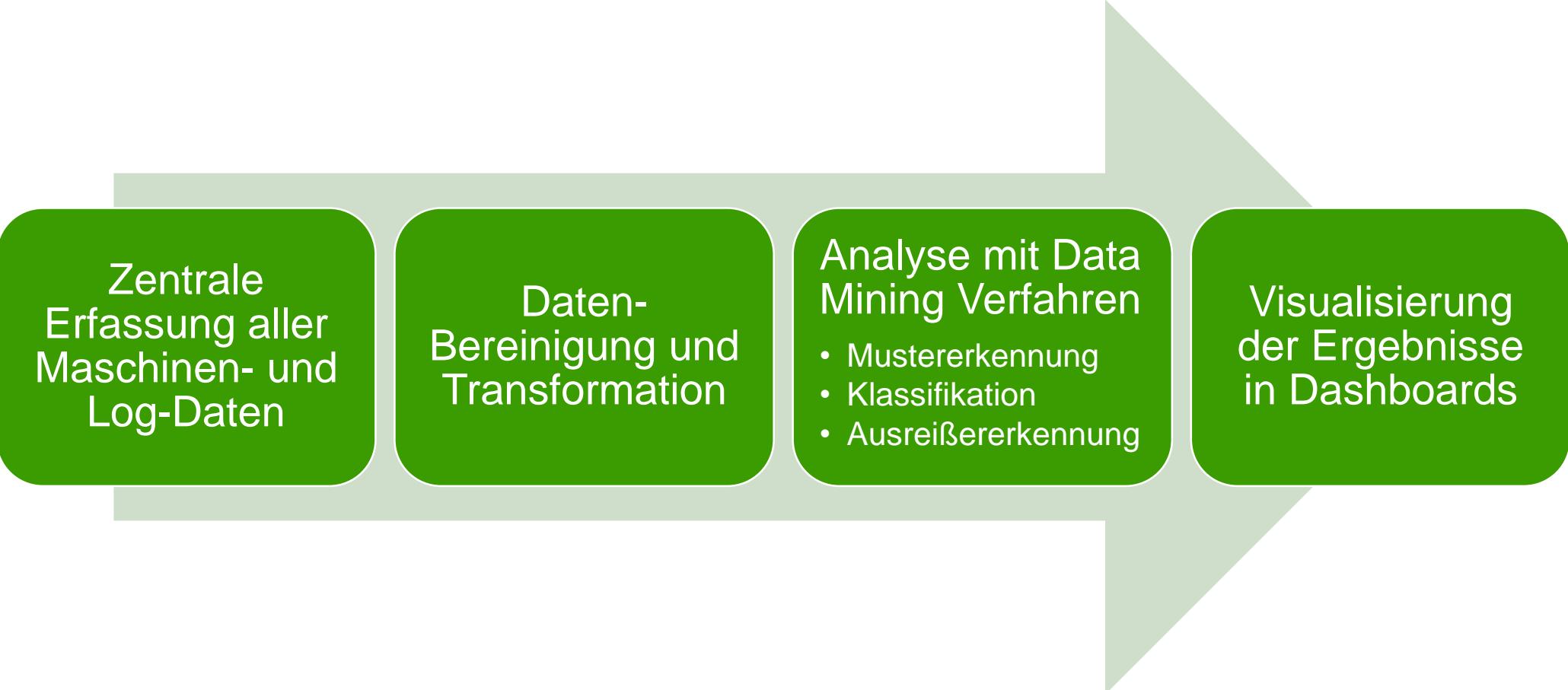
Schnelle Ersatzteillieferungen wurden vereinbart
→ Die Ersatzteillagerung ist teuer und bindet sehr viel Kapital

Die benötigten Techniker nehmen auf Verdacht Ersatzteile mit
→ Teure Prüfung nicht genutzter Ersatzteile bei Wiedereinlagerung

Resultat

Hohe Kosten durch Ausfall und hohe Ersatzteilbevorratung

Die Lösung in vier Schritten



Zentrale
Erfassung aller
Maschinen- und
Log-Daten

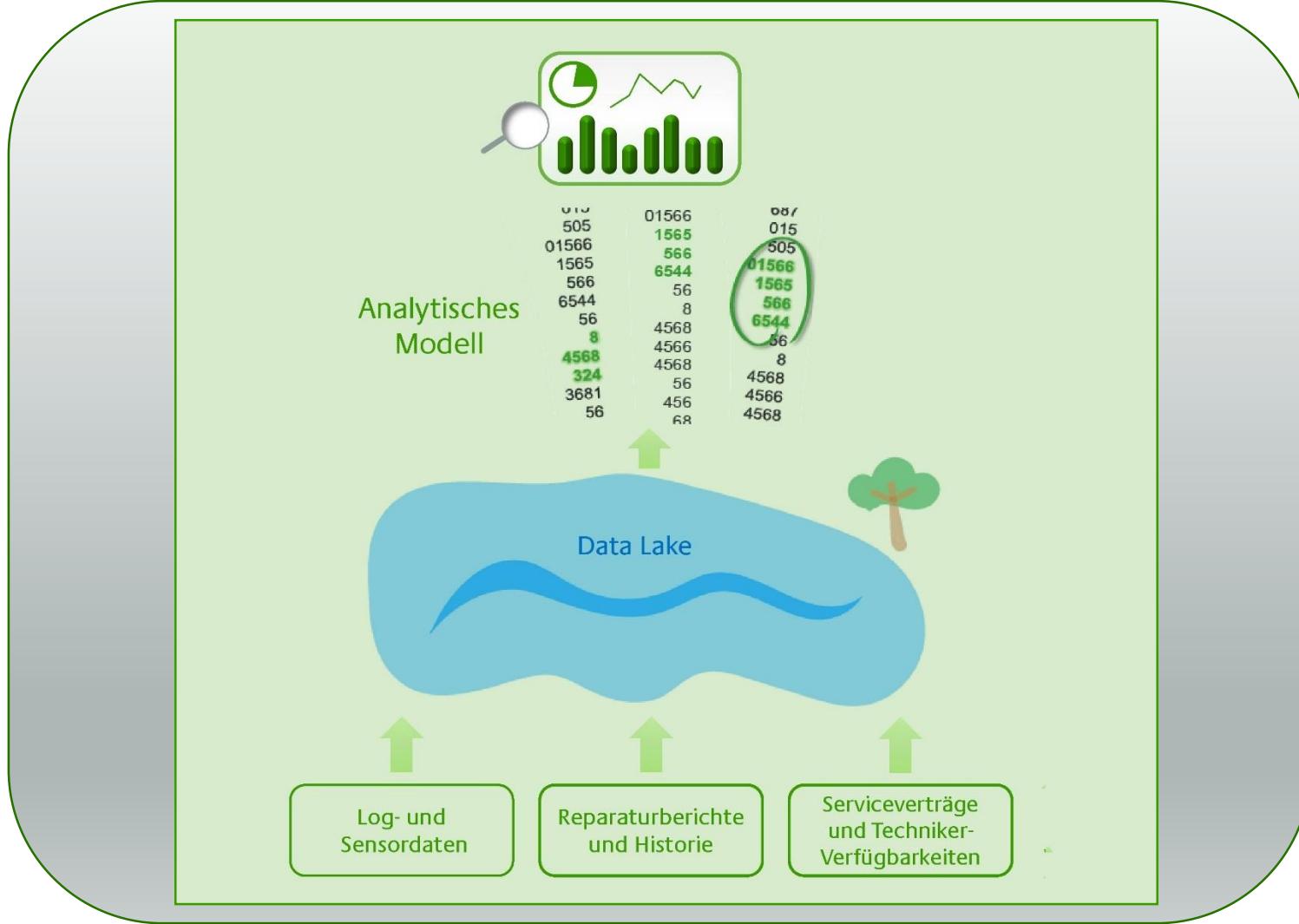
Daten-
Bereinigung und
Transformation

Analyse mit Data
Mining Verfahren

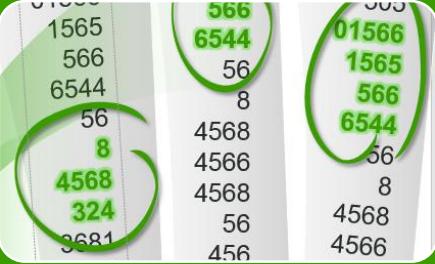
- Mustererkennung
- Klassifikation
- Ausreißererkennung

Visualisierung
der Ergebnisse
in Dashboards

Architektur: Schematisch



Erkenntnisse

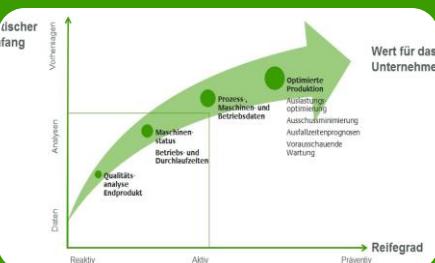


Täglich fallen immense Datenmengen vom Shop- zum Top-Floor an



Die reine Erfassung der verteilten Daten erlaubt nur reaktives Verhalten auf entscheidende Fragestellungen:

- Optimierung der Produktionsqualität
- Minimierung von Ausschuss
- Ausfallzeitenprognosen
- Vorausschauende Maschinenpark-Wartung



Die Nutzung dieser wertvollen Daten gelingt nur mit einem durchgängigen, strukturierten Informations-Management, Governance-Prozessen und modernen Analyseverfahren

Kontakt

Eric J. Ecker
Leiter Industry Analytics

freut sich auf Ihren Anruf unter:
+49 160 98288828

... und Ihre eMail an:
eric.ecker@mayato.com



mayato GmbH • Hauptsitz: Am Borsigturm 9 • 13507 Berlin • Büros in: Bielefeld, Mannheim, Wien