

Digitale Chancen nutzen und innovative Geschäftsmodelle entwickeln mit dem „Business Model Canvas“

Kurzbeschreibung:

Produktions- und Geschäftslogik verändern sich durch die Digitalisierung zwangsläufig. In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden moderne Grundlagen der Geschäftsmodell-Innovation. Kompakt und exklusiv erhalten sie einen Einblick in Aufbau und Funktionsweise der „Business Model Canvas“, dem Basiswerkzeug für neue Strategien. Beispiele und praktisches Arbeiten geben neue Sichtweisen und bauen neues Verständnis auf. Gemeinsam entwickeln die Teilnehmer erste Ideen und gestalten neue Konzepte. Ziel ist es, die grundlegende Methodik zu erlernen, um anschließend die Ergebnisse direkt im Unternehmen weiter zu entwickeln.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte mit strategischer Verantwortung, Spezialisten aus den Bereichen Business Development, Marketing, Innovation, Produkt-, Technologie- und Service-Entwicklung, Startups und Unternehmensgründungen.

Maximale TN-Zahl: Die Zahl der Teilnehmenden ist auf maximal 12 begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangsdatums berücksichtigt. Sie erhalten eine Eingangsbestätigung der Anmeldung.

Leitung: Udo Erdmann,

Co-Founder, business design people AG, Mannheim

Tagungsort: Campus business design people, Augustaanlage 30, 68165 Mannheim

Datum: 18. November 2016 **Uhrzeit:** 13.00 – 17.00 Uhr

Kosten:

Für Netzwerkpartner: Kostenfrei.

Für Nicht-Netzwerkpartner: 59€ (zzgl. MwSt)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke und einen kleinen Imbiss im Anschluss an die Veranstaltung.

Die Tagungskosten werden Ihnen im Anschluss in Rechnung gestellt. Die Angabe der Rechnungsadresse bei Anmeldung ist erforderlich.

Anmeldung: Anmeldung ist ab sofort möglich unter: <https://mannheim.de/node/84562>

Mit der Anmeldung erklären sich die Teilnehmenden einverstanden, dass Name und Unternehmen in einer Teilnahmeliste aufgeführt werden.

Anmeldeschluss:

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens **Freitag den 11. November 2016**, eingehend. Der Veranstalter behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Anmeldezahl abzusagen.