

# Befragung von Studierenden und Absolventen der Hochschulen in Mannheim

## Standortbindung von jungen Talenten und Nachwuchskräften 2016



## Studierendenbefragung 2016

### Studiensteckbrief

<b>Studententyp</b>	Webbefragung
<b>Studienziel</b>	Erfassung der Einstellung zur Stadt Mannheim bezüglich verschiedener Kriterien mit einem Fokus auf wirtschaftliche Aspekte
<b>Zeitraum der Befragung</b>	17.10.2016 bis 08.11.2016
<b>Methode</b>	vollstrukturierte, quantitative Webbefragung; Befragungsdauer etwa 10 bis 15 Minuten
<b>Stichprobengröße</b>	insgesamt N=1696 Studierende
<b>Stichprobenverfahren</b>	Versand von Einladungen zur Befragung über die Hochschulen; Es erfolgte keine Incentivierung der Teilnehmenden
<b>Studienteilnehmer (Kriterium)</b>	Studierende der verschiedenen Hochschulen in Mannheim

# Inhalt

**Soziodemographie**

**Ergebnisse der Studie**

**Abschlussinformation**

## Soziodemographie Alter und Geschlecht

### Teilnehmende der Online-Studie

**1.696 Studierende**

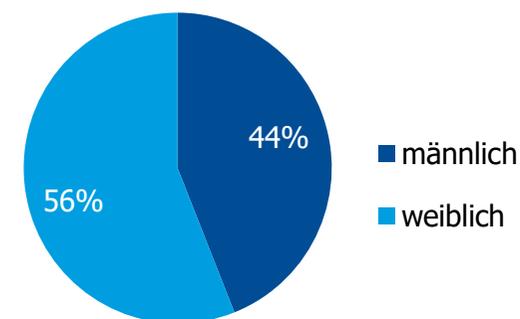


**davon in Mannheim lebend**

**1.241 (73%)**



### Geschlecht



### Alter

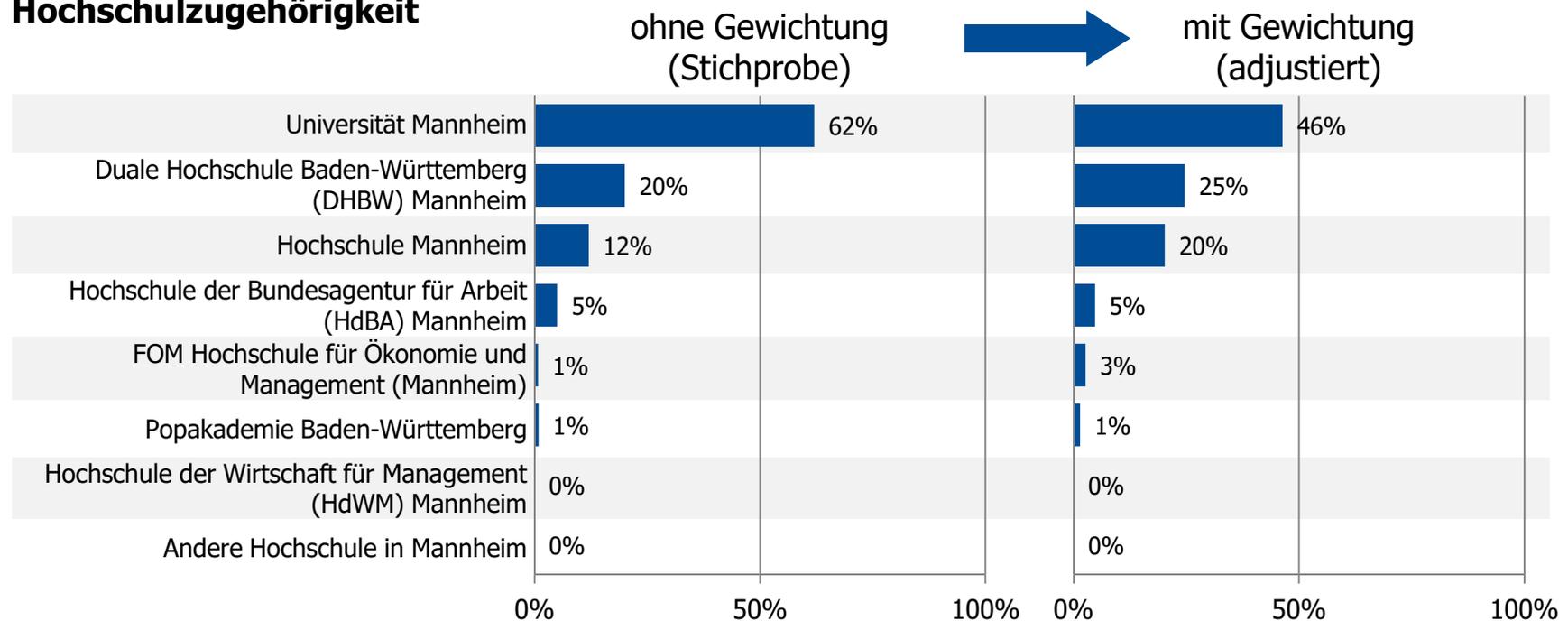
**Ø 23,0 Jahre**

**Hälfte der Teilnehmenden zwischen  
20 und 24 Jahren,  
Median bei 22 Jahren**

Ungewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, Mittelwert, N=1.696

# Soziodemographie Hochschulzugehörigkeit

## Hochschulzugehörigkeit



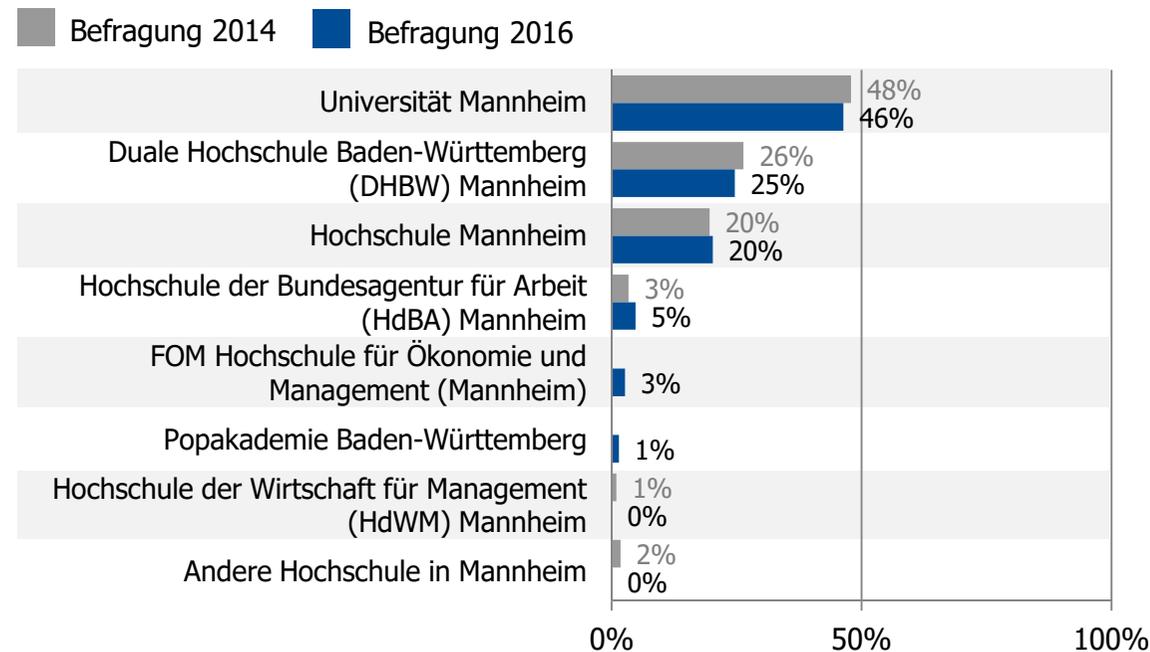
Die aktive Gewichtung auf Basis der Hochschulzugehörigkeit ist die Grundlage für eine Vergleichbarkeit der Studienergebnisse über verschiedene Jahre hinweg.

Häufigkeiten in %, N=1.696

# Soziodemographie

## Hochschulzugehörigkeit 2014 vs. 2016

### Hochschulzugehörigkeit

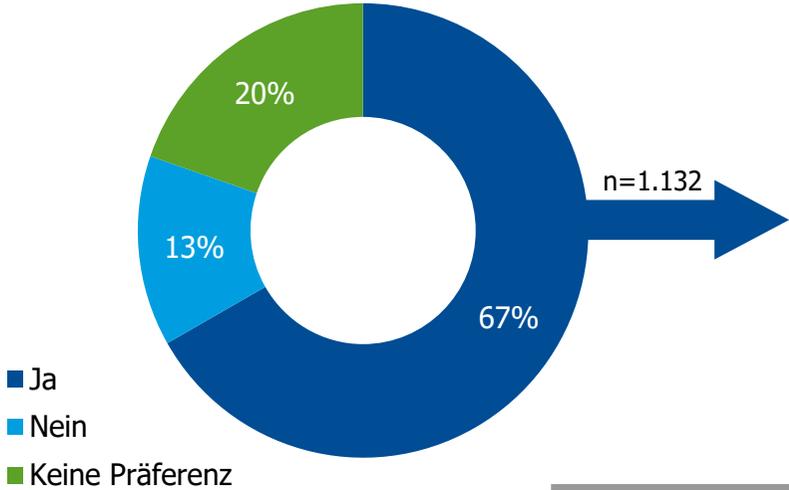


Es zeigen sich lediglich kleine Verschiebungen zwischen der Hochschulzugehörigkeit 2016 im Vergleich zu den Zahlen aus dem Jahre 2014.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, N<sub>2016</sub>=1.696

# Soziodemographie Wahl des Studienortes

**War in Mannheim zu studieren Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort?**

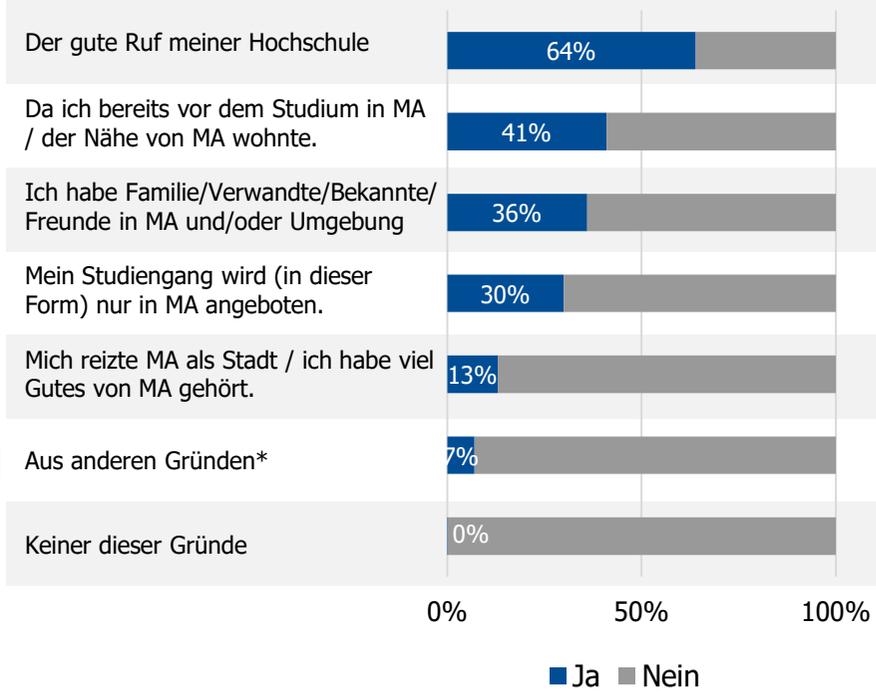


**\* Andere Gründe sind:**  
(mit mehr als 3 Nennungen)

- Optimale Entfernung zum Heimatort (n=10)
- (potentielle) Arbeitgeber in der Nähe (n=9)
- Empfehlung von anderen (n=5)

**Was sind Gründe dafür, dass Mannheim Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort war?**

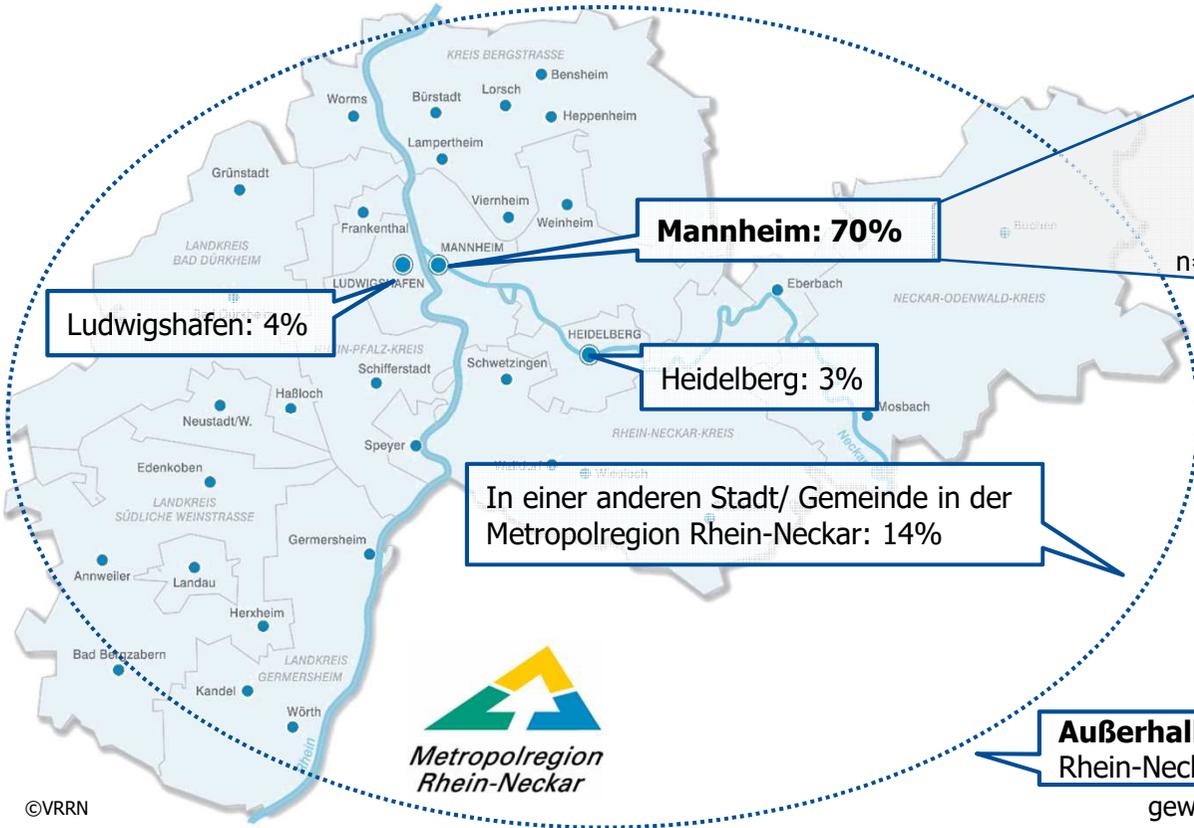
Mehrere Antworten möglich



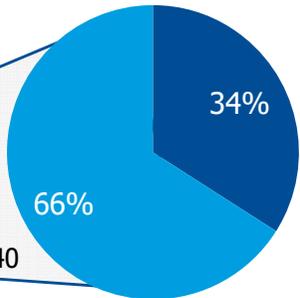
gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.696

# Soziodemographie Wohnort

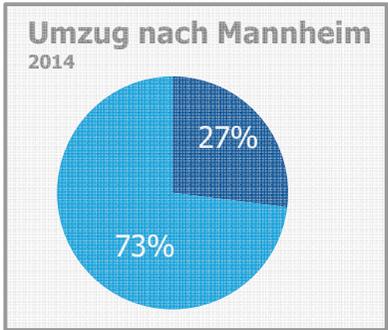
In welcher Stadt oder Gemeinde wohnen Sie aktuell?



Umzug nach Mannheim  
2016



- Ich habe vorher schon in Mannheim / der Region gewohnt.
- Ich bin für mein Studium erst hergezogen.



gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.696

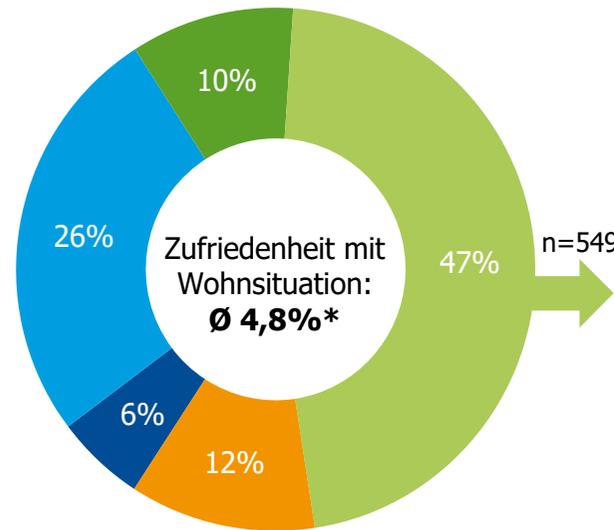
©VRRN

# Soziodemographie

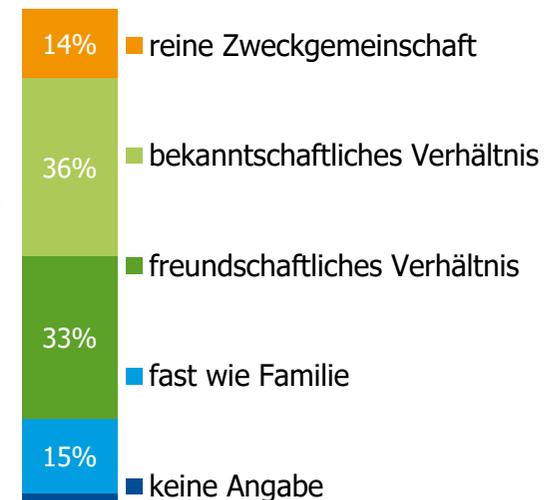
## Wohnsituation und Zufriedenheit – wenn in Mannheim lebend

### Wohnsituation

- bei den Eltern
- alleine, in eigener Wohnung/Appartment
- alleine, in Studentenwohnheim
- in Wohngemeinschaft
- mit Partner/in zusammen



### Wahrnehmung der Wohngemeinschaft als...



**→** 33 Prozent der Studierenden, die in einer Wohngemeinschaft in Mannheim leben, erleben diese als freundschaftliches Verhältnis – 15 Prozent sogar als eine Art Familie.

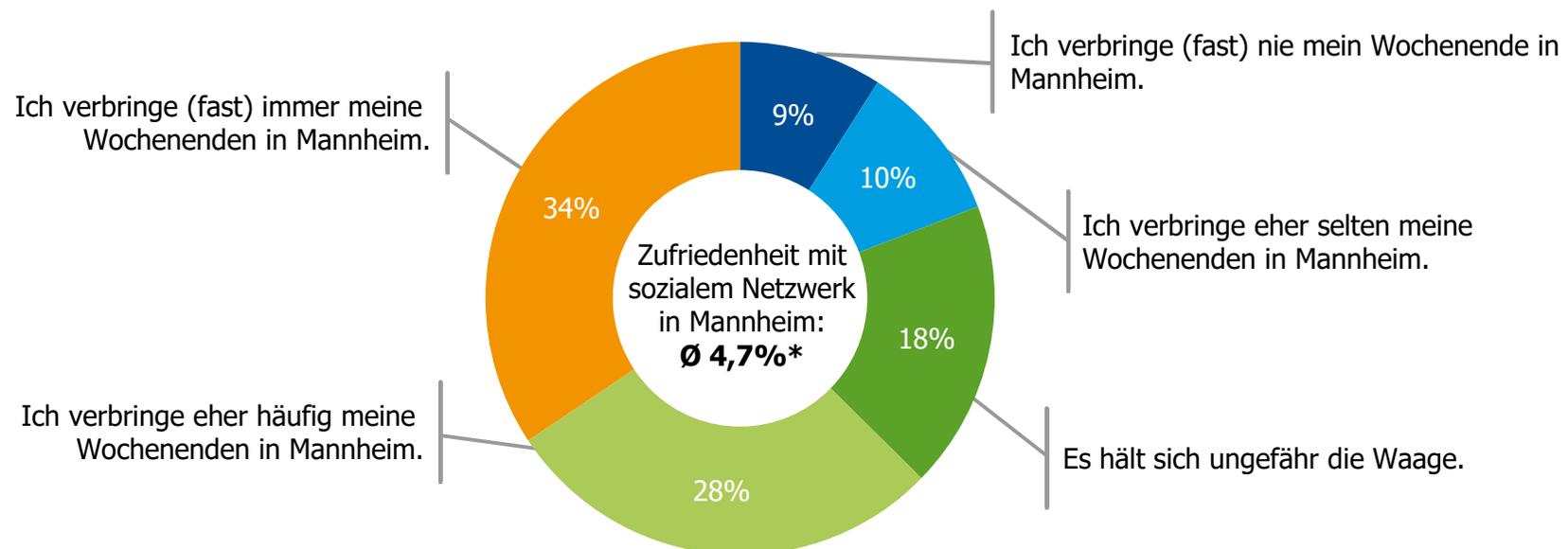
\*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.180

## Soziodemographie

### Verbleib in Mannheim am Wochenende

Wie häufig verlassen Sie Mannheim und die Region am Wochenende (z. B. um Ihre Eltern/Familie/Freunde zu besuchen)?



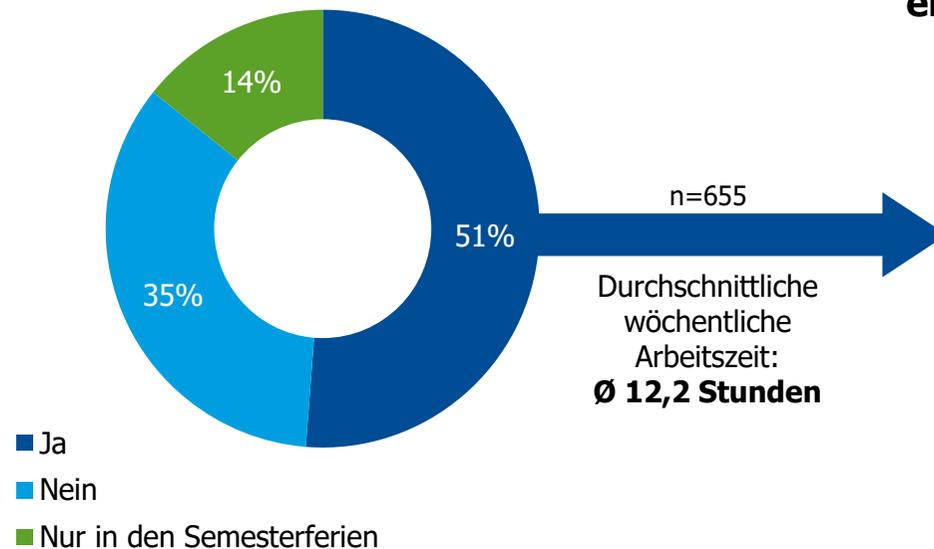
Über 60 Prozent der Studierenden verbringen häufig oder fast immer ihre Wochenenden in Mannheim bzw. der Region.

\*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.180

## Soziodemographie Nebentätigkeiten während dem Studium

Arbeiten Sie parallel zu Ihrem Studium?



Welcher der folgenden Bereiche trifft am ehesten auf Ihren Nebenjob zu?

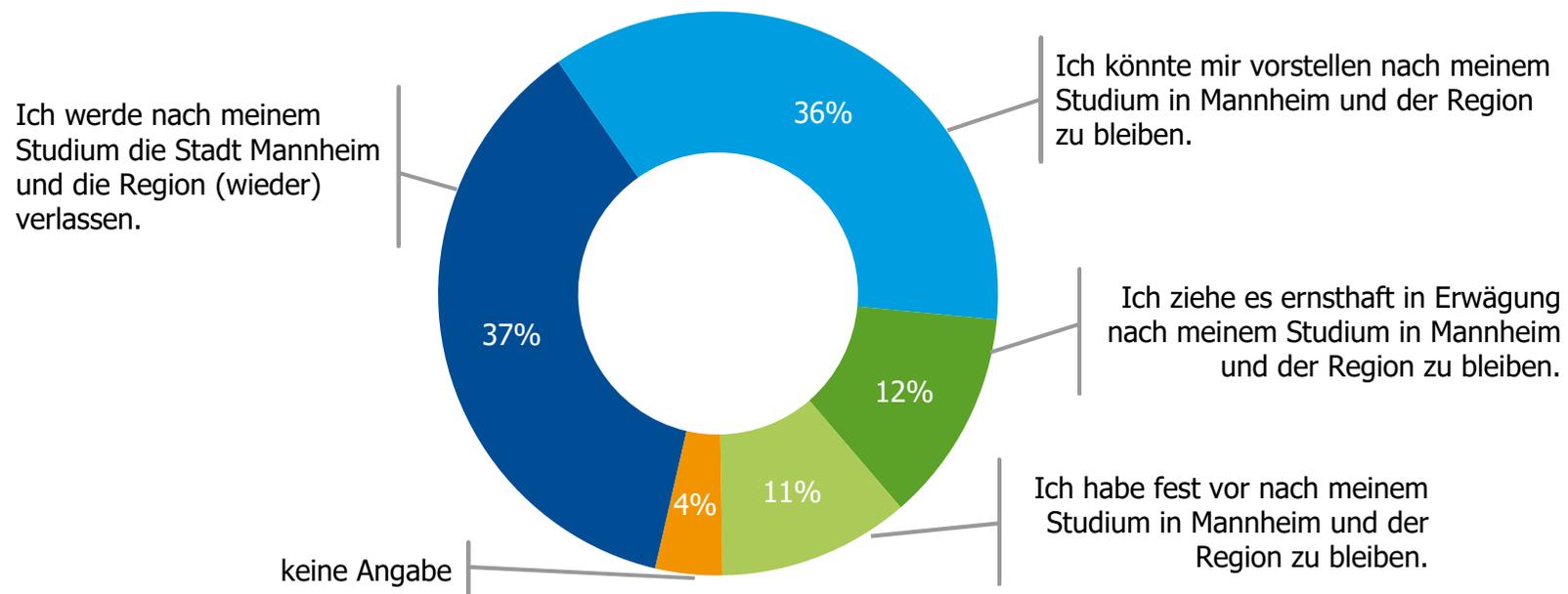


Etwa die Hälfte der Studierenden arbeitet parallel zum Studium, überwiegend an der Hochschule oder als Werkstudent.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.278

## Soziodemographie Wohnen/Arbeiten nach dem Studium

Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

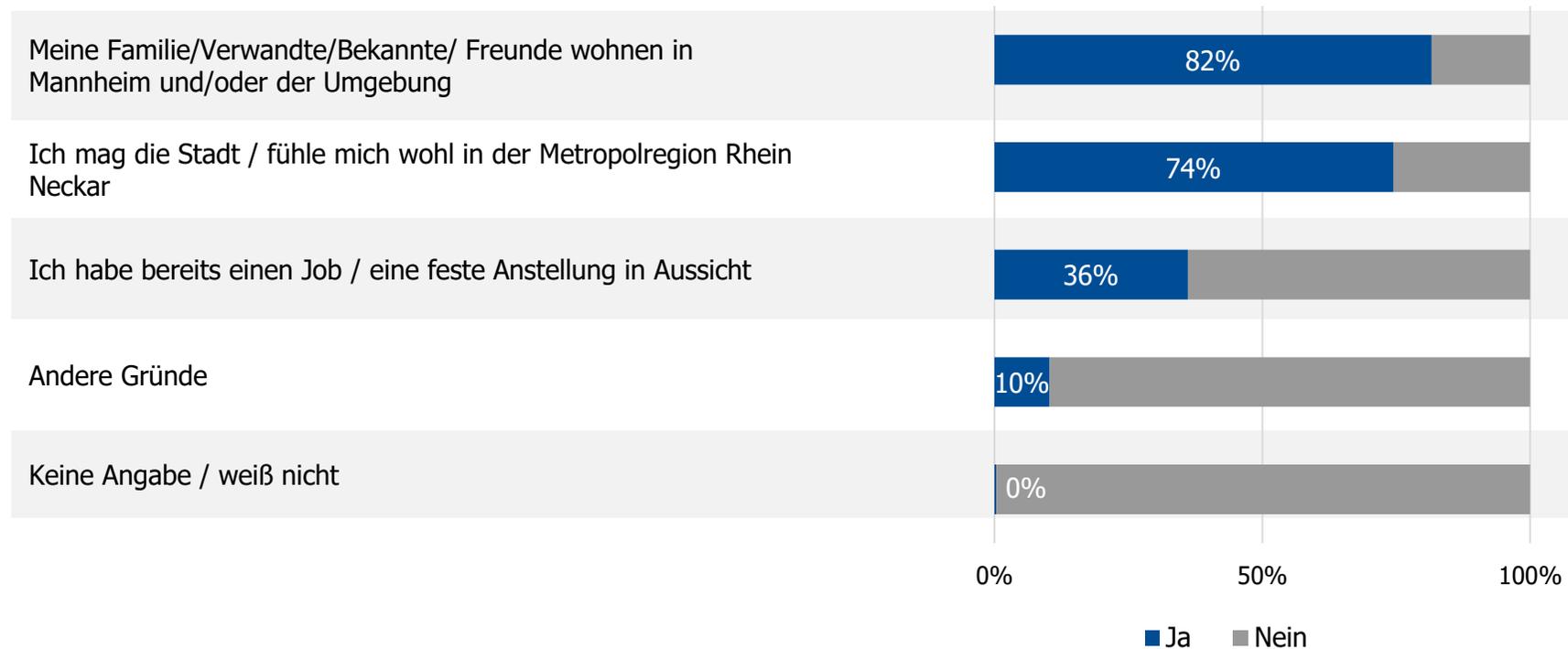


Die Mehrheit der Studierenden kann sich vorstellen oder plant, nach dem Studium in Mannheim zu bleiben, etwa ein Drittel der Studierenden möchte die Region verlassen.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.696

## Soziodemographie

### Gründe, nach dem Studium in Mannheim bleiben zu wollen

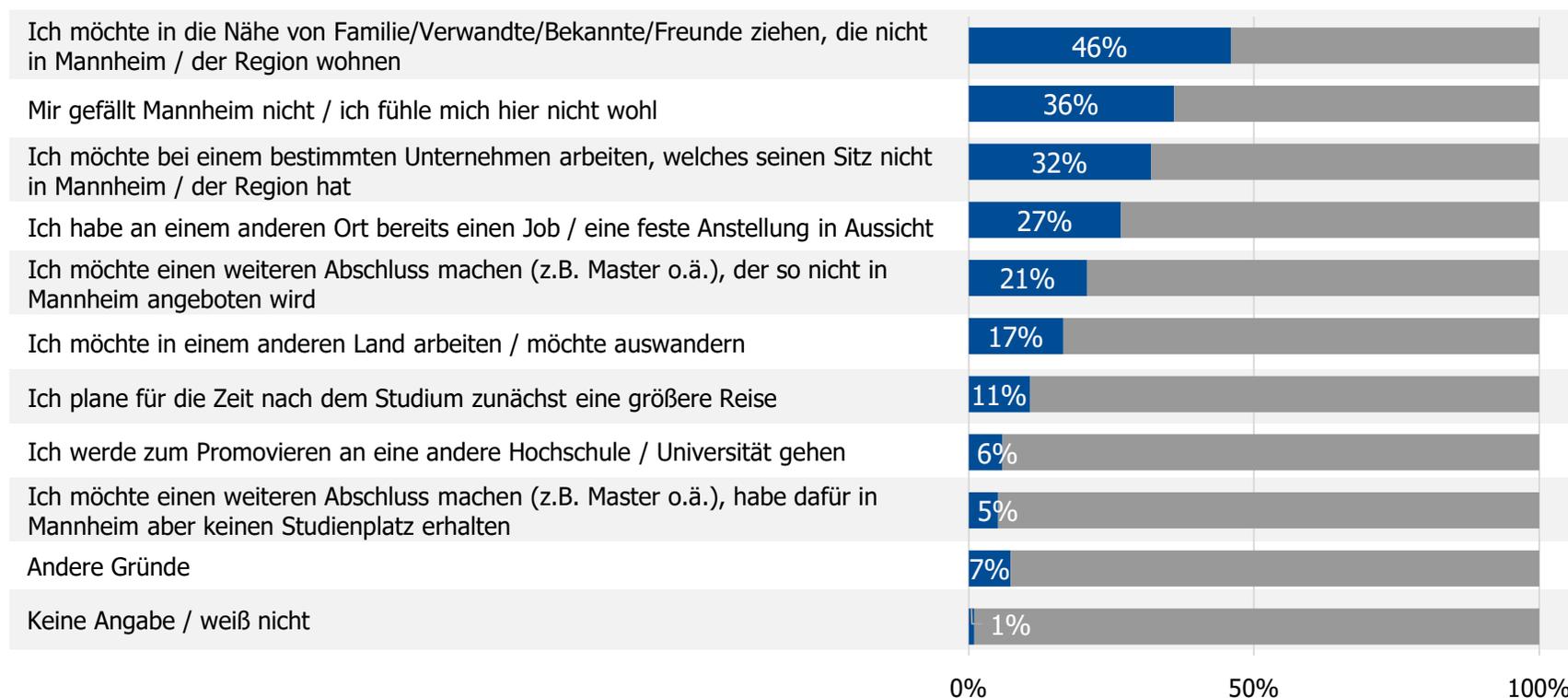


Ein Großteil der Studierenden fühlt sich durch Familie/Freunde an die Stadt gebunden, gefolgt von der Sympathie für die Region.

Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=187

## Soziodemographie

### Gründe, nach dem Studium Mannheim verlassen zu wollen



Für die Hälfte der Studierenden ist die Familie/Freunde der ausschlaggebende Grund, Mannheim wieder zu verlassen, gefolgt davon, sich in Mannheim nicht wohl zu fühlen.

■ Ja ■ Nein

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=623

# Inhalt

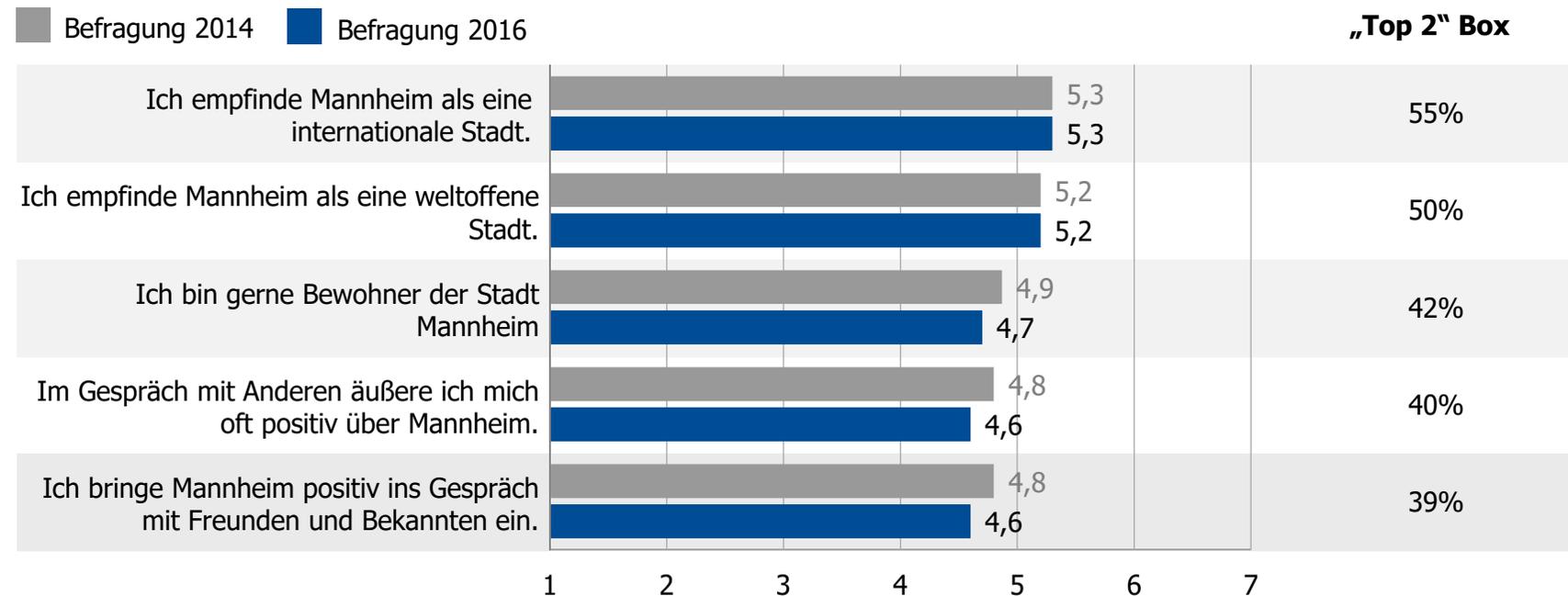
**Soziodemographie**

**Ergebnisse der Studie**

**Abschlussinformation**

## Ergebnisse der Hauptbefragung Stadtbild

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



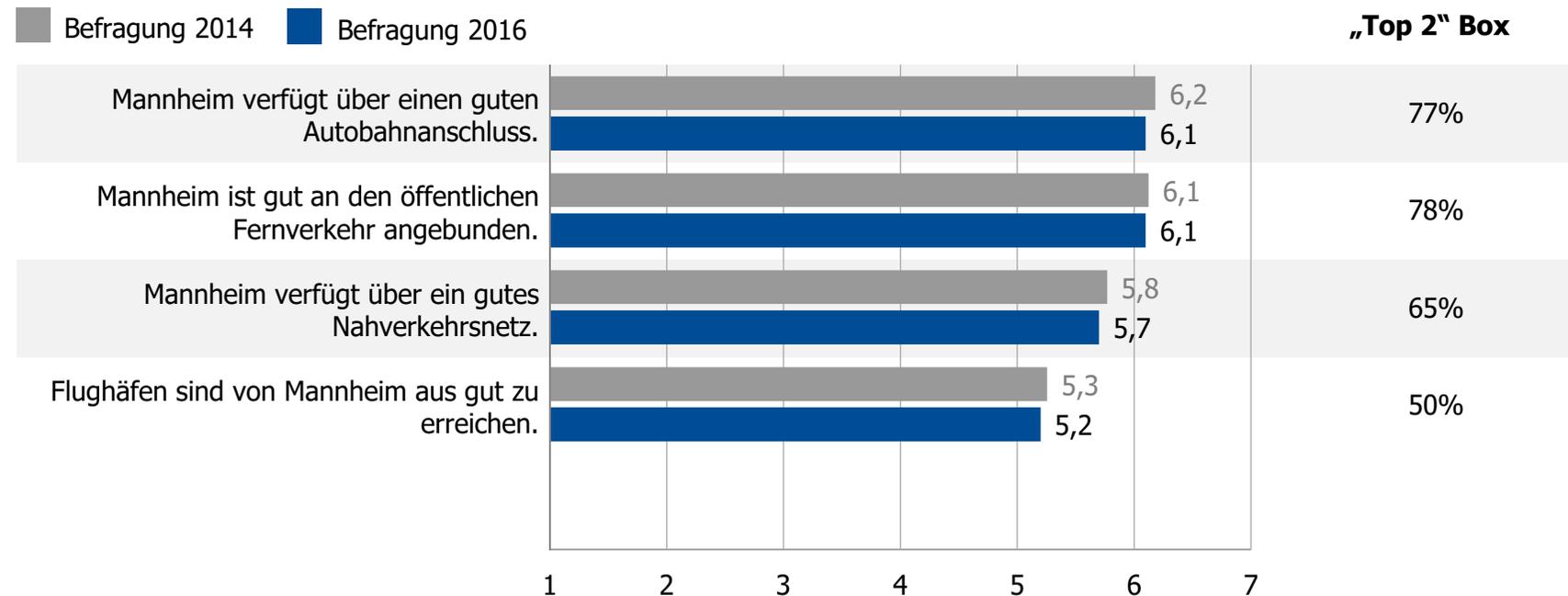
Mannheim wird von der Hälfte der Studierenden als eine weltoffene und internationale Stadt empfunden. 42 Prozent der Studierenden sind gerne Bewohner der Stadt Mannheim.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.626

## Ergebnisse der Hauptbefragung Infrastruktur

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



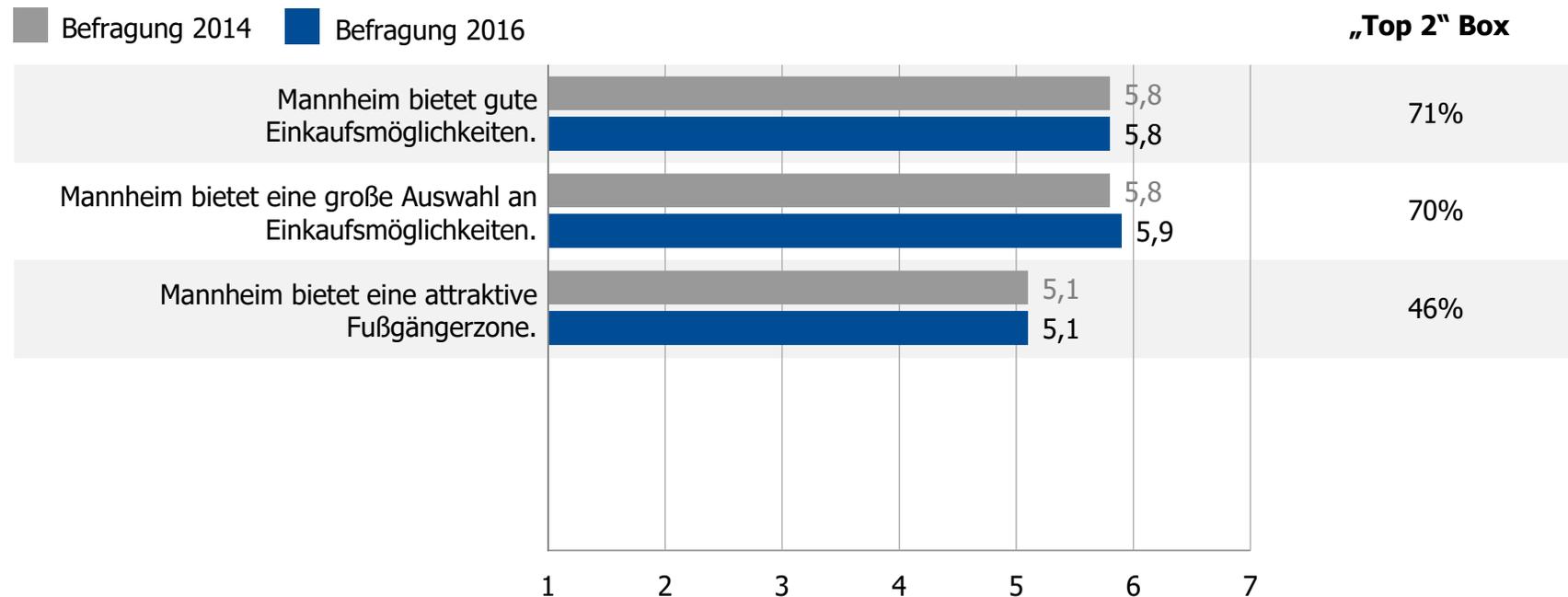
Die Anbindung Mannheims an das Autobahnnetz und den öffentlichen Fernverkehr wird sehr gut bewertet – ebenso wie der öffentliche Nahverkehr.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.524

## Ergebnisse der Hauptbefragung Einkaufsmöglichkeiten

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



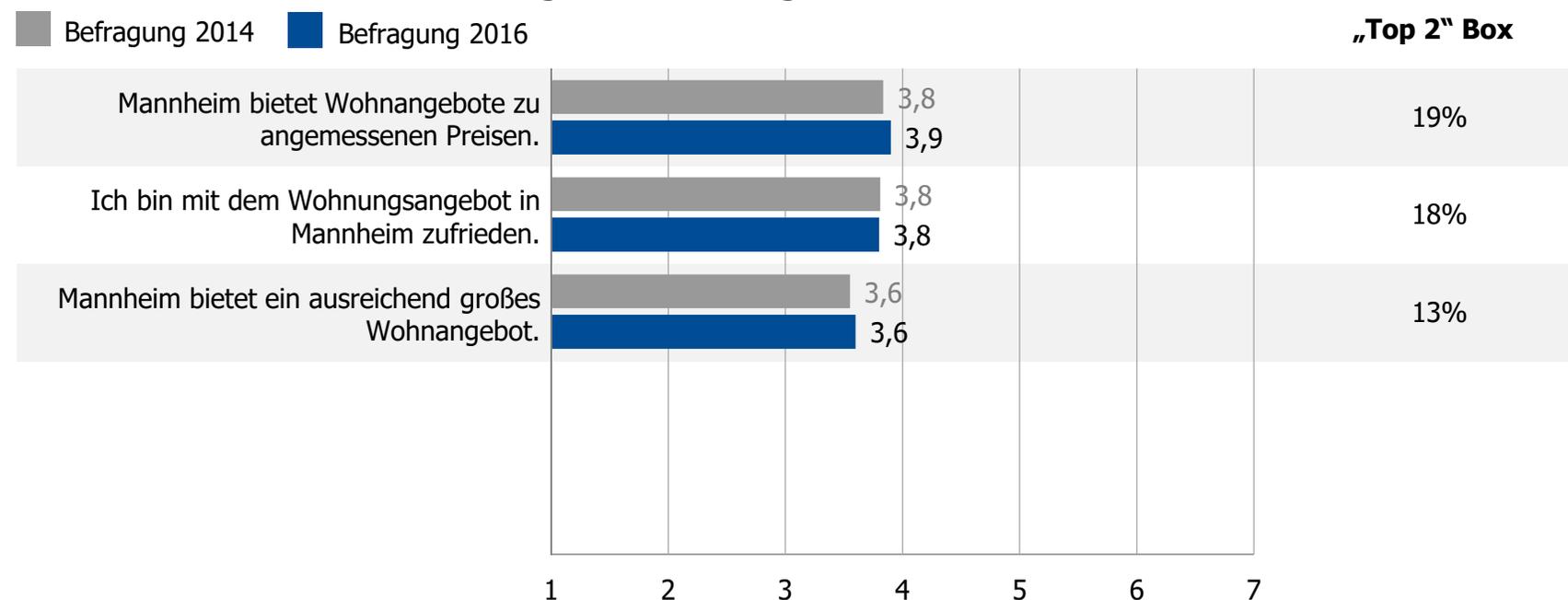
Die Einkaufsmöglichkeiten in Mannheim werden sehr gut bewertet – Potenzial scheint es insgesamt noch hinsichtlich der wahrgenommenen Attraktivität der Fußgängerzone zu geben.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.665

## Ergebnisse der Hauptbefragung Wohnungsangebot

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



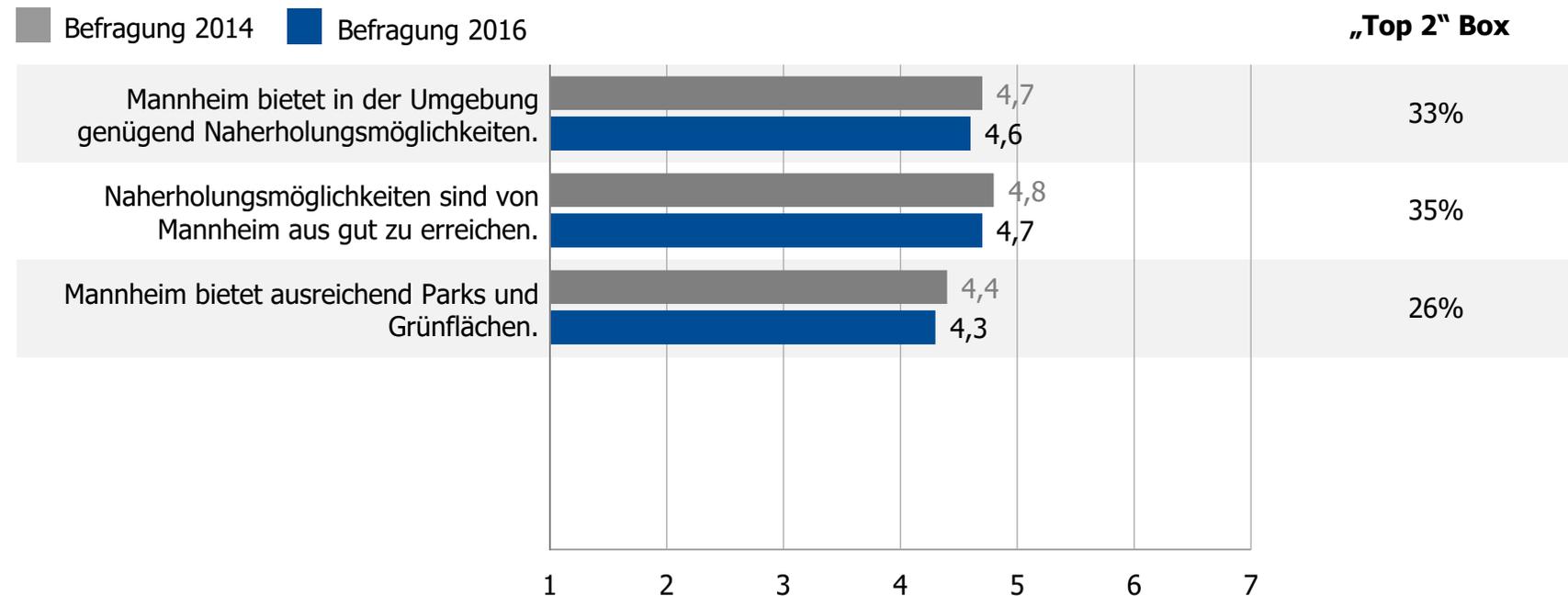
Nach wie vor zeigt sich, dass das Wohnungsangebot in Mannheim eher mittelmäßig bewertet wird und somit deutliches Potential zur Verbesserung besitzt.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.413

## Ergebnisse der Hauptbefragung Naturnähe

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



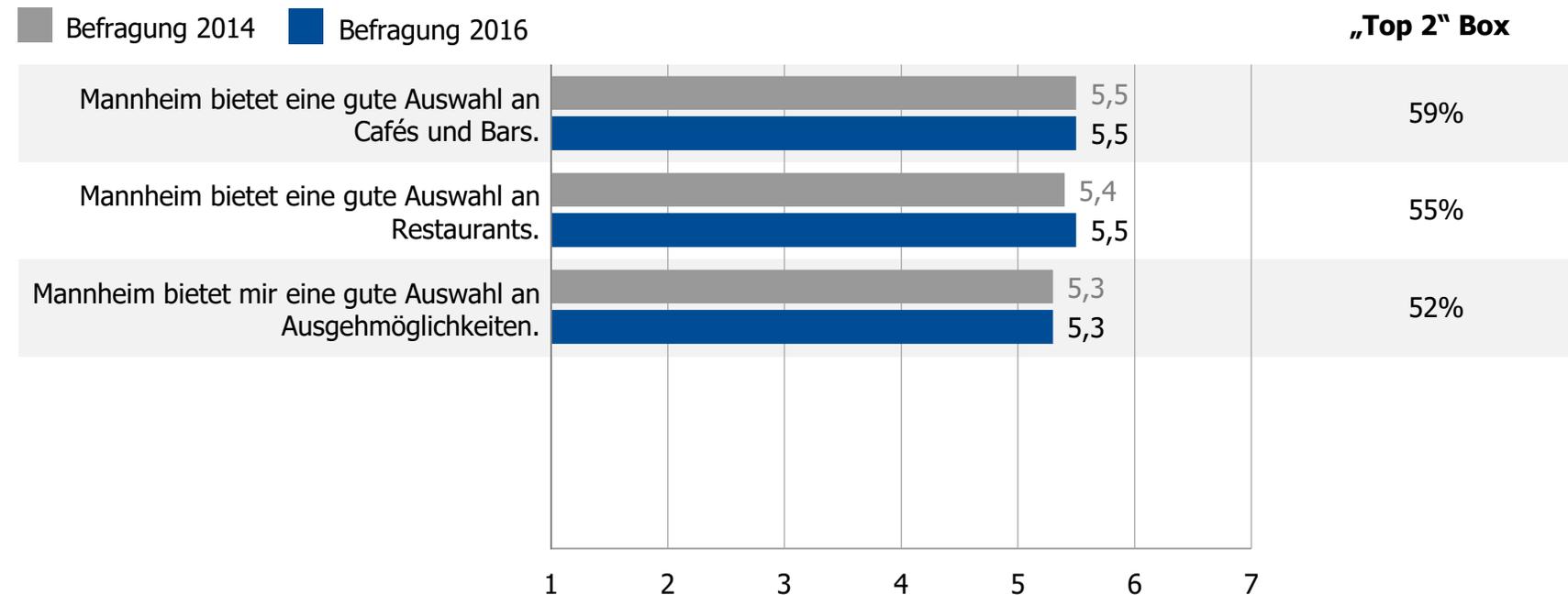
Ein Drittel der Befragten ist zufrieden mit dem Angebot von Naherholungsmöglichkeiten rund um Mannheim.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.482

## Ergebnisse der Hauptbefragung Auswahl an Lokalitäten

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



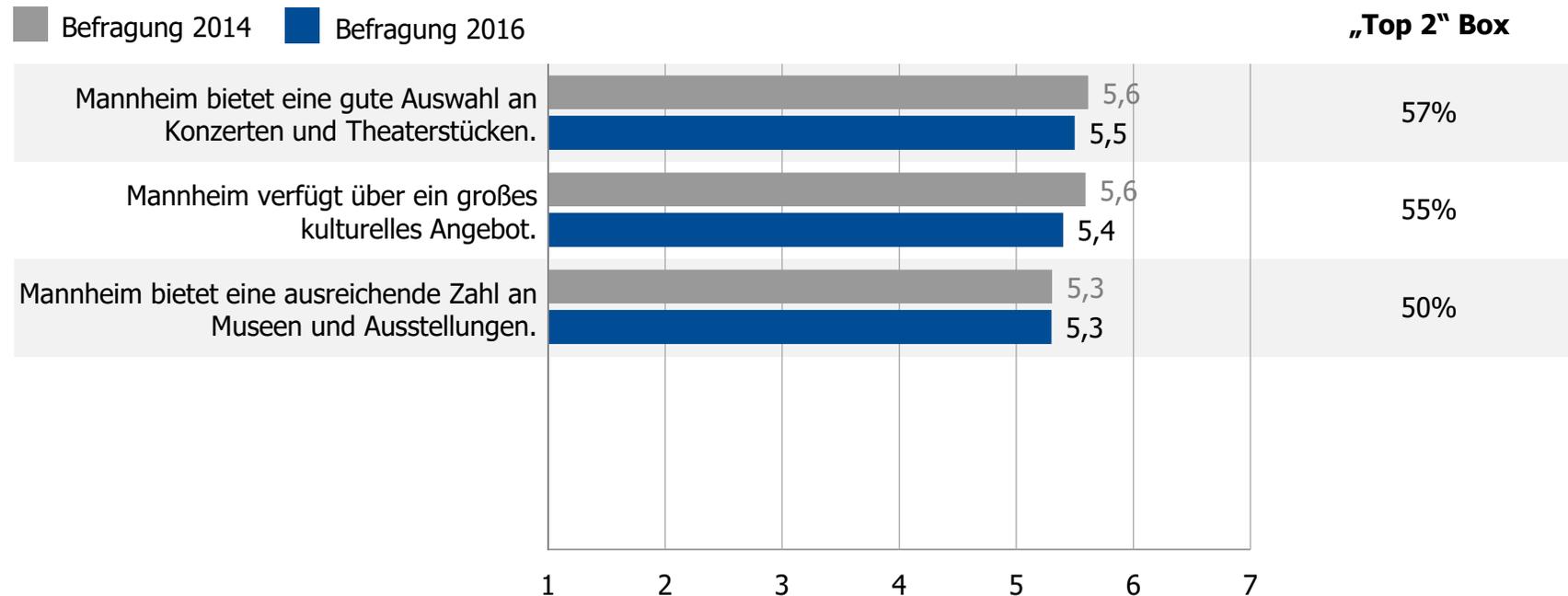
Die Vielfalt der Lokalitäten in Mannheim wird von den Studierenden insgesamt gut bis sehr gut bewertet.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.609

## Ergebnisse der Hauptbefragung Kulturelles Angebot

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Neben den Ausgelmöglichkeiten schneidet auch das kulturelle Angebot in Mannheim aus Sicht der Studierenden gut bis sehr gut ab.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

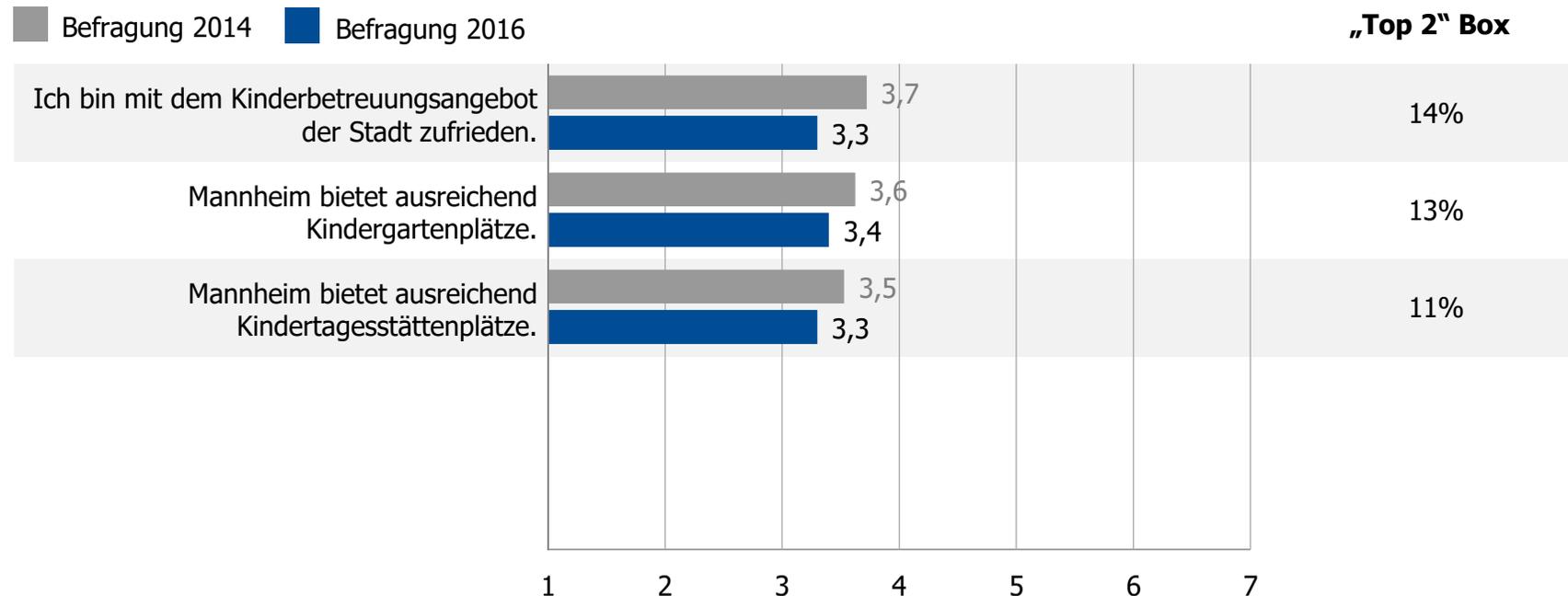
gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.346

# Ergebnisse der Hauptbefragung Kinderbetreuung



Diese Frage haben nur knapp 7% der Befragten beantwortet.

## Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



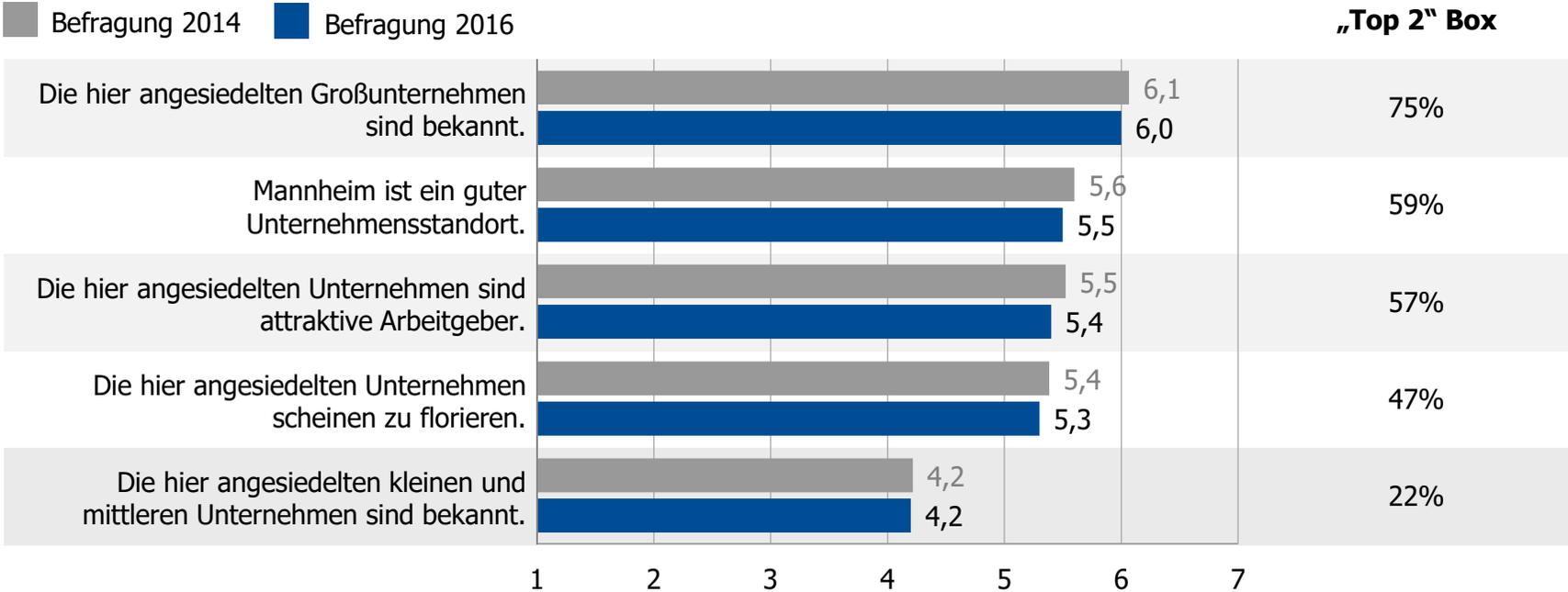
Die Kinderbetreuung wird unterdurchschnittlich bewertet – nur etwa ein Fünftel der Studierenden hält diese für grundsätzlich ausreichend, was sich 2016 weiter verschlechtert.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=113

# Ergebnisse der Hauptbefragung Mannheim als Unternehmensstandort

## Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



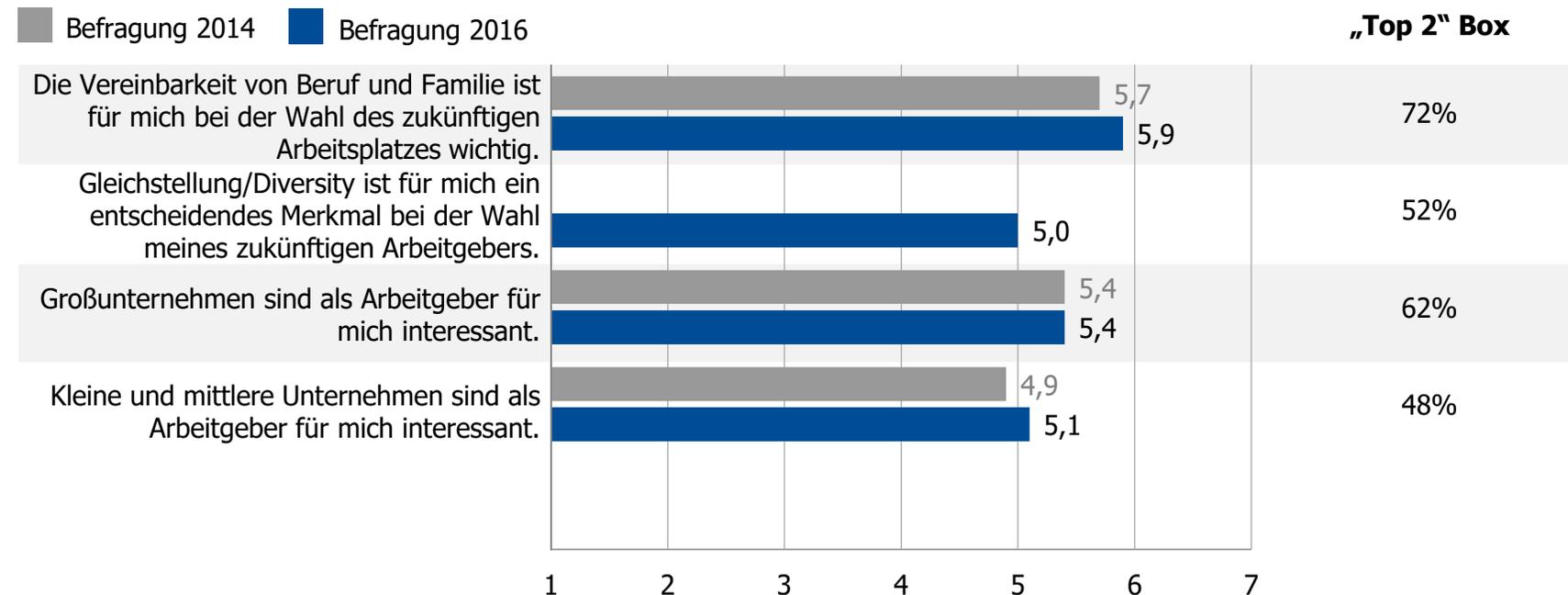
**➔** Mannheim wird als Unternehmensstandort sehr gut bewertet – vor allem die angesiedelten Großunternehmen verfügen über ein hohes Maß an Bekanntheit.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.451

## Ergebnisse der Hauptbefragung Arbeitgeber

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



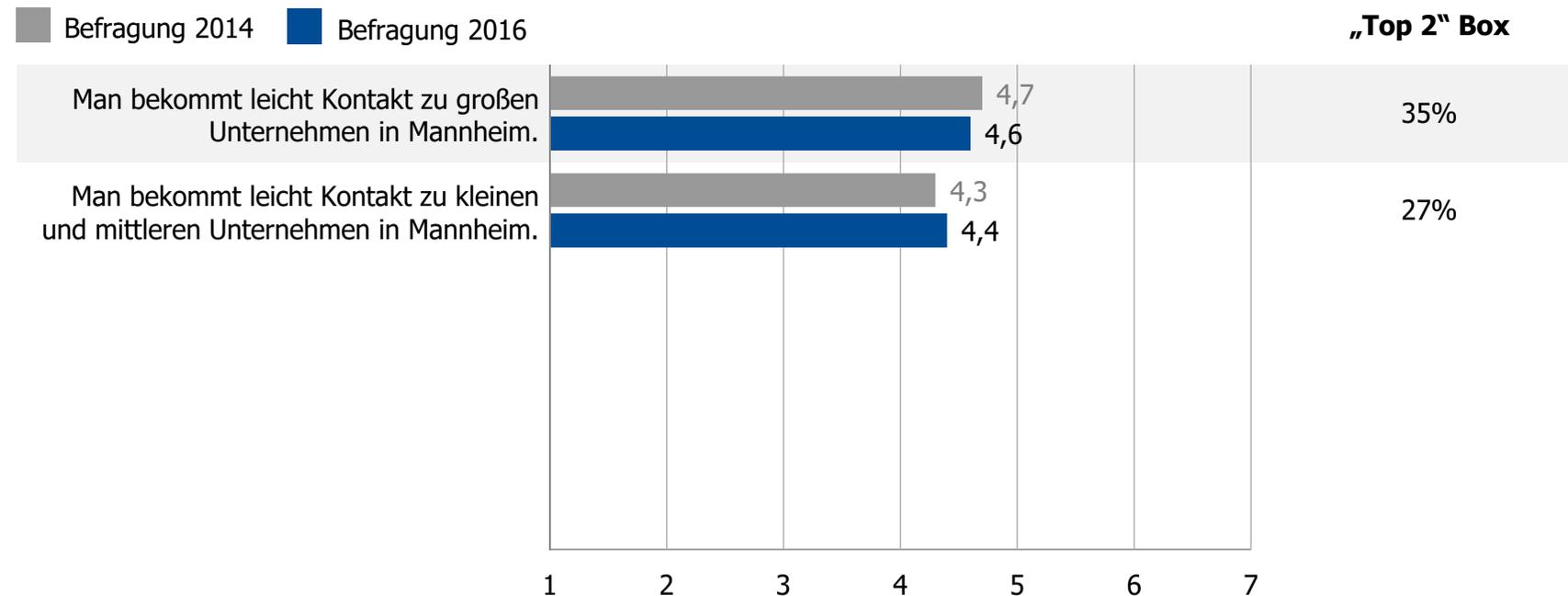
Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Gleichstellung/Diversity werden als bedeutsam wahrgenommen. Großunternehmen sind für die Mehrheit der Studierenden attraktiv.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.585

## Ergebnisse der Hauptbefragung Kontakt zu Unternehmen I

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



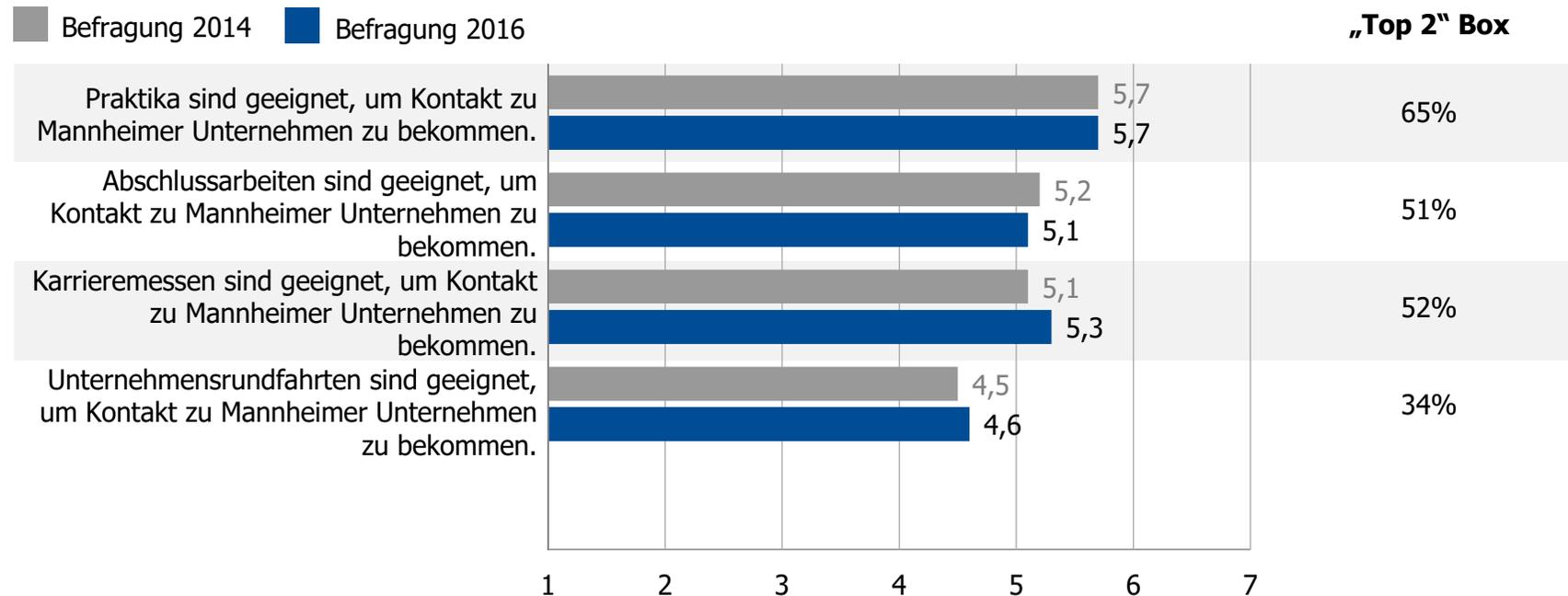
Von etwa einem Drittel der Studierenden wird es als nicht leicht empfunden, Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=1.015

## Ergebnisse der Hauptbefragung Kontakt zu Unternehmen II

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Praktika werden noch stärker als Abschlussarbeiten und Karrieremessen als ein Weg empfunden, Kontakt zu Unternehmen zu bekommen.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2016</sub>=988

## Ergebnisse der Hauptbefragung Zugeschriebene Adjektive – Assoziationen zu Mannheim

Mannheim wird assoziiert mit ...

lebendig

vielseitig

weltoffen

tolerant

aktiv

Mannheim wird weniger assoziiert mit ...

traditionell

umweltfreundlich

konservativ

romantisch

glamourös

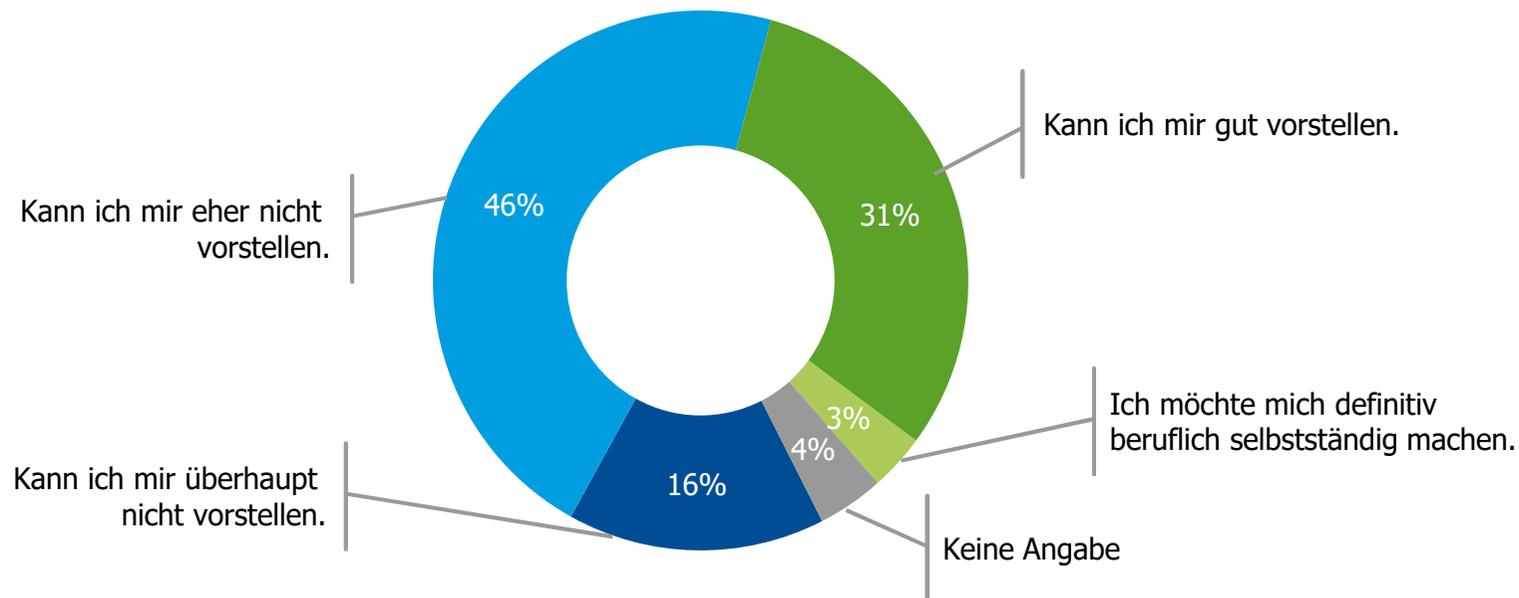


Aus einer Liste an Adjektiven wurde Mannheim in erster Linie mit den Eigenschaften lebendig, vielseitig und weltoffen verbunden, am wenigstens mit romantisch und glamourös.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.609

## Ergebnisse der Hauptbefragung Einstellung zur Existenzgründung

**Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?**



Fast ein Drittel der Studierenden kann sich eine spätere berufliche Selbstständigkeit vorstellen. 3 Prozent der Studierenden möchten sich definitiv selbstständig machen.

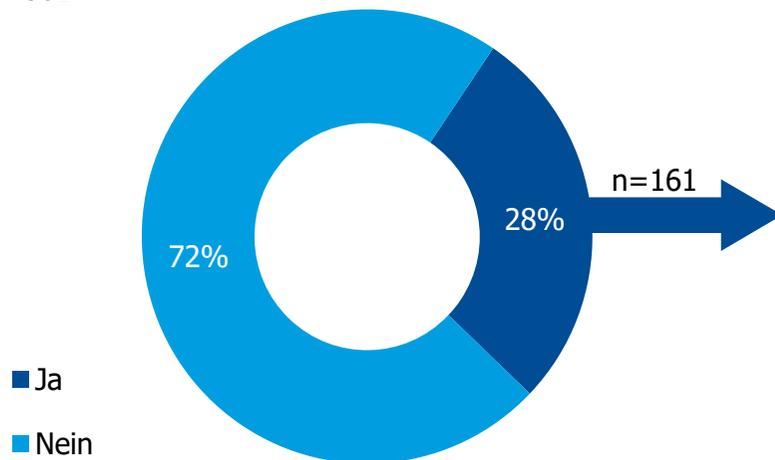
gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.696

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Bekanntheit Beratungsangebote zur Existenzgründung

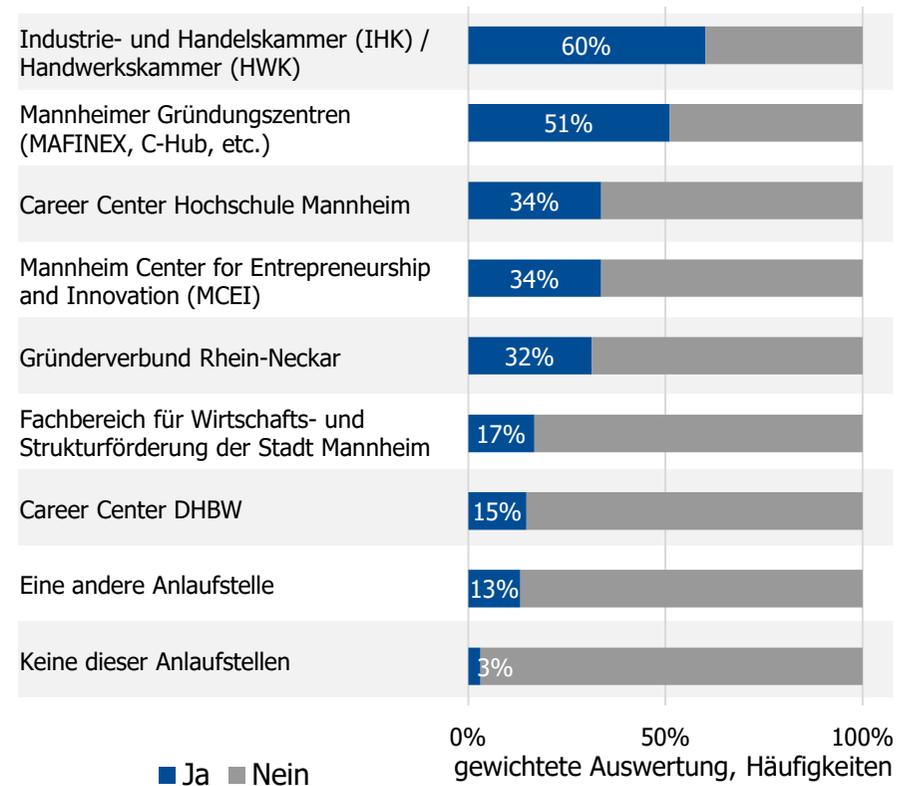
**Kennen Sie Anlaufstellen in Mannheim, wo Sie Informationen zur Gründung einer eigenen Existenz erhalten können?**

n=581



**Welche der folgenden Anlaufstellen zur Existenzgründung kennen Sie?**

(Gestützte Antwortkategorien)



# Inhalt

**Soziodemographie**

**Ergebnisse der Studie**

**Abschlussinformation**

## Abschlussinformation

# Studienhintergrund und Kontaktinformationen

Diese Studie wurde durchgeführt im Auftrag des Fachbereichs für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim mit der freundlichen Unterstützung Mannheimer Hochschulen zur Ansprache der Studierenden.

### **Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG**

Hermesheimer Straße 5 (Eastsite VI)  
68163 Mannheim  
Tel.: 0621-72844-0

Dirk Obermeier (Studienleitung)  
Leiter Quantitative Forschung  
Tel.: 0621-72844-170  
E-Mail: [d.obermeier@spiegel-institut.de](mailto:d.obermeier@spiegel-institut.de)

[www.spiegel-institut.de](http://www.spiegel-institut.de)

