

Befragung von Studierenden und Absolventen der Hochschulen in Mannheim

Standortbindung von jungen Talenten und Nachwuchskräften



Studierendenbefragung 2014

Studiensteckbrief

Studententyp	Webbefragung
Studienziel	Erfassung der Einstellung zur Stadt Mannheim bezüglich verschiedener Kriterien mit einem Fokus auf wirtschaftliche Aspekte
Zeitraum der Befragung	November 2014
Methode	vollstrukturierte, quantitative Webbefragung; Dauer zwischen 10 und 15 Minuten
Stichprobengröße	insgesamt N=1.223 Studierende
Stichprobenverfahren	Versand von Einladungen zur Befragung über die Hochschulen sowie Ankündigung der Befragung über Internetseiten
Studienteilnehmer (Kriterium)	Studierende der verschiedenen Hochschulen in Mannheim

Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Soziodemographie Alter und Geschlecht

Teilnehmer der Online-Studie

1.223 Studierende

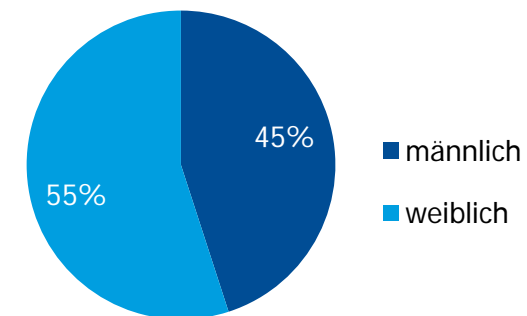


davon in Mannheim lebend

870 (71%)



Geschlecht



Alter

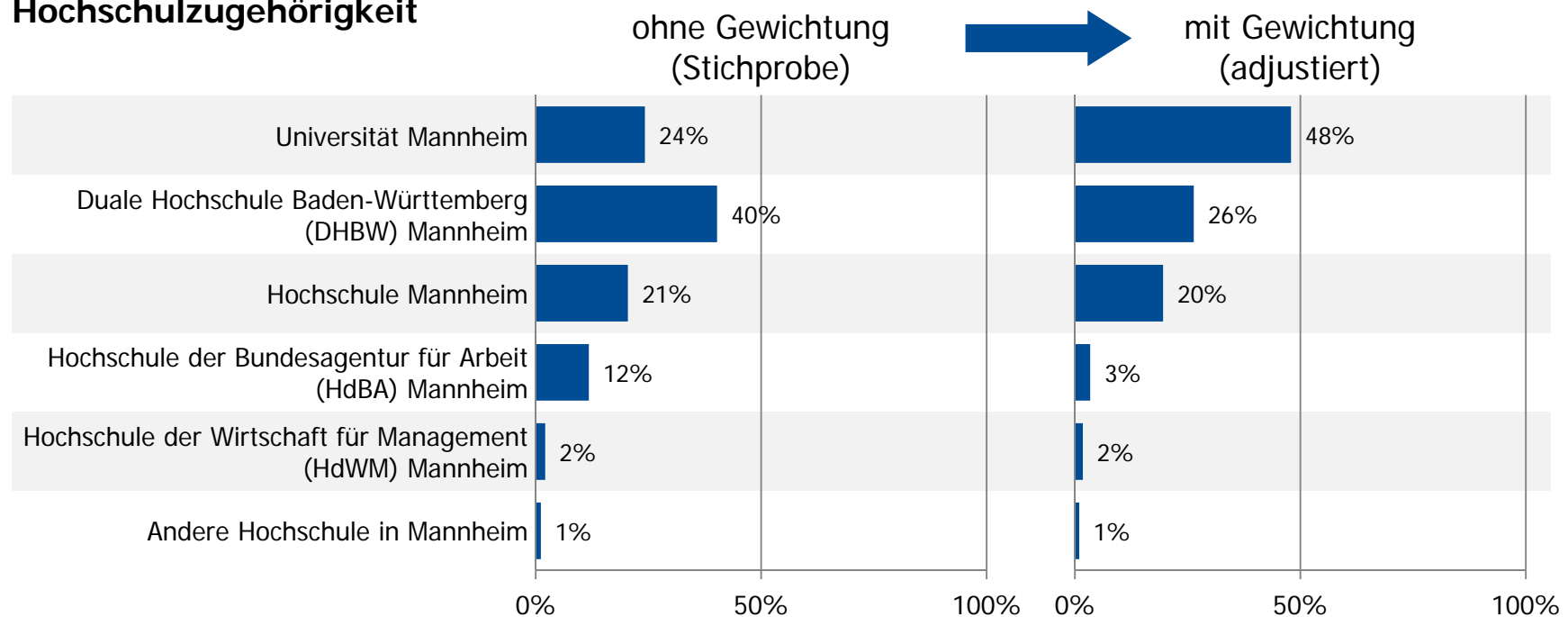
zwischen 18 und 40 Jahren
Ø 22,5 Jahre

ungewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, Mittelwert, N=1.223

Soziodemographie

Hochschulzugehörigkeit

Hochschulzugehörigkeit



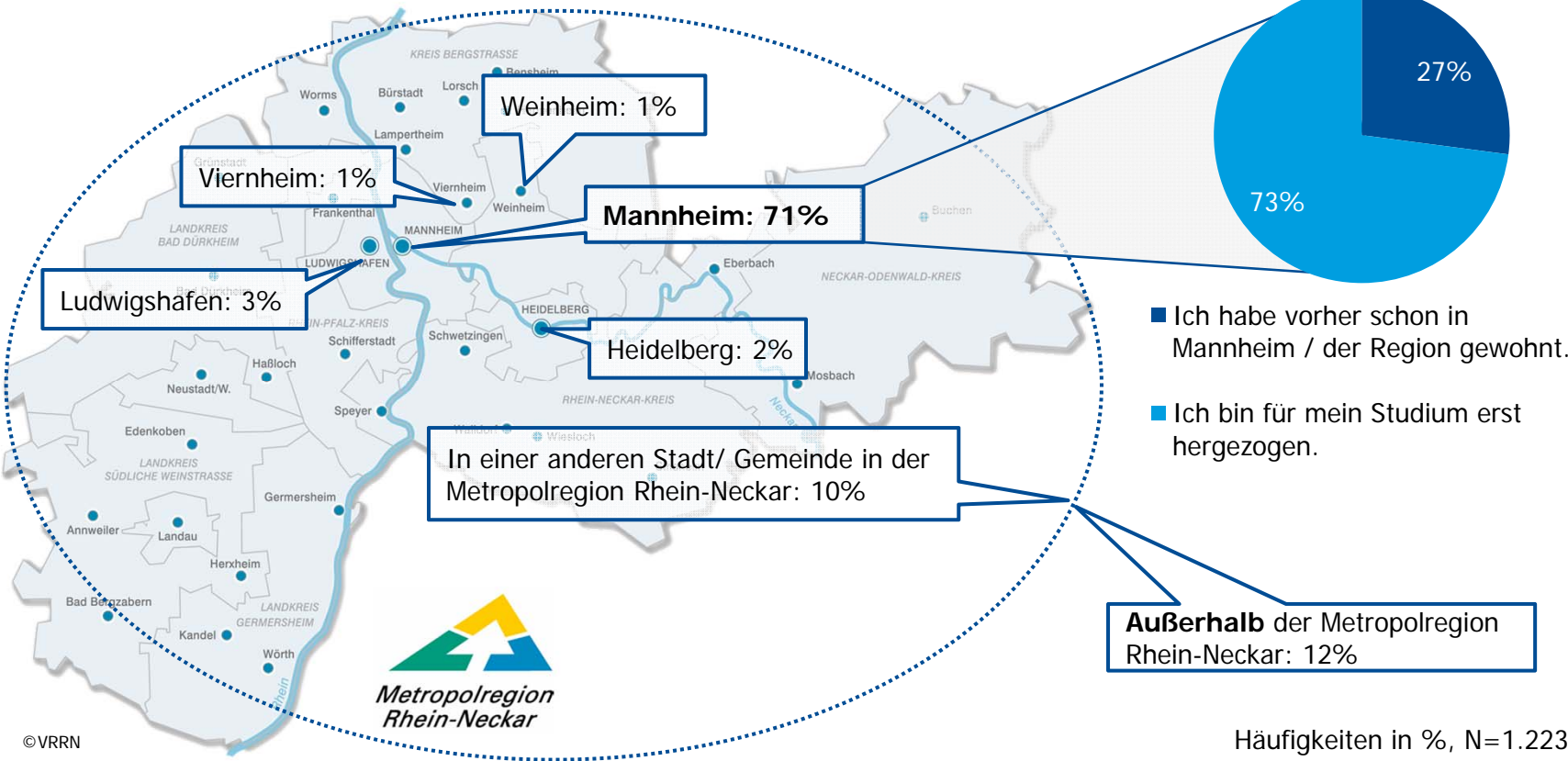
Die Datenauswertung erfolgte mit aktiver Gewichtung auf Basis der Hochschulzugehörigkeit, um auch eine zukünftige Vergleichbarkeit der Ergebnisse gewährleisten zu können.

Häufigkeiten in %, N=1.223

Soziodemographie Wohnort

In welcher Stadt oder Gemeinde wohnen Sie aktuell?

Umzug nach Mannheim

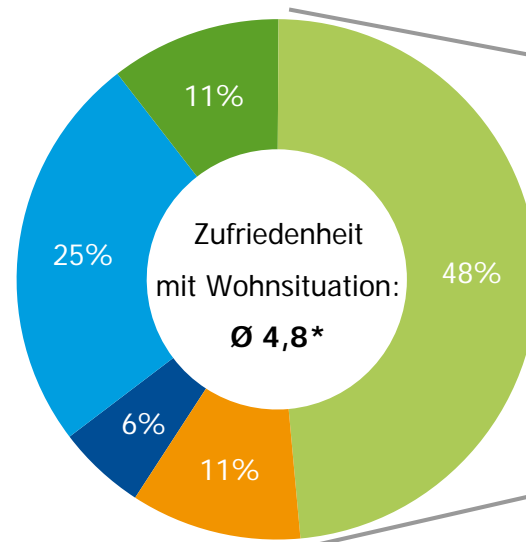


Soziodemographie

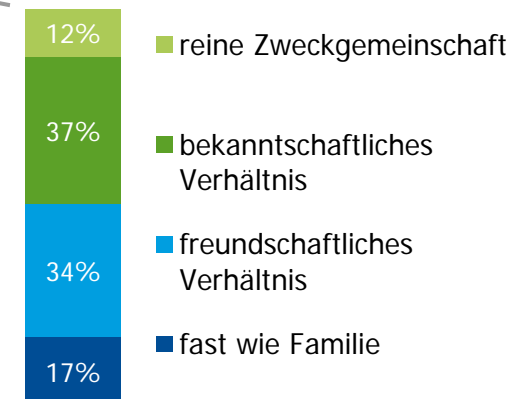
Wohnsituation und Zufriedenheit – wenn in Mannheim lebend

Wohnsituation

- bei den Eltern
- alleine, in eigener Wohnung/Appartment
- alleine, in Studentenwohnheim
- in Wohngemeinschaft
- mit Partner/in zusammen



Wahrnehmung der Wohngemeinschaft als...



34 Prozent der Studierenden, die in einer Wohngemeinschaft in Mannheim leben, erleben diese als freundschaftliches Verhältnis – 17 Prozent sogar als eine Art Familie.

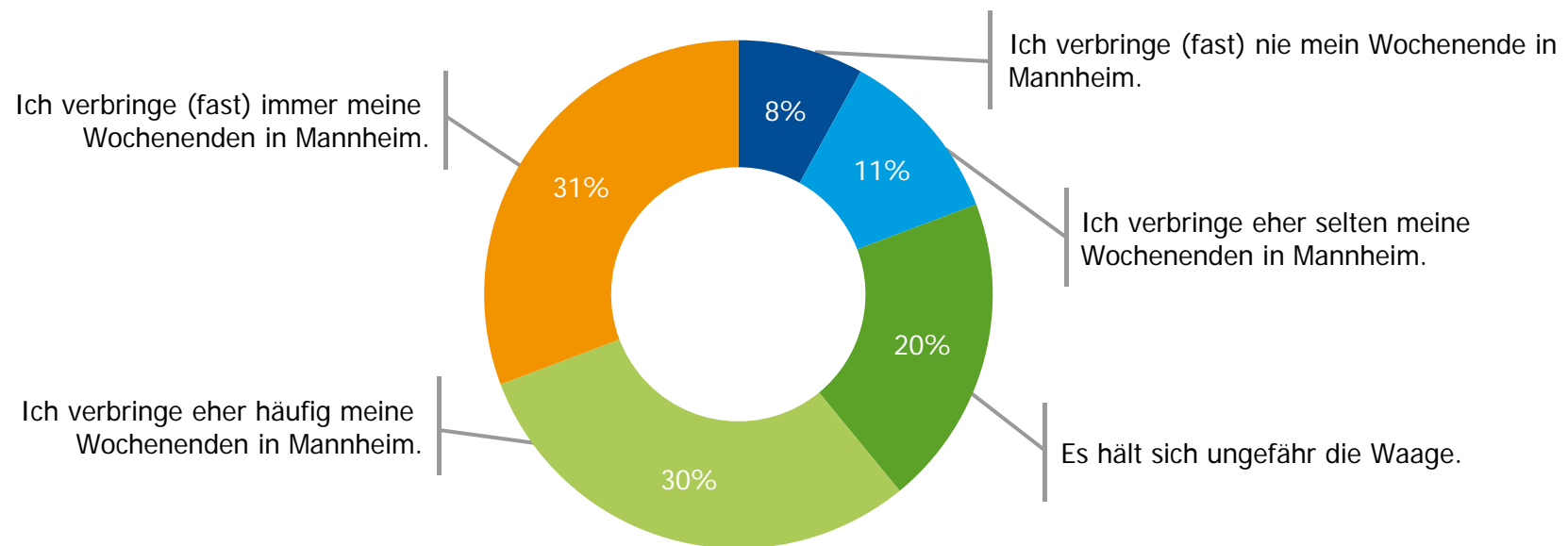
* Skala 1-7: 1 (sehr unzufrieden) - 7 (sehr zufrieden)

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, Mittelwert, N=909

Soziodemographie

Verbleib in Mannheim am Wochenende

Wie häufig verlassen Sie Mannheim und die Region am Wochenende (z. B. um Ihre Eltern/Familie/Freunde zu besuchen)?



Über 60 Prozent der Studierenden verbringen häufig oder fast immer ihre Wochenenden in Mannheim bzw. der Region.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, N=909

Inhalt

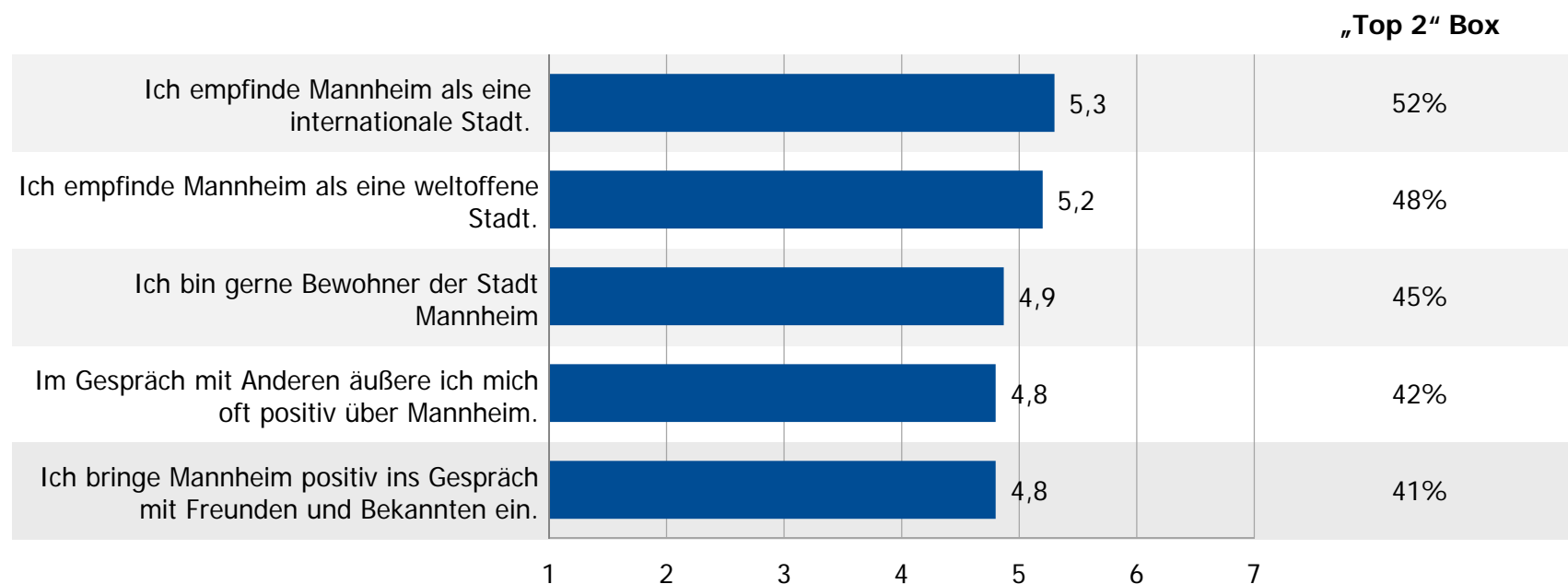
Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Ergebnisse der Hauptbefragung Stadtbild

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

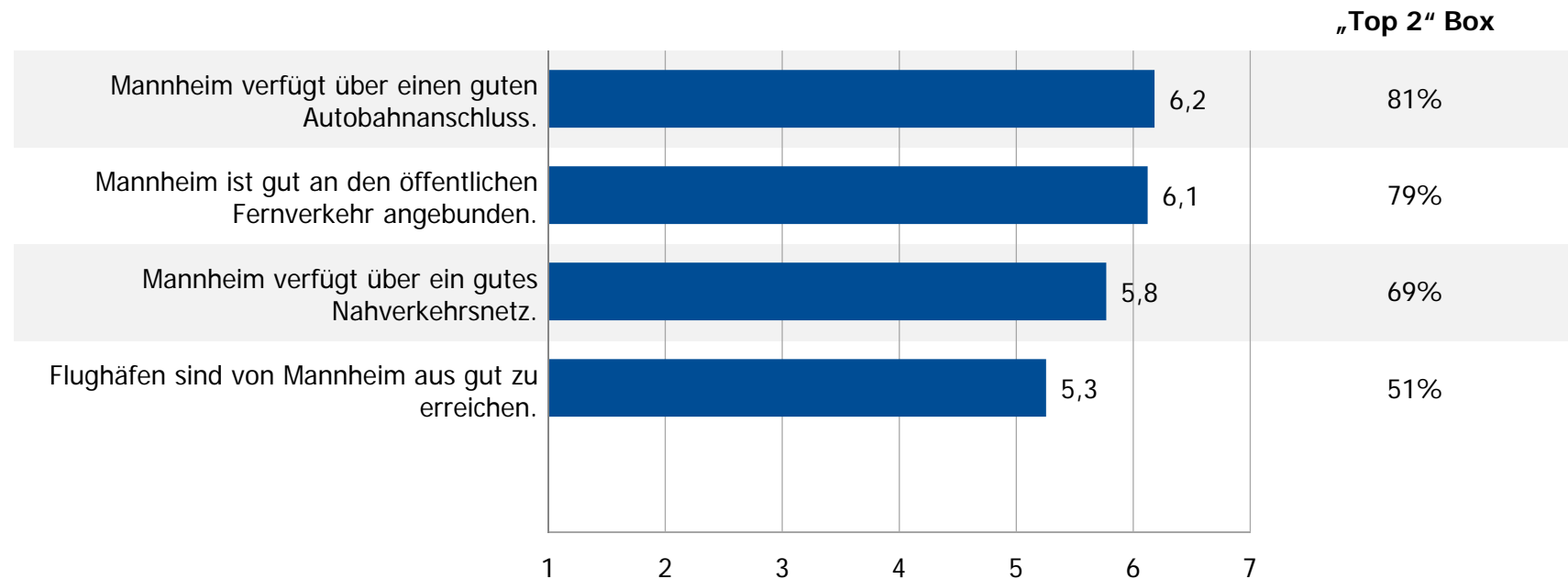


Mannheim wird mehrheitlich als eine weltoffene und internationale Stadt empfunden.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Infrastruktur

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

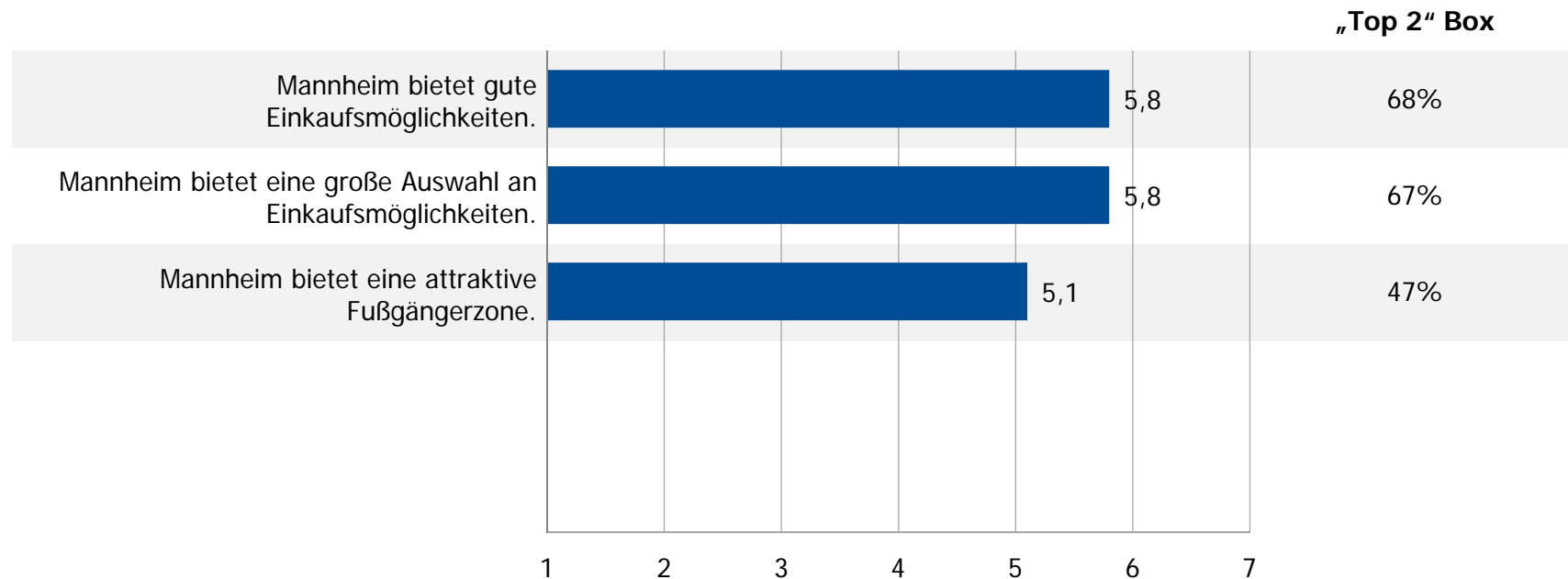


Die Anbindung Mannheims an das Autobahnnetz und den öffentlichen Fernverkehr wird äußerst gut bewertet – ebenso wie der öffentliche Nahverkehr.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Einkaufsmöglichkeiten

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

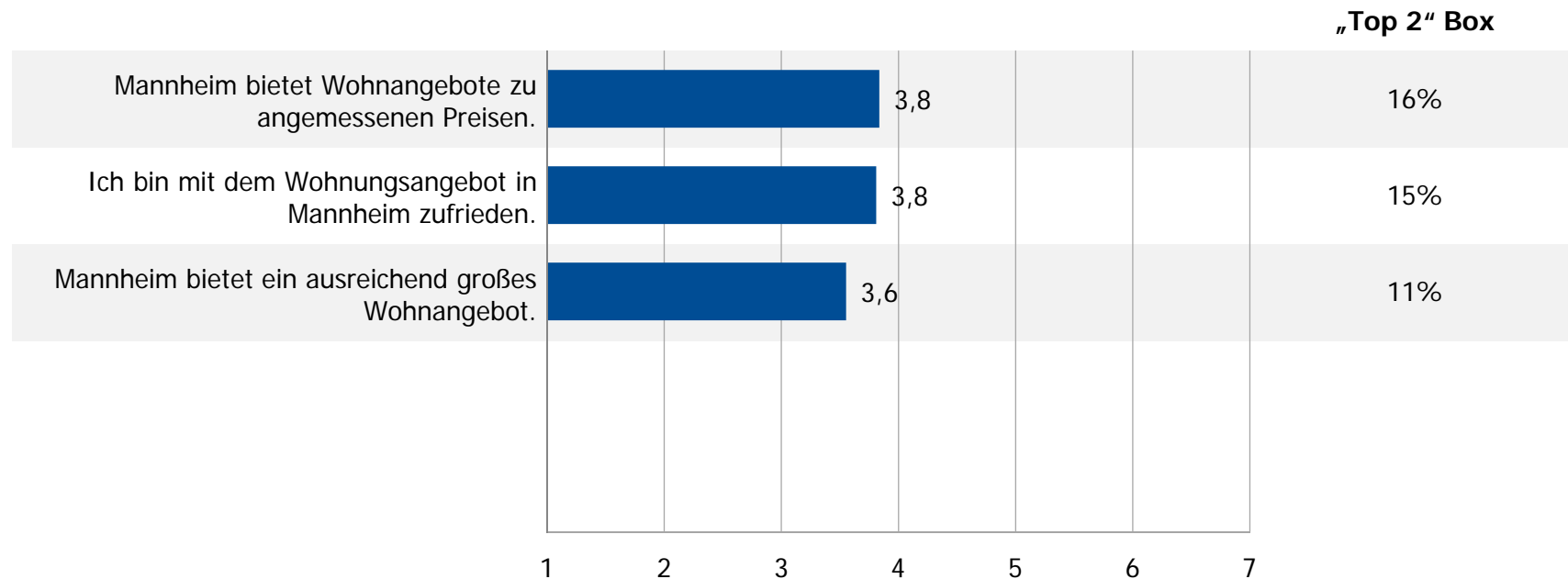


Die Einkaufsmöglichkeiten in Mannheim werden sehr gut bewertet – Potenzial scheint es insgesamt noch hinsichtlich der wahrgenommenen Attraktivität der Fußgängerzone zu geben.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Wohnungsangebot

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

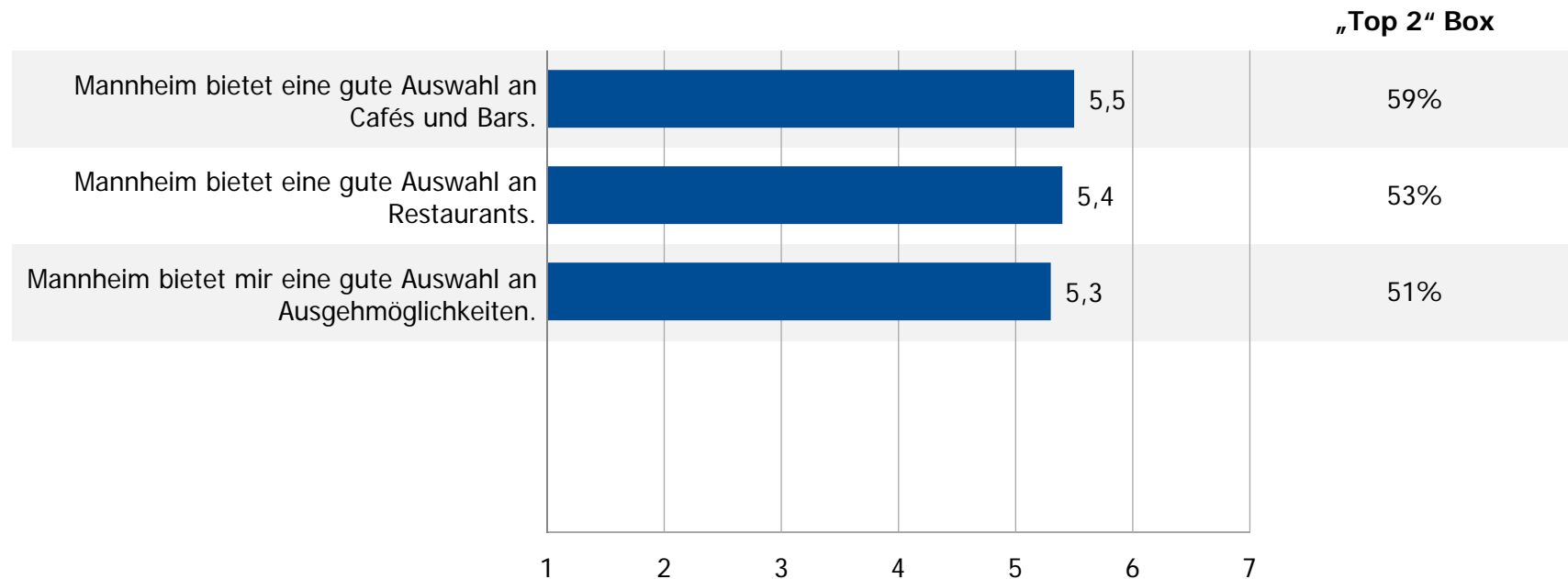


Insgesamt zeigt sich, dass das Wohnungsangebot in Mannheim eher mittelmäßig bewertet wird und somit deutliches Potential zur Verbesserung besitzt.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Auswahl an Lokalitäten

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

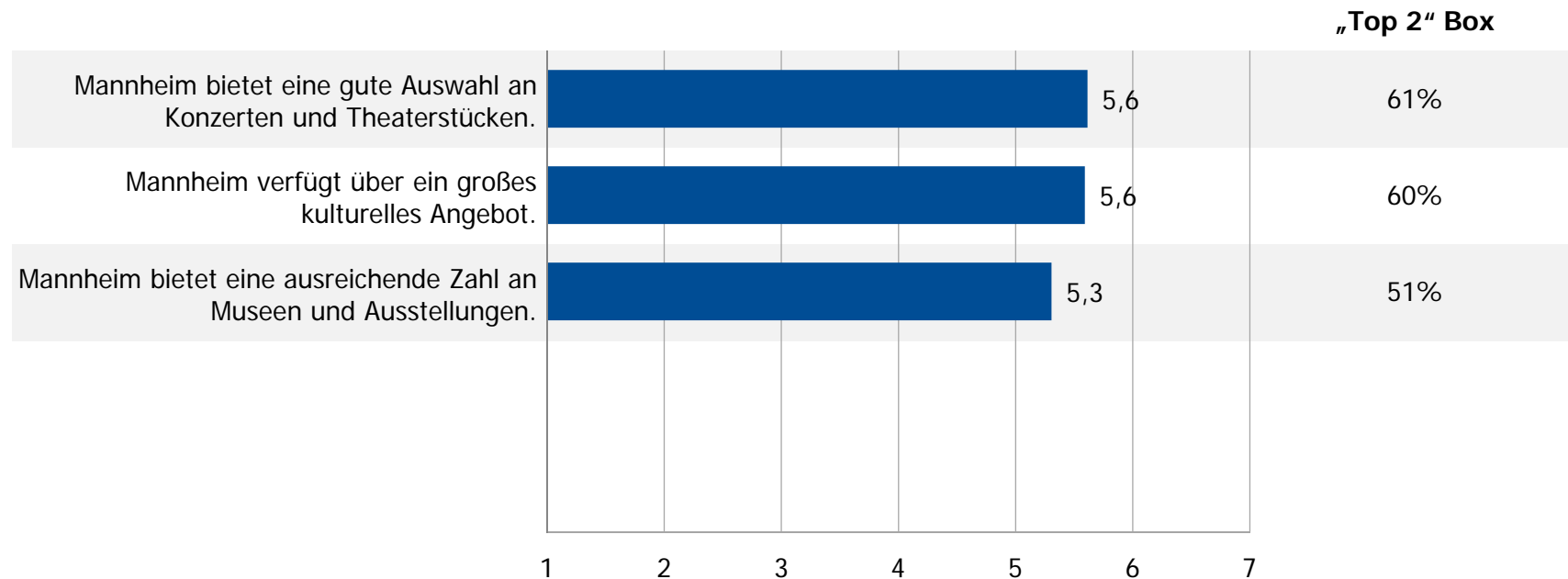


Die Vielfalt der Lokalitäten in Mannheim wird von den Studierenden insgesamt gut bis sehr gut bewertet.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Kulturelles Angebot

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

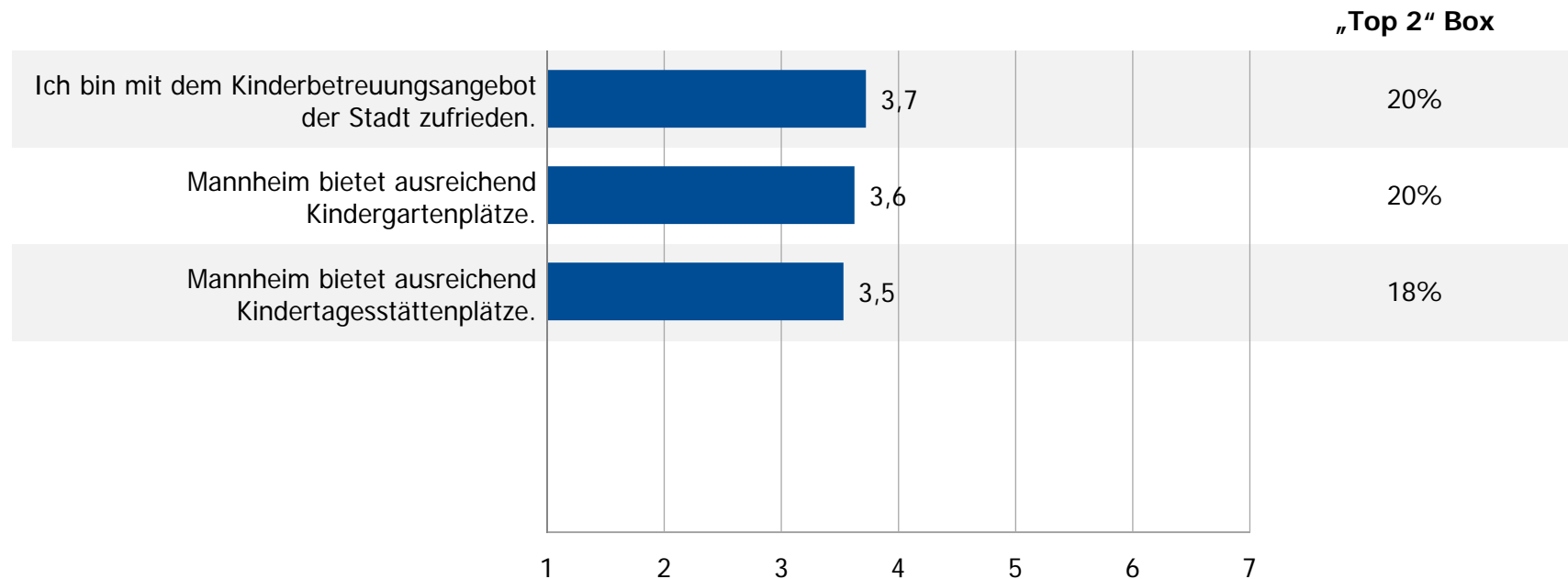


Neben den Ausgelmöglichkeiten schneidet auch das kulturelle Angebot in Mannheim aus Sicht der Studierenden sehr gut ab.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Kinderbetreuung

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



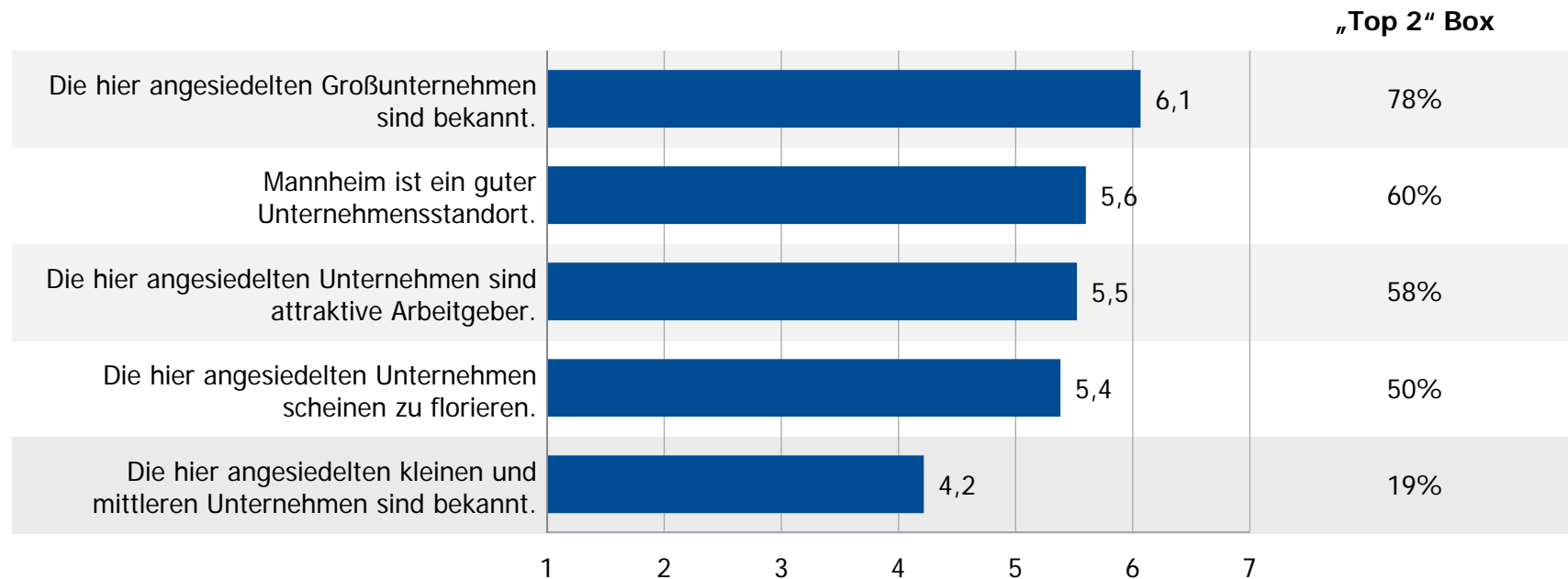
Die Kinderbetreuung wird unterdurchschnittlich bewertet – nur etwa ein Fünftel der Studierenden sieht diese als grundsätzlich ausreichend an.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=83

Ergebnisse der Hauptbefragung Mannheim als Unternehmensstandort

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

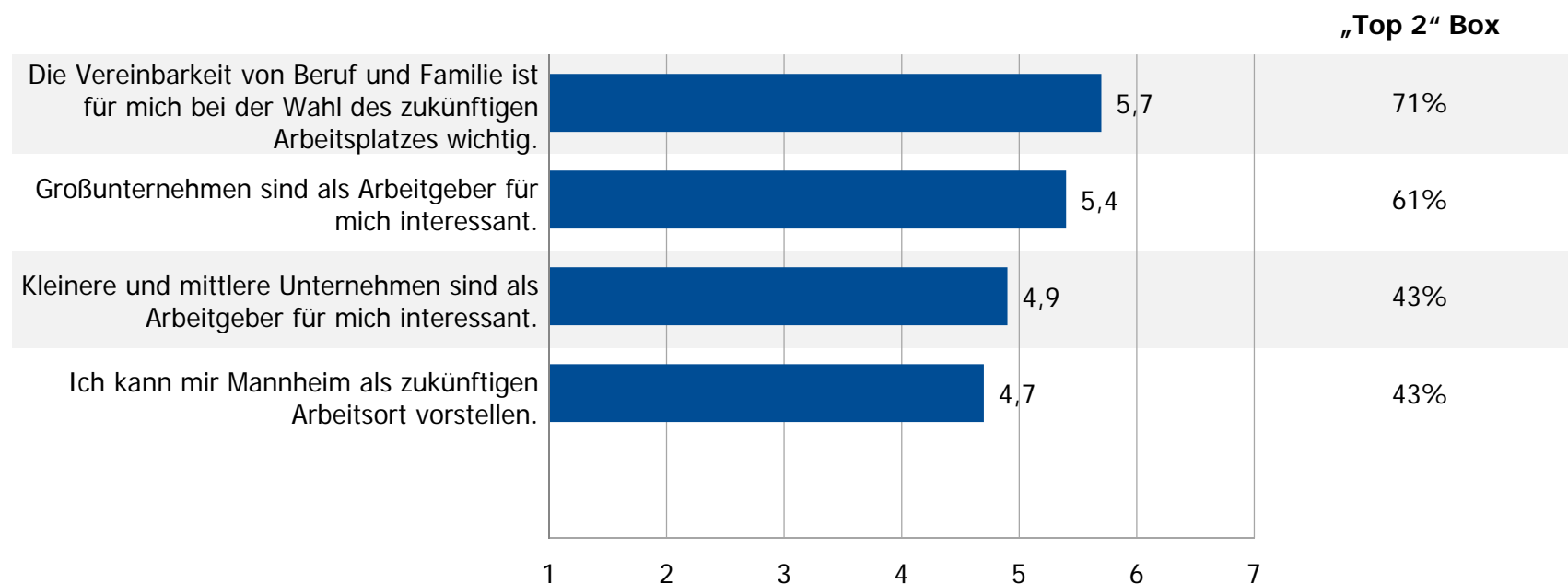


Mannheim wird als Unternehmensstandort sehr gut bewertet – vor allem die angesiedelten Großunternehmen verfügen über ein hohes Maß an Bekanntheit.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Arbeitgeber und Arbeitsort

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



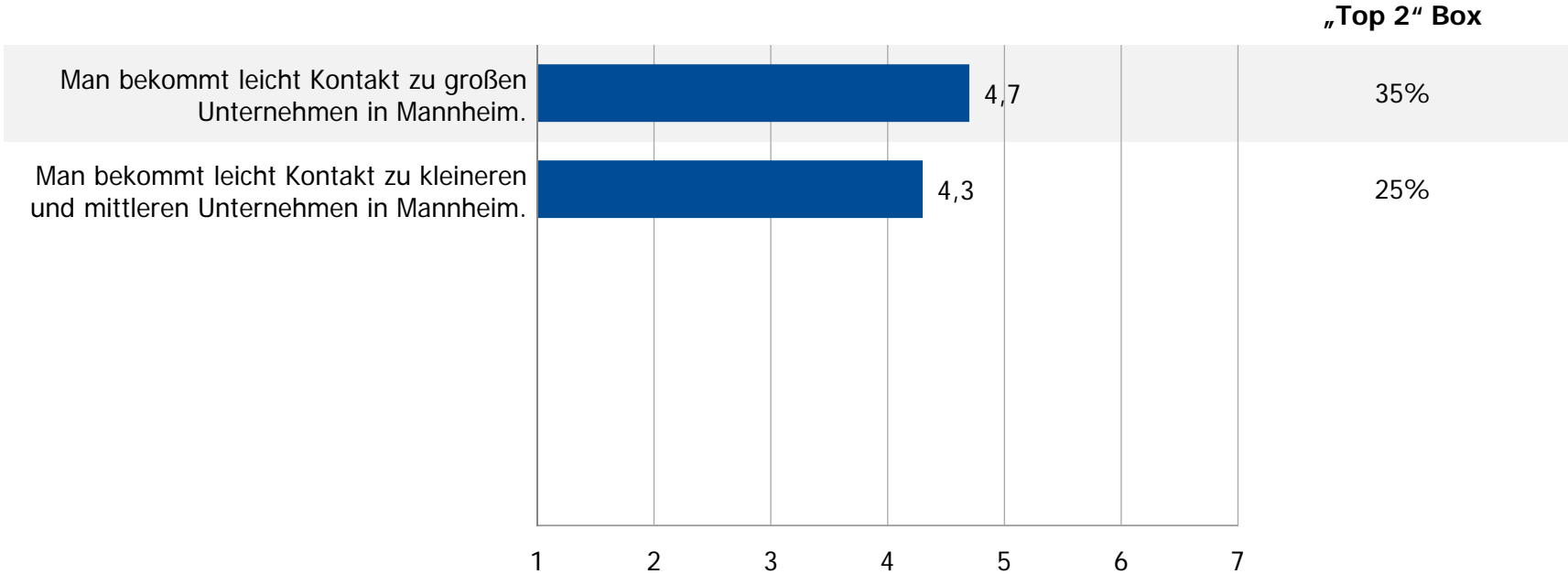
Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird als sehr bedeutsam wahrgenommen.


Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen I

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

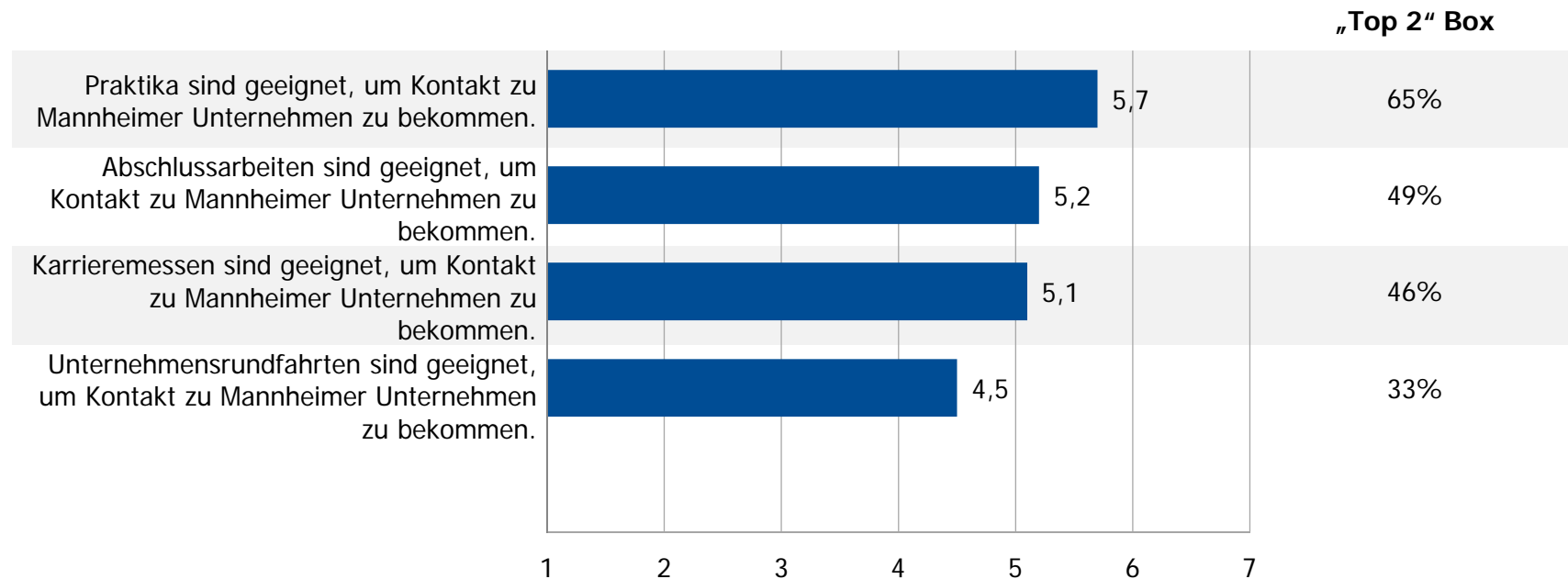


 Kontakt zu Unternehmen zu bekommen, wird nicht als völlig leicht empfunden.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Kontakt zu Unternehmen II

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Praktika werden noch stärker als Abschlussarbeiten und Karrieremessen als ein Weg empfunden, Kontakt zu Unternehmen zu bekommen.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu) gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes , N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Zugeschriebene Adjektive – Assoziationen zu Mannheim

Mannheim wird assoziiert mit ...

lebendig
vielseitig
weltoffen
tolerant
aktiv

Mannheim wird weniger assoziiert mit ...

traditionell
friedlich
konservativ
romantisch
glamourös

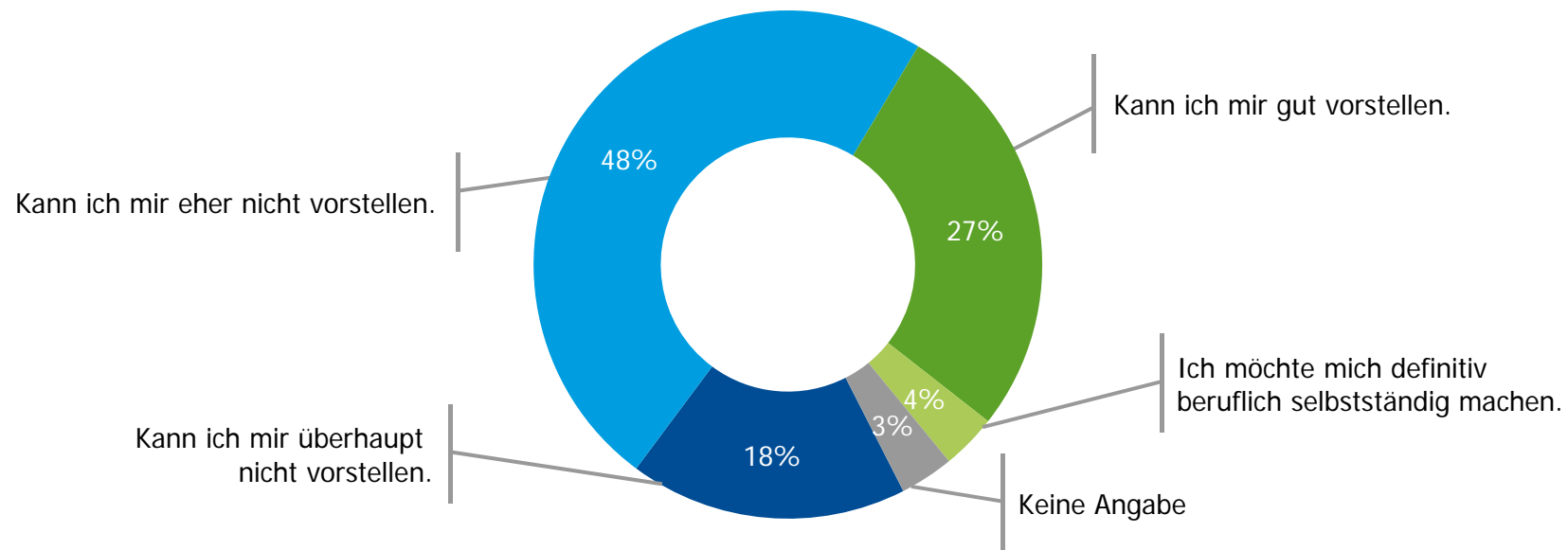


Aus einer Liste an Adjektiven wurde Mannheim in erster Linie mit den Eigenschaften lebendig, vielseitig und weltoffen verbunden, am wenigstens mit romantisch und glamourös.

gewichtete Auswertung, N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Einstellung zur Existenzgründung

Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?



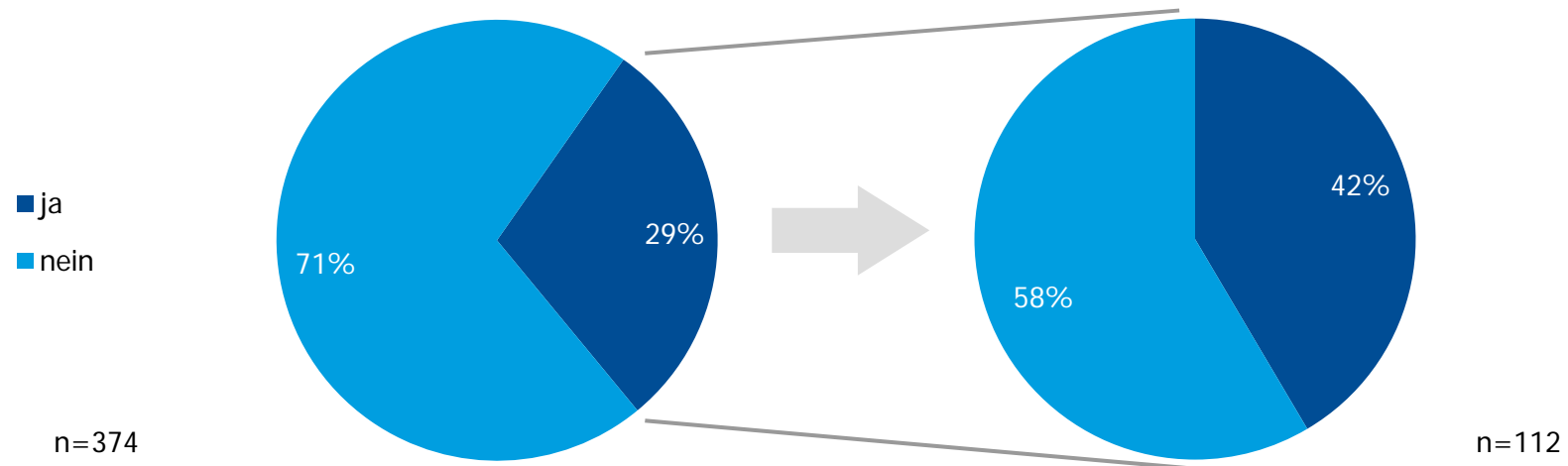
Mehr als ein Viertel der Studierenden kann sich eine spätere berufliche Selbstständigkeit vorstellen – 4 Prozent planen diese fest ein.

Gewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, N=1.223

Ergebnisse der Hauptbefragung Infomaterial und Beratungsangebote zur Existenzgründung

Kennen Sie Anlaufstellen in Mannheim, wo Sie Informationen zur Gründung einer eigenen Existenz erhalten können?

Kennen Sie Beratungsangebote zur Existenzgründung, die konkret von der Stadt Mannheim angeboten werden?



Von den Studierenden, die sich eine berufliche Selbstständigkeit vorstellen können, kennen 29 Prozent Anlaufstellen in Mannheim, wo sie Informationen erhalten können.

Häufigkeiten in %

Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Abschlussinformation

Studienhintergrund und Kontaktinformationen

Diese Studie wurde durchgeführt im Auftrag des Fachbereichs für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim mit der freundlichen Unterstützung Mannheimer Hochschulen zur Ansprache der Studierenden.

Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG

Hermsheimer Straße 5 (Eastside VI)

68163 Mannheim

Tel.: 0621-72844-0

Dirk Obermeier (Studienleitung)

Unit-Leiter Quantitative Marktforschung

Tel.: 0621-72844-170

E-Mail: d.obermeier@spiegel-institut.de

www.spiegel-institut.de

