

DEĞİŞİKLİK

MANNHEIM YOLA KOYULDU.
YENİ KONUMLAMAYLA İLGİLİ UZUN
YILLARDIR YAŞANAN BİR PROSESTEN
SONRA KENTİMİZ BUGÜN, GÜÇLÜ OLDUĞU
TARAFLARIN VE ÖNÜNDEKİ ZORLUKLARIN
FARKINDA OLDUĞU BİR NOKTADIR. GÜÇ
PROFİLİ, GELECEĞİN STRATEJİK HEDEF
SAPTAYICISIDIR: BU GÜÇLÜ YÖNLERE BİRE
BİR UYUMLU BİR DEĞİŞİM PROSESİ BU
VİZYONUN YALNIZCA KONSEPT OLARAK
KALMAMASININ VE ÖNÜMÜZDEKİ
YILLARDA „DİNAMİK“ BİÇİMDE
UYGULANACAĞININ GARANTİSİDİR.

KÜNYE: Referat Strategische Steuerung
christian.huebel@mannheim.de Telefon 0621/293-9304
KONSEPT & TASARIM: SQUARE Werbeagentur GmbH
KAPAK RESMİ: SQUARE Werbeagentur/Christine Eichenlaub

Stratejik hedef 01

ŞEHİR HAYATINI GÜÇLENDİRMEK

„Ekolojik ve sosyal bakımdan dengeli bir kent
hayatıyla Mannheim bir metropolün avantajlarını,
Büyükşehirlerin olumsuz özellikleri olmadan bir
arada sunabilen bir şehirdir.“

Mannheim, dünyaya açık ve geleceği olan Avrupa
metropolü olma yolunda ilerliyor ve işlevsel bir
sosyal kent toplumuna sahiptir. Canlı ve
yenilikli kültür alanları, çağa uygun sosyal
altyapılar, estetik bakımdan ön plana çıkan ve
kimlik veren yapı kültürü, mükemmel
perakende satışı ve çok yönlü kültür hayatı
sunuyoruz. Çok gelişmiş bir toplu taşıma ağı
sayesinde her yere hızlıca ve kolayca ulaşmak
mümkündür. Mannheim'da kent toplumuyla ve
huzur veren doğa şehrin ortasında yaşıyor.
Weinstraße ile Odenwald arasında Almanya'nın
en güzel manzaralarından biri bulunuyor.

Stratejik hedef 02

YETENEKLERİ TEŞVİK ETMEK

„Mannheim yeteneklerin ve eğitimin kenti
olarak ön plana çıkıyor ve kendi adına çok
insan kazanıyor.“

Mannheim, „fikir sahibi insanlar“ geleneğinin
farkında. Mannheim bu nedenle
yetenekli insanları teşvik ediyor. Nitelikli işçilere
ve yüksekokul mezunlarına Mannheim kapılarını
sonuna kadar açıyor ve onların gelişmeleri için
optimum koşullar sağlıyor. Mannheim fırsat
eşitliği sunuyor ve özel hayatla meslek hayatının
dengeli şekilde bir arada yürümesinin yapısal
ön koşullarını sağlıyor. Bunun için örneğin cazip
yaşam alanları ve gelişmiş bir danışmanlık
hizmeti sunuluyor.

Stratejik hedef 03

ŞİRKETLERİ KAZANMAK

„Mannheim'daki şirketlerin ve girişimcilerin sayısı
ortalamanın üzerindedir.“

Mannheim ve metropol bölgesi Rhein-Neckar,
Almanya'nın en üstün ekonomi ve sanayi
merkezlerinden biridir. Bu nedenle şirketlerin
ticari faaliyetlerini destekliyoruz ve böylece
kentin ekonomik gücünü artırıyoruz.
Lokal şirketlerin, girişimcileri, yeni iş kuranların,
yerleşim alanlarının, organize bilgi transferinin
ve araştırma ve geliştirme projelerinin etkin
şekilde teşvik edilmesi sayesinde Mannheim
hem güçlü, hem de sosyal bir ekonomi merkezi
haline gelmiştir.

Stratejik hedef 04

TOLERANSI YAŞAMAK

„Mannheim, metropollerin bir arada
yaşamalarının örneğidir.“

Mannheim, sahip olduğu tarihinden dolayı çeşitli
kültürlerin ve yaşam modellerinin bir arada
yaşamalarıyla örnektir. Mannheim bu nedenle
açıklık, tolerans ve katılım eşitliği gibi
konularda tüm kent toplumu üyelerine karşı
eşittir ve bir örnek olarak gösteriliyor. Mannheim
kendini uluslararası bir kent olarak görüyor ve
küreselleşen bir dünyada gelişme faktörü olarak
çok yönlülüğü kullanıyor.

Stratejik hedef 05

EĞİTİM EŞİTLİĞİNİ YÜKSELTMEK

„Mannheim, Almanya'da eğitim eşitliği alanında
örnek gösteriliyor.“

Mannheim'ın sosyal ve ekonomik gelecek kent
sakinlerinin potansiyeli tarafından belirleniyor.
Bu potansiyeli daha da geliştirmek için
Mannheim, kentteki tüm sakinlerin
faydalanabildiği toplumsal bir eğitim programı
geliştiriyor. Eğitim tesislerinin genişletilmesinin
yanında ebeveynleri tarafından yeterince
desteklenemeyen çocukların ve gençlerin
kontrollü şekilde teşvik edilmesi de burada yer
alıyor. Sosyal kökenin otomatik olarak eğitim
seviyesini belirlemediği bir toplumda ancak
başarılı şekilde bir arada yaşanabilir.

Stratejik hedef 06

YARATICILIĞI GÜÇLENDİRMEK

„Mannheim, kent kültürünü ve sanat ekonomisini
yansıtan kitlenin en üst grubudur“

Mannheim, kültür ve sanat ekonomisine iyi
bir platform sunuyor, bunların büyümesini ve
yayılmasını destekliyor, ayrıca kentler arası
rekabette en yaratıcı kenttir. Müzik ekonomisi için
olan Mannheim modeli, mükemmel bir altyapı
sağlamak iyi bir örnektir. Mannheim, uluslararası
sanat ve kültür merkezi olma hedefini koruyor ve
potansiyelini genişletiyor. Kent gelişimi projesi
olarak ve kent toplumunun yaratıcı katılım prosesi
olarak 2025 Avrupa Kültür Başkenti olma hedefi
bu ilkeler doğrultusunda takip ediliyor.

Stratejik hedef 07

ÖZVERİYİ DESTEKLEMEK

„Mannheim sakinleri ortalamanın üzerinde
vatandaşlık özverisine sahiptir ve kent tarafından
özel şekilde destekleniyor“

Kent için alınan ortak sorumluluk dünyaya açık ve
çok yönlü metropol olma yolunda temel teşkil
ediyor; bunların canlı karakteri etkin bir kent
toplumu olmanın sonucudur.
Kent sakinlerinin kendilerini Mannheim'a ait
görmeleri kent tarafından teşvik ediliyor ve
sosyal, kültür ve spor alanında uygulamaları
mevcuttur. Kent yeni ve özgün katılım şekilleriyle
vatandaşlık özverisini güçlendiriyor ve
böylelikle tüm grupların katılımını teşvik ediyor.
„Vatandaş Kenti Mannheim“ demek politikanın,
vatandaşların ve yönetimin birlikte Mannheim'ı
geliştirmeye devam etmesi demektir.



ÖZVERİYİ



YARATICILIĞI



EĞİTİM



TOLERANSI



ŞİRKET



YARATICILIĞI



ŞEHİR HAYATINI



MODEL MANNHEIM