CAMBIO

MANNHEIM SE HA PUESTO A ANDAR. DESPUES DE UN PROCESO DE VARIOS AÑOS DEL NUEVO POSICIONAMIENTO LA CIUDAD SE ENCUENTRA EN UN PUNTO, QUE ES CONSCIENTE DE SUS FUERZAS PERO TAMBIÉN DE LOS GRANDES DESAFÍOS. EL RASGO DE FUERZA SE UTILIZA COMO UN OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA EL FUTURO: TOMANDO EN DETALLE LA EXPANSIÓN DE ESTAS FUERZAS EL PROCESO DE CAMBIO ES LA GARANTÍA , DE QUE ESTA VISIÓN NO QUEDE COMO CONCEPTO, SINO QUE EN LOS PRÓXIMOS AÑOS SE PUEDA TRANSFORMAR CONSECUENTEMENTE, "DE DENTRO HACIA FUERA".

Pie de Imprenta: Disertación dirección estratégica
christian.huebel@mannheim.de Telf.: 0621/293 9304
Konzeption & Gestaltung: SQUARE Werbeagentur GMBH
Título de la Foto: SQUARE Agencia de publicidad/Christine Eichlaub

Objetivo estratégico 01

FUERZAS DE URBANIDAD

„Mannheim ofrece mediante un civismo ecológico y social las ventajas de una metrópoli en un espacio reducido pero sin las características negativas asociadas a las grandes ciudades."

Mannheim una gran ciudad que se distingue por un carácter abierto al mundo y una metrópoli europea orientada al futuro, con una ciudadanía que funciona socialmente. Ofrece escenas culturales llenas de vida e innovadoras, infraestructuras social contemporánea, una tradición arquitectónica estética y de identidad cultural, excepcional comercio al por menor y una experiencia de diversidad cultural. Gracias a una red de transporte público bien desarrollada es todo de fácil acceso y sin complicaciones. En Mannheim se puede disfrutar de la comunidad urbana y al mismo tiempo la relajante naturaleza en medio de la ciudad. Entre las calles Weinstrasse y Odenwald, se encuentra el centro de la ciudad reconocida como uno de los paisajes más bonitos de Alemania.

Objetivo estratégico 02

PROMOCIONAR EL TALENTO

„Mannheim se establece como la ciudad de los talentos y de la creación y gana más personas para sí."

Mannheim es tradicionalmente un lugar para personas con ideas. Por ello Mannheim promueve a las personas con sus talentos. Los trabajadores cualificados y licenciados son especialmente bienvenidos en Mannheim , aquí encuentran las condiciones óptimas para su desarrollo. Mannheim ofrece igualdad de oportunidades y consigue las condiciones estructurales para un equilibrio entre vida privada y laboral. También cuenta por ejemplo con una oferta adecuada de la vivienda y del entorno así como una completa oferta de asistencia.

Objetivo estratégico 03

GANAR EMPRESAS

„Mannheim gana por encima de la media empresas y fundadores."

Mannheim y la región metropolitana Rhein-Neckar constituye uno de los lugares más prominentes de negocios e industriales. Por ello apoyamos el espíritu emprendedor y con ello afianzamos la fuerza económica de la ciudad.
Una promoción activa y enfocada de las empresas locales, creación de empresas, establecimientos, transferencia de conocimientos organizados y proyectos de investigación y de desarrollo procuran además, que Mannheim sea un lugar de negocios fuerte y al mismo tiempo social.

Objetivo estratégico 04

VIVIR LA TOLERANCIA

„Mannheim es un modelo a seguir para la convivencia en las metrópolis."

Mannheim debido a su historia está marcada por una convivencia ejemplar de las distintas culturas y modelos de vida. Por ello Mannheim constituye un modelo a seguir en asuntos de abertura, tolerancia y equidad participativa con respecto a todos los miembros de su sociedad urbana. Mannheim se comprende como una ciudad internacional y aprovecha la diversidad como un factor decisivo en un mundo globalizado.

Objetivo estratégico 05

AUMENTAR EL DERECHO A FORMACIÓN

„Mannheim es un modelo a seguir para la igualdad en la educación."

El futuro social y económico de Mannheim está determinado por el potencial de sus habitantes. Para poder continuar desarrollando este potencial, Mannheim diseña un panorama educativo municipal del que todos los miembros de su sociedad se benefician. Esto incluye, junto con el establecimiento general de las instituciones educativas, una protección orientada a niños y jóvenes, los cuales no pueden ser apoyados totalmente por sus padres. Sólo puede existir una convivencia con éxito, cuando el origen social no determina automáticamente el futuro de la educación.

Objetivo estratégico 06

REFORZAR LA CREATIVIDAD

„Mannheim se sitúa entre las ciudades más punteras en cultura y económicamente creativas"

Mannheim ofrece una buena plataforma para la economía cultural y creativa, apoya su crecimiento y red de distribución y como ciudad creativa especialmente atractiva en comparación con otros lugares. El modelo de Mannheim en cuanto a la industria de la música es el ejemplo para la consecución de una excelente infraestructura. Mannheim desarrolla su potencial como centro internacional orientado al arte y a la cultura. En este contexto se persigue consecuentemente la competición por el título de Capital Cultural Europea 2025 como proyecto de desarrollo de la ciudad y proceso creativo de participación para la ciudadanía.

Objetivo estratégico 07

APOYAR EL COMPROMISO

„Los habitantes de Mannheim participan activamente en la vida cívica y la ciudad los apoya en gran medida."

La responsabilidad conjunta de todos por su ciudad constituye el fundamento para una metrópolis abierta al mundo y polifacética, cuyo carácter es el resultado de una ciudadanía activa. La elevada identificación de los habitantes con Mannheim es promovida y encuentra en los ámbitos sociales, culturales y deportivos su máxima expresión. La ciudad refuerza el compromiso de la ciudadanía a través de maneras de participación individual y promueve con ello la cooperación de todos los grupos de población. "La ciudad cívica Mannheim" significa, Mannheim en el diálogo a tres bandas la política, la ciudadanía y la administración en conjunto para desarrollar y proyectar.

Objetivos por una metrópoli moderna

MANNHEIM[21]