

LA MUTATION

MANNHEIM A FAIT DU CHEMIN. APRÈS S'ÊTRE REPOSITIONNÉE AU COURS DE CES DERNIÈRES ANNÉES, LA VILLE EST AUJOURD'HUI PLEINEMENT CONSCIENTE DE SES FORCES ACCRUES AINSI QUE DES GRANDS DÉFIS AUXQUELS ELLE DOIT FAIRE FACE. LE PROFIL DE SES FORCES REPRÉSENTE LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES POUR L'AVENIR : UN PROCESSUS DE MUTATION DÉTAILLÉ SYNTONISÉ SUR LA MULTIPLICATION DE CES FORCES POUR QUE CETTE VISION DEVIENNE RÉALITÉ « DE L'INTÉRIEUR » ET DE MANIÈRE CONSÉQUENTE AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES.

MENTIONS LEGALES : Referat Strategische Steuerung
christian.huebel@mannheim.de Téléphone 0621/293-9304
CONCEPTION ET LAYOUT : SQUARE Werbeagentur GmbH
PHOTO DE LA COUVERTURE: SQUARE Werbeagentur/Christine Eichenlaub

Objectif stratégique 01

RENFORCER L'URBANITÉ

„Avec son urbanité écologique et sociale équilibrée, Mannheim offre les avantages d'une métropole dans un espace réduit sans les inconvénients liés aux grandes villes.“

Mannheim est une grande ville avec le caractère d'une métropole cosmopolite et européenne tournée vers l'avenir et d'une véritable société urbaine sociale. Nous proposons des milieux culturels vivants et novateurs, une infrastructure sociale moderne, une culture d'architecture esthétique et identitaire, un excellent petit commerce et la diversité palpable des cultures. Tout est facilement et rapidement accessible grâce à un réseau de transports en commun fortement développé. À Mannheim, la communauté urbaine et la nature comme lieu de détente se côtoient en pleine ville. Située entre la Route du Vin et l'Odenwald, cette ville est considérée comme le centre de l'un des plus beaux paysages de l'Allemagne.

Objectif stratégique 02

PROMOUVOIR LES TALENTS

„Mannheim s'impose comme ville des talents et de l'enseignement captivant encore plus de monde.“

Mannheim est consciente de sa tradition comme espace pour les personnes ayant des idées. C'est pourquoi Mannheim promeut ces personnes et leurs talents. Mannheim accueille tout particulièrement les salarié(e)s qualifié(e)s et les diplômé(e)s universitaire(s) qui y trouvent les conditions optimales à leur épanouissement. Mannheim offre l'égalité des chances et crée les conditions structurelles nécessaires pour un véritable équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Ceci comprend, par exemple, une offre appropriée d'espaces d'habitation attrayants ainsi que des structures d'accueil très développées.

Objectif stratégique 03

ATTIRER LES ENTREPRISES

„Mannheim attire un nombre exceptionnellement grand d'entreprises et de jeunes entrepreneurs.“

En raison de son histoire, Mannheim est également empreinte d'une coexistence exemplaire de cultures et modèles de vie différents. En termes d'ouverture d'esprit, de tolérance et d'équité de participation, Mannheim donne l'exemple à tous les membres de sa société et à bien d'autres encore. Mannheim se considère comme une ville internationale et profite, à l'heure de la mondialisation, de la diversité comme facteur prépondérant de son développement.

Objectif stratégique 04

VIVRE LA TOLÉRANCE

„Mannheim est l'exemple de la vie en commun dans les métropoles.“

En raison de son histoire, Mannheim est également empreinte d'une coexistence exemplaire de cultures et modèles de vie différents. En termes d'ouverture d'esprit, de tolérance et d'équité de participation, Mannheim donne l'exemple à tous les membres de sa société et à bien d'autres encore. Mannheim se considère comme une ville internationale et profite, à l'heure de la mondialisation, de la diversité comme facteur prépondérant de son développement.

Objectif stratégique 05

ACCROÎTRE L'ÉQUITÉ DANS L'ENSEIGNEMENT

„Mannheim est l'exemple de l'équité dans l'enseignement en Allemagne.“

L'avenir social et économique de Mannheim dépend du potentiel de ses habitant(e)s. Pour développer ce potentiel, Mannheim gère un paysage d'enseignement au niveau municipal dont profitent tous les membres de sa société. Celui-ci comprend, outre l'élargissement général des centres d'enseignement, l'encouragement ciblé des enfants et des jeunes ne pouvant pas recevoir l'appui nécessaire de la part de leurs parents. La coexistence ne peut être fructueuse que si les origines sociales ne déterminent pas d'emblée quel pourra être le niveau d'enseignement des personnes.

Objectif stratégique 06

RENFORCER LA CRÉATIVITÉ

„Mannheim se trouve dans le groupe de tête des villes se distinguant et réputées tout particulièrement pour leur économie culturelle et créative.“

Mannheim propose une excellente plate-forme à l'économie culturelle et créative, en soutient la croissance et la mise en réseau et est particulièrement attrayante comme ville créative dans la compétition entre les sites. Le modèle de Mannheim en ce qui concerne l'économie de la musique est un exemple de création d'une excellente infrastructure. Mannheim développe son potentiel en tant que centre international de l'art et de la culture. Dans ce contexte également, il faudra suivre avec attention sa candidature pour le titre de capitale européenne de la culture 2025 en tant que projet d'aménagement urbain et processus participatif créatif de la société urbaine.

Objectif stratégique 07

PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT

„Le nombre d'habitantes et d'habitants de Mannheim qui s'engagent citoyennement est exceptionnellement élevé ; la ville leur apporte un soutien tout particulier.“

La responsabilité commune de toutes et tous pour leur ville est le fondement de cette métropole cosmopolite et diversifiée dont le caractère vibrant est le résultat d'une communauté urbaine active. La ville incite grandement ses habitant(e)s à s'identifier à Mannheim ; cette identification trouve son expression dans le domaine des affaires sociales, de la culture et du sport. La ville stimule l'engagement citoyen par le biais de nouvelles formes individuelles de participation, promouvant ainsi la participation de toutes les catégories de la population. „Mannheim, ville de citoyenneté“ est synonyme de dialogue entre politique, citoyens et administration dans le but commun de poursuivre le développement et l'aménagement de Mannheim.



L'ENGAGEMENT



LA CRÉATIVITÉ



L'ENSEIGNEMENT



LA TOLÉRANCE



LES ENTREPRISES



LES TALENTS



L'ENGAGEMENT



LA MUTATION

Objectifs pour une métropole moderne