



Unternehmensbefragung der Stadt Mannheim



unter Schirmherrschaft und
mit Unterstützung des



Pressekonferenz am 06. Dezember 2012

L·Q·M Marktforschung

Inhalt

- 1. Hintergründe zur Studie**
- 2. Zufriedenheit mit den Leistungen der Stadtverwaltung**
- 3. Zufriedenheit mit den Leistungen der Gewerbeaufsicht**
- 4. Zufriedenheit mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung**
(inkl. Verbesserungswünsche)
- 5. Zufriedenheit mit dem Wirtschaftsstandort**
 1. Einzelne Standortfaktoren
 2. Zufriedenheit Durchschnitte
(auch nach Bewertung des Gewerbesteuerhebesatzes)
- 6. Standortloyalität**
- 7. Ausblick: Entwicklung**
- 8. Schlussfolgerung**

1. Hintergrund: Teilnehmer des GEWERBEMonitors 2012



<u>Teilnehmerkommunen</u>	<u>Einwohnerzahl</u>
Kreis Unna	410.669 Einwohner
Mannheim	303.198 Einwohner
Potsdam	157.361 Einwohner
Landkreis Pfaffenhofen	117.454 Einwohner
Landkreis Uelzen	97.000 Einwohner
Hanau	89.384 Einwohner
Rüsselsheim	60.294 Einwohner
Neunkirchen	47.398 Einwohner
Gotha	45.593 Einwohner
Pfullingen	18.675 Einwohner
Babenhausen	15.958 Einwohner

1. Hintergrund: Methodik der Studie

Nach einem postalischen Anschreiben der Wirtschaftsförderung Mannheim wurden die Unternehmen telefonisch befragt.

BÜRGER.SEIN

WIRTSCHAFT.ENTWICKELN

Unternehmensbefragung

BILDUNG.STÄRKEN

STADT.GESTALTEN

KULTUR.ERLEBEN

TOURISMUS.ENTDECKEN

Ihre Meinung ist uns wichtig: Befragung
Mannheimer Unternehmen

Vom 1. bis 26. Oktober 2012 wurde eine Auswahl Mannheimer Unternehmen telefonisch nach ihrer Zufriedenheit mit den Leistungen der Verwaltung im Allgemeinen und denen der Wirtschaftsförderung und der Gewerbeaufsicht im Besonderen befragt.

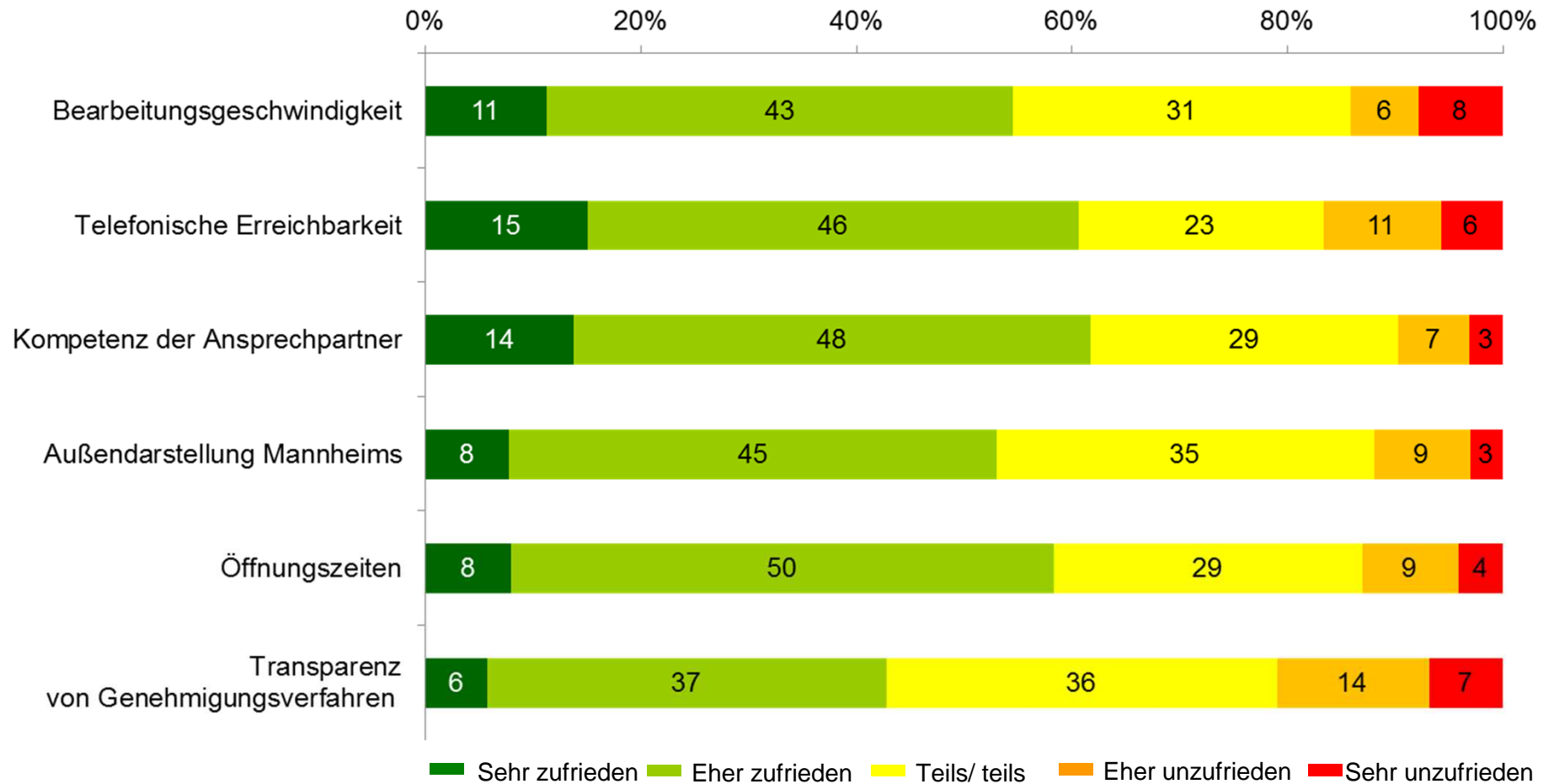
Wir bedanken uns bei allen Unternehmen, die an der Befragung mitgewirkt haben. Die Ergebnisse der Studie werden Mitte Dezember 2012 veröffentlicht.



- Durch ein persönliches Anschreiben des Oberbürgermeisters wurden die Unternehmen zur Teilnahme an der Befragung eingeladen
- Zusätzlich wurde die Umfrage in der Presse und auf der Internetseite der Stadt Mannheim angekündigt
- Feldzeit: 01.10.2012 - 26.10.2012
- Telefonische Befragung durch die L-Q-M Marktforschung GmbH
- Durchschnittliche Interviewdauer: 13 Minuten
- Befragungsteilnehmer:
411 **Führungskräfte** von in Mannheim ansässigen Unternehmen, darunter 168 Unternehmen, die zu ausgewählten Schwerpunkten zählen

2. Zufriedenheit mit der Stadtverwaltung

Die Kompetenz der Ansprechpartner sowie die telefonische Erreichbarkeit gehören zu den wahrgenommenen Stärken der Stadtverwaltung.



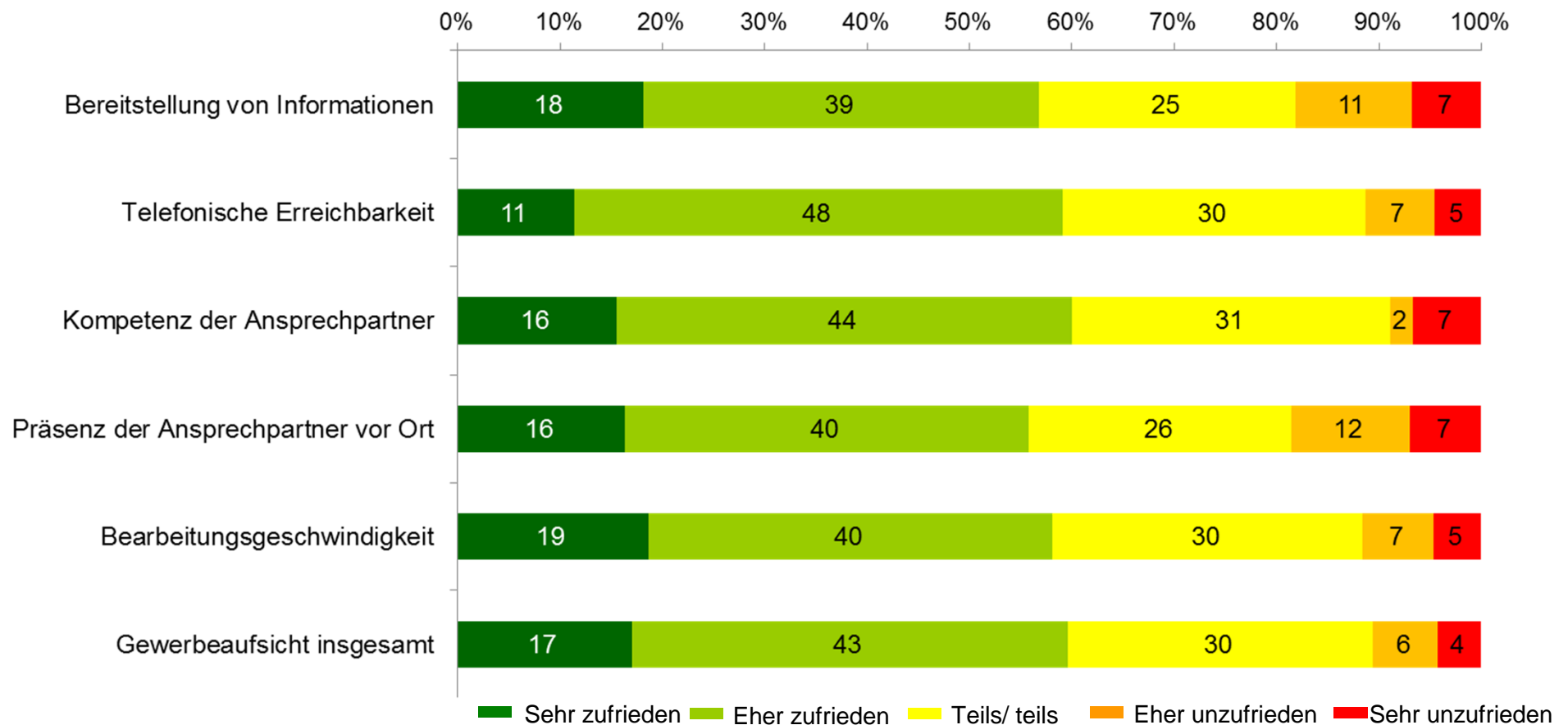
Frage 5: „Lassen Sie uns noch etwas genauer über die Stadtverwaltung sprechen.“

Basis:

Gültige Antworten von
n = 262 bis n = 360

3. Zufriedenheit mit der Gewerbeaufsicht

Eine Mehrheit ist mit der Arbeit der Gewerbeaufsicht zufrieden. Sie zeichnet sich insbesondere durch die Kompetenz der Ansprechpartner aus.



Frage 11: „Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Gewerbeaufsicht der Stadt Mannheim im Einzelnen?“

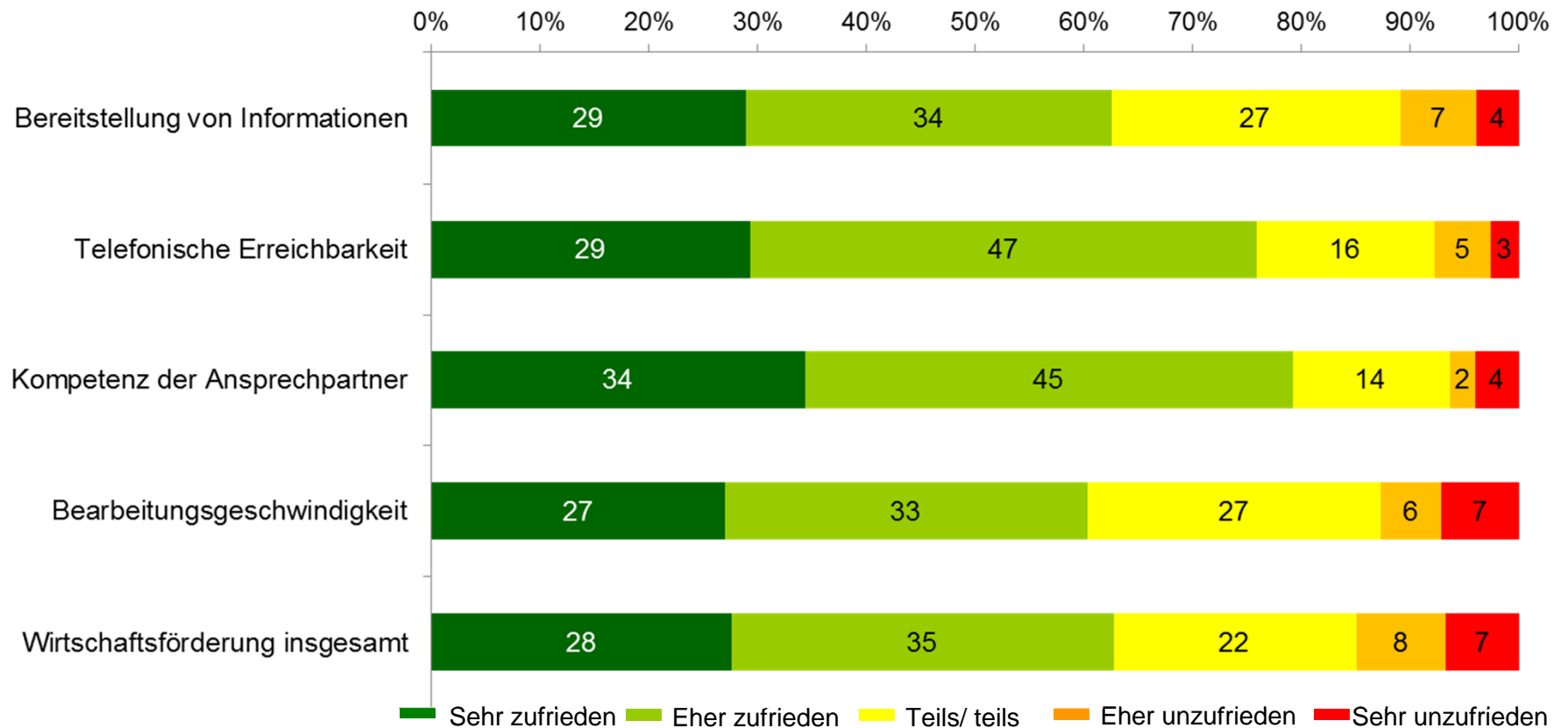
Frage 10: „Wie zufrieden sind Sie ganz allgemein mit der Arbeit der Gewerbeaufsicht der Stadt Mannheim?“

Basis:

Unternehmen mit Kontakt
zu der Gewerbeaufsicht
Gültige Antworten von
n = 43 bis n = 47

4. Zufriedenheit mit der Wirtschaftsförderung

Wirtschaftsförderung wird insgesamt sehr positiv bewertet. Kompetenz- und Kümmerbereitschaft werden positiv gesehen.



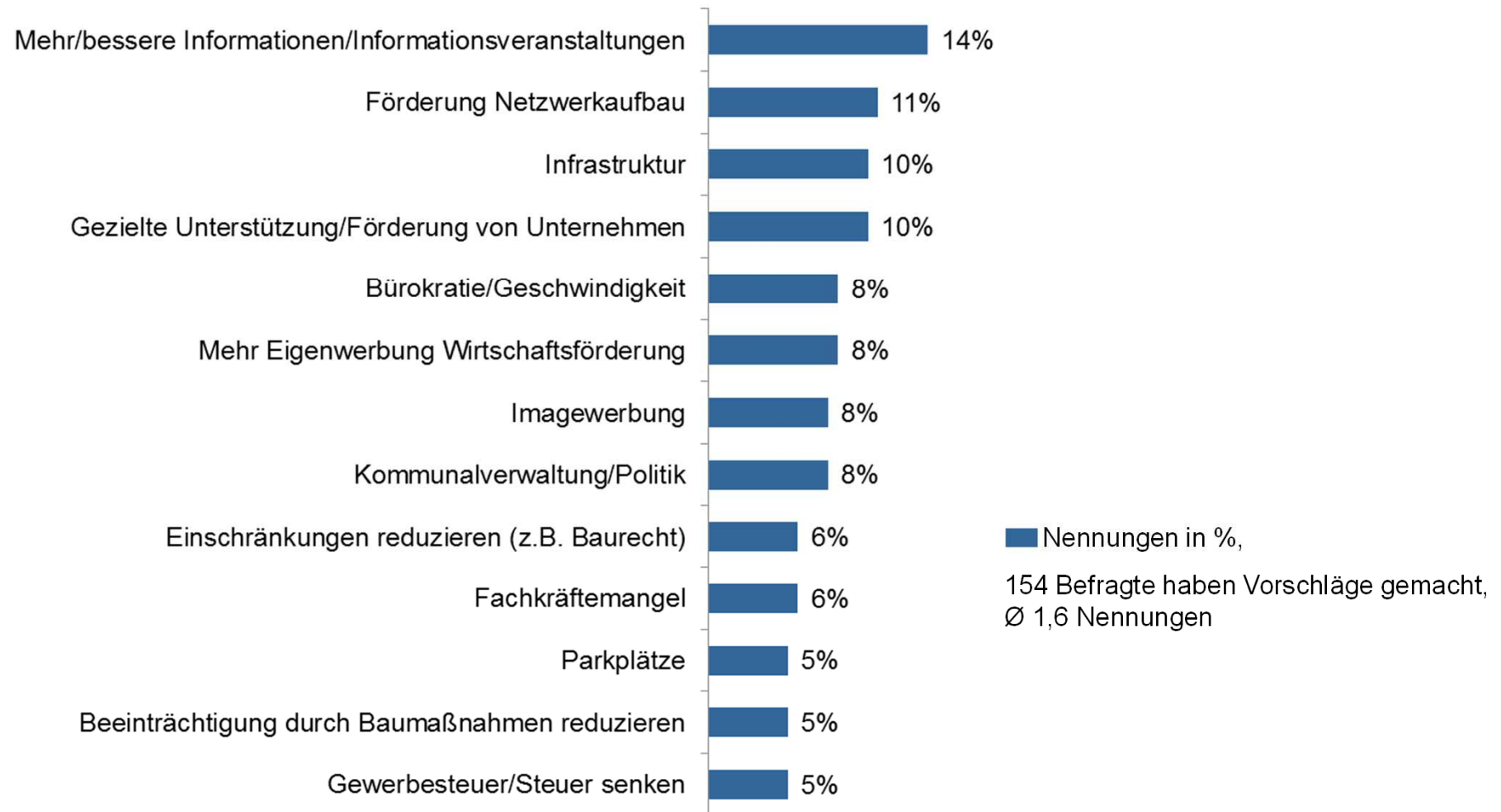
Frage 14: „Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung im Einzelnen?“

Frage 13: „Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?“

Basis: Unternehmen mit Kontakt zu der Wirtschaftsförderung
Gültige Antworten von n = 116 bis n = 134

4. Verbesserungswünsche an die Wirtschaftsförderung

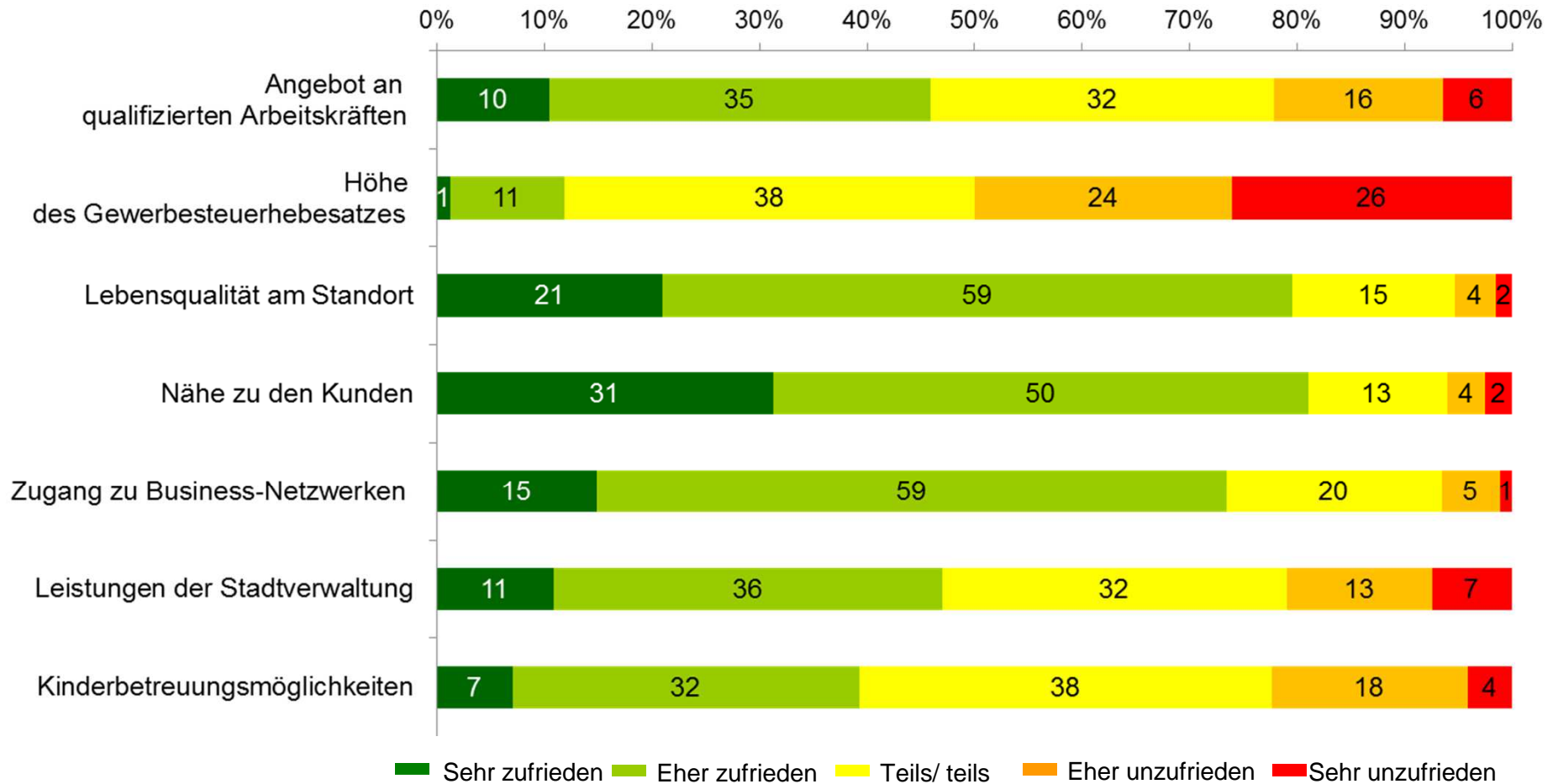
Mehr Informationen und Informationsveranstaltungen und die Förderung von Netzwerken sind die wichtigsten Wünsche der Mannheimer Unternehmen.



Frage 17: „Ganz allgemein gefragt: Was könnte die Wirtschaftsförderung aus der Sicht Ihres Unternehmens besser machen?“ (Mehrfachnennungen möglich)

5.1 Standortfaktoren: Zufriedenheit im Detail

Die Nähe zu den Kunden, die Lebensqualität am Standort und der Zugang zu den Business-Netzwerken gehören zu den wahrgenommenen Stärken Mannheims.

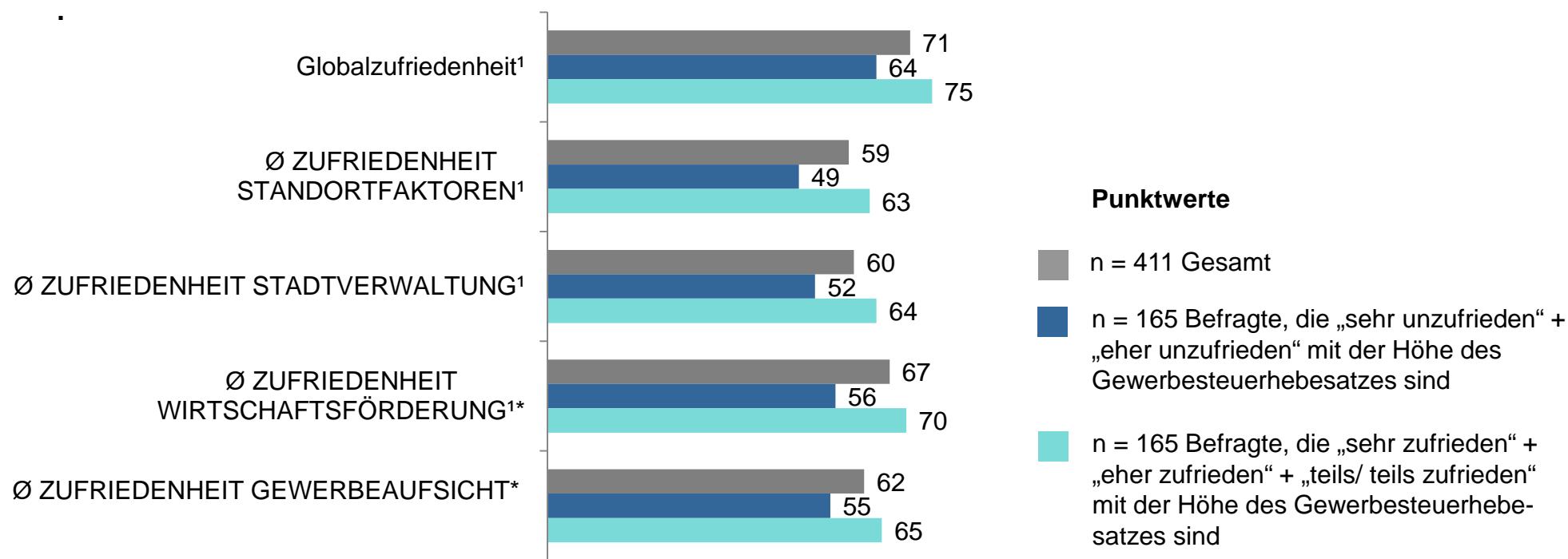


Frage 4: „Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mannheim. Wie zufrieden sind Sie mit ...?“

Basis:
Gültige Antworten von
n = 242 bis n = 396

5.2 Standortzufriedenheit – nach Bewertung Gewerbesteuerhebesatz

Die Erhöhung des Gewerbesteuersatzes hat einen Einfluss auf die Betrachtung der Leistung der Stadt Mannheim insgesamt. Die Unternehmen, die besonders unzufrieden damit sind, urteilen in allen Belangen signifikant negativer.



1) Signifikante Unterschiede

*) Nur Befragungsteilnehmer mit Kontakt zur Wirtschaftsförderung/ Gewerbeaufsicht

Globalzufriedenheit -> Fr. 3: „Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Unternehmensstandort?“

Ø Zufriedenheit Standortfaktoren -> Fr. 4: „... qualifizierte Arbeitskräfte/ Gewerbesteuerhebesatz ...“

Ø Zufriedenheit Stadtverwaltung -> Fr. 5: „... Anliegen bearbeitet/ Telefonische Erreichbarkeit ...“

Ø Zufriedenheit Wirtschaftsförderung -> Fr. 6: „Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?“

-> Fr. 7: „Bereitstellung von Informationen/ Telefonische Erreichbarkeit/ Kompetenz der Ansprechpartner/ Bearbeitungsgeschwindigkeit“

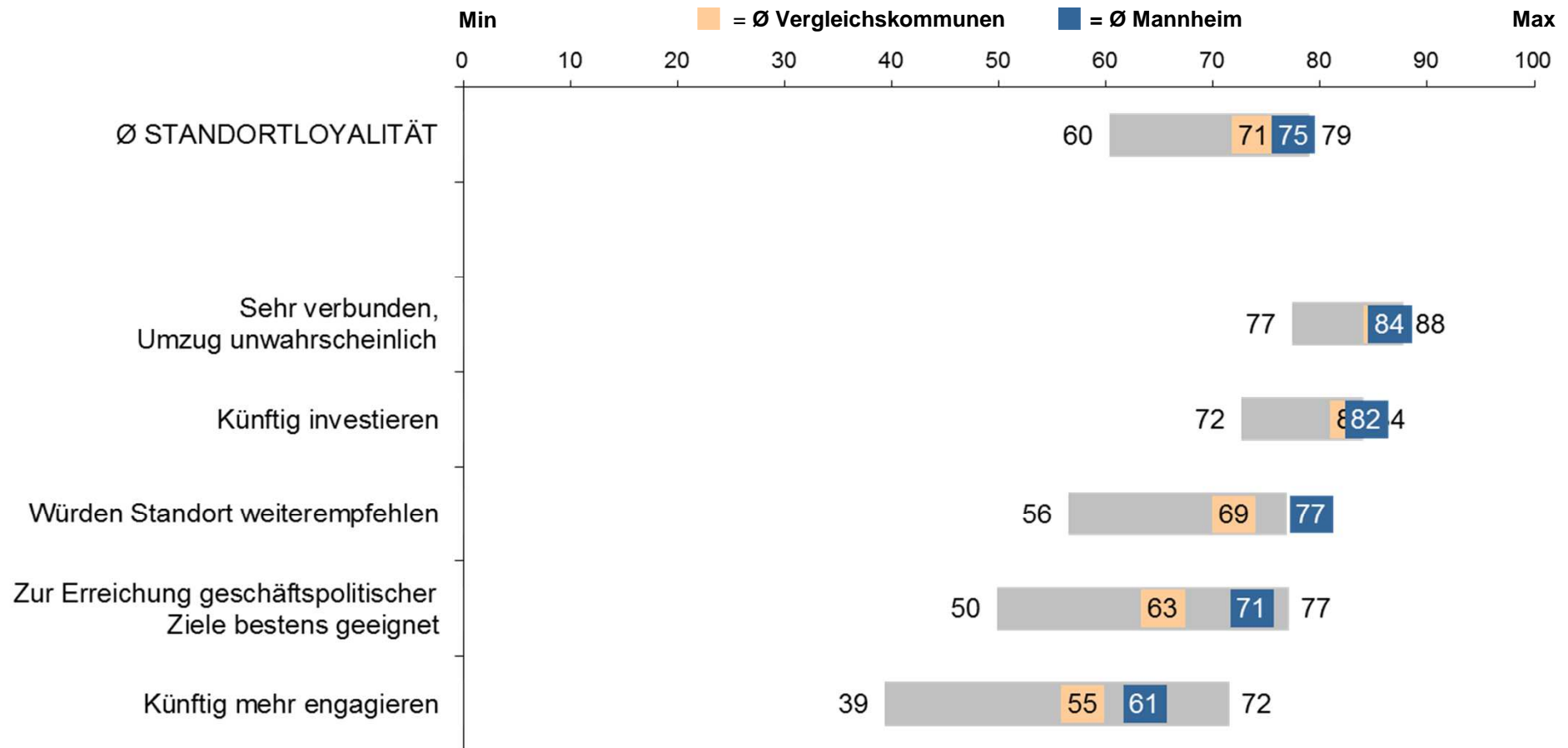
Ø Zufriedenheit Gewerbeaufsicht -> Fr. 10: „Wie zufrieden sind Sie ganz allgemein mit der Arbeit der Gewerbeaufsicht der Stadt Mannheim?“

-> Fr. 11: „Bereitstellung von Informationen/ Telefonische Erreichbarkeit/ Kompetenz der Ansprechpartner/ Präsenz der Ansprechpartner/ Bearbeitungsgeschwindigkeit“

Frage 4: „Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mannheim. Wie zufrieden sind Sie mit...der Höhe des Gewerbesteuerhebesatzes?“

6. Standortloyalität: Übersicht

Die befragten Unternehmen fühlen sich mit Mannheim sehr verbunden, man möchte auch künftig hier investieren.

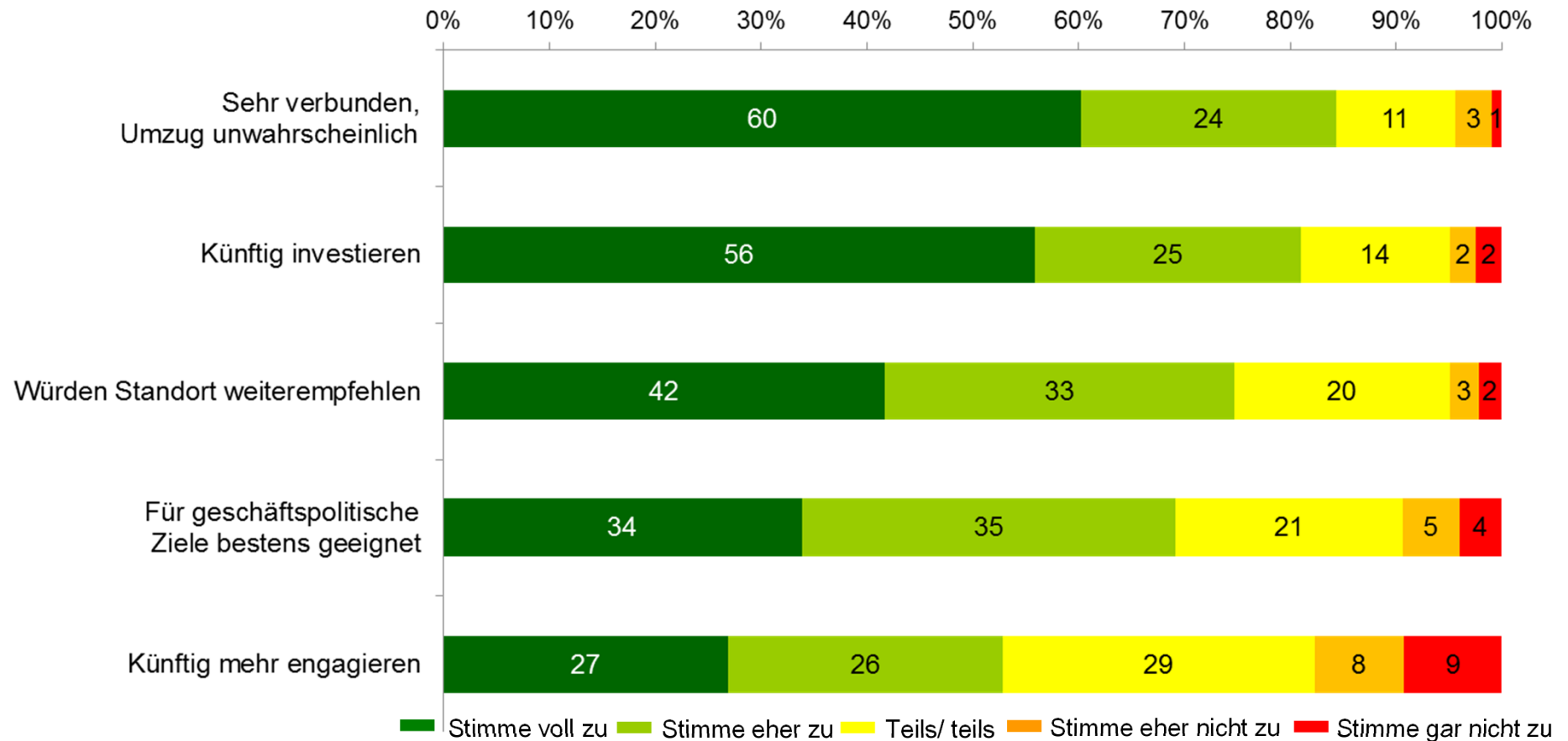


Frage 2: „Ich lese Ihnen einige Aussagen zum Standort Mannheim vor. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, inwieweit Sie ihr zustimmen.“

Basis:
Gültige Antworten von
n = 390 bis n = 410

6. Standortloyalität: Detailansicht

Die befragten Unternehmen fühlen sich mit Mannheim sehr verbunden, man möchte auch künftig hier investieren.



Frage 2: „Ich lese Ihnen einige Aussagen zum Standort Mannheim vor. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, inwieweit Sie ihr zustimmen.“

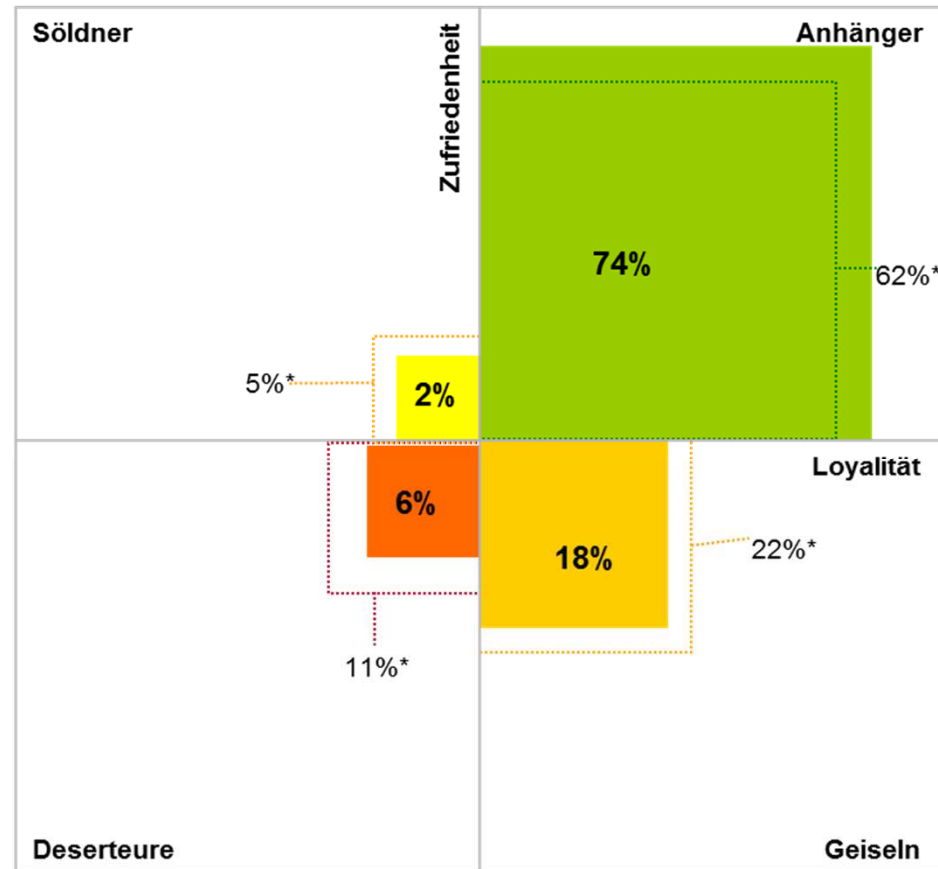
Basis:

Gültige Antworten von
n = 390 bis n = 410

6. Standortloyalität:

Medizintechnologie und Gründer sind „Fans“

■ „Söldner“: Unternehmen mit mindestens durchschnittlicher Zufriedenheit, aber unterdurchschnittlicher Loyalität zum Standort.



* Teilnehmerkommunen

■ „Anhänger“: Unternehmen mit mindestens durchschnittlicher Zufriedenheit und mindestens durchschnittlicher Loyalität zum Standort.

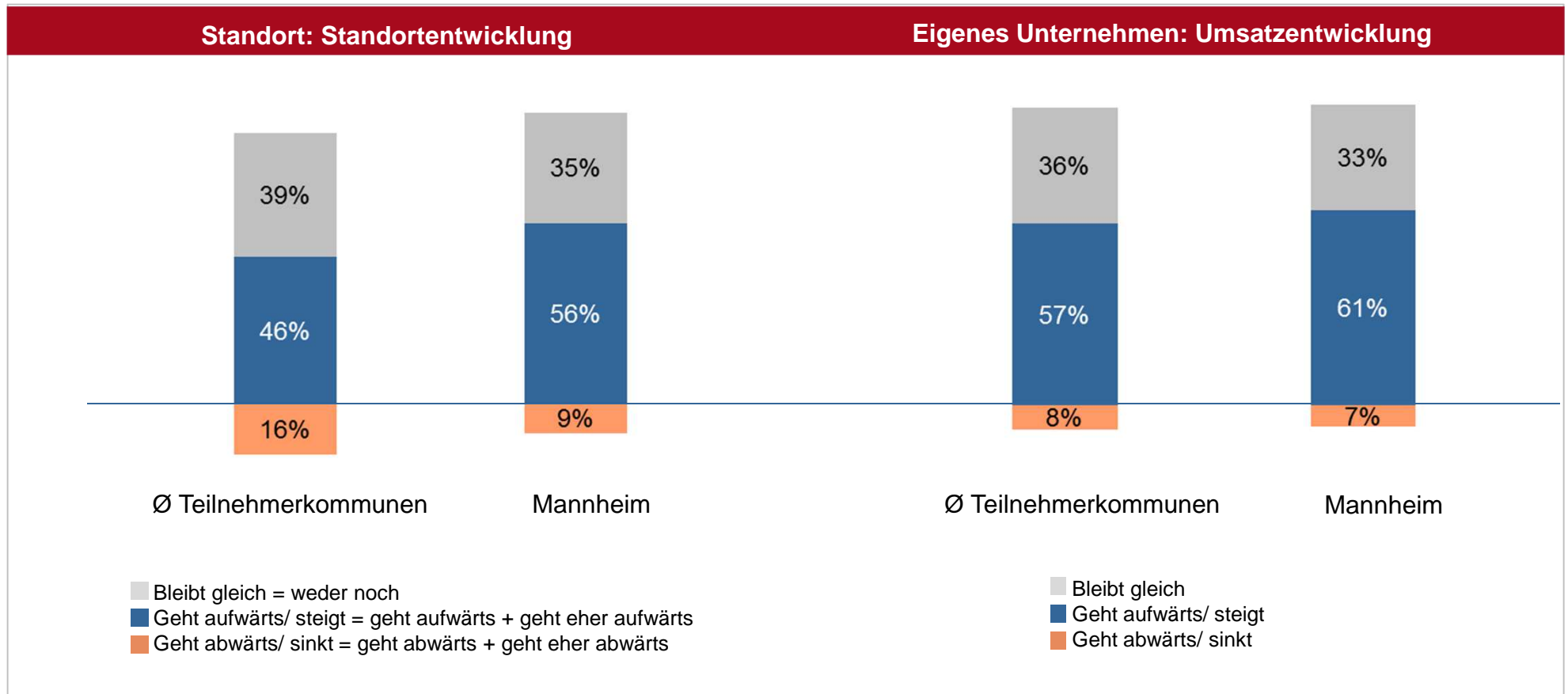
Anhänger nach Schwerpunkten	
Kultur- und Kreativwirtschaften	74%
Gründungen	88%
Einzelhandel	61%
Key-Account-Unternehmen	72%
Medizintechnologie	88%
Sonstige	73%

■ „Deserteure“: Unternehmen mit unterdurchschnittlicher Zufriedenheit und unterdurchschnittlicher Loyalität zum Standort.

■ „Geiseln“: Unternehmen mit unterdurchschnittlicher Zufriedenheit, aber mindestens durchschnittlicher Loyalität zum Standort.

7. Entwicklung: Ausblick

Vergleichsweise viele Unternehmen in Mannheim rechnen mit einer positiven Standortentwicklung, auch die Umsatzentwicklung in den nächsten Jahren wird positiv gesehen.



Frage 18: „Geht es denn Ihrer Meinung nach mit dem Unternehmensstandort Mannheim aufwärts oder abwärts?“

Frage 19: „Welche Umsatzentwicklung am Standort Mannheim erwarten Sie in den nächsten 5 Jahren?“

Basis:

Gültige Antworten von
n = 392 bis n = 397

8. Schlussfolgerungen

- Die Durchführung der Unternehmensbefragung in Mannheim kann als **Erfolg für den Dialog der Stadt mit der Wirtschaft** bezeichnet werden. Es wurden über 400 größere Unternehmen befragt. Das entspricht 44% der kontaktierten Unternehmen. Jeder zehnte Befragungsteilnehmer äußerte einen Kontaktwunsch zur Wirtschaftsförderung, jeder dritte war einverstanden, dass man seine Antworten mit Nennung des Unternehmensnamens an die Wirtschaftsförderung weiterleitet. Dies ist ein erfreulicher Indikator dafür, dass die Mannheimer Unternehmen Interesse am Dialog mit den Vertretern der Stadt haben und ihre Vorstellungen diskutieren oder zumindest kommunizieren wollen.
- **Die Wirtschaftsförderung erreicht ihre Zielgruppen, wird von ihnen wahrgenommen und erfüllt ihre Erwartungen.** Besonders schätzen die Unternehmen die Kompetenz und Erreichbarkeit der Ansprechpartner. Je intensiver der Kontakt und je relevanter für das Unternehmen, desto positiver wird diese Unterstützungsleistung gewertet.
- Erfreulich ist auch die insgesamt positive Einschätzung des Standortes Mannheim, der vorhandenen Lebensqualität und der zentralen Lage. Diese geht einher mit der optimistischen Bewertung der eigenen Unternehmensentwicklung. **Die Unternehmen sind davon überzeugt, in Mannheim einen guten Standort für die Geschäftsentwicklung zu haben.** Die befragten Unternehmensvertreter gehen davon aus, dass sich dies auch künftig fortsetzen lässt.

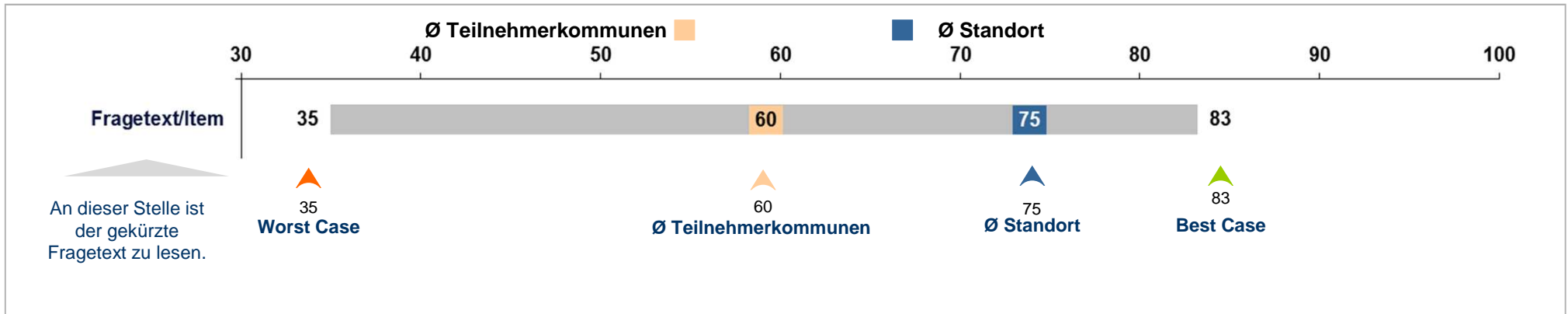
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

 Ute Kerber
Geschäftsführerin
 L·Q·M Marktforschung GmbH
Ritterstraße 16
 55131 Mainz
Tel.: 06131 97 212-16
Fax: 06131 97 212-10
E-Mail: ute.kerber@l-q-m.de
www.L-Q-M.de

 Barbara Heinrich
Senior Research Consultant
 L·Q·M Marktforschung GmbH
Ritterstraße 16
 55131 Mainz
Tel.: 06131 97 212-15
Fax: 06131 97 212-10
E-Mail: barbara.heinrich@l-q-m.de
www.L-Q-M.de

Anhang: Methodik der Auswertung

Für die meisten Fragen wurden aus den 5-er Skalen Punktwerte berechnet, um die Lesbarkeit zu erleichtern.



Die Skalen der Befragung (Schulnotensystem von 1 – 5) wurden in Punktwerte umgerechnet. Beispielsweise wurde die Bewertung *sehr zufrieden* (1) auf den Wert 100, *eher unzufrieden* (4) und *sehr unzufrieden* (5) auf den Wert 0 (etc.) umgerechnet. Die Berechnung der Punktwerte erleichtert die Lesbarkeit und Interpretation der Stärken und Schwächen.

Be-
rech-
nung
der
Punkt-
werte

Punktwert Zufriedenheitsskala

Sehr zufrieden (1)	100
Eher zufrieden (2)	75
Teils/ teils (3)	50
Eher unzufrieden (4)	0
Sehr unzufrieden (5)	0

Punktwert Loyalitätsfragen-Skala, z.B. Weiterempfehlung

Stimme voll zu (1)	100
Stimme eher zu (2)	75
Teils/ teils (3)	50
Stimme eher nicht zu (4)	0
Stimme gar nicht zu (5)	0