

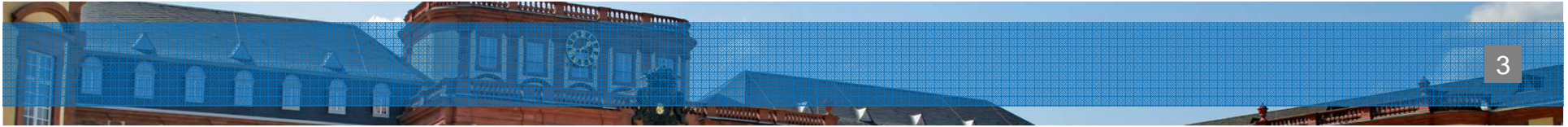
„Standortbindung von jungen Talenten und Nachwuchskräften“

Ein Kooperationsprojekt der Stadt Mannheim und des
Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhls für ABWL und
Marketing IV der Universität Mannheim

Mannheim, 31. August 2012

- ▶ Entgegenwirken der Problematik eines sich intensivierenden Mangels an hochqualifizierten Arbeitskräften
 - Identifizieren von Einflussfaktoren der Arbeitsplatz- und Standortwahl
 - Aufzeigen von Entwicklungs- und Verbesserungspotenzialen
 - Ableiten von Maßnahmen zur Bindung hochqualifizierter Nachwuchskräfte an den Standort Mannheim

- ▶ Aufteilung des Projektes in zwei Teilprojekte:
 - Qualitative Vorstudie (Quellmarktanalyse): Tiefeninterviews mit regional ansässigen Unternehmen
 - Quantitative Befragung (Hauptbefragung): Befragung von Studierenden und Absolventen der Hochschulen in Mannheim und Umgebung



Studie 1: Quellmarktanalyse

▶ Stichprobe:

- Unternehmen aus der Rhein-Neckar-Region: Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen und Umgebung
- Anzahl angeschriebener Unternehmen: 69
- Anzahl teilnehmender Unternehmen: 25
- Rücklaufquote: 36%

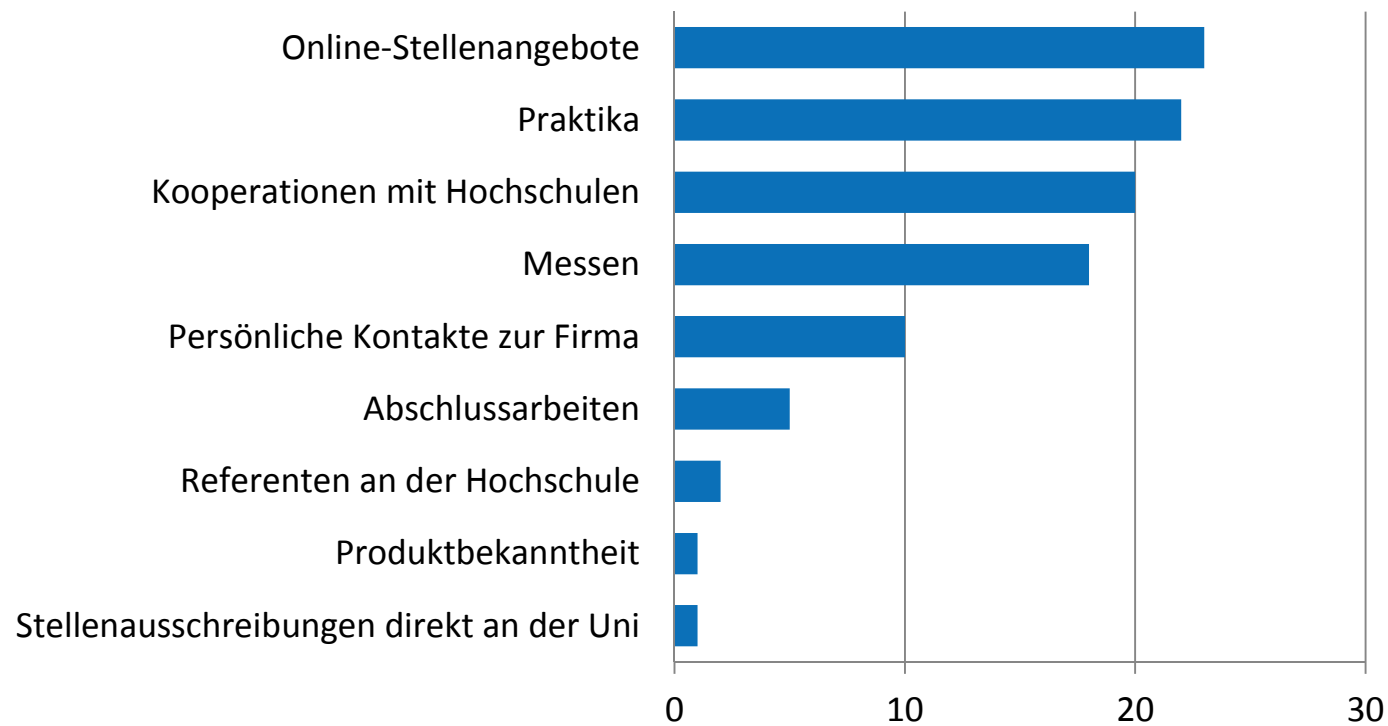
▶ Unternehmensgröße*:

- Groß: 10 (40%)
- Mittel: 7 (28%)
- Klein: 8 (32%)

* groß: Umsatz > 10 Mrd EUR, Mitarbeiter > 10.000
mittel: Umsatz > 1 Mrd EUR, Mitarbeiter > 500
klein: Umsatz < 1 Mrd EUR, Mitarbeiter < 500

- ▶ Der Datensatz der Quellmarktanalyse enthält Unternehmen aus der gesamten Region und unterschiedlicher Unternehmensgrößen.
- ▶ Kleine und mittlere Unternehmen machen zusammen einen Anteil von 60 % aus.

Aufmerksamkeitsfänger

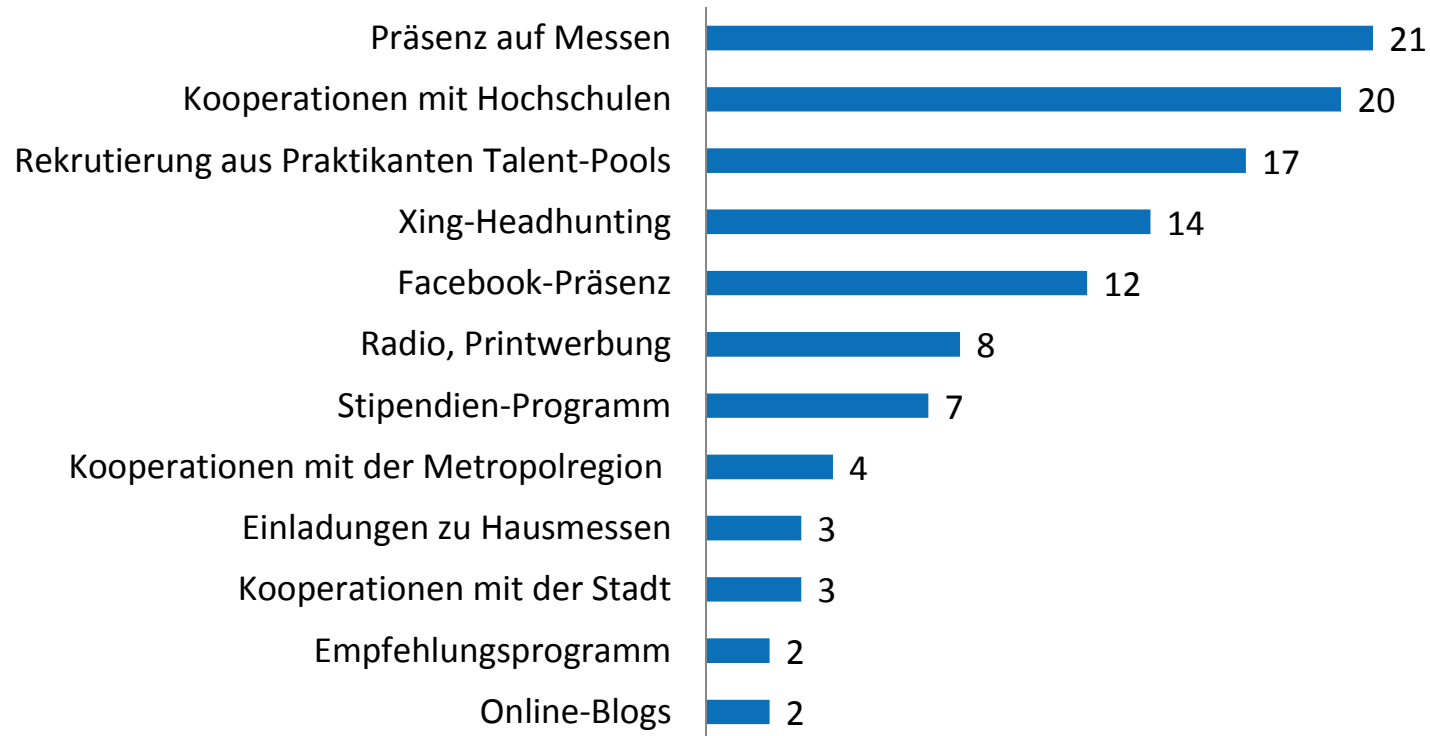


- ▶ Bewerber werden auf die regionalen Unternehmen vor allem durch Online-Stellenangebote, Praktika und Hochschul-Kooperationen aufmerksam.

Welche aktiven Rekrutierungsmaßnahmen führen Sie durch?

6

Aktive Rekrutierungsmaßnahmen



- ▶ Unternehmen nutzen vorwiegend Hochschulmessen und -Kooperationen zur aktiven Rekrutierung
- ▶ Soziale Medien gewinnen zudem an Bedeutung für die aktive Rekrutierung.

Von welchen Hochschulen kommt der Großteil ihrer Berufseinsteiger und jungen Absolventen?

7

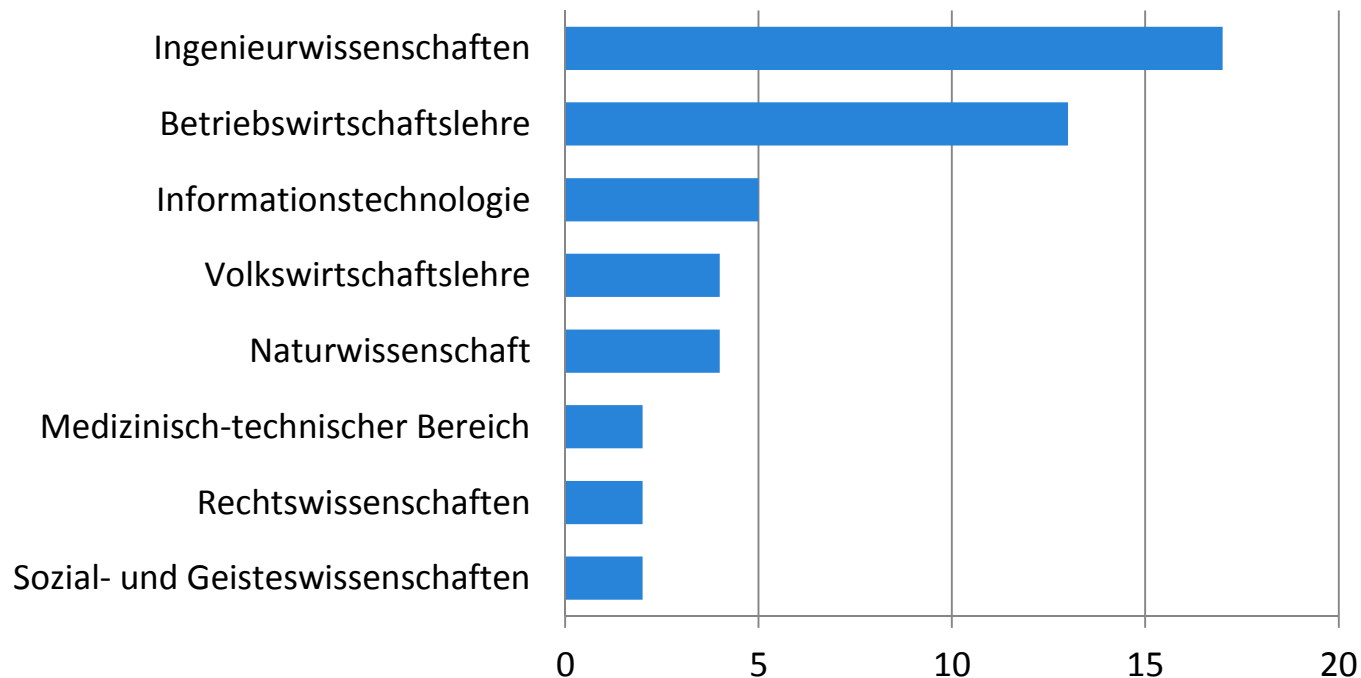
| Rang | Hochschule |
|------|------------------------|
| 1 | Universität Mannheim |
| 2 | DHBW Mannheim |
| 3 | TU Darmstadt |
| 4 | TU Karlsruhe (KIT) |
| 5 | Hochschule Mannheim |
| 6 | TU Kaiserslautern |
| 7 | FH Ludwigshafen |
| 8 | RWTH Aachen |
| 9 | SRH Heidelberg |
| 10 | Universität Heidelberg |

- ▶ Absolventen von technischen Hochschulen und der Berufsakademie sind besonders gefragt
- ▶ Unternehmen gehen hierfür Kooperationen weit über die Region hinaus ein

Für den Fall, dass Sie (bevorzugt) Hochschulabsolventen einstellen, bevorzugen Sie bestimmte Studienrichtungen?

8

Bevorzugte Studienrichtung

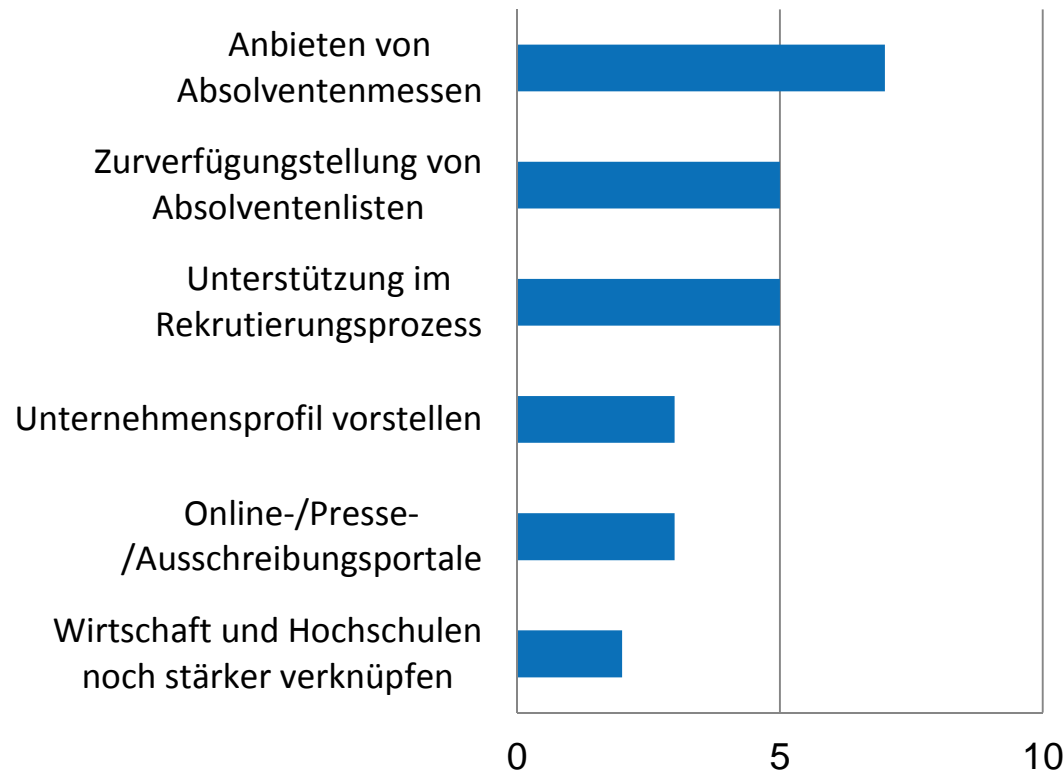


- ▶ Vor allem Ingenieure werden von den Unternehmen bevorzugt gesucht.
- ▶ Häufig wird kein bestimmter Abschlussgrad bevorzugt, da persönliches Engagement und Praxisbezug/Berufserfahrung mehr zählen

Für den Fall, dass Sie sich eine engere Kooperation im Rahmen des Rekrutierungsprozesses wünschen, wie könnte eine solche aussehen?

9

Gewünschte Kooperationsmaßnahmen



Weitere Maßnahmen

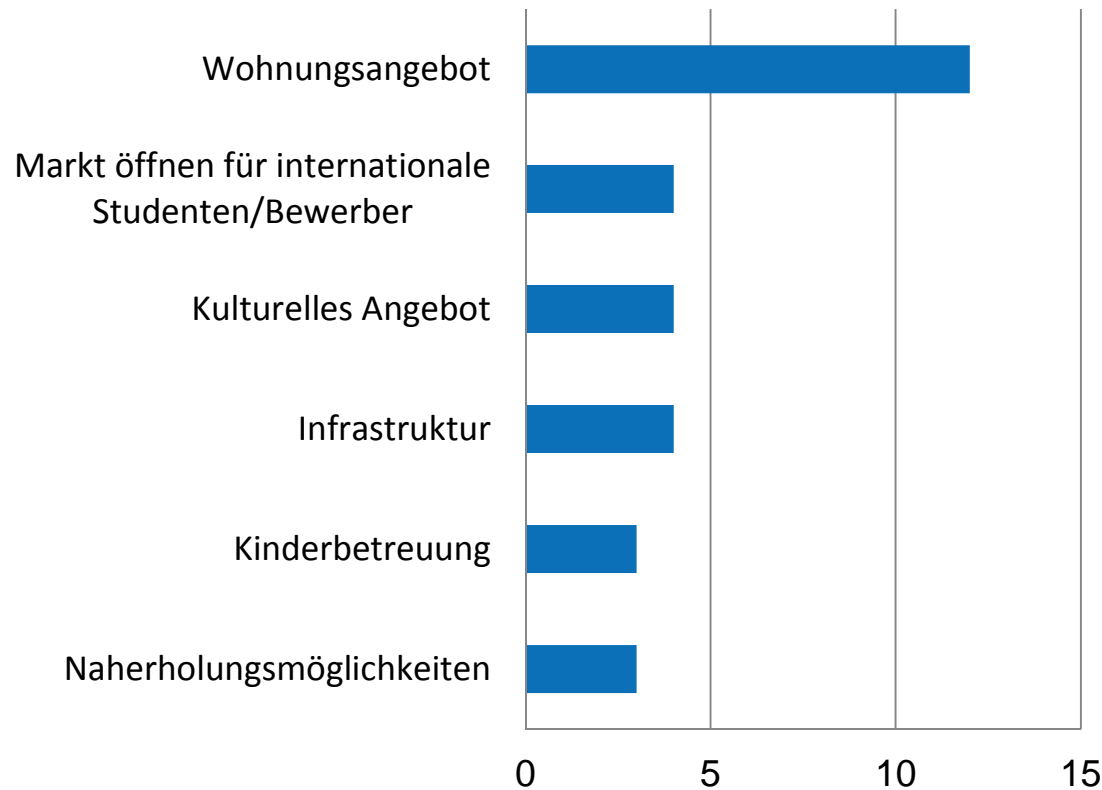
- Workshops
- Aufmerksamkeit für sich schaffen
- Mittelstand sichtbar machen
- Netzwerk von Unternehmen in der Region übergreifend erweitern
- direkte Kooperation mit Lehrstühlen
- Standortmarketing
- Kooperationen/Boards der Hochschulen, die über ihre Absolventen informieren
- Online-Job-Börse der Stadt Mannheim, die auch beworben wird
- Kontakte von ausländischen Studenten, um an Praktika heranzuführen

▶ Absolventenmessen werden verstärkt gefragt. Dabei wünscht sich vor allem der Mittelstand mehr Präsentierungsmöglichkeiten.

Würden Sie standortbezogene Maßnahmen der Stadt befürworten und unterstützen?
Wenn ja, wo sehen Sie Handlungsbedarf?

10

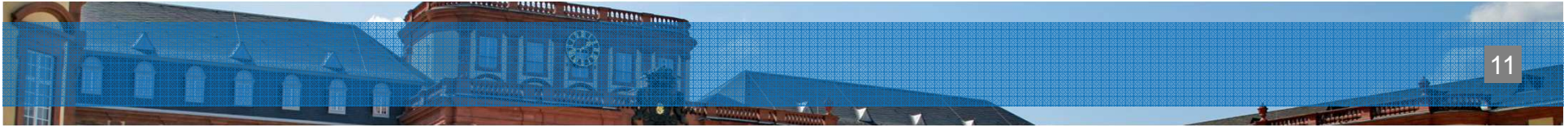
Gewünschte Maßnahmen



Weitere Maßnahmen

- Sicherheit
- "Spous"-Programm (Familie/Partner fördern)
- Ausgehkultur (es fehlt „chic“)
- Subventionen/ Steuererleichterungen für Unternehmen

▶ Vor allem Verbesserungen im Wohnungsangebot und Unterstützung internationaler Fachkräfte wird gewünscht.



Studie 2: Hauptbefragung

▶ Stichprobe

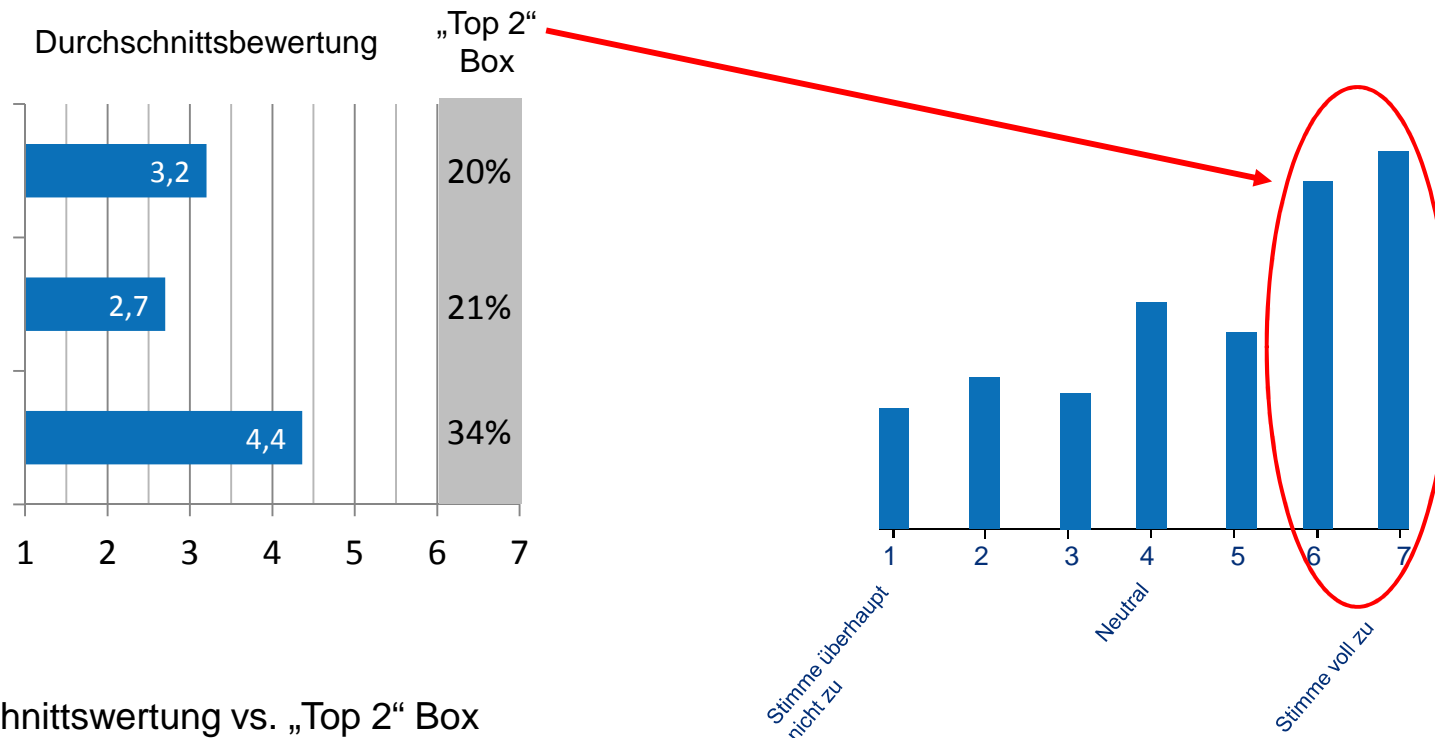
- Anzahl Befragte: 3375
- Anzahl Rückläufe: 846
- Rücklaufquote: ~25%

- Durchschnittliches Alter: 24 Jahre
- Männlich: 399 (51%)
- Weiblich: 385 (49%)

- Mannheimer Studierende: 87,4 %
- Studierende außerhalb von Mannheim: 12,6 %

- ▶ Die Stichprobe ist repräsentativ für die Zielgruppe der Studenten und Absolventen.

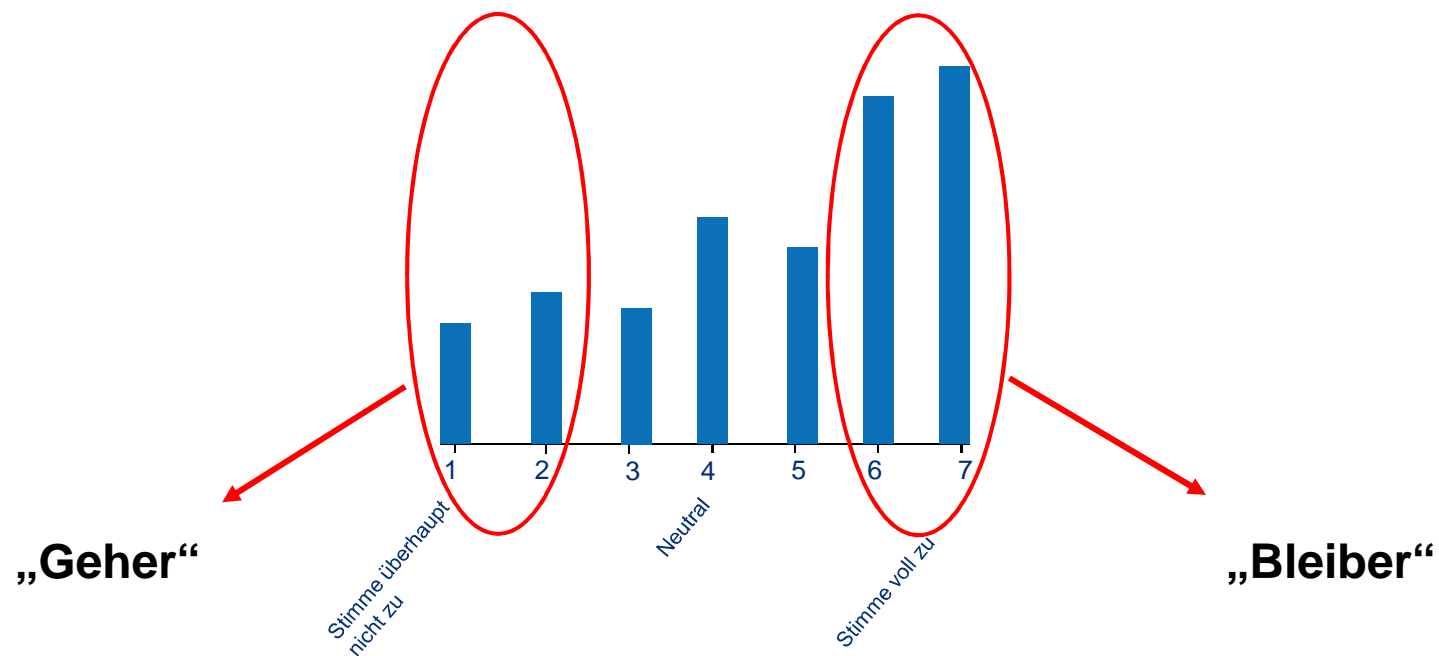
- ▶ Sämtliche Auswertungen werden nach folgendem Schema vorgestellt:



Methode:

- Durchschnittswertung vs. „Top 2“ Box
- Durchschnittswertung = Mittelwert
- „Top 2“ Box = Anteil der Befragten mit der höchsten Wertung (z.B. 6 + 7 auf der 7-Punkt Skala)

- ▶ Bezüglich der Bleibewahrscheinlichkeit wurde ein Splitting in „Geher“ und „Bleiber“ vorgenommen:



- ▶ Stellen Sie sich vor, Sie müssten der Stadt Mannheim menschliche Eigenschaften zuordnen. Wie gut beschreiben die folgenden Adjektive die „Persönlichkeit“ der Stadt Mannheim? Die Stadt Mannheim ist...

| Rang | Stadtadjektiv | Mittelwert |
|------|---------------|------------|
| 1 | Weltoffen | 5,37 |
| 2 | Lebendig | 5,23 |
| 3 | Vielseitig | 5,06 |
| 4 | Tolerant | 5,00 |
| 5 | Aktiv | 4,98 |

Top 5

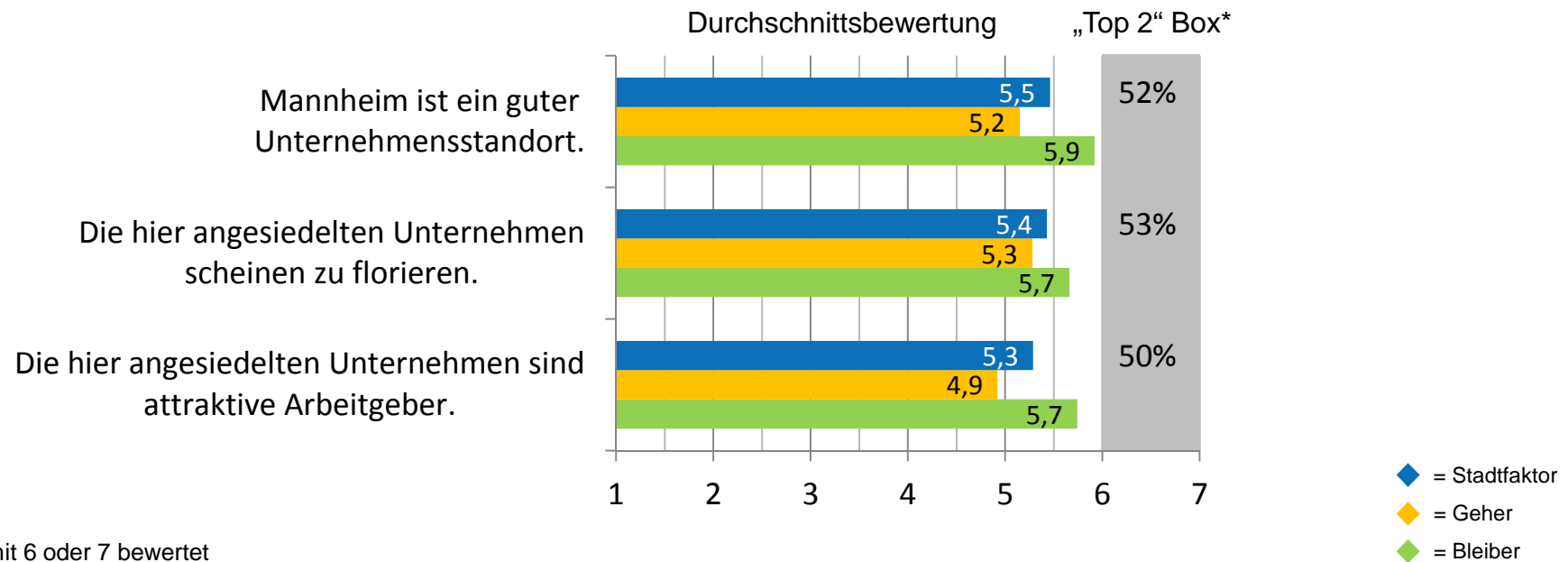
| Rang | Stadtadjektiv | Mittelwert |
|------|---------------|------------|
| 21 | Naturnah | 3,41 |
| 22 | Charmant | 3,37 |
| 23 | Konservativ | 3,35 |
| 24 | Romantisch | 2,81 |
| 25 | Glamourös | 2,30 |

Least 5

- ▶ Generell wird Mannheim als weltoffen und vielseitig wahrgenommen
- ▶ Bezogen auf alle Adjektive bewerten „Bleiber“ die Stadt positiver als „Geher“

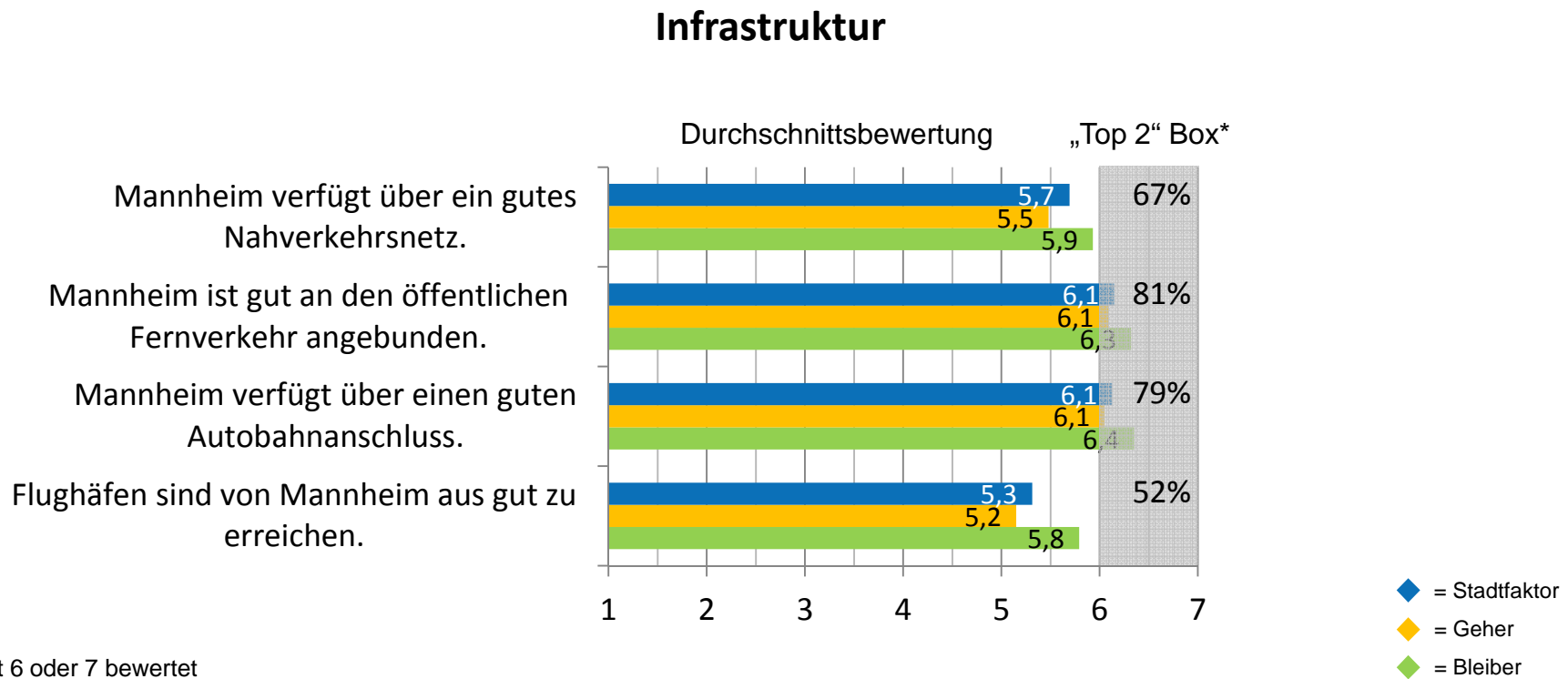
- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

Unternehmensstandort



- ▶ Mannheim wird durchweg als attraktiver Unternehmensstandort wahrgenommen.

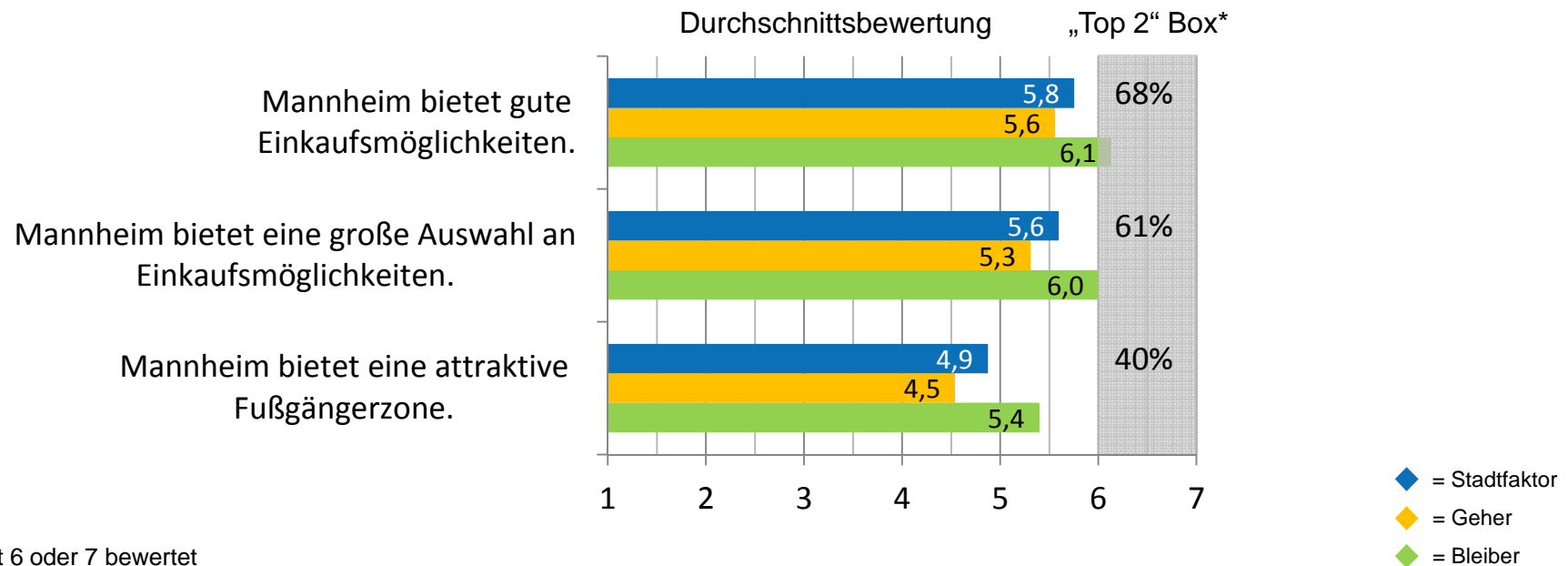
- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?



- ▶ Bezogen auf die Infrastruktur wird kein Verbesserungspotenzial wahrgenommen.

- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

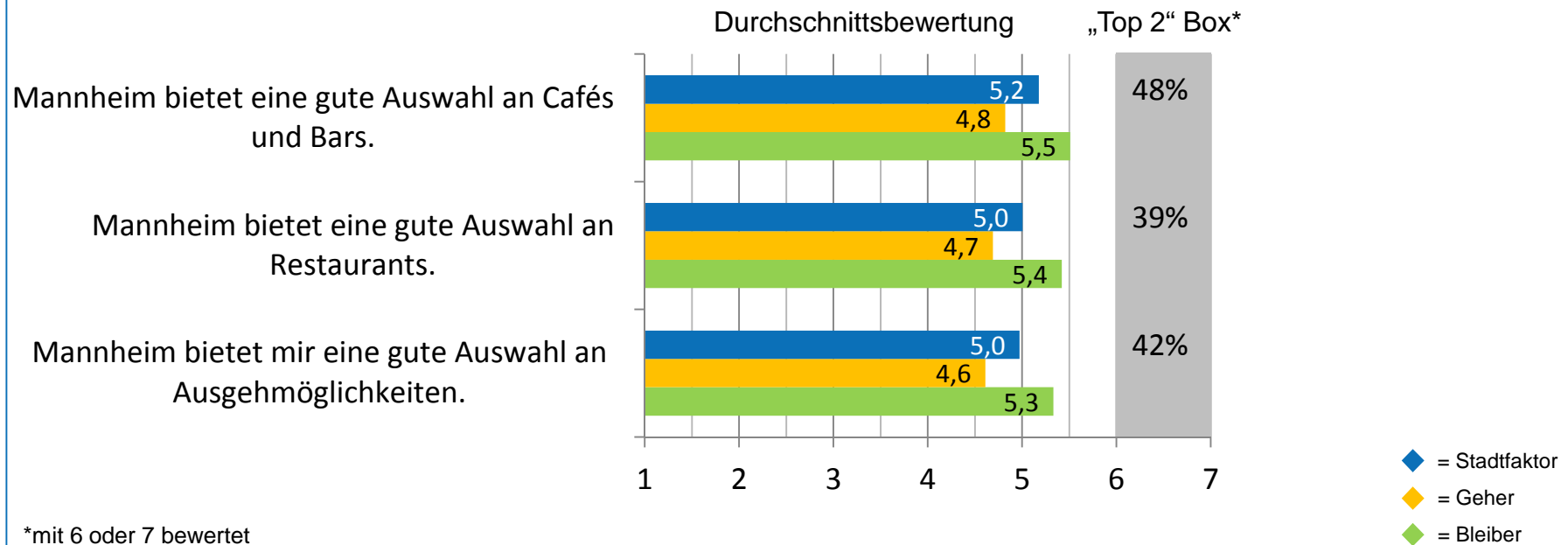
Einkaufsmöglichkeiten



- ▶ Mannheim bietet zwar ausreichend attraktive Einkaufsmöglichkeiten, die Fußgängerzone wird jedoch als wenig attraktiv wahrgenommen.

- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

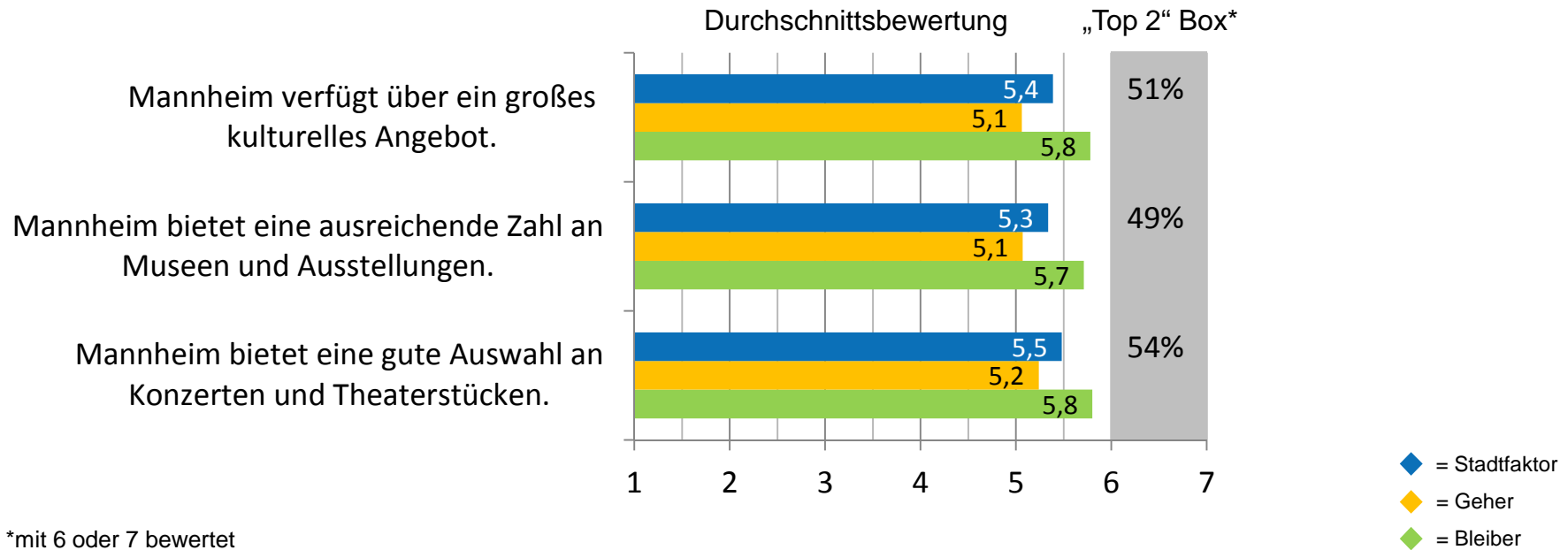
Ausgehendmlichkeiten



- ▶ Insgesamt werden die Ausgehendmlichkeiten in Mannheim als ausreichend wahrgenommen.

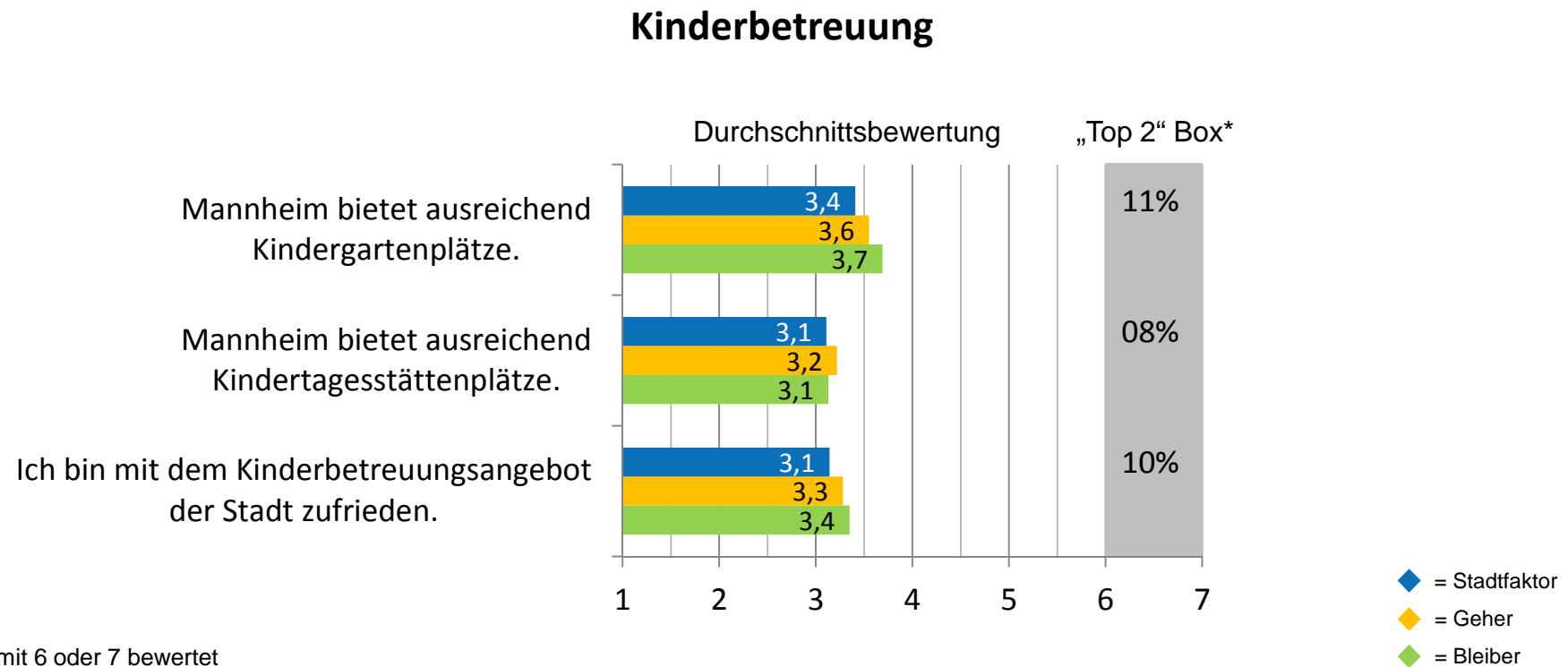
- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

Kulturelles Angebot



- ▶ Auch das kulturelle Angebot Mannheims wird positiv bewertet.

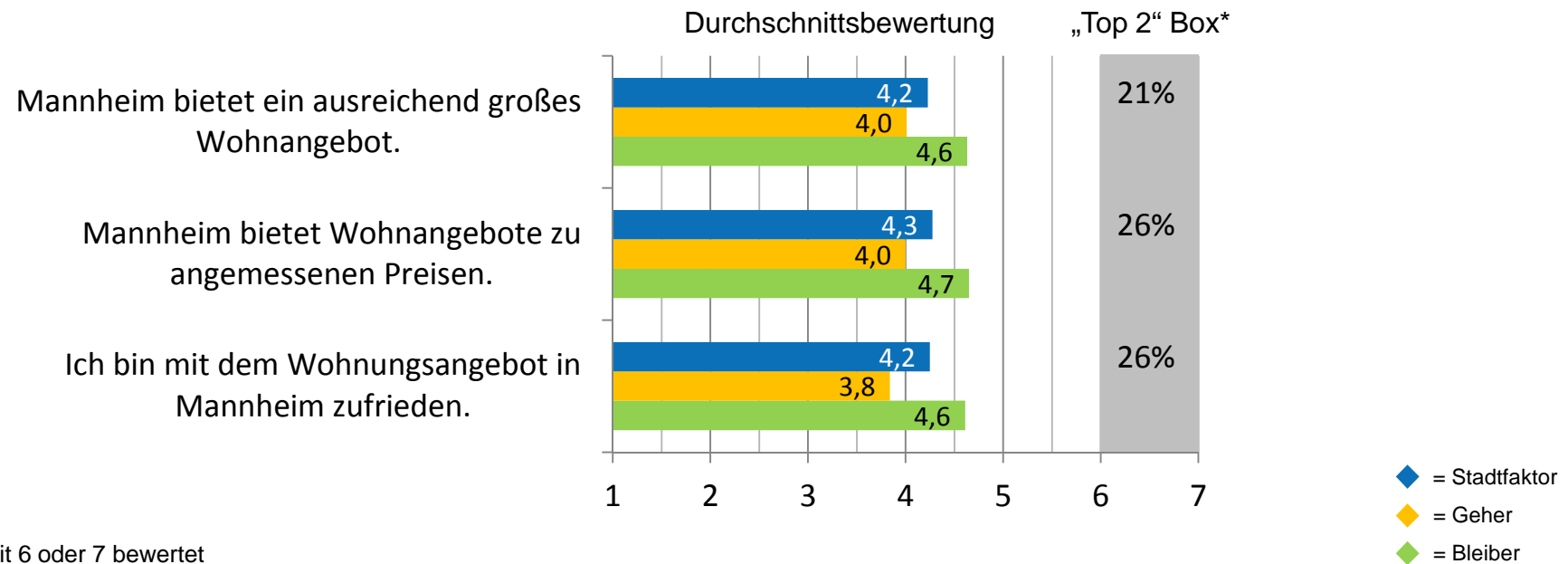
- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?



- ▶ Die Kinderbetreuung wird von allen Befragten als stark verbesserungswürdig bewertet.

- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

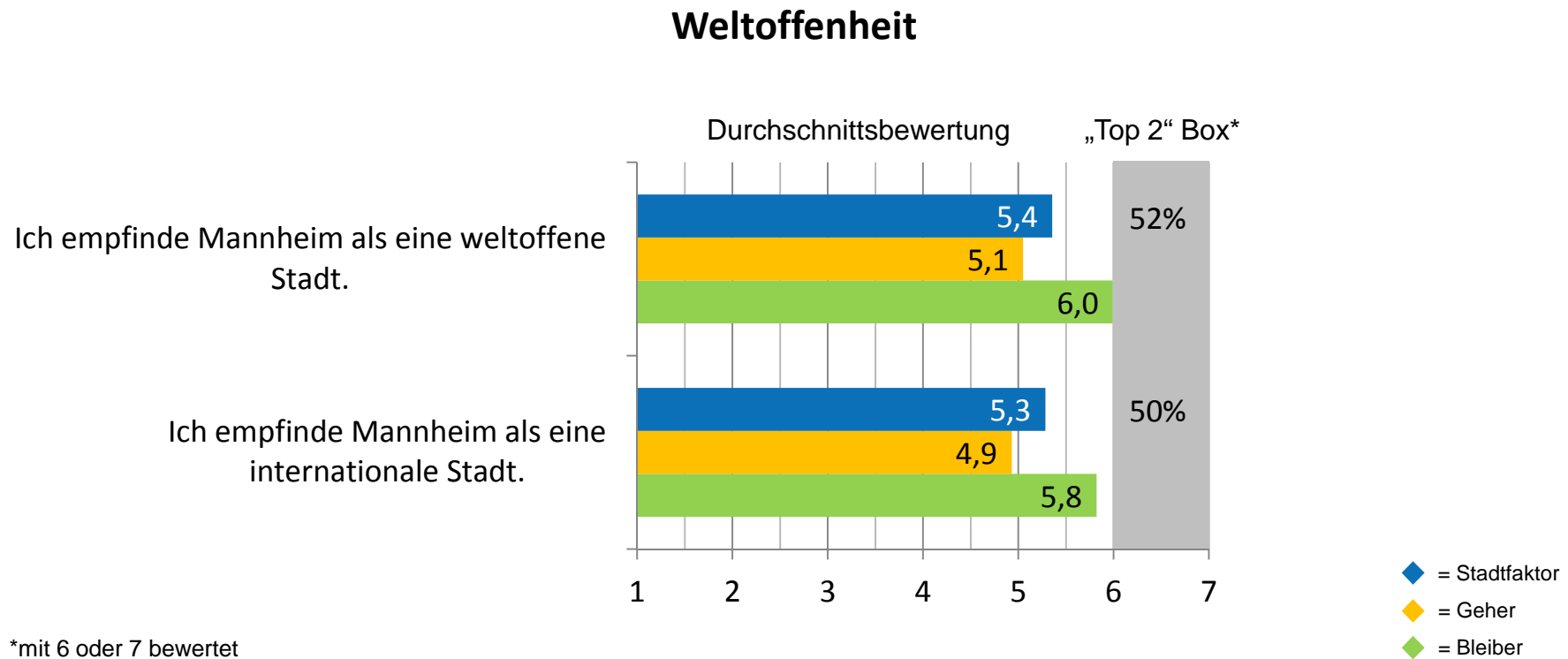
Wohnungsangebot



*mit 6 oder 7 bewertet

- ▶ Weiterhin besteht auch in Bezug auf das Wohnungsangebot Handlungsbedarf.

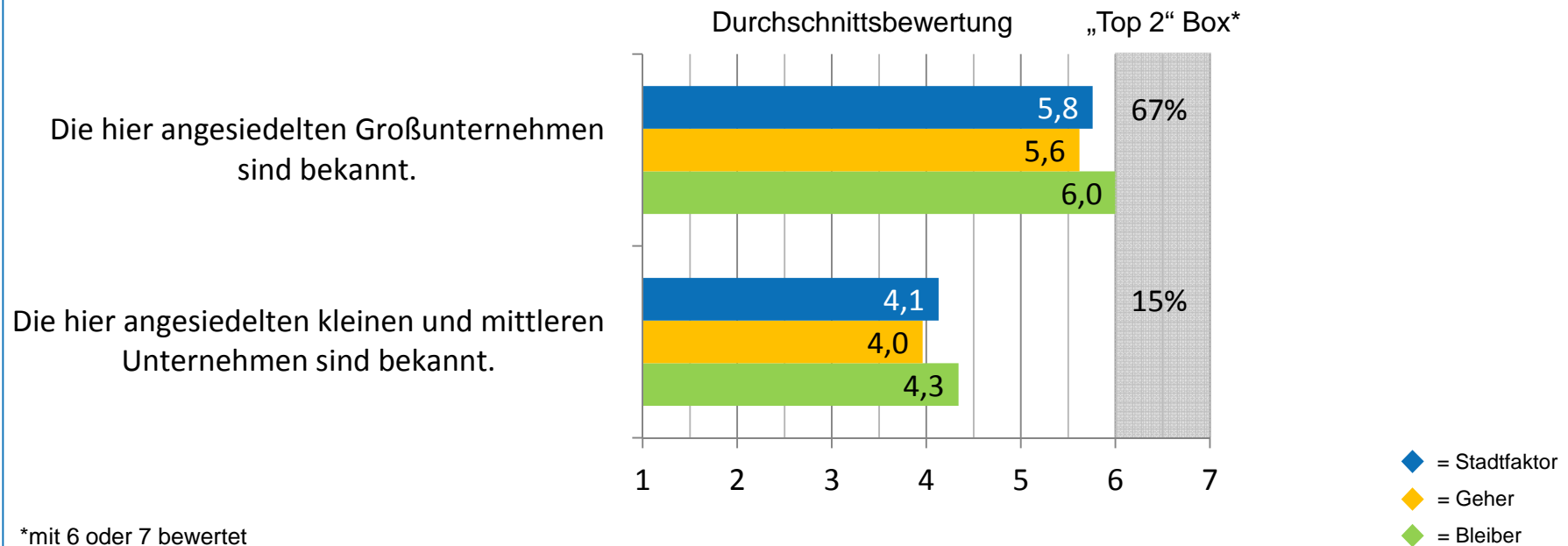
- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?



- ▶ Von Einheimischen wird Mannheim als weltoffen und international empfunden. Internationals bewerten diese jedoch als deutlich geringer.

- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

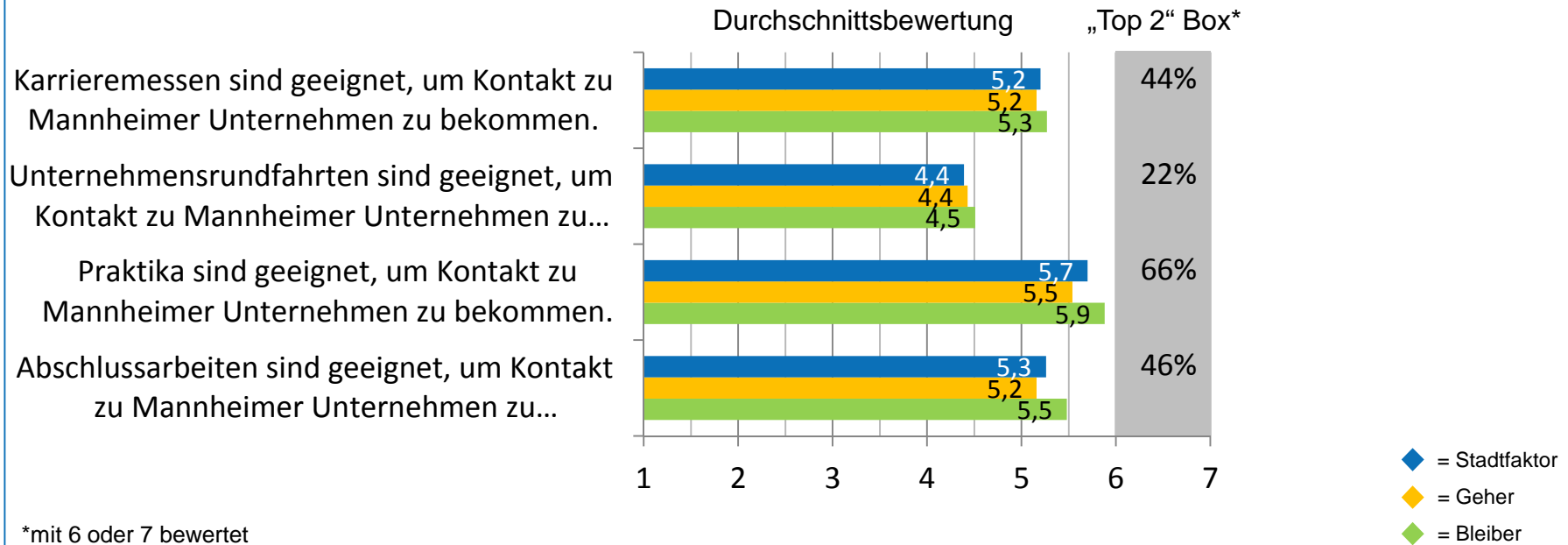
Bekanntheit der Unternehmen



- ▶ Vor allem die Großunternehmen der Region sind bei den Befragten sehr bekannt. Kleinere bleiben deutlich dahinter zurück.

- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

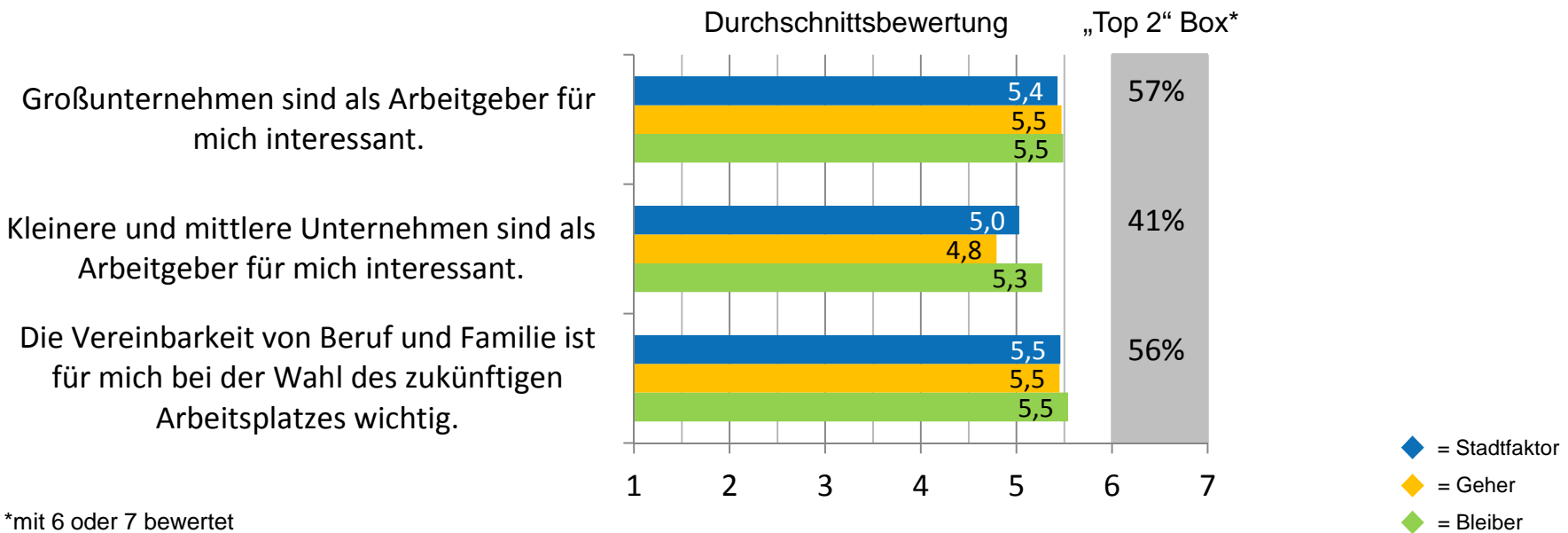
Kontakt zu Unternehmen



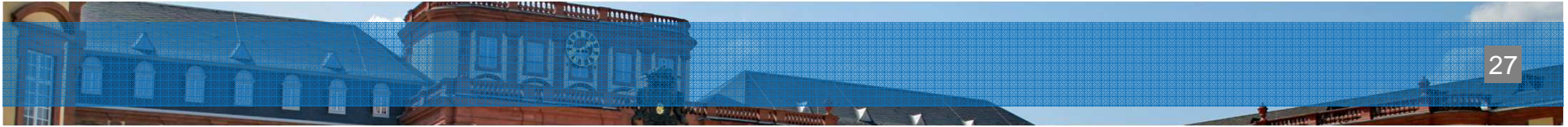
- ▶ Praktika, Abschlussarbeiten und Karrieremessen werden als besonders geeignete Kontaktmöglichkeiten empfunden, da diese ein intensiveres Kennenlernen ermöglichen.

- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

Arbeitgeberwahl



- ▶ Sowohl kleine als auch große Unternehmen sind für die Befragten interessante Arbeitgeber. Besonderes Augenmerk bei der Arbeitgeberwahl wird auf die Work-Life-Balance gelegt.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!