

Steckbrief Nr. 20	Öffentlichkeitsarbeit
Auftrag Projektstruktur: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	Neugestaltung des Aufgabenbereichs Kommunikation
Beginn und –abschluss*	2. Quartal 2008 – 1. Quartal 2009
Zielsetzung/Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Festlegen klarer Zuständigkeiten und einheitlicher Abläufe für die Kommunikation ■ Überprüfung der Aufbauorganisation ■ Erarbeitung aktualisierter Rahmenvorgaben für die Öffentlichkeitsarbeit ■ Zusammenführung unterschiedlicher Instrumente (Online- und Offline-Medien) ■ Einheitliche, überzeugende Darstellung der Stadtverwaltung in der Öffentlichkeit
Wechselwirkungen mit anderen Vorhaben	
Federführung	OB Dr. Kurz
Kommentar	<p>Richtlinie von 1978 für Ablauforganisation existiert</p> <p>Alle Instrumente der Kommunikationspolitik einbeziehen</p>

* grobe Zeitschätzung auf Basis der aktuellen Vorhabensplanung