



CHANGE

2



2

**Gesamtstrategie
Stadtverwaltung Mannheim**



STADT MANNHEIM²



Zwei Zieldimensionen

■ Basisziele

- Ziele der Daseinsvorsorge

■ Entwicklungsziele

- Förderung städtischer Potenziale
- Bewältigung besonderer Herausforderungen
- Kompensierung bestehender Schwächen



Strategische Zielformulierung

- Grundlage für strategisches Steuerungssystem: Definition strategischer Ziele
- Strategische Ziele dienen der Erreichung eines strategischen Zielbildes – einer Vision –
- Zielbild spiegelt einzigartiges Zielprofil der Stadt wider und basiert auf ihrem charakteristischen Stärken-Schwächen-Profil

Strategische Ziele dienen dazu,

- stadteigene Stärken zu nutzen,
- das Stadtprofil zu schärfen und
- in Summe die Stadt ihrem Zielbild näher zu bringen



Überblick

- **Grundlage:**
Workshopbasierte Entwicklung der Bereichsstrategien der Dezernate OB und I – IV (Bottom-up Ansatz)
- **Verwaltungsinterne Workshops mit Roland Berger**
- **Durchführung strategische SWOT-Analyse**
- **Entwurf einer strategischen Zielformulierung**
- **Weiterentwicklung in Workshops mit Dezernaten, Fraktionsvorsitzenden und Hauptausschuss**



Ausgangslage – Besonderheiten der Stadt Mannheim

- Vorhalten aller Metropolenfunktionen ohne negative Eigenschaften einer Megacity
- Diversität der Kulturen
- Diversität der Kulturen wird unterdurchschnittlich im Bildungssystem bewältigt
- Kulturstadt und Stadt der Kreativ- und Musikwirtschaft
- Trotz wachsender Bevölkerung in der Region, unterdurchschnittliches Bevölkerungswachstum in Mannheim
- Überdurchschnittliche Identifikation der Bürgerschaft mit ihrer Stadt
- Hoch ausdifferenzierter moderner Wirtschafts- und Industriestandort



STRATEGISCHES ZIEL 1:

■ Stärkung der Urbanität

„Mannheim bietet mit einer ökologisch und sozial ausgewogenen Urbanität die Vorzüge einer Metropole auf engem Raum ohne die dabei sonst verbundenen negativen Eigenschaften von Megacities.“



STRATEGISCHES ZIEL 2:

■ Talente überdurchschnittlich gewinnen, entwickeln und halten

„Mannheim etabliert sich als Stadt der Talente und Bildung und gewinnt mehr Menschen für sich.“



STRATEGISCHES ZIEL 3:

- **Zahl der Unternehmen und (qualifizierten) Arbeitsplätze in Mannheim steigern**

„Mannheim gewinnt überdurchschnittlich Unternehmen und Gründer-Innen.“



STRATEGISCHES ZIEL 4:

■ Toleranz bewahren, zusammen leben

„Mannheim ist Vorbild für das Zusammenleben in Metropolen.“



STRATEGISCHES ZIEL 5:

- **Bildungserfolg der in Mannheim lebenden Kinder, Jugendlichen und Erwachsenen erhöhen**

„Mannheim ist Vorbild für Bildungsgerechtigkeit in Deutschland.“



STRATEGISCHES ZIEL 6:

- Die zentralen Projekte „Kulturhauptstadt 2020“ und Masterplan Kreativwirtschaft erfolgreich umsetzen

„Mannheim ist in der Spitzengruppe der besonders stadtkulturell und kreativwirtschaftlich geprägten und wahrgenommenen Städte.“



STRATEGISCHES ZIEL 7:

■ Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements und der Mitwirkung

„Mannheims Einwohnerinnen und Einwohner sind überdurchschnittlich bürgerschaftlich engagiert und werden von der Stadt in besonderem Maße unterstützt.“



ZENTRALZIEL:

„Mannheim als Deutschlands kompakteste Metropole wächst und entwickelt sich weiter als vielgestaltige, tolerante und bunte Stadt.

Dabei versteht sich Mannheim in besonderer Weise als Stadt aktiver Einwohnerinnen und Einwohner und damit als Bürgerstadt.“



Ausblick:

- **Entwicklung eines strategischen Steuerungssystems auf Basis der Gesamtstrategie Stadtverwaltung Mannheim**
 - Entwicklung Zielsystem
 - Ableitung operationaler Ziele
 - Identifizierung von Messgrößen und Indikatoren
- **Implementierung dieses Steuerungssystems innerhalb der Verwaltung**