



Steckbrief Nr. 33	Talentstrategie/Stadtmarketingstrategie
Auftrag Projektstruktur: ja	Entwicklung einer Talentstrategie für die Stadt Mannheim; Aktualisierung und Anpassung der Stadtmarketingstrategie
Beginn und -abschluss	1. Quartal 2009 – 3. Quartal 2009
Zielsetzung/Nutzen	■ Erstellung einer umfassenden Talentstrategie zur Bindung und Gewinnung qualifizierter Nachwuchs- und Fachkräfte für die regionale und lokale Wirtschaft in Abstimmung mit der Gesamtstrategie Stadtverwaltung Mannheim und der Profil- und Clusterstrategie aus Projekt „Neue wirtschaftspolitische Strategie“, ■ Identifikation der vorhandenen und notwendigen maßgeblichen Imageträger, ■ Daraus resultierend die Konkretisierung der Stadtmarketingstrategie.
Wechselwirkungen mit anderen Vorhaben	Vorhaben Nr. 1 b) Gesamtstrategie Stadtverwaltung Mannheim, Vorhaben Nr. 1 d) Strategische Steuerung Vorhaben Nr. 4) Neue wirtschaftspolitische Strategie“, Vorhaben Nr. 11) Integrationskonzept Vorhaben Nr. 3) Leitbild der Stadt Mannheim, Vorhaben Nr. 5) Kulturhauptstadt Vorhaben Nr. 20) Öffentlichkeitsarbeit, Vorhaben Nr. 21) Neugestaltung der Org. Kinder, Jugend, Schule Vorhaben Nr. 17) NKHR
Federführung	OB und Stadtmarketing GmbH