

VERÄNDERUNG GESTALTEN

MANNHEIM HAT SICH AUF DEN WEG GEMACHT. NACH EINEM MEHRJÄHRIGEN PROZESS DER NEUPOSITIONIERUNG STEHT DIE STADT HEUTE AN EINEM PUNKT, AN DEM SIE SICH IHRER GEWACHSENEN STÄRKEN, ABER AUCH DER GROSSEN HERAUSFORDERUNGEN BEWUSST IST. DAS STÄRKENPROFIL DIENT ALS STRATEGISCHE ZIELVORGA- BE FÜR DIE ZUKUNFT: EIN DETAILLIERT AUF DEN AUSBAU DIESER STÄRKEN ABGESTIMMTER VERÄN- DERUNGSPROZESS IST DER GARANT DAFÜR, DASS DIESE VISION NICHT KONZEPT BLEIBT, SONDERN IN DEN NÄCHSTEN JAHREN KONSEQUENT „VON INNEN HERAUS“ UMGESETZT WERDEN KANN.

IMPRESSUM: Referat Strategische Steuerung · christian.huebel@mannheim.de
Telefon 0621/293-9304 · KONZEPTION & GESTALTUNG: SQUARE Werbeagentur
GmbH · TITELFOTO: SQUARE Werbeagentur/Christine Eichenlaub

Strategisches Ziel o1

URBANITÄT STÄRKEN

„Mannheim bietet mit einer ökologisch und sozial ausgewogenen Urbanität die Vorzüge einer Metropole auf engem Raum ohne die dabei sonst verbundenen negativen Eigenschaften von Großstädten.“

Mannheim ist eine Großstadt mit dem Charakter einer weltoffenen und zukunftsorientierten europäischen Metropole und einer funktionierenden sozialen Stadtgesellschaft. Wir bieten lebendige und innovative Kulturszenen, zeitgemäße soziale Infrastruktur, ästhetisch geprägte und Identität stiftende Baukultur, herausragenden Einzelhandel und eine erlebbare Vielfalt der Kulturen. Dank eines gut ausgebauten öffentlichen Verkehrsnetzes ist alles schnell und unkompliziert zu erreichen. In Mannheim sind urbane Gemeinschaft und erholsame Natur mitten in der Stadt erlebbar. Gelegen zwischen Weinstraße und Odenwald, ist die Stadt anerkannt als Zentrum einer der schönsten Landschaften Deutschlands.

Strategisches Ziel o2

TALENTE FÖRDERN

„Mannheim etabliert sich als Stadt der Talente und der Bildung und gewinnt mehr Menschen für sich.“

Mannheim ist sich seiner Tradition als Raum für Menschen mit Ideen bewusst. Deshalb fördert Mannheim Menschen mit ihren Talenten. Qualifizierte ArbeitnehmerInnen und HochschulabsolventInnen sind in Mannheim ganz besonders willkommen und finden hier optimale Bedingungen für ihre Entfaltung vor. Mannheim bietet Chancengleichheit und schafft die strukturellen Voraussetzungen für ein funktionierendes Gleichgewicht von Privatleben und Beruf. Hierzu zählt zum Beispiel ein adäquates Angebot an attraktivem Wohn- und Lebensraum sowie ein gut ausgebaut- es Betreuungsangebot.

Strategisches Ziel o3

UNTERNEHMEN GEWINNEN

„Mannheim gewinnt überdurchschnittlich Unternehmen und GründerInnen.“

Mannheim und die Metropolregion Rhein-Neckar zählen zu den herausragenden Wirtschafts- und Industriestandorten Deutschlands. Deshalb unterstützen wir unternehmerisches Handeln und stärken damit nachhaltig die Wirtschaftskraft der Stadt. Eine aktive und fokussierte Förderung von vor Ort ansässigen Unternehmen, Existenzgründungen, Ansiedlungen, organisiertem Wissenstransfer und Forschungs- bzw. Entwicklungsvorhaben sorgt darüber hinaus dafür, dass Mannheim ein starker und zugleich sozialer Wirtschaftsstandort ist.

Strategisches Ziel o4

TOLERANZ LEBEN

„Mannheim ist Vorbild für das Zusammenleben in Metropolen.“

Mannheim ist auch aufgrund seiner Geschichte von einem beispielhaften Miteinander der verschiedenen Kulturen und Lebensmodelle geprägt. Deshalb nimmt Mannheim in Sachen Offenheit, Toleranz und Teilhabegerechtigkeit gegenüber allen Mitgliedern seiner Stadtgesellschaft und darüber hinaus eine Vorbildfunktion ein. Mannheim versteht sich als internationale Stadt und nutzt Vielfalt als entscheidenden Entwicklungsfaktor in einer globalisierten Welt.

Strategisches Ziel o5

BILDUNGSGERECHTIGKEIT ERHÖHEN

„Mannheim ist Vorbild für Bildungsgerechtigkeit in Deutschland.“

Die soziale und wirtschaftliche Zukunft Mannheims wird bestimmt vom Potenzial seiner EinwohnerInnen. Um dieses Potenzial weiter zu entwickeln, gestaltet Mannheim eine kommunale Bildungslandschaft, von der alle Mitglieder seiner Stadtgesellschaft profitieren. Dazu gehört – neben dem allgemeinen Ausbau von Bildungseinrichtungen – eine gezielte Förderung von Kindern und Jugendlichen, die von ihren Eltern nicht ausreichend unterstützt werden können. Ein erfolgreiches Miteinander kann es nur geben, wenn die soziale Herkunft nicht automatisch den künftigen Bildungsabschluss determiniert.

Strategisches Ziel o6

KREATIVITÄT STÄRKEN

„Mannheim ist in der Spitzengruppe der besonders stadtkulturell und kreativwirtschaftlich geprägten und wahrgenommenen Städte.“

Mannheim bietet der Kultur- und Kreativwirtschaft eine gute Plattform, unterstützt deren Wachstum und Vernetzung und ist als kreative Stadt im Wettbewerb der Standorte besonders attraktiv. Das Mannheimer Modell für die Musikwirtschaft ist Beispiel für die Schaffung einer exzellenten Infrastruktur. Mannheim baut sein Potenzial als international ausgerichtetes Zentrum für Kunst und Kultur weiter aus. Als Stadtentwicklungsprojekt und kreativer Beteiligungsprozess für die Stadtgesellschaft ist die Bewerbung um den Titel der Europäischen Kulturhauptstadt 2025 auch vor diesem Hintergrund konsequent zu verfolgen.

Strategisches Ziel o7

ENGAGEMENT UNTERSTÜTZEN

„Mannheims Einwohnerinnen und Einwohner sind überdurchschnittlich bürgerschaftlich engagiert und werden von der Stadt in besonderem Maße unterstützt.“

Die gemeinsame Verantwortung aller für ihre Stadt bildet die Grundlage für eine weltoffene und vielfgestaltige Metropole, deren lebendiger Charakter das Ergebnis einer aktiven Stadtgemeinschaft ist. Die hohe Identifikation der EinwohnerInnen mit Mannheim wird von der Stadt gefördert und findet in den Bereichen Soziales, Kultur und Sport ihren Ausdruck. Die Stadt stärkt das bürgerschaftliche Engagement durch neue und individuelle Beteiligungsformen und fördert dadurch die Teilnahme aller Bevölkerungsgruppen. „Bürgerstadt Mannheim“ bedeutet, Mannheim im Trialog von Politik, Bürgerschaft und Verwaltung gemeinsam weiter zu entwickeln und zu gestalten.



ENGAGEMENT

Foto: Blom Seibert



KREATIVITÄT

Foto: Mimik



BILDUNG

Foto: Özlem Özsoy@picturepress.de



TOLERANZ

Foto: Markus Vollmer



UNTERNEHMEN

Foto: SQUARE Werbeagentur/Christine Eichenlaub



TALENTE

Foto: Marcus Höfing



URBANITÄT

Foto: Thomas Wollbeck



DAS MODELL MANNHEIM

Ziele für eine moderne Metropole