

ERÄNDERUNG ESTALTEN

ANNHEIM HAT SICH AUF DEN WEG GEMACHT. ACH EINEM MEHRJÄHRIGEN PROZESS DER UPOSITIONIERUNG STEHT DIE STADT HEUTE AN NEM PUNKT, AN DEM SIE SICH IHRER GEWACH- NEN STÄRKEN, ABER AUCH DER GROSSEN RAUSFORDERUNGEN BEWUSST IST. DAS STÄR- NPROFIL DIENT ALS STRATEGISCHE ZIELVORA- FÜR DIE ZUKUNFT: EIN DETAILLIERT AUF DEN ISBAU DIESER STÄRKEN ABGESTIMMTER VERÄN- RUNGSPROZESS IST DER GARANT DAFÜR, DASS ESE VISION NICHT KONZEPT BLEIBT, SONDERN DEN NÄCHSTEN JAHREN KONSEQUENT „VON NEN HERAUS“ UMGESETZT WERDEN KANN.

RESUMMUM: Referat Strategische Steuerung · christian.huebel@mannheim.de
fon 0621/293-9304 · **KONZEPTION & GESTALTUNG:** SQUARE Werbeagentur
bH · **TITELFOTO:** SQUARE Werbeagentur/Christine Eichenlaub

UNITÄT KEN

n bietet mit einer ökologisch und sozialen Urbanität die Vorteile einer Metropole Raum ohne die dabei sonst verbundenen Eigenschaften von Großstädten.“ „Mannheim etabliert sich als Stadt der Talenbildung und gewinnt mehr Menschen für si

Mannheim ist eine Großstadt mit dem Charakter einer offenen und zukunftsorientierten europäischen Metropole und einer funktionierenden sozialen Marktwirtschaft. Wir bieten lebendige und innovative Kultur, zeitgemäße soziale Infrastruktur, ästhetisch ansprechende und Identität stiftende Baukultur, herzliches Einzelhandel und eine erlebbare Vielfalt von Möglichkeiten. Dank eines gut ausgebauten öffentlichen Nahverkehrsnetzes ist alles schnell und unkompliziert zu erreichen. In Mannheim sind urbane Gemeinschaft und natürliche Umwelt sowie Natur mitten in der Stadt erlebbar. Mannheim ist sich seiner Tradition als Rathausstadt mit Ideen bewusst. Deshalb fördert die Stadt Menschen mit ihren Talen-ten. Qualifizierte ArbeitnehmerInnen und HochschulabsolventInnen sind in Mannheim ganz besonders willkommen. Hier sind hier optimale Bedingungen für ihre Entwicklung gegeben. Mannheim bietet Chancengleichheit und soziale Sicherheit sowie strukturellen Voraussetzungen für ein funktionierendes Gleichgewicht von Privatleben und Beruf.

UNTERNEHMEN GEWINNEN

„Mannheim gewinnt überdurchschnittlich Unternehmen und GründerInnen“ „Mannheim ist Metropolen“

Mannheim und die Metropolregion Rhein-Neckar zählen zu den herausragenden Wirtschafts- und Industriestandorten Deutschlands. Deshalb unterstützen wir unternehmerisches Handeln und stärken damit nachhaltig die Wirtschaftskraft der Stadt. Eine aktive und fokussierte Förderung von vor Ort ansässigen Unternehmen, Existenzgründungen, Ansiedlungen, organisiertem Wissenstransfer und Forschungs- bzw. Entwicklungsvorhaben sorgt darüber hinaus dafür, dass Mannheim ein starker und zugleich sozialer Wirtschaftsstandort ist.

„Mannheim ist Vorbild für Bildungsgerechtigkeit in Deutschland“

Die soziale und wirtschaftliche Zukunft Mannheim wird bestimmt vom Potenzial seiner EinwohnerInnen. Um dieses Potenzial weiter zu entwickeln, gestaltet Mannheim eine kommunale Bildungslandschaft, von der alle Mitglieder seiner Stadtgesellschaft profitieren. Dazu gehört – neben dem allgemeinen Ausbau von Bildungseinrichtungen – eine gezielte Förderung von Kindern und Jugendlichen, die von ihren Eltern nicht ausreichend unterstützt werden können. Ein erfolgreiches Miteinander kann es nur geben, wenn die soziale Herkunft nicht automatisch den künftigen Bildungsabschluss determiniert.

KREATIVITÄT STÄRKEN

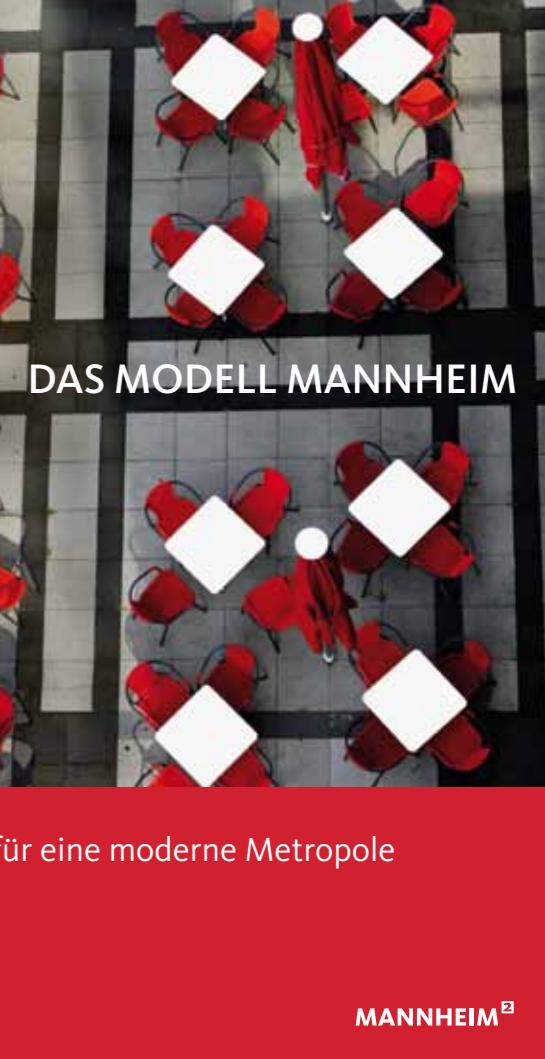
„Mannheim ist in der Spitzengruppe der besonders stadt kulturell und kreativwirtschaftlich geprägten und wahrgenommenen Städte.“ „Mannheims Einwohner durchschnittlich bürgerschaftlich von der Stadt in besonderer Weise“

Mannheim bietet der Kultur- und Kreativwirtschaft eine gute Plattform, unterstützt deren Wachstum und Vernetzung und ist als kreative Stadt im Wettbewerb der Standorte besonders attraktiv. Das Mannheimer Modell für die Musikwirtschaft ist Beispiel für die Schaffung einer exzellenten Infrastruktur. Mannheim baut sein Potenzial als international ausgerichtetes Zentrum für Kunst und Kultur weiter aus. Als Stadtentwicklungsprojekt und kreativer Beteiligungsprozess für die Stadtgesellschaft ist die Bewerbung um den Titel der Europäischen Kulturhauptstadt 2025 auch vor diesem Hintergrund konsequent zu verfolgen.

Die gemeinsame Vision bildet die Grundlage für eine lebenswertige Metropole, deren Erfolg ein Ergebnis einer aktiven Stadtteilbeteiligung und der Identifikation der Einwohner mit dem Gemeinschaftsprojekt ist. Das wird von der Stadt gefördert, um die gesellschaftlichen, sozialen, kulturellen und ökologischen Aspekte zu berücksichtigen. Die Stadt stärkt das bürgerschaftliche Engagement und fördert neue und individuelle Begegnungsstätten. Dadurch wird die Teilnahme am gesellschaftlichen Leben erleichtert. „Bürgerstadt Mannheim“ ist ein Prozess, der den Trialog von Politik, Bürgern und Gewerbe sowie anderen Akteuren ermöglicht, um gemeinsam weiter zu entwickeln.

Einwohner sind überengagiert und werden unterstützt“

aller für ihre Stadt
ltoffene und vielge-
ger Charakter das Er-
schaft ist. Die hohe
en mit Mannheim
findet in den Berei-
ihren Ausdruck. Die
Engagement durch
sformen und fördert
völkerungsgruppen.
tet, Mannheim im
und Verwaltung ge-
d zu gestalten.



MANNHEIM²