



### **Michael Grötsch, Bürgermeister für Wirtschaft, Arbeit, Soziales und Kultur**

„Die Fachkräftesicherung wird zur Schlüsselposition beim Wettbewerb zwischen Regionen und Städten. Die hohe Qualifikation der hier lebenden Menschen ist von zentraler Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Mannheim und die Metropolregion Rhein-Neckar. Deshalb freut es mich, dass wir mit der Agentur für Arbeit Mannheim, der IHK Rhein-Neckar, der Universität Mannheim und der Hochschule Mannheim als Partner der „Nacht der Unternehmen“ den Schulterschluss suchen und uns dem Thema Fachkräftesicherung gemeinsam annehmen. Mein Appell geht an alle Unternehmen aus Mannheim und der Region, die Talente und Fachkräfte im akademischen Bereich suchen, die Veranstaltung als Chance zu nutzen und insbesondere auch eine Teilnahme an den attraktiven Bustouren zu prüfen.“

### **Diana Salan, Projektleiterin TEMA Technologie Marketing AG**

„Jährlich verlassen zahlreiche Absolventen die regionalen Hochschulen. Gerade kleinere und mittelständische Unternehmen konkurrieren dabei mit den Großen um die besten Köpfe. Die Nacht der Unternehmen setzt hier an und bringt Absolventen, Studierende, Abiturienten und Fachkräfte mit Arbeitgebern aus Mannheim und der Region zusammen. Das Besondere sind die Bustouren: Bewerber fahren mit Bussen direkt zu den Firmen ihrer Wahl. Vor Ort lernen sie Geschäftsführer, potentielle Kollegen kennen, schnuppern die Atmosphäre und verschaffen sich ein ganz persönliches Bild vom zukünftigen Arbeitgeber. Ziel ist es, den Fachkräftemangel aktiv anzugehen. Mit der Nacht der Unternehmen möchten wir die Region stärken. Alle Unternehmen der Region sind herzlich eingeladen, bei der innovativen Veranstaltung Nacht der Unternehmen teilzunehmen. Für Firmen, die für eine Bustour zu weit von Mannheim entfernt liegen, bieten wir die Möglichkeit, im Ausstellungsbereich im Rosengarten dabei zu sein. Hier werden wertvolle Gespräche geführt und Kontakte geknüpft. Besonders profitieren natürlich die teilnehmenden Firmen, die den Messebereich und die Bustour für sich nutzen können. Wir wünschen uns auch in diesem Jahr, dass sich die Firmen zahlreich beteiligen.“

### **Prorektor Professor Dr. Frank-Thomas Nürnberg, Hochschule Mannheim**

„Das Arbeitsleben ist für die persönliche Entwicklung und Zufriedenheit eines Menschen von derart hoher Bedeutung, so dass ein so vielfältiges Angebot wie es die „Nacht der Unternehmen“ ermöglicht, sehr hilfreich sein kann. Es treffen in hoher zeitlicher und räumlicher Dichte Unternehmen und junge Arbeitssuchende aufeinander, so dass auch die potenziellen Bewerber schnell Vergleiche anstellen können. Ein „assessment“ mal von der anderen Seite. Gerade in einer vom Internet durchdrungenen Welt stellt die persönliche Begegnung einen immensen Vorteil dar. Wir versuchen unsere Absolventinnen und Absolventen bereits während des Studiums gut auf solche Situationen vorzubereiten, in dem wir neben den reinen fachlichen Fertigkeiten auch Kritik- und Selbstkritikfähigkeit entwickeln wollen.“

**Ulrich Manz, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Mannheim**

„Die Nacht der Unternehmen in Mannheim ist eine gute Möglichkeit für Studierende, Absolventen, Abiturienten und Fachkräfte die Unternehmen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar persönlich zu treffen und kennenzulernen. Die Arbeitskräfte werden weniger und älter. Der Fachkräftemangel wird in den kommenden Jahren immer deutlicher spürbar. Offenen Arbeitsstellen werden in Zukunft immer weniger Bewerber gegenüberstehen. Es ist daher wichtig, dass die Unternehmen auf sich aufmerksam machen. Die Region hat zahlreiche Betriebe mit spannenden und innovativen Berufsbildern. Ich schätze daher die Nacht der Unternehmen als überaus wertvolle Veranstaltung, um junge Menschen an die Stadt bzw. die Region binden zu können. Sie bietet die einzigartige Möglichkeit für Unternehmen sich attraktiv präsentieren zu können und für Studierende und Absolventen die einmalige Chance in kurzer Zeit eine Vielfalt an Karrieremöglichkeiten in unterschiedlichsten Branchen vor Ort kennenzulernen.“

**Christiane Ram, Leiterin des Fachbereichs für Wirtschafts- und Strukturförderung:**

„Insbesondere kleinere und mittlere Unternehmen müssen bei der Gewinnung von Fachkräften neue Wege zur erfolgreichen Personalsuche beschreiten. Hier setzen wir als Wirtschaftsförderung gemeinsam mit unseren Partnern an. Der Bereich „Menschen und Kompetenzen“ hilft bei der Kontaktaufnahme mit den relevanten Lehrstühlen und Career Centern der Universitäten und der Hochschulen in Mannheim und der Region. Messen und Busrundfahrten können ein wichtiger Weg der Personalgewinnung auch für Mittelständler werden. Deshalb freut es uns, dass sich die „Nacht der Unternehmen“ ausdrücklich auch an kleinere Unternehmen und Mittelständler richtet und ihnen die Möglichkeit eines unmittelbaren persönlichen Kontakts zu der begehrten Zielgruppe gibt.“

**Prof. Dr. Eva Martha Eckkrammer, Prorektorin der Universität Mannheim**

„Die Nacht der Unternehmen bietet den Studierenden der Universität Mannheim Gelegenheit, die interessantesten Arbeitgeber der Region Mannheim kennen zu lernen. Eine win-win Situation für beide Seiten: Die Unternehmen der Region haben die Chance sich den begehrtesten Absolventinnen und Absolventen einer deutschen Universität vorzustellen, die Studierenden treffen auf die erfolgreichen Wirtschaftskräfte der Metropolregion. Als Universität unterstützen wir gerne diese Begegnungen, die beiden Seiten neue Chancen eröffnet.“