



DAS MODELL MANNHEIM

ZIELE FÜR EINE MODERNE
GROSSSTADT

MANNHEIM²



VORWORT



Sehr geehrte Damen und Herren,

2008 hat sich die Stadt Mannheim auf den Weg gemacht, ihre Stärken ebenso wie ihre ausbaufähigen Handlungsfelder im Rahmen einer Analyse zu bündeln. Entstanden ist damals ein Überblick über spezifische und historisch gewachsene Eigenschaften und Herausforderungen unserer Stadt, aus denen zunächst sieben strategische Ziele entwickelt wurden. Diese sind bis heute aktuell und wurden im Rahmen einer Überarbeitung im vergangenen Jahr um ein achtes strategisches Ziel ergänzt, das ein nachhaltiges Steuern des Mannheimer Haushalts umfasst.

Unter dem Stichwort der Nachhaltigkeit lässt sich das gesamte System der acht strategischen Ziele Mannheims beschreiben, beinhaltet es doch die relevanten sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Aspekte einer Stadtgesellschaft und setzt zudem Rahmenbedingungen für ein aktives kommunales und lokalpolitisches Gestalten in Zeiten globaler Herausforderungen. Mittels eines Indikatorensets, das jedem der Ziele hinterlegt ist, messen wir regelmäßig unser Handeln und sind immer in der Lage zu Anpassungen, sollten die Bedingungen dies erfordern.

Im Februar 2015 hat der Mannheimer Gemeinderat die acht strategischen Ziele und ihre Indikatoren in der hier vorliegenden Fassung beschlossen. Ich freue mich, Ihnen die strategischen Ziele unserer Stadt mit dieser Broschüre präsentieren zu können und wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Herzlich
Ihr Oberbürgermeister

Dr. Peter Kurz

SZ 01

URBANITÄT
STÄRKEN



URBANITÄT

STÄRKEN

SZ 01



Mannheim bietet mit einer ökologisch

und sozial ausgewogenen Urbanität

die Vorzüge einer Metropole auf

engem Raum ohne die dabei sonst

verbundenen negativen Eigenschaften

von Großstädten.

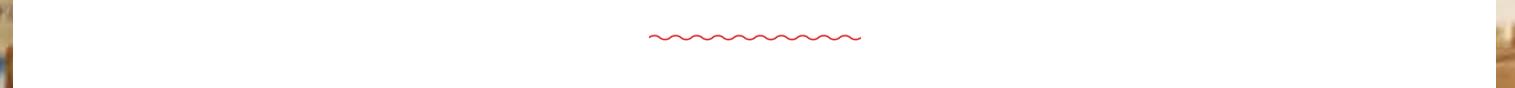
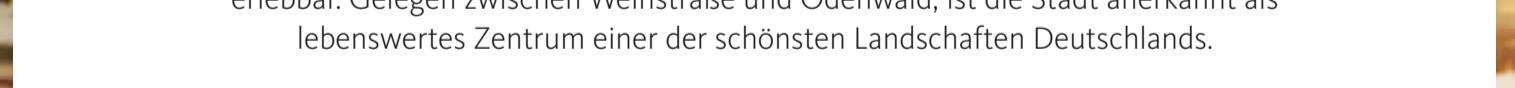
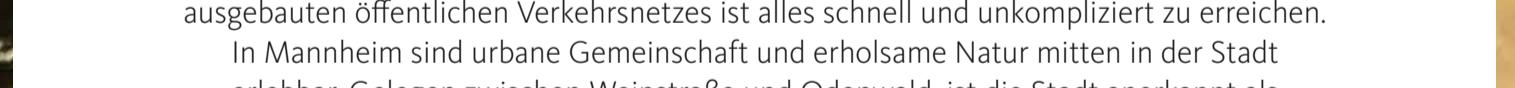
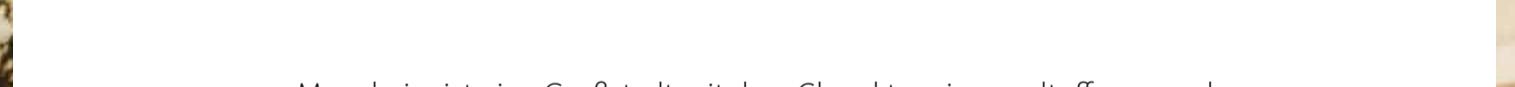
09

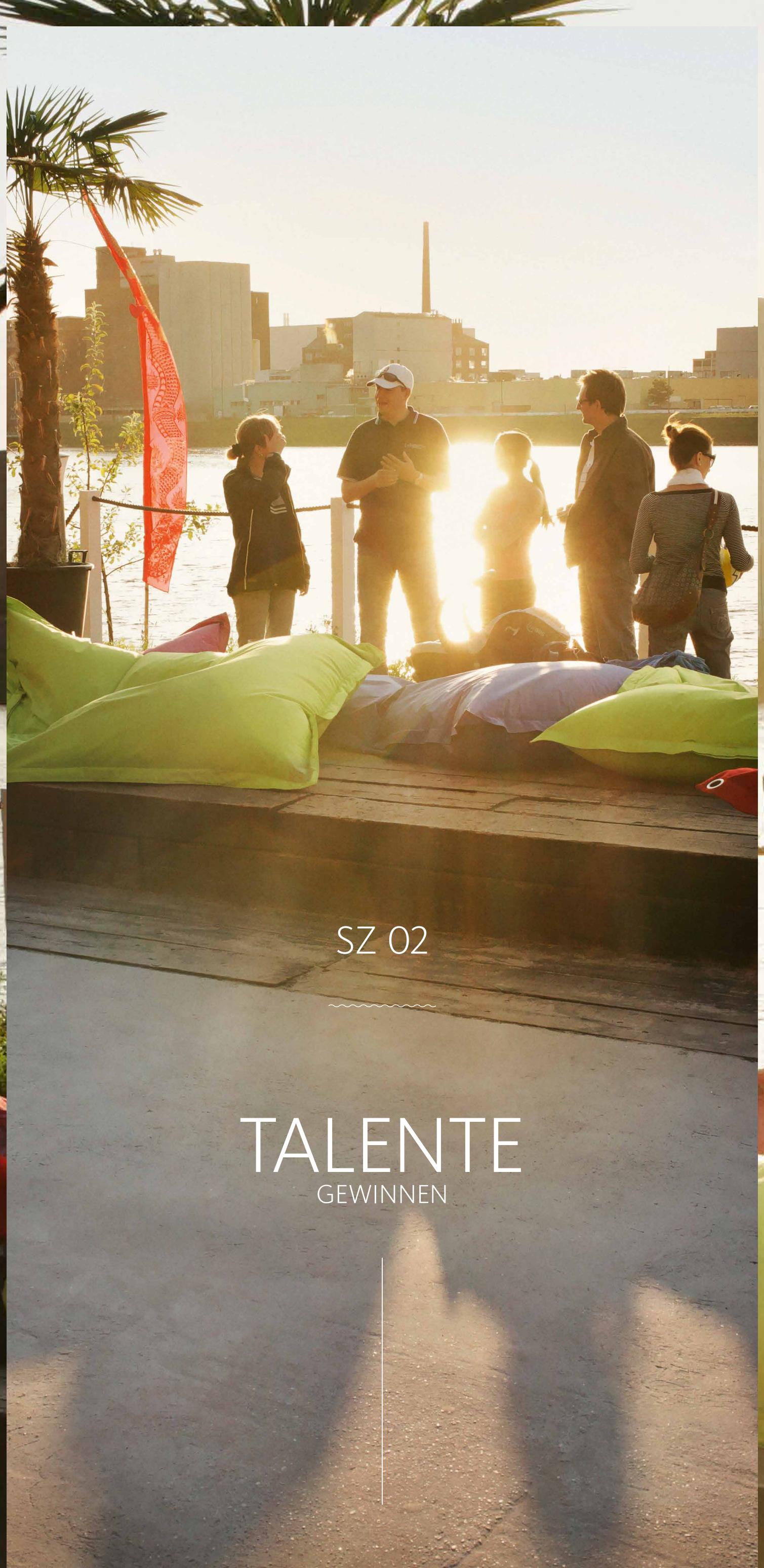


TALENTE

GEWINNEN

SZ 02





SZ 02

TALENTE

GEWINNEN

Mannheim etabliert sich als Stadt der Talente und der Bildung und gewinnt mehr Menschen für sich.

Mannheim ist sich seiner Tradition als Raum für Menschen mit Ideen bewusst. Deshalb fördert Mannheim Menschen mit ihren Talenten. Qualifizierte Beschäftigte sowie Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen finden hier optimale Bedingungen für ihre Entfaltung vor. Mannheim bietet Chancengleichheit und schafft die strukturellen Voraussetzungen für ein funktionierendes Gleichgewicht von Privatleben und Beruf. Hierzu zählt zum Beispiel ein adäquates Angebot an attraktivem Wohn- und Lebensraum für alle sowie ein gut ausgebautes und qualitativ hochwertiges Betreuungsangebot.

13

SZ 03

UNTERNEHMEN

STÄRKEN



UNTERNEHMEN

STÄRKEN

Mannheim gewinnt überdurchschnittlich Unternehmen sowie Gründerinnen und Gründer, die zur Innovationskraft in Mannheim beitragen, und unterstützt die Unternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung.

—

Mannheim und die Metropolregion Rhein-Neckar zählen zu den herausragenden Wirtschafts-

und Industriestandorten Deutschlands. Deshalb unterstützen wir unternehmerisches

Handeln und stärken damit nachhaltig die Wirtschaftskraft der Stadt. Eine aktive und fokussierte

Förderung von vor Ort ansässigen Unternehmen, Existenzgründungen, Ansiedlungen,

organisiertem Wissenstransfer und Forschungs- bzw. Entwicklungsvorhaben sorgt darüber hinaus

dafür, dass Mannheim ein starker und zugleich sozialer Wirtschaftsstandort ist.

17

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—



Mannheim ist auch aufgrund seiner Geschichte von einem beispielhaften Miteinandern von unterschiedlichen Kulturen geprägt.

und nutzt Vielfalt als entscheidenden Entwicklungsfaktor in einer globalisierten Welt.

32 33

GERECHTIGKEIT VERBESSERN



SZ 05

BILDUNGS-

GERECHTIGKEIT

VERBESSERN

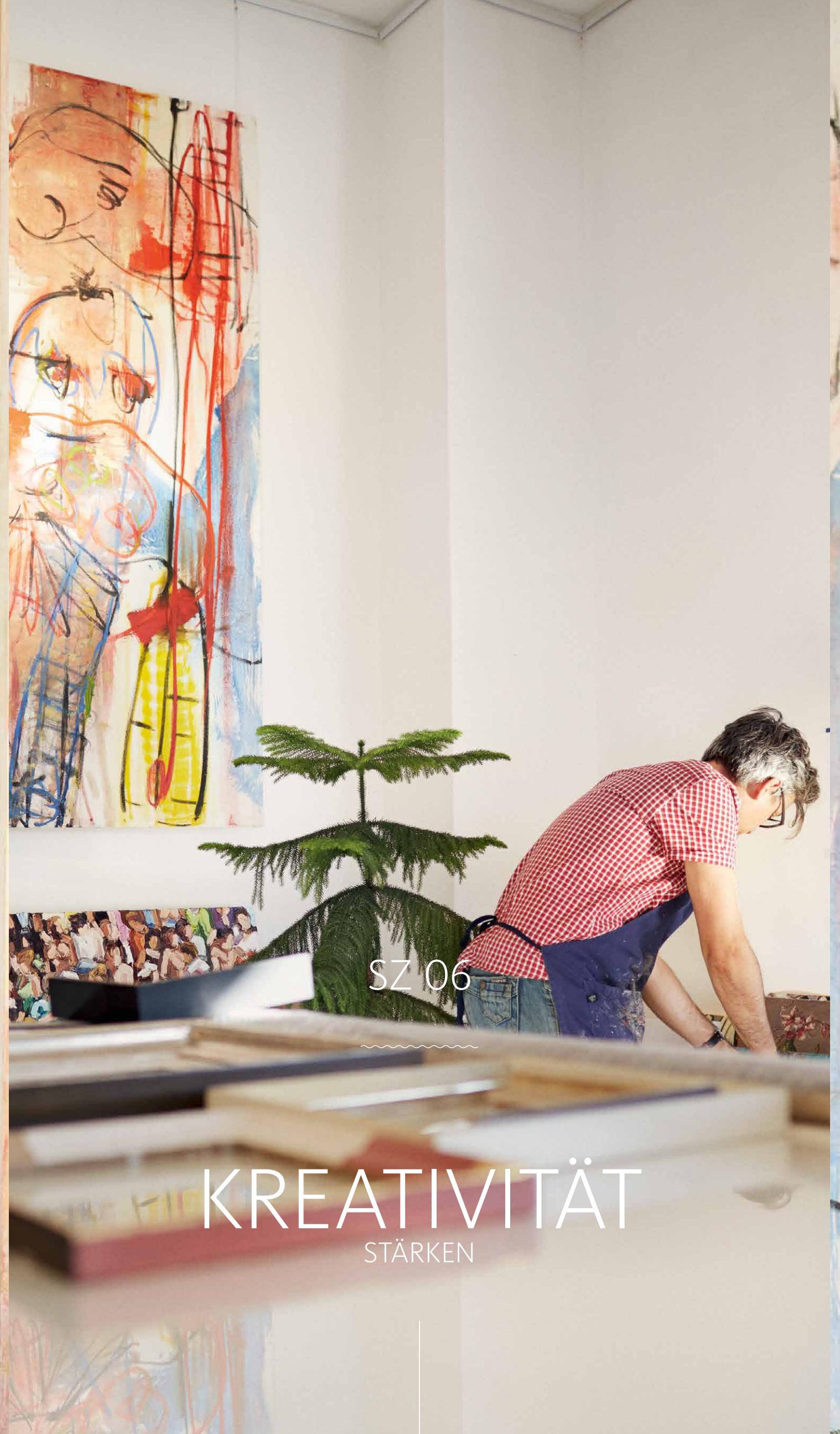
Mannheim ist Vorbild
für Bildungsgerechtigkeit in
Deutschland.

Die soziale und wirtschaftliche Zukunft Mannheims wird bestimmt vom Potenzial seiner Einwohnerinnen und Einwohner. Um dieses Potenzial weiter zu entwickeln, gestaltet Mannheim eine kommunale Bildungslandschaft, von der alle Mitglieder der Stadtgesellschaft profitieren. Dazu gehört – neben dem allgemeinen Ausbau und der qualitativen Stärkung von Bildungseinrichtungen – eine gezielte Förderung von Kindern und Jugendlichen, die in ihrem persönlichen Umfeld nicht ausreichend Unterstützung finden. Ein erfolgreiches Miteinander kann es nur geben, wenn die soziale Herkunft nicht den künftigen Bildungsabschluss determiniert. Überdies besteht die Übereinkunft, dass Bildung nicht ausschließlich auf einen Bildungsabschluss abzielt, sondern umfassender zu verstehen ist.

25

SZ 06

KREATIVITÄT
STÄRKEN



KREATIVITÄT

STÄRKEN

Mannheim ist in der Spitzengruppe der stadt kulturell und kreativwirtschaftlich geprägten und wahrgenommenen Städte.

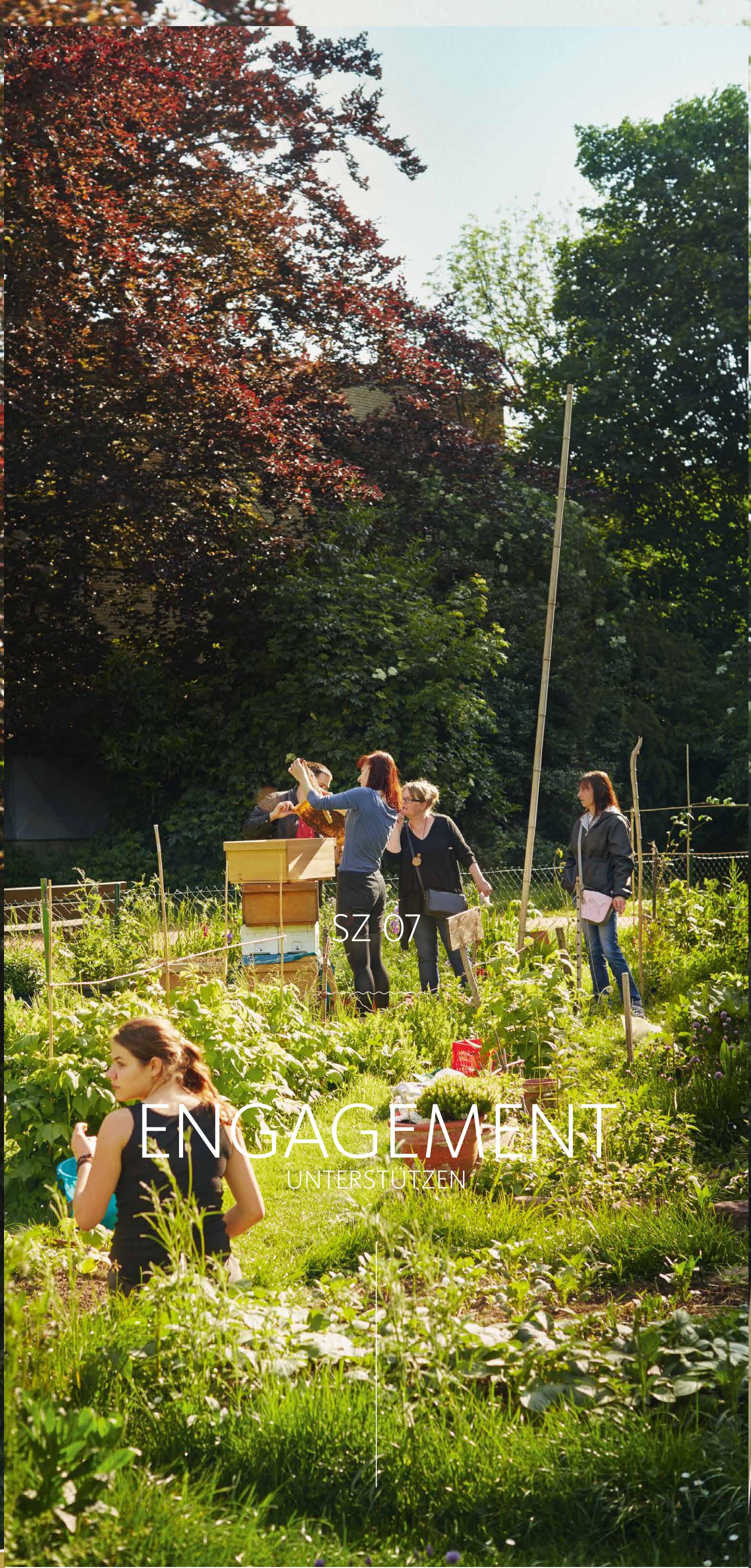
Mannheim bietet der Kultur- und Kreativwirtschaft eine gute Plattform, unterstützt deren Wachstum und Vernetzung und ist als kreative Stadt im Wettbewerb der Standorte besonders attraktiv. Das Mannheimer Modell für die Musikwirtschaft ist Beispiel für die Schaffung einer exzellenten Infrastruktur. Mannheim baut sein Potenzial als international ausgerichtetes Zentrum für Kunst und Kultur weiter aus. Diese Entwicklung wird im Rahmen kreativer Beteiligungsprozesse konsequent weiterverfolgt, denn Kultur ist ein Antrieb für Stadtentwicklung.

29

SZ 07

ENGAGEMENT

UNTERSTÜTZEN



ENGAGEMENT

UNTERSTÜTZEN

Mannheims Einwohnerinnen und Einwohner sind überdurchschnittlich bürgerschaftlich engagiert.

Die gemeinsame Verantwortung aller für ihre Stadt bildet die Grundlage für eine

weltoffene und vielgestaltige Metropole, deren lebendiger Charakter das Ergebnis einer

aktiven Stadtgemeinschaft ist. Die hohe Identifikation der Einwohnerinnen und

Einwohner mit Mannheim wird von der Stadt gefördert. Die Stadt stärkt das bürgerschaftliche

Engagement durch neue und individuelle Beteiligungsformen und fördert dadurch die

Teilnahme aller Bevölkerungsgruppen, insbesondere auch von Kindern und Jugendlichen.

„Bürgerstadt Mannheim“ bedeutet, Mannheim im Trialog von Politik, Bürgerschaft und

Verwaltung gemeinsam weiter zu entwickeln und zu gestalten.

33

EIGENKAPITAL

MEHREN

sz 08

EIGENKAPITAL

MEHREN

33



SZ 08

EIGENKAPITAL

MEHREN

Das Eigenkapital der
Stadt Mannheim ist gemehrt.

Mannheim wirtschaftet wirksam und gestaltet den Haushalt nachhaltig. Mannheim reduziert die Kreditaufnahmen der Gegenwart, um die finanziellen Handlungsmöglichkeiten in der Zukunft zu vermehren. Dabei bringt Mannheim unter dem Aspekt der Generationengerechtigkeit die Gestaltungsmöglichkeiten der Gegenwart und die Gestaltungsmöglichkeiten der Zukunft zum Ausgleich. Mannheim erhält und erweitert das städtische Anlagevermögen und schafft damit die infrastrukturellen Voraussetzungen für Wachstum und Entwicklung in Mannheim und damit für ein gelingendes Zusammenleben der Menschen in Mannheim.

Impressum

Herausgeber

Stadt Mannheim
Referat Strategische Steuerung
Rathaus E5
68159 Mannheim

Konzept/Gestaltung

BF G710 / Stefan Jantzen

Fotografie

Daniel Lukac

Bildbearbeitung

Push the Button / Ann-Christin Schuhmacher

Druck

ColorDruck Solutions GmbH

Gedruckt auf ...

© 2015 Stadt Mannheim





MANNHEIM²