

A large crowd of people is walking on a city street during sunset. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow and long shadows. In the background, a church spire is visible. The text "DAS MODELL MANNHEIM" is overlaid in large white letters.

DAS MODELL MANNHEIM

ZIELE FÜR EINE MODERNE
GROSSSTADT

MANNHEIM²



VORWORT



Sehr geehrte Damen und Herren,

2008 hat sich die Stadt Mannheim auf den Weg gemacht, ihre Stärken ebenso wie ihre ausbaufähigen Handlungsfelder im Rahmen einer Analyse zu bündeln. Entstanden ist damals ein Überblick über spezifische und historisch gewachsene Eigenschaften und Herausforderungen unserer Stadt, aus denen zunächst sieben strategische Ziele entwickelt wurden. Diese sind bis heute aktuell und wurden im Rahmen einer Überarbeitung im vergangenen Jahr um ein achttes strategisches Ziel ergänzt, das ein nachhaltiges Steuern des Mannheimer Haushalts umfasst.

Unter dem Stichwort der Nachhaltigkeit lässt sich das gesamte System der acht strategischen Ziele Mannheims beschreiben, beinhaltet es doch die relevanten sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Aspekte einer Stadtgesellschaft und setzt zudem Rahmenbedingungen für ein aktives kommunales und lokalpolitisches Gestalten in Zeiten globaler Herausforderungen. Mittels eines Indikatorensets, das jedem der Ziele hinterlegt ist, messen wir regelmäßig unser Handeln und sind immer in der Lage zu Anpassungen, sollten die Bedingungen dies erfordern.

Im Februar 2015 hat der Mannheimer Gemeinderat die acht strategischen Ziele und ihre Indikatoren in der hier vorliegenden Fassung beschlossen. Ich freue mich, Ihnen die strategischen Ziele unserer Stadt mit dieser Broschüre präsentieren zu können und wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Herzlich
Ihr Oberbürgermeister

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Peter Kurz".

Dr. Peter Kurz

SZ 01

URBANITÄT

STÄRKEN



SZ 01

URBANITÄT

STÄRKEN

Mannheim bietet mit einer ökologisch und sozial ausgewogenen Urbanität die Vorzüge einer Metropole auf engem Raum ohne die dabei sonst verbundenen negativen Eigenschaften von Großstädten.

Mannheim ist eine Großstadt mit dem Charakter einer weltoffenen und zukunftsorientierten europäischen Metropole und einer funktionierenden sozialen Stadtgesellschaft. Mannheim bietet lebendige und innovative Kulturszenen, zeitgemäße soziale Infrastruktur, ästhetisch geprägte und Identität stiftende Baukultur, herausragenden Einzelhandel und eine erlebbare Vielfalt der Kulturen. Dank eines gut ausgebauten öffentlichen Verkehrsnetzes ist alles schnell und unkompliziert zu erreichen. In Mannheim sind urbane Gemeinschaft und erholsame Natur mitten in der Stadt erlebbar. Gelegen zwischen Weinstraße und Odenwald, ist die Stadt anerkannt als lebenswertes Zentrum einer der schönsten Landschaften Deutschlands.

09

SZ 02

TALENTE

GEWINNEN



SZ 02

TALENTE

GEWINNEN

Mannheim etabliert sich als Stadt der Talente und der Bildung und gewinnt mehr Menschen für sich.

Mannheim ist sich seiner Tradition als Raum für Menschen mit Ideen bewusst. Deshalb fördert Mannheim Menschen mit ihren Talenten. Qualifizierte Beschäftigte sowie Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen finden hier optimale Bedingungen für ihre Entfaltung vor. Mannheim bietet Chancengleichheit und schafft die strukturellen Voraussetzungen für ein funktionierendes Gleichgewicht von Privatleben und Beruf. Hierzu zählt zum Beispiel ein adäquates Angebot an attraktivem Wohn- und Lebensraum für alle sowie ein gut ausgebautes und qualitativ hochwertiges Betreuungsangebot.

13

SZ 03

UNTERNEHMEN


STÄRKEN



SZ 03

UNTERNEHMEN

STÄRKEN



Mannheim gewinnt überdurchschnittlich Unternehmen sowie Gründerinnen und Gründer, die zur Innovationskraft in Mannheim beitragen, und unterstützt die Unternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung.

Mannheim und die Metropolregion Rhein-Neckar zählen zu den herausragenden Wirtschafts- und Industriestandorten Deutschlands. Deshalb unterstützen wir unternehmerisches Handeln und stärken damit nachhaltig die Wirtschaftskraft der Stadt. Eine aktive und fokussierte Förderung von vor Ort ansässigen Unternehmen, Existenzgründungen, Ansiedlungen, organisiertem Wissenstransfer und Forschungs- bzw. Entwicklungsvorhaben sorgt darüber hinaus dafür, dass Mannheim ein starker und zugleich sozialer Wirtschaftsstandort ist.

17

SZ 04

TOLERANZ

LEBEN



SZ 04

TOLERANZ

LEBEN

Mannheim ist Vorbild für das Zusammenleben in Metropolen.

Mannheim ist auch aufgrund seiner Geschichte von einem beispielhaften Miteinander der verschiedenen Kulturen, Weltanschauungen und Lebensmodelle geprägt. Deshalb nimmt Mannheim in Sachen Offenheit, Akzeptanz und Teilhabegerechtigkeit gegenüber allen Mitgliedern seiner Stadtgesellschaft und darüber hinaus eine Vorbildfunktion ein. Mannheim versteht sich als internationale Stadt, als neue Heimat für Zugewanderte und nutzt Vielfalt als entscheidenden Entwicklungsfaktor in einer globalisierten Welt.

21

SZ 05

BILDUNGS- GERECHTIGKEIT

VERBESSERN



SZ 05

BILDUNGS- GERECHTIGKEIT

VERBESSERN

Mannheim ist Vorbild für Bildungsgerechtigkeit in Deutschland.

Die soziale und wirtschaftliche Zukunft Mannheims wird bestimmt vom Potenzial seiner Einwohnerinnen und Einwohner. Um dieses Potenzial weiter zu entwickeln, gestaltet Mannheim eine kommunale Bildungslandschaft, von der alle Mitglieder der Stadtgesellschaft profitieren. Dazu gehört – neben dem allgemeinen Ausbau und der qualitativen Stärkung von Bildungseinrichtungen – eine gezielte Förderung von Kindern und Jugendlichen, die in ihrem persönlichen Umfeld nicht ausreichend Unterstützung finden. Ein erfolgreiches Miteinander kann es nur geben, wenn die soziale Herkunft nicht den künftigen Bildungsabschluss determiniert. Überdies besteht die Übereinkunft, dass Bildung nicht ausschließlich auf einen Bildungsabschluss abzielt, sondern umfassender zu verstehen ist.

25

SZ 06

KREATIVITÄT

STÄRKEN



SZ 06

KREATIVITÄT

STÄRKEN

Mannheim ist in der
Spitzengruppe der stadtkulturell
und kreativwirtschaftlich geprägten
und wahrgenommenen Städte.

Mannheim bietet der Kultur- und Kreativwirtschaft eine gute Plattform, unterstützt deren Wachstum und Vernetzung und ist als kreative Stadt im Wettbewerb der Standorte besonders attraktiv. Das Mannheimer Modell für die Musikwirtschaft ist Beispiel für die

Schaffung einer exzellenten Infrastruktur. Mannheim baut sein Potenzial als international ausgerichtetes Zentrum für Kunst und Kultur weiter aus. Diese Entwicklung wird im Rahmen kreativer Beteiligungsprozesse konsequent weiterverfolgt, denn Kultur ist ein Antrieb für Stadtentwicklung.

29

SZ 07

ENGAGEMENT

UNTERSTÜTZEN



SZ 07

ENGAGEMENT

UNTERSTÜTZEN

Mannheims Einwohnerinnen und Einwohner sind überdurchschnittlich bürgerschaftlich engagiert.

Die gemeinsame Verantwortung aller für ihre Stadt bildet die Grundlage für eine weltoffene und vielgestaltige Metropole, deren lebendiger Charakter das Ergebnis einer aktiven Stadtgemeinschaft ist. Die hohe Identifikation der Einwohnerinnen und Einwohner mit Mannheim wird von der Stadt gefördert. Die Stadt stärkt das bürgerschaftliche Engagement durch neue und individuelle Beteiligungsformen und fördert dadurch die Teilnahme aller Bevölkerungsgruppen, insbesondere auch von Kindern und Jugendlichen. „Bürgerstadt Mannheim“ bedeutet, Mannheim im Dialog von Politik, Bürgerschaft und Verwaltung gemeinsam weiter zu entwickeln und zu gestalten.

33

SZ 08

EIGENKAPITAL

MEHREN



SZ 08

EIGENKAPITAL

MEHREN

Das Eigenkapital der Stadt Mannheim ist gemehrt.

Mannheim wirtschaftet wirksam und gestaltet den Haushalt nachhaltig. Mannheim reduziert die Kreditaufnahmen der Gegenwart, um die finanziellen Handlungsmöglichkeiten in der Zukunft zu vermehren. Dabei bringt Mannheim unter dem Aspekt der Generationengerechtigkeit die Gestaltungsmöglichkeiten der Gegenwart und die Gestaltungsmöglichkeiten der Zukunft zum Ausgleich. Mannheim erhält und erweitert das städtische Anlagevermögen und schafft damit die infrastrukturellen Voraussetzungen für Wachstum und Entwicklung in Mannheim und damit für ein gelingendes Zusammenleben der Menschen in Mannheim heute und in der Zukunft.

Impressum

Herausgeber

Stadt Mannheim
Referat Strategische Steuerung
Rathaus E5
68159 Mannheim

Konzept/Gestaltung

BF G710 / Stefan Jantzen

Fotografie

Daniel Lukac

Bildbearbeitung

Push the Button / Ann-Christin Schuhmacher

Druck

ColorDruck Solutions GmbH

Gedruckt auf ...

© 2015 Stadt Mannheim





MANNHEIM²