ERFOLGREICH REKRUTIEREN
Vorstellungsgespräche modern & praxisnah

Zielgruppe
alle Führungskräfte und Mitarbeiter*innen, die Vorstellungsgespräche führen

Einführung
Der Fachkräftemangel bleibt in vielen Berufsgruppen der Stadt Mannheim weiterhin spürbar. Die erfolgreiche Besetzung von (Schlüssel-)Positionen stellt insbesondere in Zeiten angespannter Haushaltslage eine besondere Herausforderung dar. Eine zügige und erfolgreiche (interne oder externe) Stellenbesetzung ist für ein kostenbewusstes Vorgehen entscheidend.

Vorstellungsgespräche auf die Bewerber*innen auszurichten und die Arbeitgeberin Stadt Mannheim attraktiv zu präsentieren, ist ein bedeutender Erfolgsfaktor. Dadurch erhöht sich nicht nur die Konkurrenzfähigkeit am Arbeitsmarkt, auch Stellenbesetzungsverfahren können beschleunigt und wiederholte Ausschreibungsrunden vermieden werden. Lernen Sie im Seminar, worauf es bei einer erfolgreichen Rekrutierung ankommt und entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten im Führen von Vorstellungsgesprächen gezielt weiter.

Ziel
- Sie kennen die Anforderungen an ein gut vorbereitetes Bewerbungsgespräch.
- Sie wissen, welche Kriterien bei der Einschätzung von Bewerber*innen relevant sind.
- Sie haben Ihre Fragetechniken weiterentwickelt und wichtige Gesprächsprinzipien für Ihre Personalauswahlgespräche vertieft.
- Sie sind informiert über die Besonderheiten am Arbeitnehmendenmarkt und wissen, wie Sie die Stadt Mannheim als Arbeitgeberin im Gespräch vermarkten können.
- Sie wissen um die Relevanz einer angenehmen Gesprächsatmosphäre.
- Sie können auf einen ausführlichen Fragenkatalog zurückgreifen.

Leitlinien- bzw. DV-Bezug
- Ich beziehe Trends, Entwicklungen und Veränderungen mit ein. Ich teste Neues aus.
- Wir orientieren uns an gesellschaftlichen Entwicklungen und Bedürfnissen.

Programm
Was ist uns besonders wichtig? Allgemeine Auffrischung
- Beobachtungskriterien im Interview
- Wahrnehmungseffekte und Beurteilungsfehler
- Fragetechniken und zielführende Gesprächsgestaltung

Vorstellungsgespräche am Arbeitnehmendenmarkt
- Informationen und Besonderheiten zum Arbeitnehmendenmarkt
- Gesprächsfokus und Atmosphäre im Interview
- Bewerber*in als Kund*in: Die eigene Organisation vermarkten
- Personalentwicklung als Element der Mitarbeitendenbindung

Seminarnummer:
P27-3.3.1

Methode:
Theoretische Impulse, Best-Practice Beispiele, Diskussion und Reflexion, praktische Übungen

Referent*in:
Eva-Milena Küper
Seniorberaterin, Trainerin
Studieninstitut Rhein-Neckar

Termine:
16.06.2027 und
17.06.2027

Zeit:
08:30 Uhr – 16:30 Uhr und
08:30 Uhr – 12:30 Uhr

Ort:
Studieninstitut Rhein-Neckar, U 1, 16-19, 68161 Mannheim
Raum 510

Anmeldeschluss:
12.05.2027

Gebühr:
zentral finanziert

ZUR ANMELDUNG IM PERSONALPORTAL

Sie haben aktuell keinen Zugriff auf das Personalportal? Dann nutzen Sie bitte unser Anmeldeformular.

ANMELDEFORMULAR

