LEITLINIEN UND ORGANISATIONSKULTUR		INDIVIDUELLE KOMPETENZ-ENTWICKLUNG		FÜHRUNG UND PERSONALMANAGEMENT		ORGANISATION UND ARBEITSTECHNIKEN	
Werte, Regeln, Vorschriften	Chancen-gleichheit	Gesund bleiben am Arbeitsplat	Karriere machen bei der Stadt Mannheim	Führung - unsere Grundlagen	Führungs-kompetenz stärken	Projekt- und Prozess-management	Verwaltungs-wissen
Umgang mit Veränderung	Kommunikation, Kooperation & Zusammenarbeit	Persönliche und soziale Kompetenzen	Coachings und Beratungs-angebote	Personal-entwicklung und Recruiting	Arbeitsrecht und Personal-verwaltung	IT-Training	Tools, Arbeits-techniken und -methoden

MIT STORYTELLING WIRKUNGSVOLL KOMMUNIZIEREN
Botschaften formulieren, Menschen erreichen & Emotionen wecken

Zielgruppe
alle Mitarbeiter*innen

Einführung
Im hektischen Arbeitsalltag prasseln unzählige Informationen auf uns ein – doch oft bleibt wenig davon hängen. Fachsprache, komplexe Abläufe und nüchterne Darstellungen erschweren es, Botschaften verständlich und motivierend zu vermitteln. Genau hier setzt Storytelling an: Mit Geschichten lassen sich Inhalte klar strukturieren, Emotionen aktivieren und Menschen wirklich erreichen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Storytelling im Verwaltungsalltag einsetzen, um komplexe Themen verständlich zu erläutern, Kolleg*innen und Bürger*innen zu erreichen und Zusammenarbeit zu stärken. Sie entwickeln eigene Geschichten, die informieren und inspirieren – für Kommunikation, die wirkt und verbindet.

Ziel
- Sie kennen Storytelling als Methode und können sie in Ihrer beruflichen Kommunikation gewinnbringend einsetzen.
- Sie wissen, wie Sie eigene Geschichten entwickeln, um Inhalte klar, nachvollziehbar und einprägsam zu vermitteln.
- Sie verstärken Ihre Wirkung in Präsentationen, Meetings und Gesprächen gezielt dank Storytelling.
- Sie nutzen Storytelling, um Kreativität, Austausch und gemeinsame Identität im Team und Arbeitsalltag zu fördern.

Programm
Warum Geschichten wirken
- Die Psychologie des Erzählens: Wie Geschichten Bedeutung und Emotionen schaffen
- Beispiele aus Verwaltung, Alltag und Arbeitswelt
- Was eine gute Geschichte ausmacht: Aufbau, Dramaturgie, Kernbotschaft

Storytelling im Arbeitsalltag
- Geschichten einsetzen, um komplexe Inhalte verständlich zu machen
- Storytelling in Präsentationen, Meetings und Bürgerkommunikation
- Geschichten, die verbinden: Storytelling für bessere Zusammenarbeit und Teamgeist

Beispiele und Praktische Übung
- Best-Practice analysieren
- Storytelling als Arbeitstechnik: Mit erprobten Methoden eine gute Geschichte entwickeln
- Konkrete Anwendungsmöglichkeiten im eigenen Arbeitsumfeld
- Übungen, Beispiele

Seminarnummer:
P27-1.4.3

Methode:
Praxisbeispiele, Methoden, Austausch, Übungen

Referent*in:
Murtaza Akbar
Keynote-Speaker, Trainer, Autor
Studieninstitut Rhein-Neckar

Termin:
20.07.2027

Zeit:
08:30 Uhr – 16:30 Uhr

Ort:
Studieninstitut Rhein-Neckar,
U 1, 16-19, 68161 Mannheim,
Raum 518

Anmeldeschluss:
15.06.2027

Gebühr:
zentral finanziert

ZUR ANMELDUNG IM PERSONALPORTAL

Sie haben aktuell keinen Zugriff auf das Personalportal? Dann nutzen Sie bitte unser Anmeldeformular.

ANMELDEFORMULAR



