

LEITLINIEN UND ORGANISATIONSKULTUR		INDIVIDUELLE KOMPETENZ-ENTWICKLUNG		FÜHRUNG UND PERSONALMANAGEMENT		ORGANISATION UND ARBEITSTECHNIKEN	
Werte, Regeln, Vorschriften	Chancengleichheit	Gesund bleiben am Arbeitsplatz	Karriere machen bei der Stadt Mannheim	Führung - unsere Grundlagen	Führungskompetenz stärken	Projekt- und Prozessmanagement	Verwaltungswissen
Umgang mit Veränderung	Kommunikation, Kooperation & Zusammenarbeit	Persönliche und soziale Kompetenzen	Coachings und Beratungsangebote	Personalentwicklung und Recruiting	Arbeitsrecht und Personalverwaltung	IT-Training	Tools, Arbeitstechniken und -methoden

CORPORATE DESIGN

Standards und Gestaltungsrichtlinien der Stadt Mannheim

Zielgruppe

alle Mitarbeiter*innen

Einführung

Städte müssen auffallen für eine erfolgreiche Zukunft. Dafür ist eine starke Marke unerlässlich. Sie spricht Kopf und Herz der Zielgruppen an und hebt die Einzigartigkeit einer Stadt hervor. Starke Botschaften und eine einheitliche Gestaltung aller städtischen Kommunikationsmittel sind dafür unerlässlich. Emotionalität, Authentizität und das Lebensgefühl Mannheims stehen im Fokus der Wort- und Bildsprache. Eine Marke ist mehr als ein Logo, sie schafft einen Wiedererkennungswert und erzeugt ein Vorstellungsbild bei den Zielgruppen durch Namen, Begriffe, Zeichen, Zahlen, Logos, Symbole, Farben oder Kombinationen dieser.

Die Gestaltungsrichtlinien sind verpflichtend und helfen allen Mitarbeiter*innen der Stadt Mannheim nach außen ein einheitliches Erscheinungsbild zu wahren. Denn nur so kann das Corporate Design der Stadt Mannheim nachhaltig Wirkung zeigen.

Ziel

- Sie kennen die Bedeutung einer einprägsamen Markenbotschaft für die Stadt Mannheim.
- Sie kennen das Corporate Design der Stadt Mannheim.
- Ihnen ist die Notwendigkeit eines einheitlichen Erscheinungsbilds und Auftretens nach außen bewusst.
- Sie kennen die Gestaltungsrichtlinien der Stadt Mannheim und wenden sie an.
- Sie kennen das Mannheim-Tool und wissen, wie Sie es nutzen.
- Sie wissen, wie die Gestaltungsrichtlinien in der täglichen Kommunikationsarbeit praktisch umgesetzt werden.
- Sie erhalten Orientierung für die Erstellung eigener Kommunikationsmittel und können typische Anwendungsfragen einordnen.

Programm

1. Strategie der Marke
2. Mannheim Story
3. Gestaltung der Marke Mannheim
 - Grundlagen
 - Markenbild
 - Headline Quadrat
 - Bildsprache, Logoarchitektur
 - Grundlayout
 - Anwendungsbeispiele
 - Geschäftsausstattung
3. Mannheim-Tool
 - Einführung
 - Nutzung des Mannheim-Tools für die Erstellung von Kommunikationsmitteln
 - Umsetzung der Gestaltungsrichtlinien im Büroalltag
 - Beispiele aus der Praxis

Seminarnummer:

B.4.2.7

Methode:

Vortrag, praktische Beispiele, Diskussion

Referent*in:

Nadja Capellmann
Grafikdesignerin
[Studieninstitut Rhein-Neckar](#)

Lina Kaluza
Projektmanagerin,
Stadtmarketing Stadt Mannheim

Termin:

16.09.2027

Zeit:

08:30 Uhr – 11:30 Uhr

Ort:

Die Durchführung erfolgt mit Cisco Webex Meetings

Anmeldeschluss:

12.08.2027

Gebühr:

zentral finanziert

[ZUR ANMELDUNG IM
PERSONALPORTAL](#)

Sie haben aktuell keinen Zugriff auf das Personalportal? Dann nutzen Sie bitte unser Anmeldeformular.

[ANMELDEFORMULAR](#)