



# **Aktualisierung Hitzeakitionsplan Mannheim**

## **Bürger:innenveranstaltung zum**

## **HAP 2.0**

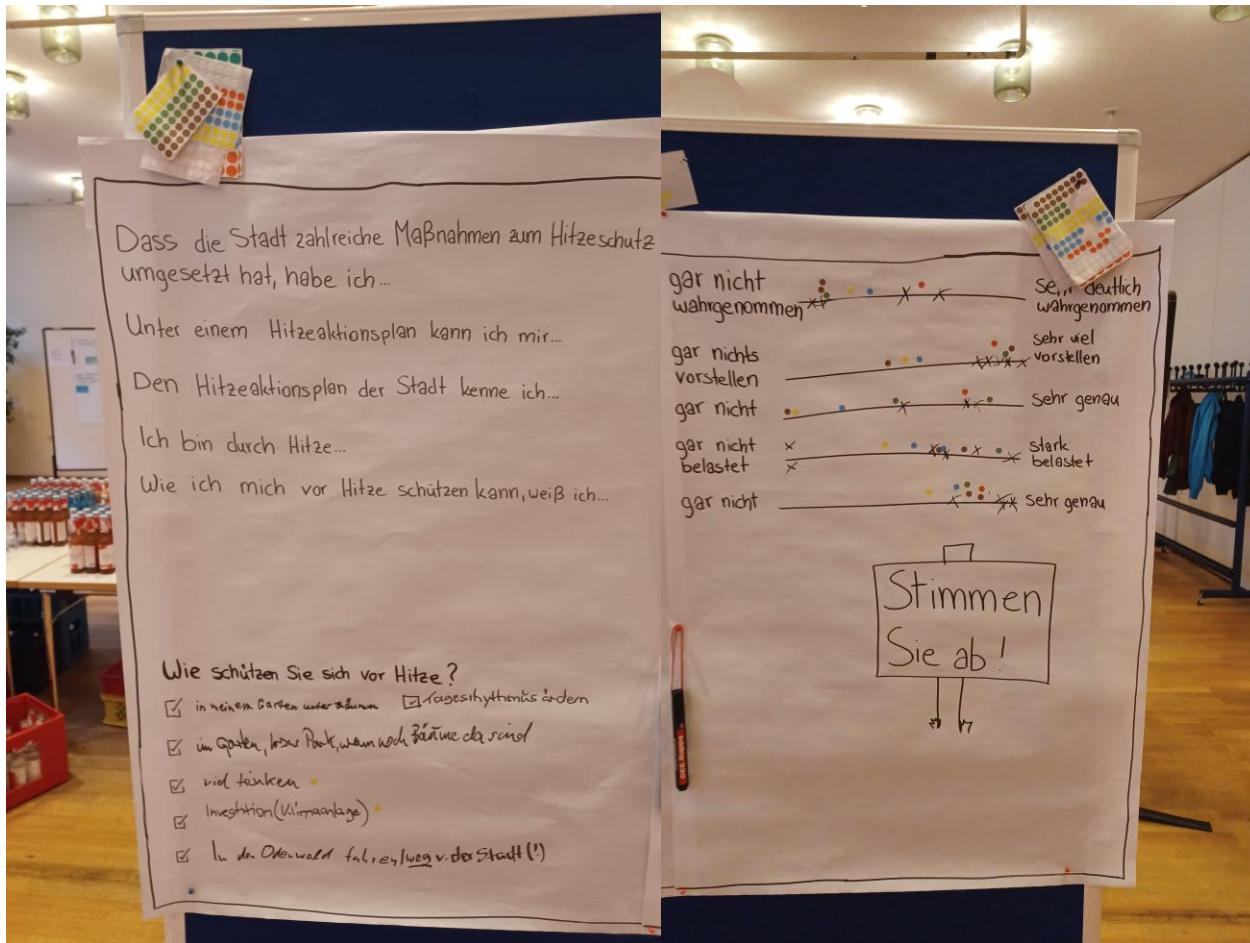
## **Dokumentation**

18.09.2025

Im Auftrag der  
**STADTMANNHEIM<sup>2</sup>**



# Ankommen und Dot-Voting



## Kernaussagen

- Maßnahmen wurden von vielen Teilnehmenden bislang nur bedingt wahrgenommen
- Viele können sich unter einen HAP sehr viel vorstellen
- Der HAP ist der überwiegenden Mehrheit bekannt
- Die meisten fühlen sich durch Hitze belastet
- Die meisten wissen sehr genau, wie sie sich vor Hitze schützen können

# Begrüßung Bürgermeisterin Prof. Dr. Diana Pretzell und Bürgermeister Dirk Grunert



# Impulsvortrag zum HAP 1.0 und HAP 2.0 Georg Pins, Abteilungsleiter Klimaschutz



Folien werden auf der Hitzeschutz-  
Website zur Verfügung gestellt

# Erste Diskussion im Plenum



Thema  
Versiegelung

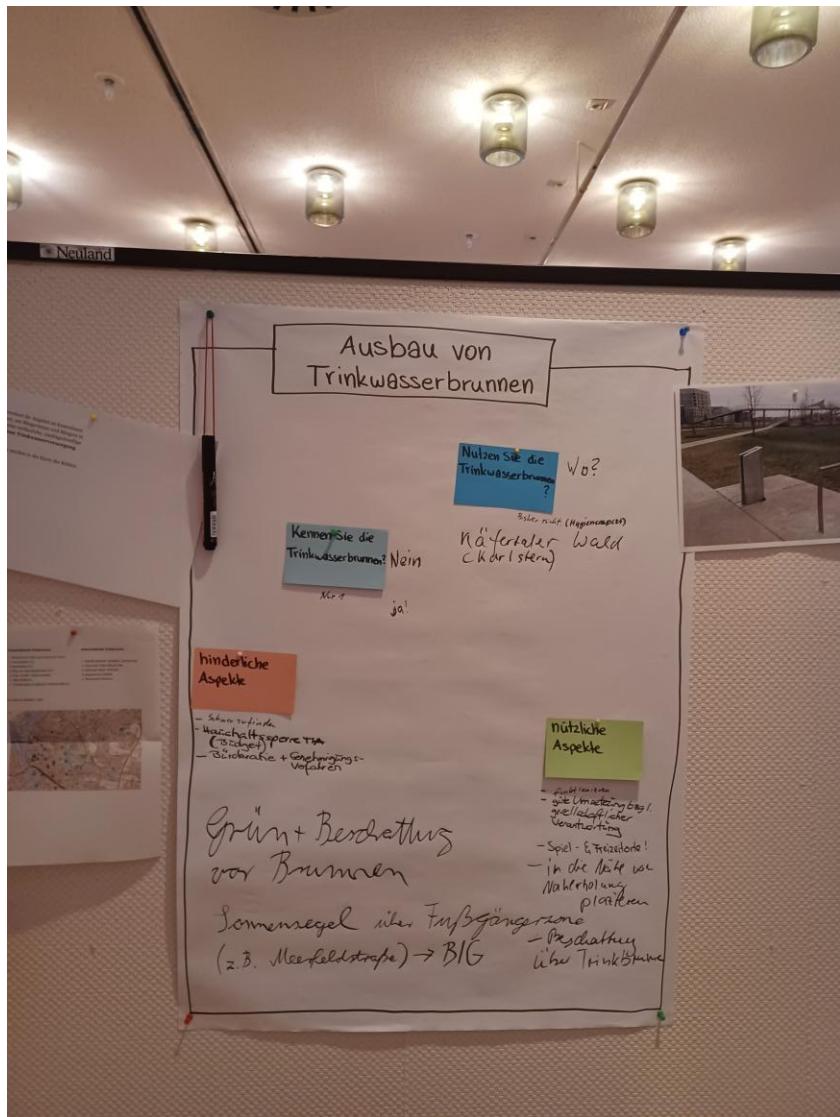
Im Auftrag der  
**STADT MANNHEIM<sup>2</sup>**  
**ICM**  
GREENZERO

# Gallery Walk zu den Maßnahmenentwürfen



# Auswertung der Ergebnisse

# Ausbau von Trinkwasserbrunnen



## Zentrale Ergebnisse

Nutzen sie die Trinkwasserbrunnen?

- Bisher nicht (Hygieneaspekt)

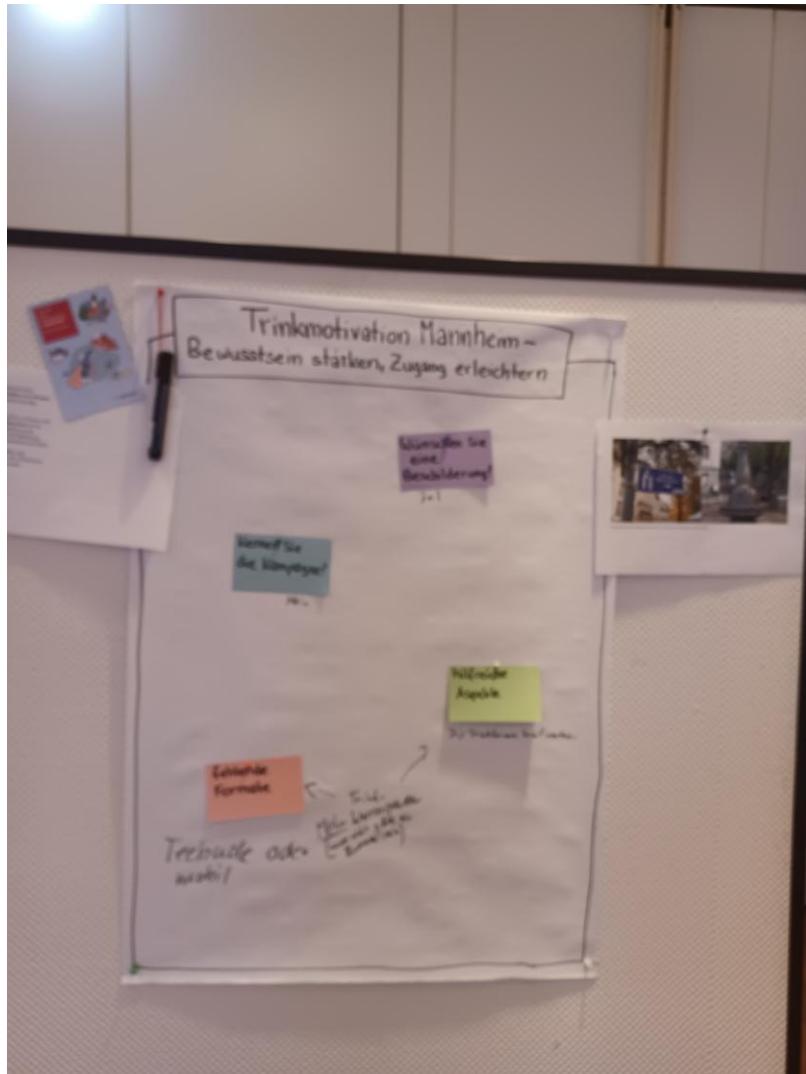
Kennen Sie die Trinkwasserbrunnen?

- Antworten gemischt
- Schwer zu finden

## Anmerkungen

- Gute Umsetzung bzgl. gesellschaftlicher Verantwortung
- Wunsch, sie in der Nähe von Naherholungsgebieten zu platzieren
- Anregung zu Grün und Beschattung über Trinkbrunnen
- Haushaltssperre, Bürokratie und Genehmigungsverfahren werden als hinderliche Aspekte wahrgenommen

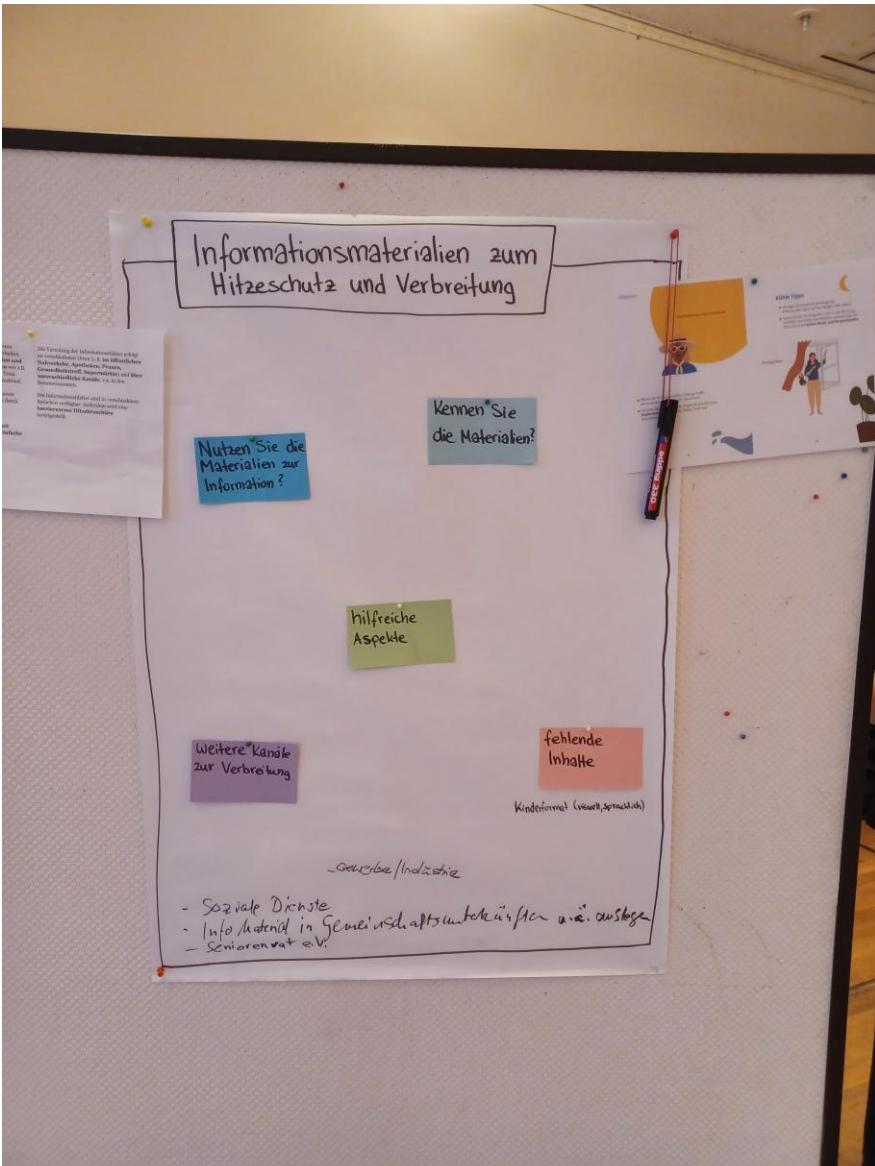
# Trinkmotivation Mannheim – Bewusstsein stärken, Zugang erleichtern



## Zentrale Ergebnisse

- Beschilderung der Trinkbrunnen ist gewünscht
- Hilfreich sind Informationen, die durch Themenabende und weitere mobile Angebote noch ausgebaut werden könnten

# Informationsmaterialien zum Hitzeschutz und Verbreitung



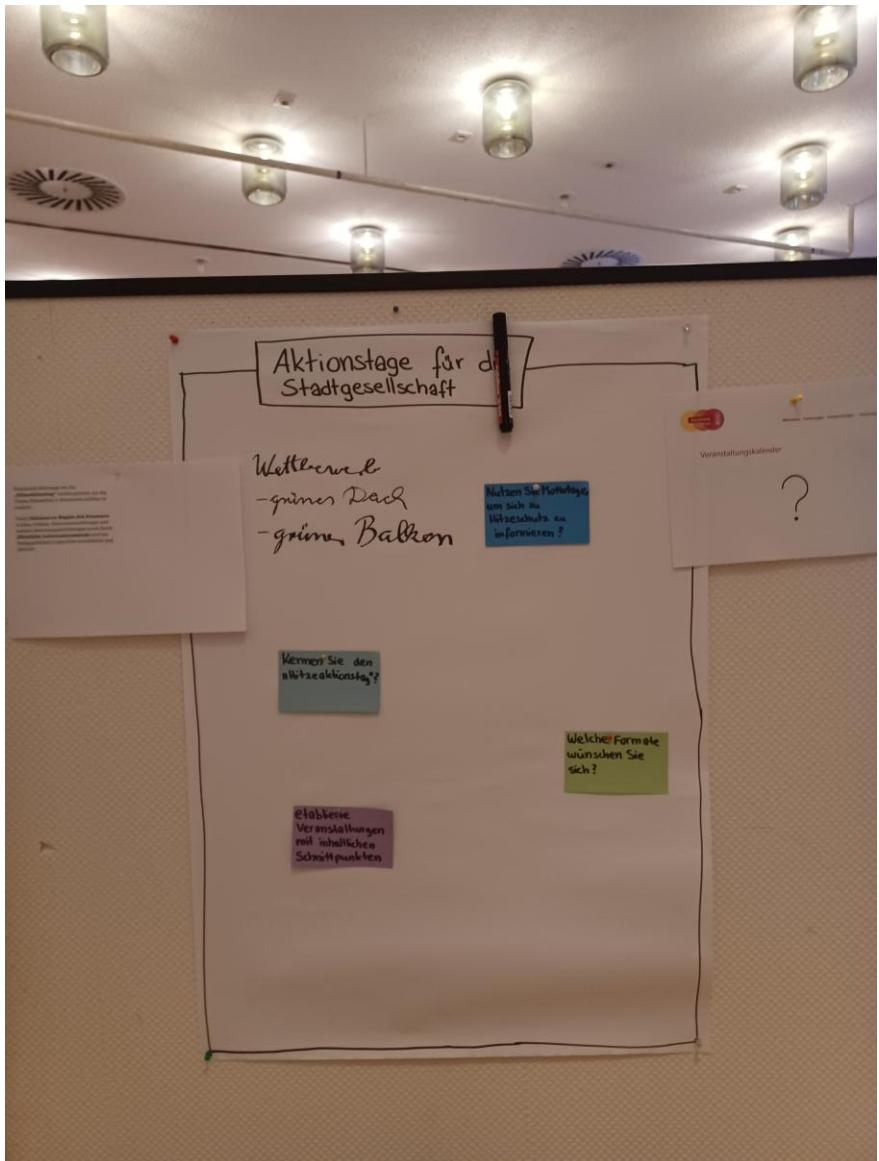
## Zentrale Ergebnisse

Insgesamt nur wenig Anmerkungen

Ideen für fehlende Informationen und weitere Kanäle

- Kinderformat (visuell, sprachlich)
- Gewerbe/Industrie als Zielgruppe ansprechen
- Soziale Dienste als Verbreitungskanal
- Informationsmaterial in Gemeinschaftsunterkünften auslegen
- Seniorenrat e.V. als Verbreitungskanal

# Aktionstage für die Stadtgesellschaft

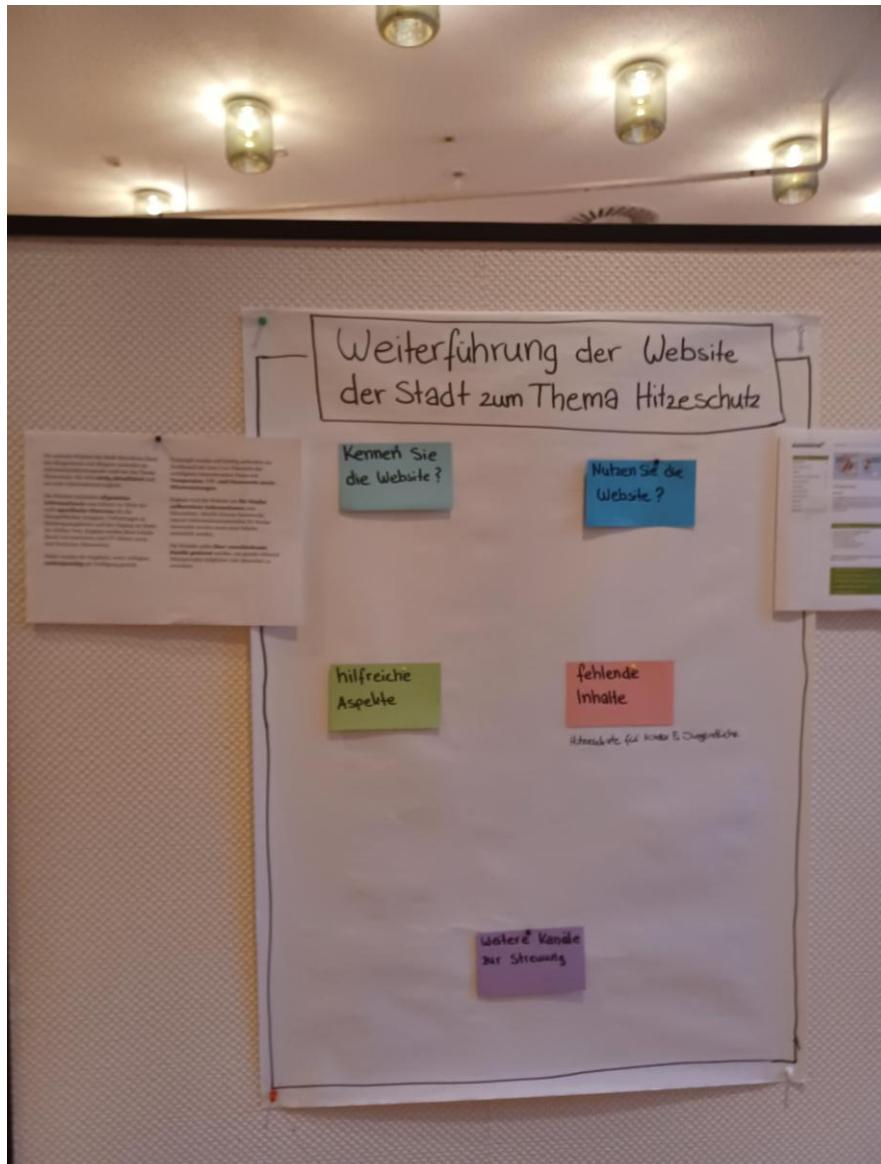


Zentrale Ergebnisse

Wenig Anmerkungen

Idee: Durchführung eines Wettbewerbs zu Grünen Dächer und grünen Balkonen, um die Bürger:innen zum eigenen Handeln zu motivieren

# Weiterführung der Website der Stadt zum Thema Hitzeschutz

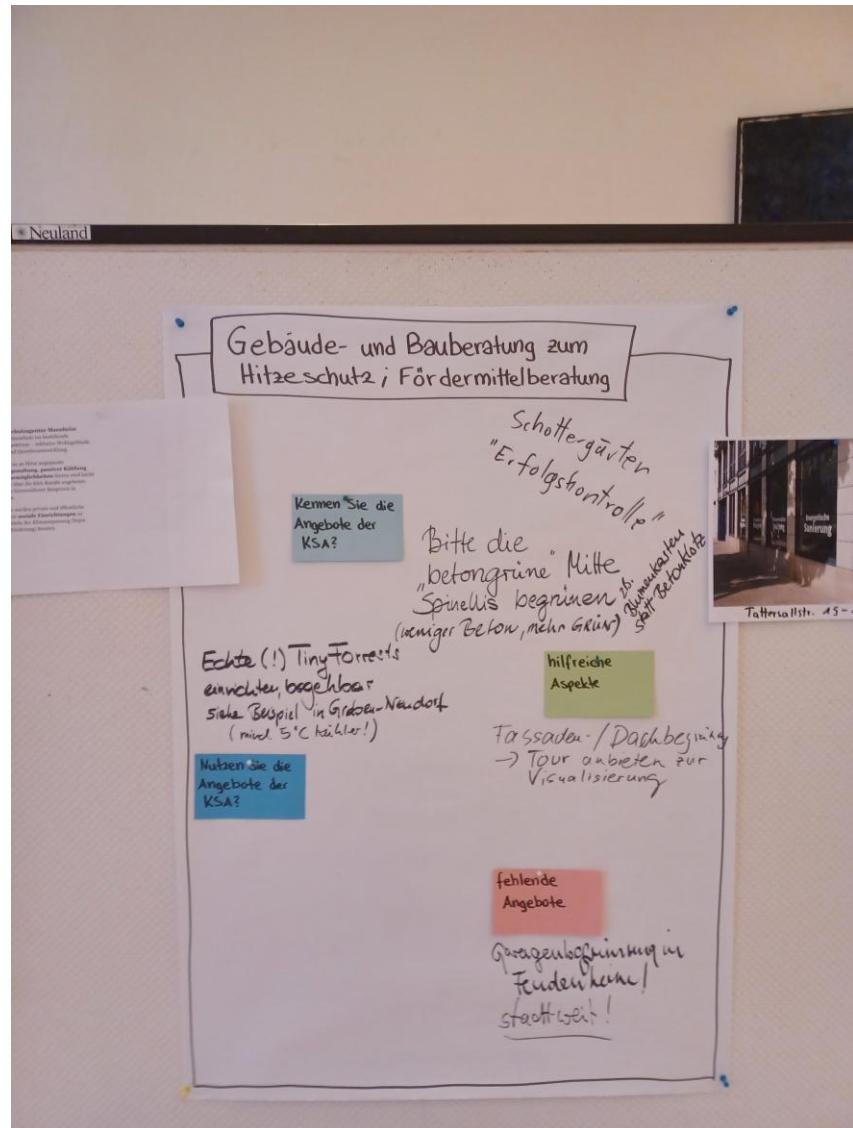


Zentrale Ergebnisse

Wenig Anmerkungen

Idee: Durchführung eines Wettbewerbs zu Grünen Dächer und grünen Balkonen, um die Bürger:innen zum eigenen Handeln zu motivieren

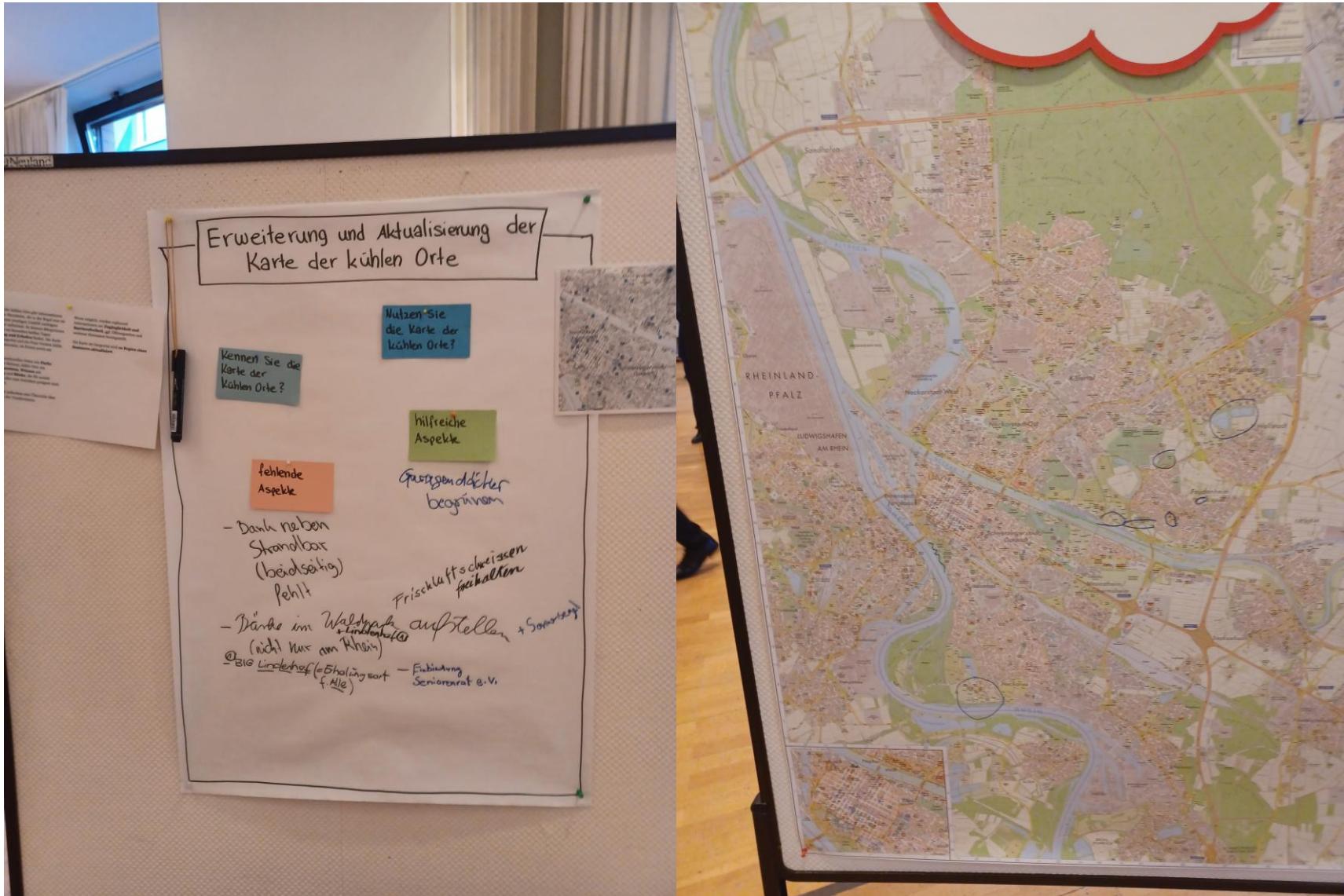
# Gebäude- und Bauberatung zum Thema Hitzeschutz; Fördermittelberatung



## Zentrale Ergebnisse

- Wunsch der „Erfolgskontrolle“ zum Thema Schottergärten
- Wunsch, die „betongrüne“ Mitte Spinellis zu begrünen → Vorschlag: zum Beispiel Blumenkästen statt Betonklötze (weniger Beton, mehr Grün)
- Betonung, echte Tiny Forests einzurichten und diese begehat zu machen → Effekt auf die Reduzierung von Hitze ist spürbar
- Vorschlag für weitere Angebote
  - Tour zu Visualisierung von Fassaden- und Dachbegrünung
  - Möglichkeit zur Garagenbegrünung stadtweit

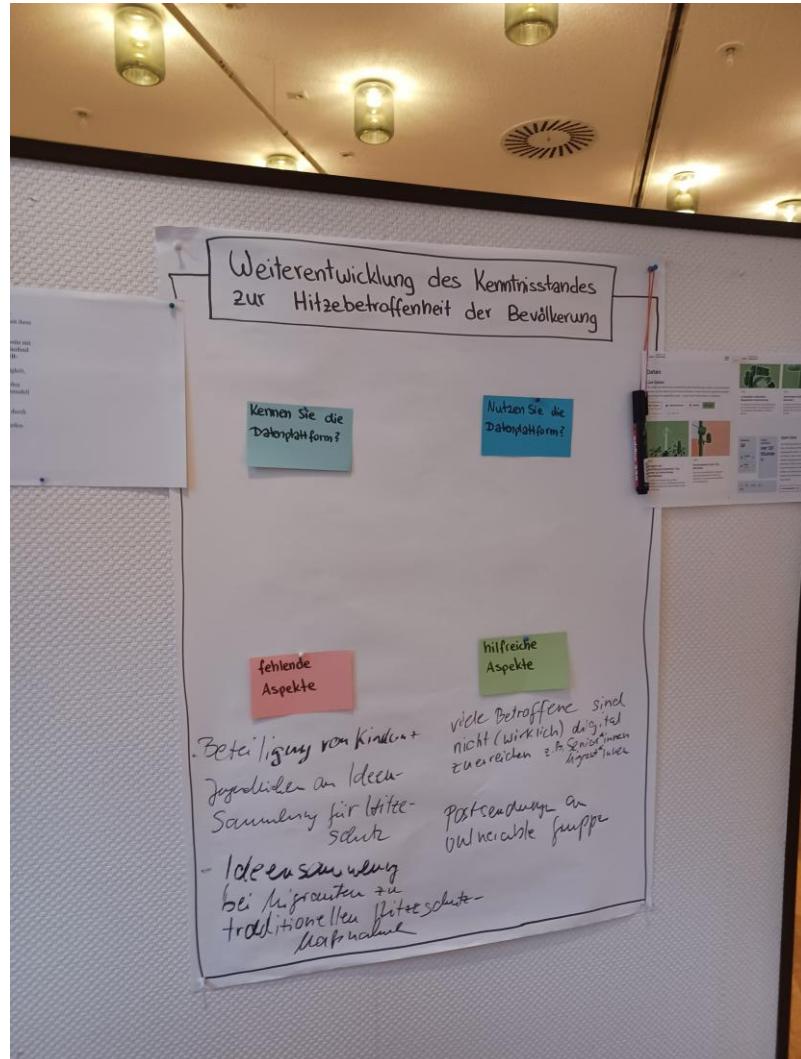
# Erweiterung und Aktualisierung der Karte der kühlen Orte



## Zentrale Ergebnisse

- Ideen für weitere Orte
  - Bank neben der Strandbar (beidseitig)
  - Bänke im Waldpark und Lindenhof (BIG Lindenhof als Erholungsort für alle)
- Einbindung des Seniorenrats

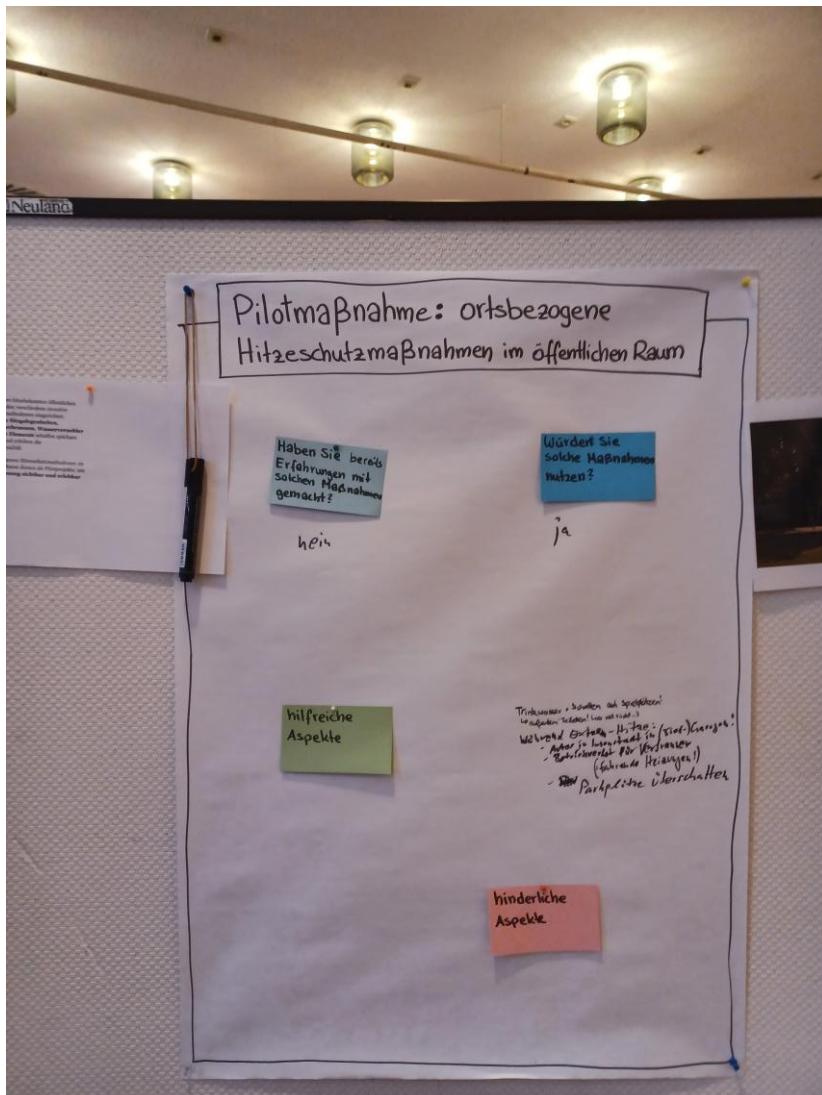
# Weiterentwicklung des Kenntnisstandes zur Hitzebetroffenheit der Bevölkerung



## Zentrale Ergebnisse

- Anregungen für fehlende Aspekte
  - Beteiligung von Kindern und Jugendlichen an Ideensammlungen für Hitzeschutz
  - Ideensammlung unter Migrant:innen zu ihren Hitzeschutzmaßnahmen
  - Viele Betroffene sind nicht (wirklich) digital zu erreichen z.B. Senior:innen, Migrant:innen
  - Postsendungen an vulnerable Gruppen

# Pilotmaßnahme: ortsbbezogene Hitzeschutzmaßnahmen im öffentlichen Raum



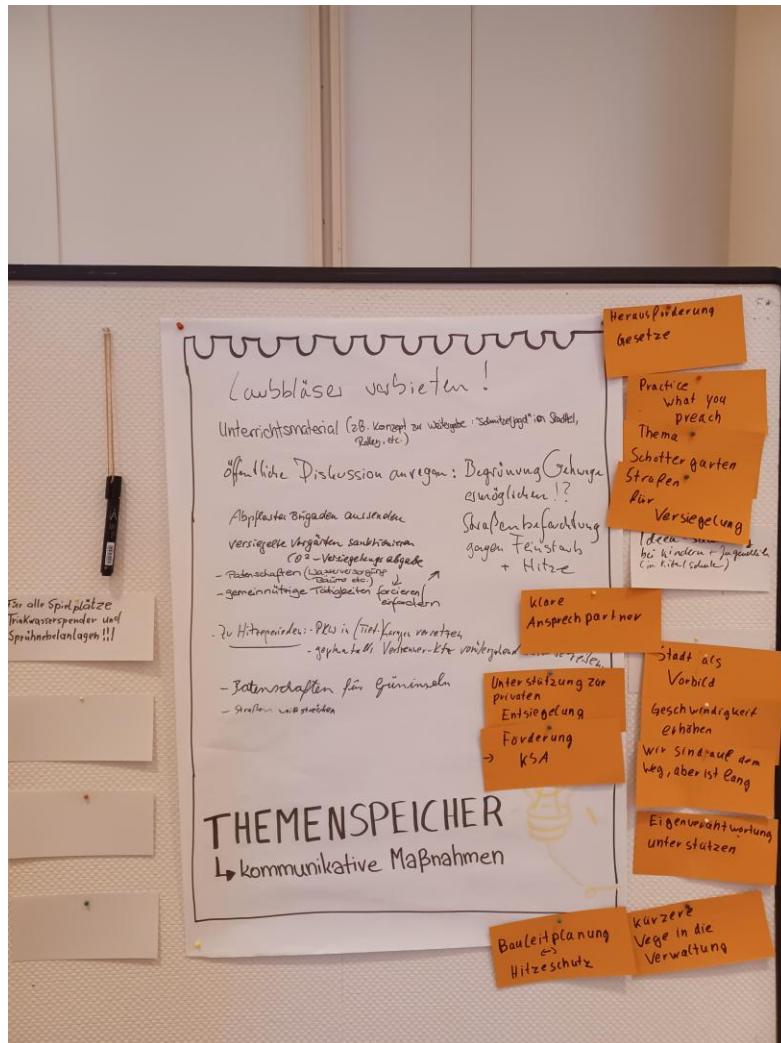
## Zentrale Ergebnisse

- Bislang noch wenig Erfahrungen mit der Maßnahme, aber es besteht das Interesse, diese zu nutzen

## Anregungen

- Trinkwasser und Schatten auf Spielplätzen
- Ideen für Maßnahmen während extremer Hitzeereignisse
  - Autos in der Innenstadt in die (Tief)-Garagen
  - Betriebsverbot für Verbrenner
  - Parkplätze beschatten

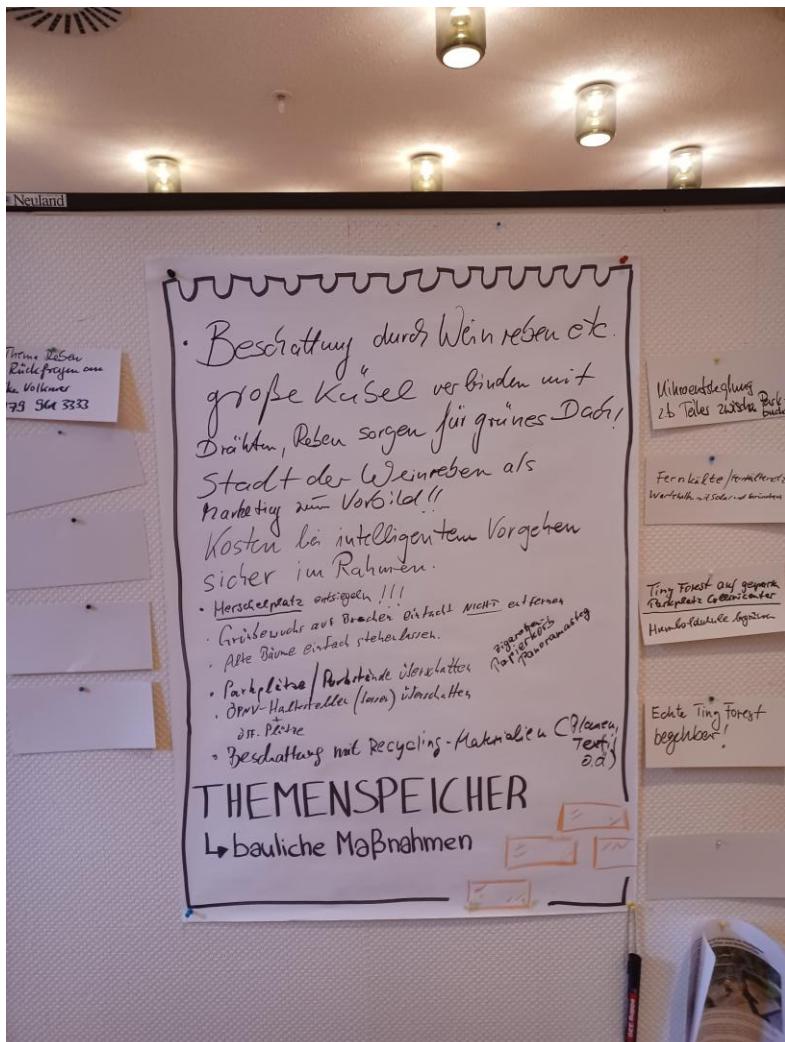
# Impulse aus den Themenspeichern



## Kommunikative Maßnahmen

- Bereitstellung von Unterrichtsmaterial (z.B. Konzepte zur Weitergabe „Schnitzeljagd im Stadtteil“)
- Ideensammlung bei Kindern und Jugendlichen (in Kitas/Schulen)
- Öffentliche Diskussion anregen z.B. über Begrünung von Gehwegen
- Abpflaster Brigaden aussenden
- Versiegelte Vorgärten sanktionieren
- Patenschaftsmodelle z.B. zum Bewässern von Stadtbäumen/Patenschaften für Grüninseln → gemeinnützige Vorgärten sanktionieren

# Impulse aus den Themenspeichern



## Bauliche Maßnahmen

- Beschattung durch Weinreben → Stadt der Weinreben als Marketing zum Vorbild
- Herschelplatz entsiegeln
- Grünbewuchs auf Dächern nicht entfernen
- Alte Bäume erhalten
- Parkplätze überschatten
- ÖPNV-Haltestellen (besser) überschatten
- Beschattung mit Recycling-Materialien (Planen, Textil etc.)
- Mikroentsiegelung z.B. auf Teilen zwischen Parkbuchten
- Fernkältenetze
- Tiny Forests auf Parkplätzen

# Abschlussdiskussion

