

LEITLINIEN UND ORGANISATIONSKULTUR		INDIVIDUELLE KOMPETENZ-ENTWICKLUNG		FÜHRUNG UND PERSONALMANAGEMENT		ORGANISATION UND ARBEITSTECHNIKEN	
Werte, Regeln, Vorschriften	Chancengleichheit	Gesund bleiben am Arbeitsplatz	Karriere machen bei der Stadt Mannheim	Führung - unsere Grundlagen	Führungs-kompetenz stärken	Projekt- und Prozessmanagement	Verwaltungs-wissen
Umgang mit Veränderung	Kommunikation, Kooperation & Zusammenarbeit	Persönliche und soziale Kompetenzen	Coachings und Beratungsangebote	Personal-entwicklung und Recruiting	Arbeitsrecht und Personalverwaltung	IT-Training	Tools, Arbeits-techniken und -methoden

IN ZEITEN DES FACHKRÄFTEMANGELS

Vorstellungsgespräche auf den Arbeitnehmendenmarkt ausrichten

Zielgruppe

alle Mitarbeiter*innen, die Personalauswahlprozesse organisieren und/oder durchführen

Einführung

Der Fachkräftemangel ist auch bei den Auswahlprozessen der Stadt Mannheim spürbar. Qualifizierte Fachkräfte werden weniger und sind am Arbeitsmarkt hart umkämpft. Man spricht von einem Arbeitnehmendenmarkt: Der Bedarf an Mitarbeiter*innen kann über das Angebot auf dem Arbeitsmarkt nicht mehr gedeckt werden. Umso wichtiger wird es, Vorstellungsgespräche auf die Bewerber*innen auszurichten und die Arbeitgeberin Stadt Mannheim attraktiv zu präsentieren. Lernen Sie im Seminar, worauf es bei Vorstellungsgesprächen am Arbeitnehmendenmarkt ankommt und entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten in diesem Bereich gezielt weiter.

Ziel

- Sie kennen die Anforderungen an ein gut vorbereitetes Bewerbungsgespräch.
- Sie wissen, welche Kriterien bei der Einschätzung von Bewerber*innen relevant sind.
- Sie haben Ihre Fragetechniken weiterentwickelt und wichtige Gesprächsprinzipien für Ihre Personalauswahlgespräche vertieft.
- Sie sind informiert über die Besonderheiten am Arbeitnehmendenmarkt und wissen, wie Sie die Stadt Mannheim als Arbeitgeberin im Gespräch vermarkten können.
- Sie wissen um die Relevanz einer angenehmen Gesprächsatmosphäre.

Leitlinien- bzw. DV-Bezug

- Ich beziehe Trends, Entwicklungen und Veränderungen mit ein.
- Ich teste Neues aus.
- Wir orientieren uns an gesellschaftlichen Entwicklungen und Bedürfnissen.

Programm

Was ist uns besonders wichtig? Allgemeine Auffrischung

- Beobachtungskriterien im Interview
- Wahrnehmungseffekte und Beurteilungsfehler
- Fragetechniken und zielführende Gesprächsgestaltung

Vorstellungsgespräche am Arbeitnehmendenmarkt

- Informationen und Besonderheiten zum Arbeitnehmendenmarkt
- Gesprächsfokus und Atmosphäre im Interview
- Bewerber*in als Kund*in: Die eigene Organisation vermarkten
- Personalentwicklung als Element der Mitarbeitendenbindung

Seminarnummer:
Q3.3.3.1

Methode:
Theoretische Impulse, Best-Practice Beispiele, Diskussion und Reflexion, praktische Übungen

Referent*in:
Eva-Milena Küper
Seniorberaterin
O + P Consult

Termin:
11.09.2024 und
12.09.2024

Zeit:
08:30 Uhr – 16:30 Uhr und
08:30 Uhr – 12:30 Uhr

Ort:
Studieninstitut Rhein-Neckar,
U 1, 16-19, 68161 Mannheim
Raum 521

Anmeldeschluss:
07.08.2024

Gebühr:
zentral finanziert

[ANMELDEFORMULAR](#)

