

Infoblatt Sponsoring Reinigungssaison 2024

I. Leistungen der Sponsoren

Als Sponsor*in der Reinigungssaison 2024 können Sie sich mit

- Geldbeträgen,
- Sachzuwendungen, wie z. B. Essensgutscheinen, Einkaufsgutscheinen, Eintrittskarten oder
- Serviceleistungen

engagieren. Die Höhe der Geld- oder Sachspenden ist Ihnen freigestellt. Auch die Chance auf kleine Gewinne geben den Teilnehmenden der Reinigungsaktionen das Gefühl, dass ihr Engagement wertgeschätzt wird und schaffen einen zusätzlichen Anreiz, sich für ein saubereres Mannheim zu engagieren.

Die Sponsor*innen stellen die Preise für Teilnehmenden des Saisonauftaktes (14.3. – 16.3.2024) und für die sich anschließende Reinigungssaison.

II. Leistungen der Stadt Mannheim

Wir bieten Ihnen als Sponsor*in folgende Gegenleistungen für Ihr Engagement an:

- Nennung Ihres Unternehmens und Einbindung des Firmenlogos auf der Webseite des Stadtraumservice Mannheim (www.mannheim.de/rausputzen) sowie die Verlinkung auf Ihre Homepage.
- Nennung der Spendenhöhe.
- Spenden mit den höchsten Geldbeträgen bzw. bei Sachzuwendungen und Serviceleistungen mit dem höchsten Geldwert werden auf der Internetseite zuerst angezeigt.
- Die Firmenlogos der Sponsor*innen werden auf ein Plakat abgedruckt. Aufgrund der begrenzten Plakatfläche werden Spenden mit dem höchsten Geldwert zuerst und größer gedruckt. Das Plakat wird bei der Gewinnerehrung der Auftaktveranstaltung sowie bei den Cleanups mit Beteiligung des Stadtraumservice (geplant sind drei öffentliche Cleanups im Jahr 2024) gezeigt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an unseren Projektleiter Swen Bauer (Tel.: 0621/293-8102, E-Mail: swen.bauer@mannheim.de).