

Befragung von Studierenden und Absolventen der Hochschulen in Mannheim

Standortbindung von jungen Talenten und Nachwuchskräften 2020



Studierendenbefragung 2020

Studiensteckbrief

Studententyp	Webbefragung
Studienziel	Erfassung der Einstellung zur Stadt Mannheim bezüglich verschiedener Kriterien mit einem Fokus auf wirtschaftliche Aspekte
Zeitraum der Befragung	05.11.2020 bis 04.12.2020
Methode	vollstrukturierte, quantitative Webbefragung; Befragungsdauer etwa 10 bis 15 Minuten
Stichprobengröße	insgesamt N=1.946 Studierende
Stichprobenverfahren	Versand von Einladungen zur Befragung über die Hochschulen; Es erfolgte keine Incentivierung der Teilnehmenden
Studienteilnehmer (Kriterium)	Studierende der verschiedenen Hochschulen in Mannheim

Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Soziodemographie

Alter und Geschlecht

Teilnehmende der Online-Studie

1.946 Studierende

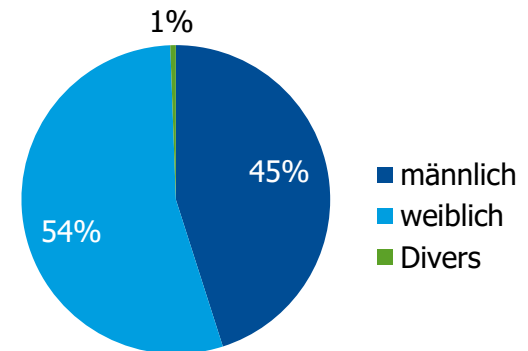


davon in Mannheim lebend

1.288 (66%)



Geschlecht



Alter

Ø 22,4 Jahre

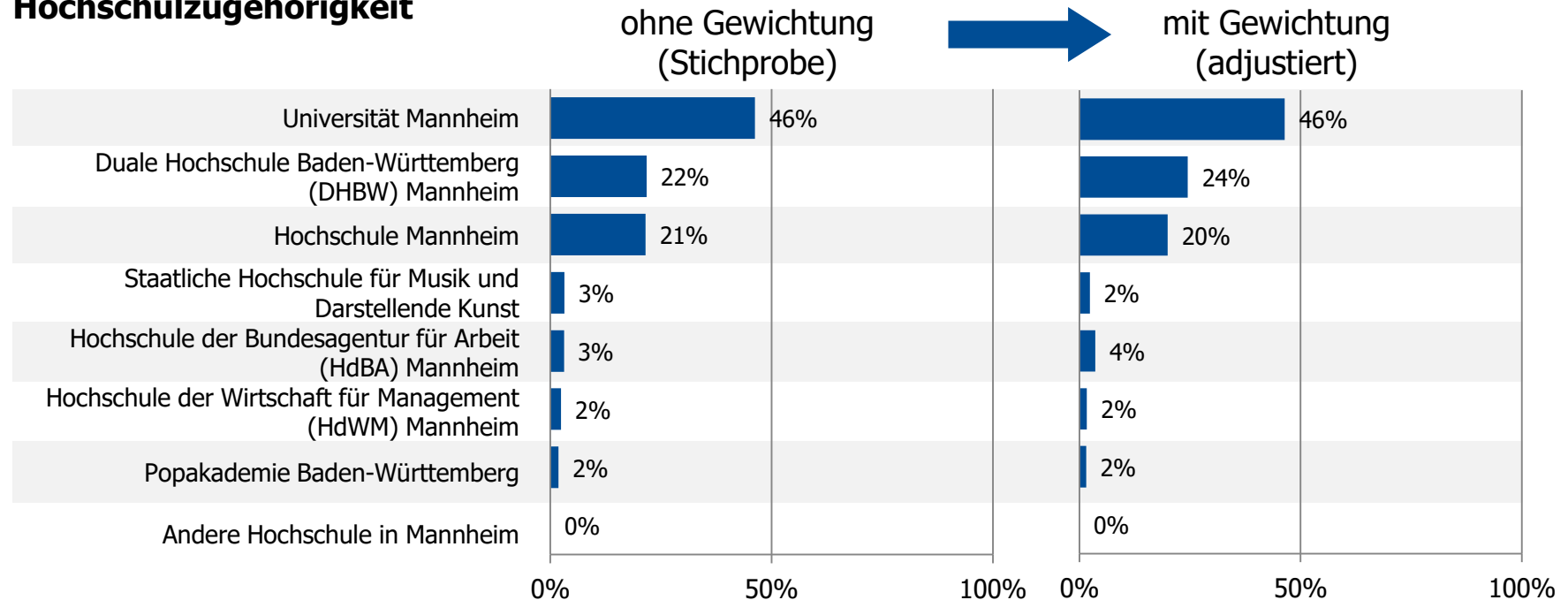
**Hälfte der Teilnehmenden zwischen
20 und 23 Jahren,
Median bei 22 Jahren**

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, Mittelwert, N=1.946

Soziodemographie

Hochschulzugehörigkeit

Hochschulzugehörigkeit



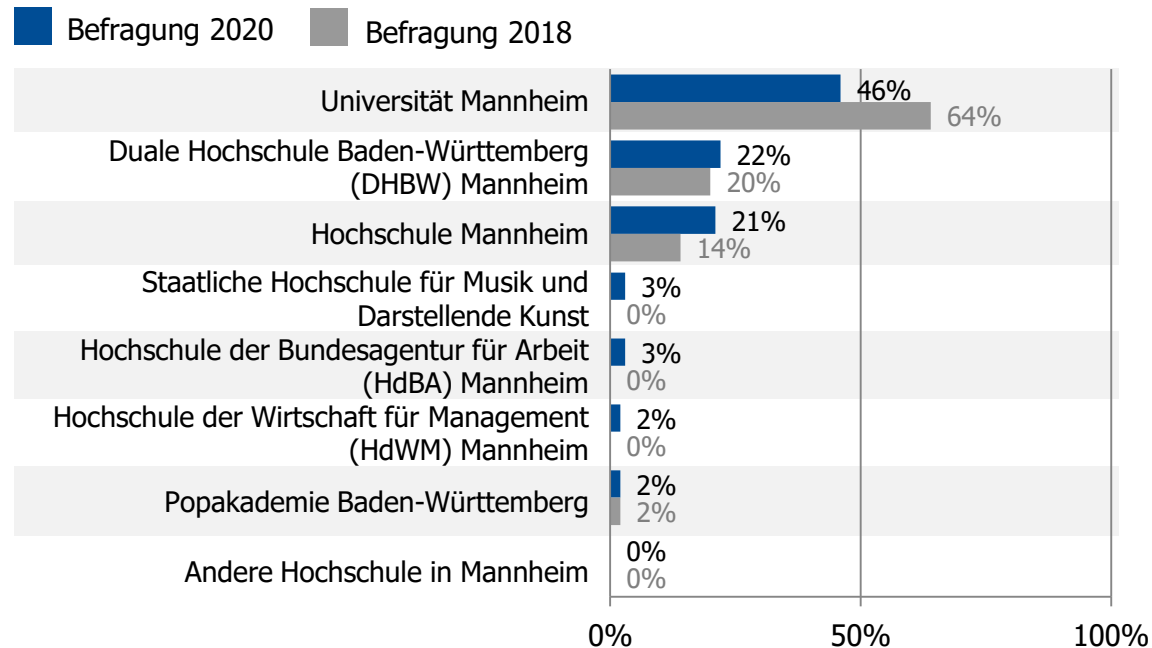
Die aktive Gewichtung auf Basis der Hochschulzugehörigkeit ist die Grundlage für eine Vergleichbarkeit der Studienergebnisse über verschiedene Jahre hinweg.

Häufigkeiten in %, N=1.946

Soziodemographie

Hochschulzugehörigkeit 2020 vs. 2018

Hochschulzugehörigkeit



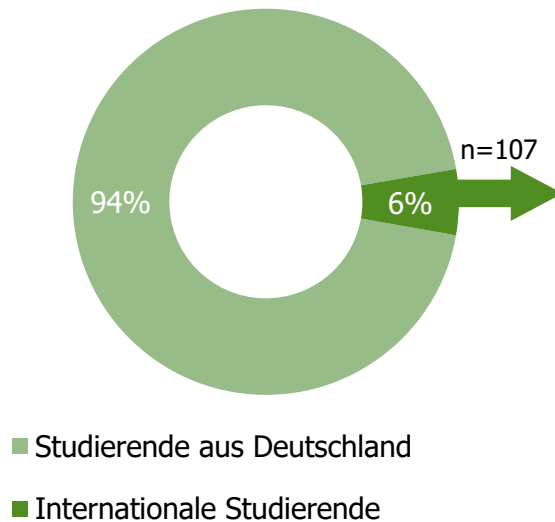
Es zeigen sich leichte Verschiebungen zwischen der Hochschulzugehörigkeit 2020 im Vergleich zu 2018. Hauptgrund: Sehr hohe Teilnahme der Uni Mannheim in 2018.

Häufigkeiten in %, $N_{2020}=1.946$

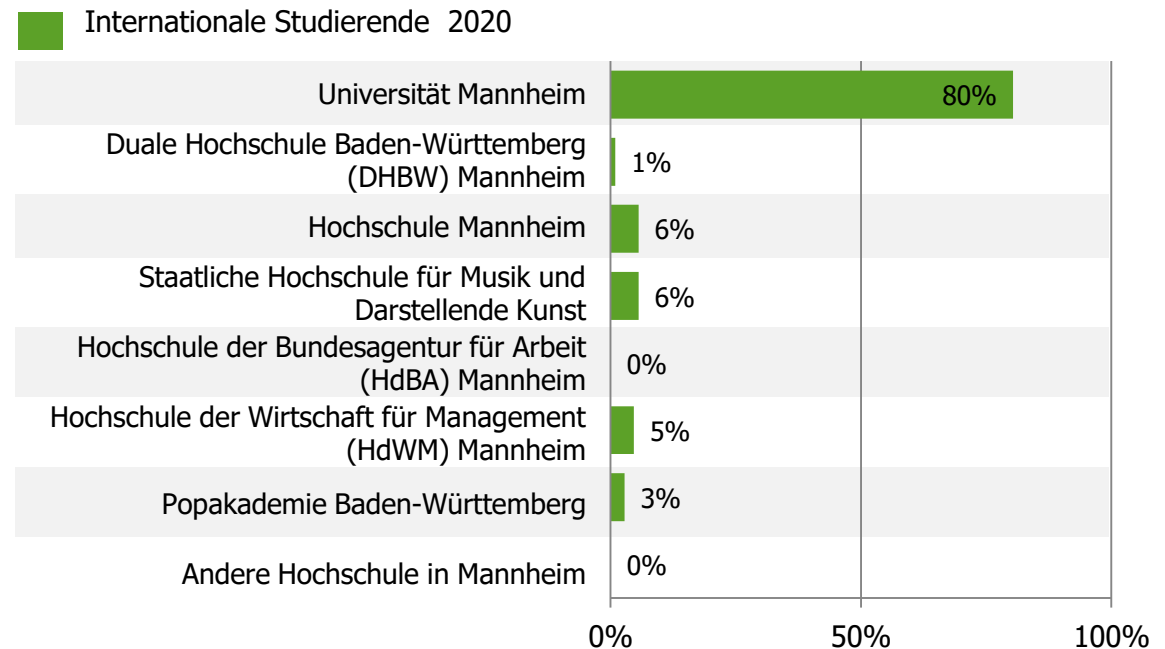
Soziodemographie

Hochschulzugehörigkeit internationaler Studierender

Anteil internationaler Studierender



Hochschulzugehörigkeit



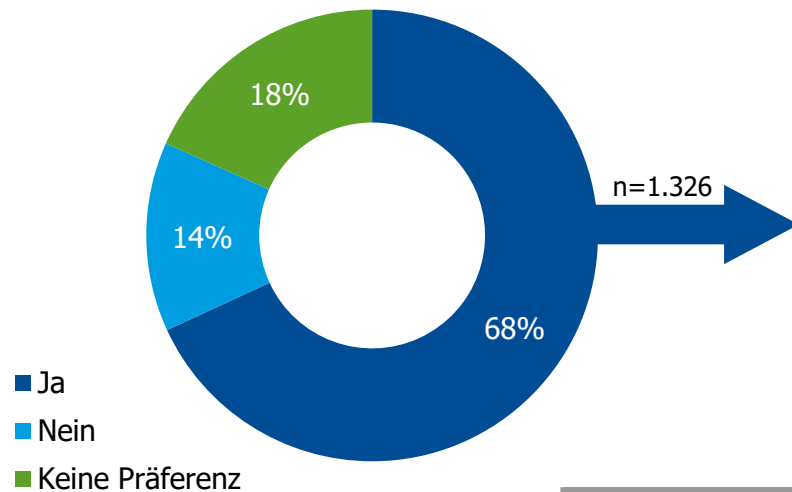
Die Universität Mannheim zeichnet sich durch den mit Abstand größten Anteil an internationalen Studierenden aus.

ungewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, N=1.949

Soziodemographie

Wahl des Studienortes

War in Mannheim zu studieren Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort?

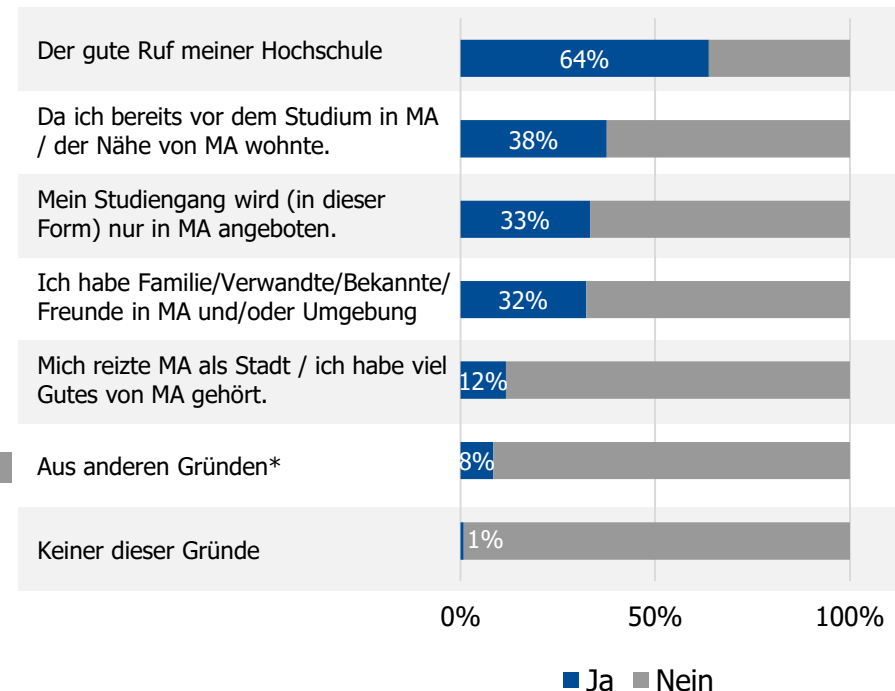


*** Andere Gründe sind:** (mit mehr als 10 Nennungen)

- Studienbezogene Gründe (n=40)
- Optimale Entfernung zum Heimatort (n=19)
- Persönliche Verbindungen zur Stadt (n=14)
- Ansprechende Stadt / Region (n=13)
- Berufliche Gründe / Unternehmen (n=13)

Was sind Gründe dafür, dass Mannheim Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort war?

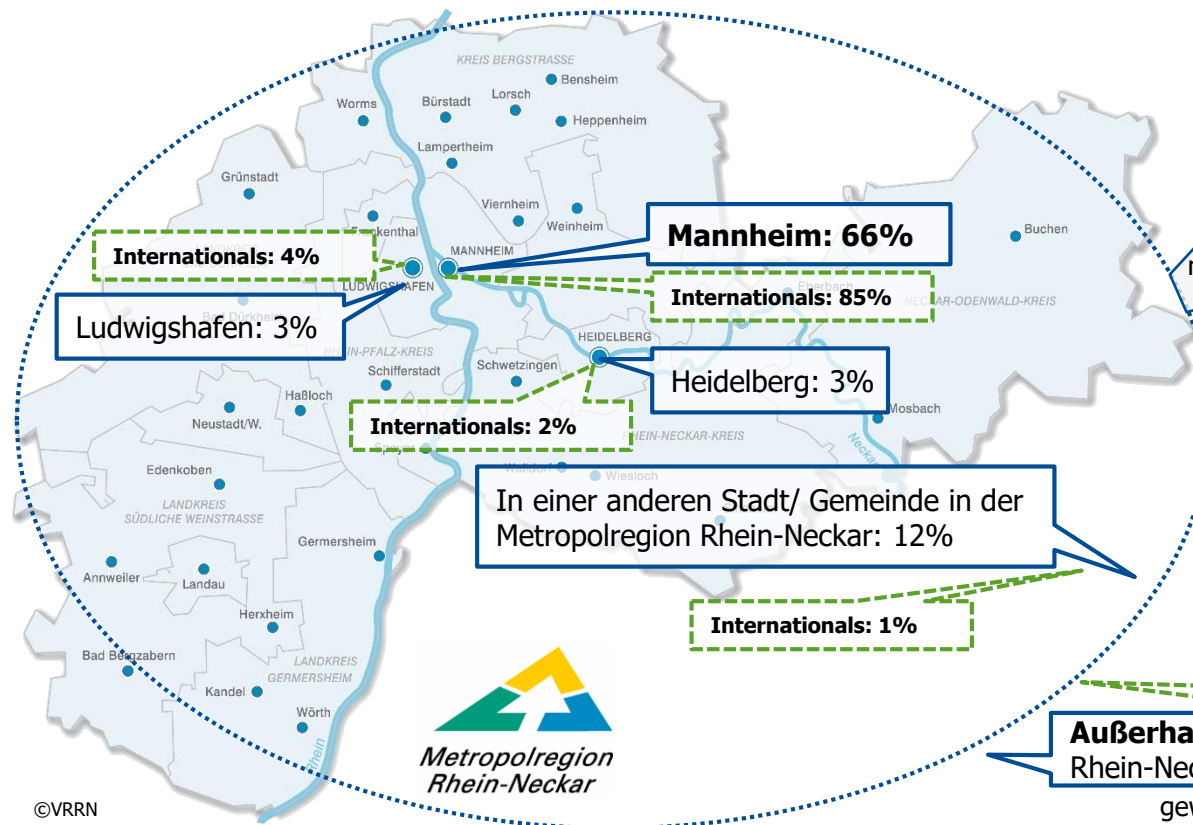
Mehrere Antworten möglich



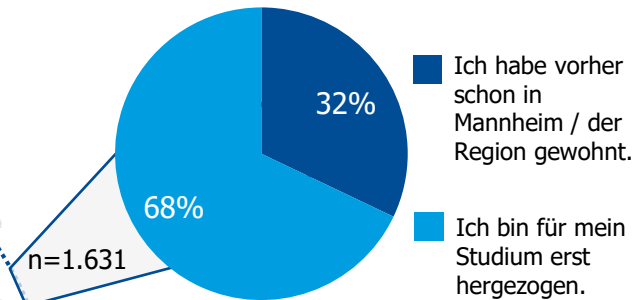
gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.946

Soziodemographie Wohnort

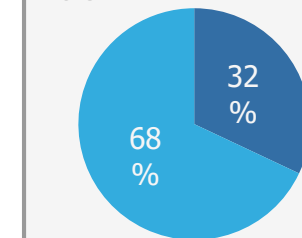
In welcher Stadt oder Gemeinde wohnen Sie aktuell?



Umzug nach Mannheim 2020



Umzug nach Mannheim 2018



gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.946

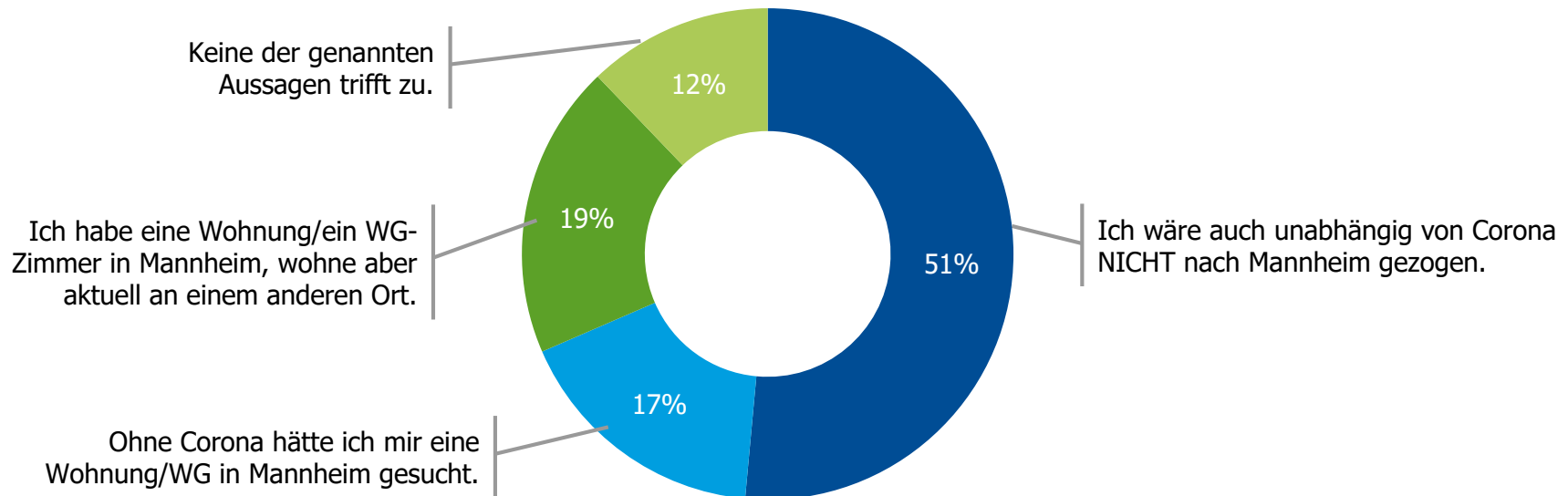
Soziodemographie

Beeinflussung der Wohnortwahl durch Corona



Nur für Studierende,
die aktuell nicht in
Mannheim wohnen

Durch Corona (COVID-19) ist eine besondere Situation entstanden. Sie haben angegeben, dass Sie aktuell nicht in Mannheim wohnen. Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?



Für mehr als die Hälfte der Studierenden, die aktuell **nicht in Mannheim wohnen**, hatte Corona keinen Einfluss auf die Wohnortwahl.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=658

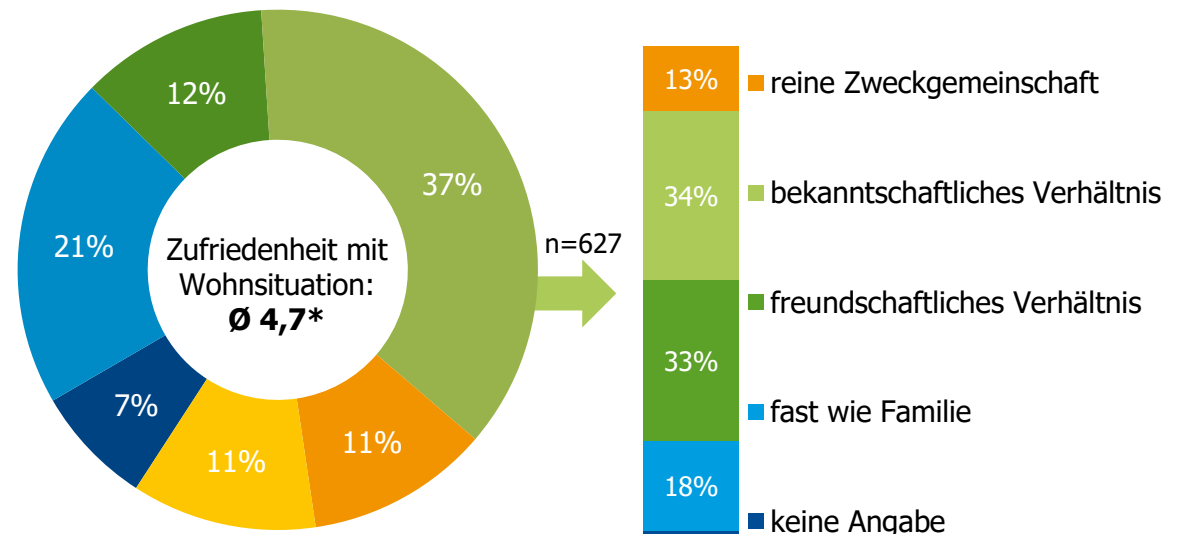
Soziodemographie

Wohnsituation und Zufriedenheit – wenn in Mannheim lebend

Wohnsituation

- ... bei Ihren Eltern?
- ... alleine, in einer eigenen Wohnung / Appartement?
- ... alleine, in einem Studierendenwohnheim?
- ... in einer Wohngemeinschaft (einer privat vermieteten Wohnung)?
- ... in einer Wohngemeinschaft (im Studierendenwohnheim)?
- ... mit Ihrem/r Partner/in zusammen?

Wahrnehmung der Wohngemeinschaft als...



33 Prozent der Studierenden, die in einer Wohngemeinschaft in Mannheim leben, erleben diese als freundschaftliches Verhältnis – 18 Prozent sogar als eine Art Familie.

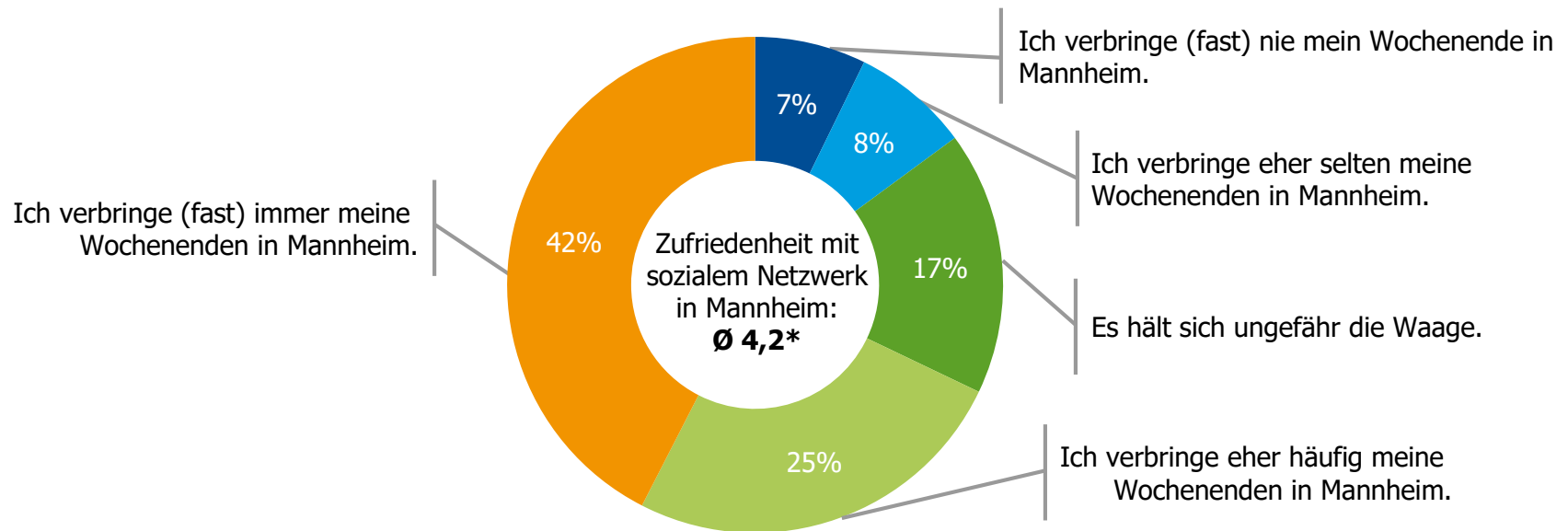
*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.288

Soziodemographie

Verbleib in Mannheim am Wochenende

Wie häufig verlassen Sie Mannheim und die Region am Wochenende (z. B. um Ihre Eltern/Familie/Freunde zu besuchen)?



67 Prozent der Studierenden verbringen häufig oder fast immer ihre Wochenenden in Mannheim bzw. der Region.

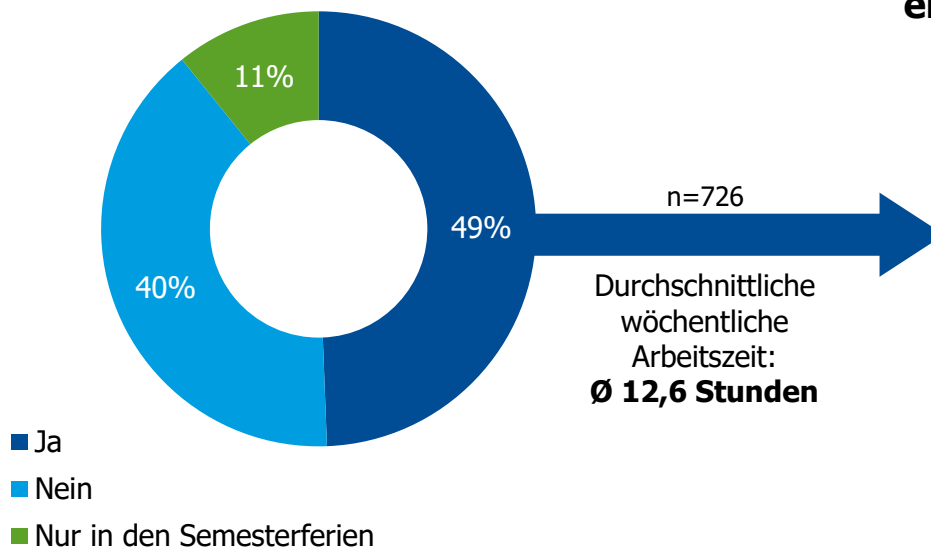
*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.288

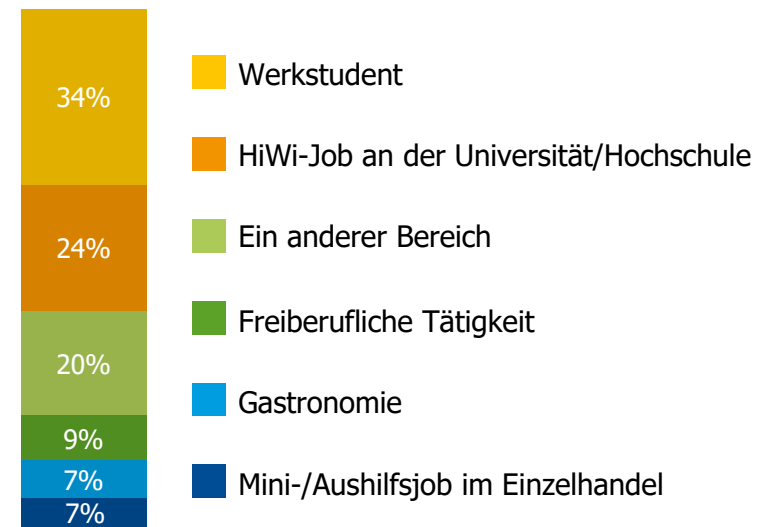
Soziodemographie

Nebentätigkeiten während des Studiums (ohne DHBW)

Arbeiten Sie parallel zu Ihrem Studium?



Welcher der folgenden Bereiche trifft am ehesten auf Ihren Nebenjob zu?



Etwa die Hälfte der Studierenden arbeitet parallel zum Studium, überwiegend als Werkstudent oder an der Hochschule.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.469

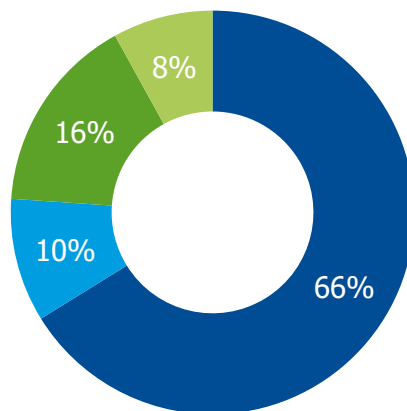
Soziodemographie

Beeinflussung der Nebentätigkeiten durch Corona

Nebenjob vorhanden

Welchen Einfluss hatte die Entwicklung von Corona (COVID-19) darauf?

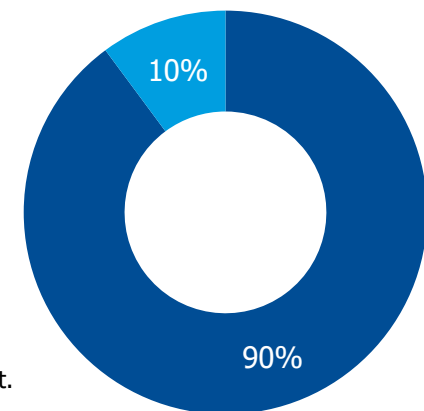
- Corona hat bzw. hatte keinen Einfluss auf meinen Nebenjob.
- Vor Corona konnte ich mehr Stunden in dem Nebenjob arbeiten.
- Mein Nebenjob pausiert aktuell aufgrund von Corona.
- Ich hatte zuvor einen anderen Nebenjob und musste mir aufgrund von Corona einen neuen suchen.



Kein Nebenjob vorhanden

Hatte die Entwicklung von Corona (COVID-19) einen Einfluss darauf?

- Nein, Corona hatte keinen Einfluss darauf.
- Ja, ich musste aufgrund von Corona meinen Nebenjob aufgeben oder wurde gekündigt.



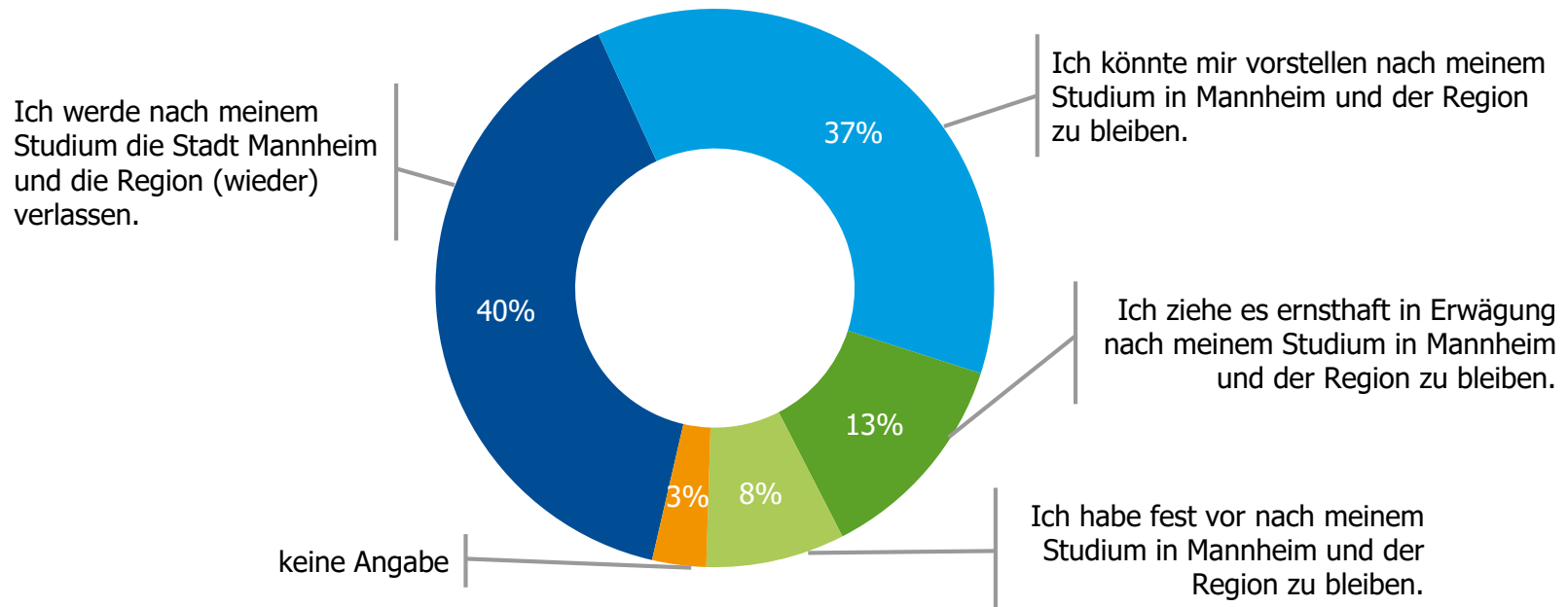
Für 66% der Studierenden, die einem Nebenjob nachgehen, hatte Corona keinen Einfluss auf die Tätigkeit. 10% der Studierenden haben ihre Nebentätigkeit aufgrund von Corona verloren.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=779

Soziodemographie

Wohnen/Arbeiten nach dem Studium

Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

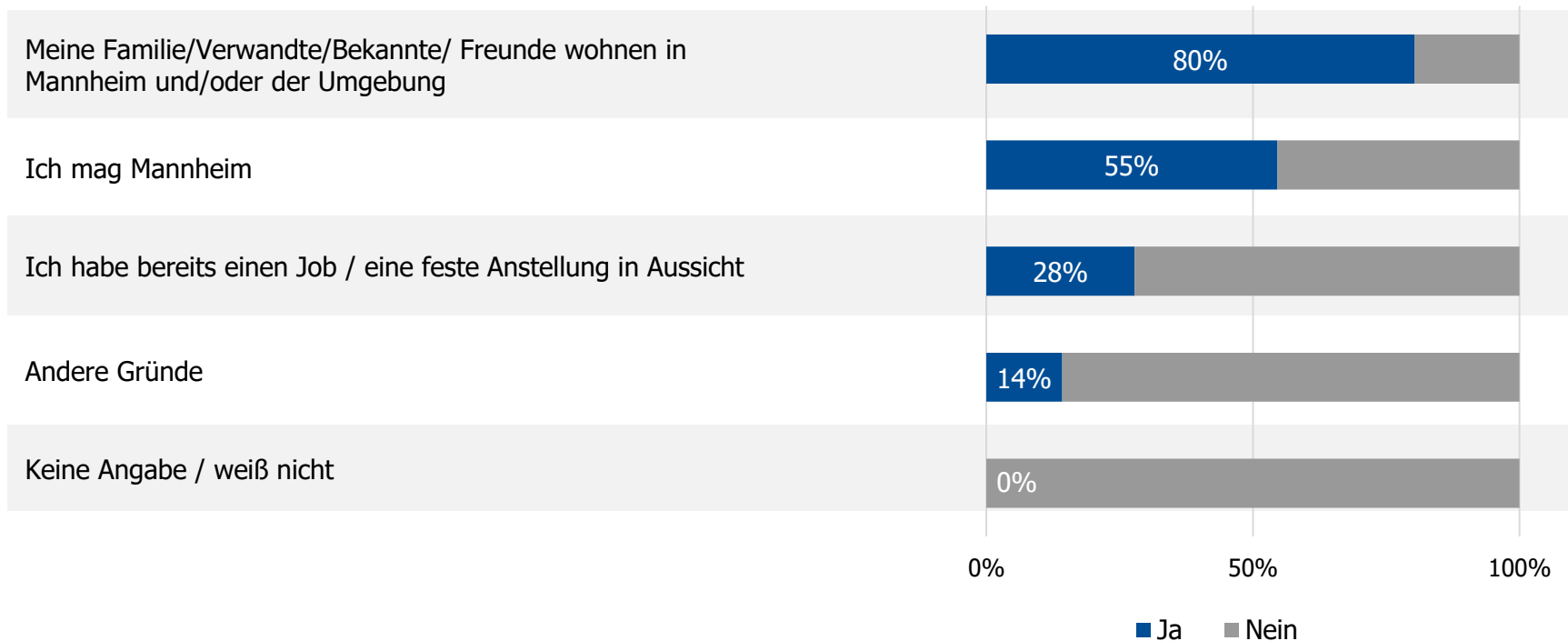


58% der Studierenden können sich vorstellen oder planen, nach dem Studium in Mannheim zu bleiben, 40% der Studierenden möchte die Stadt und die Region verlassen.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.946

Soziodemographie

Gründe, nach dem Studium in Mannheim bleiben zu wollen

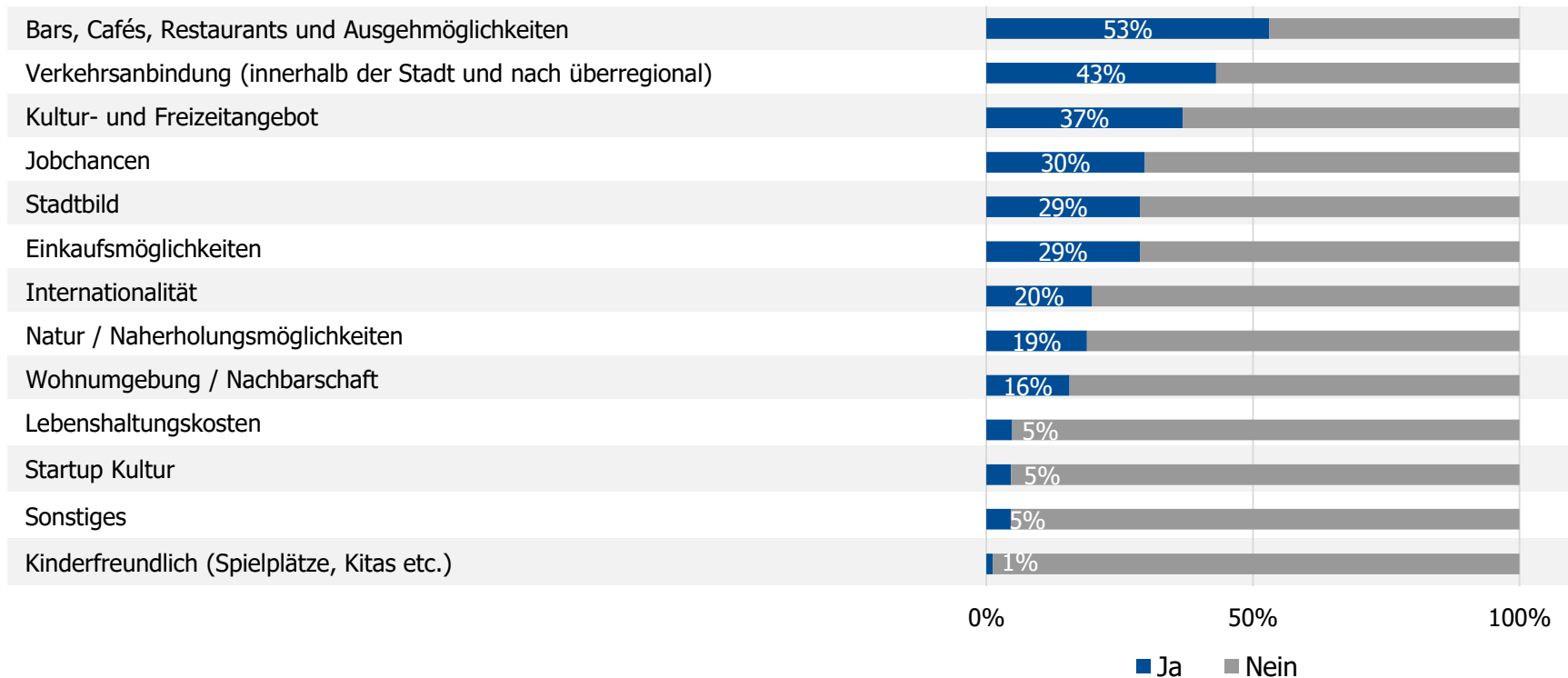


Ein Großteil der Studierenden fühlt sich durch Familie/Freunde an die Stadt gebunden, gefolgt von der Sympathie für Mannheim.

Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=156

Soziodemographie

Gründe für „Ich mag Mannheim“

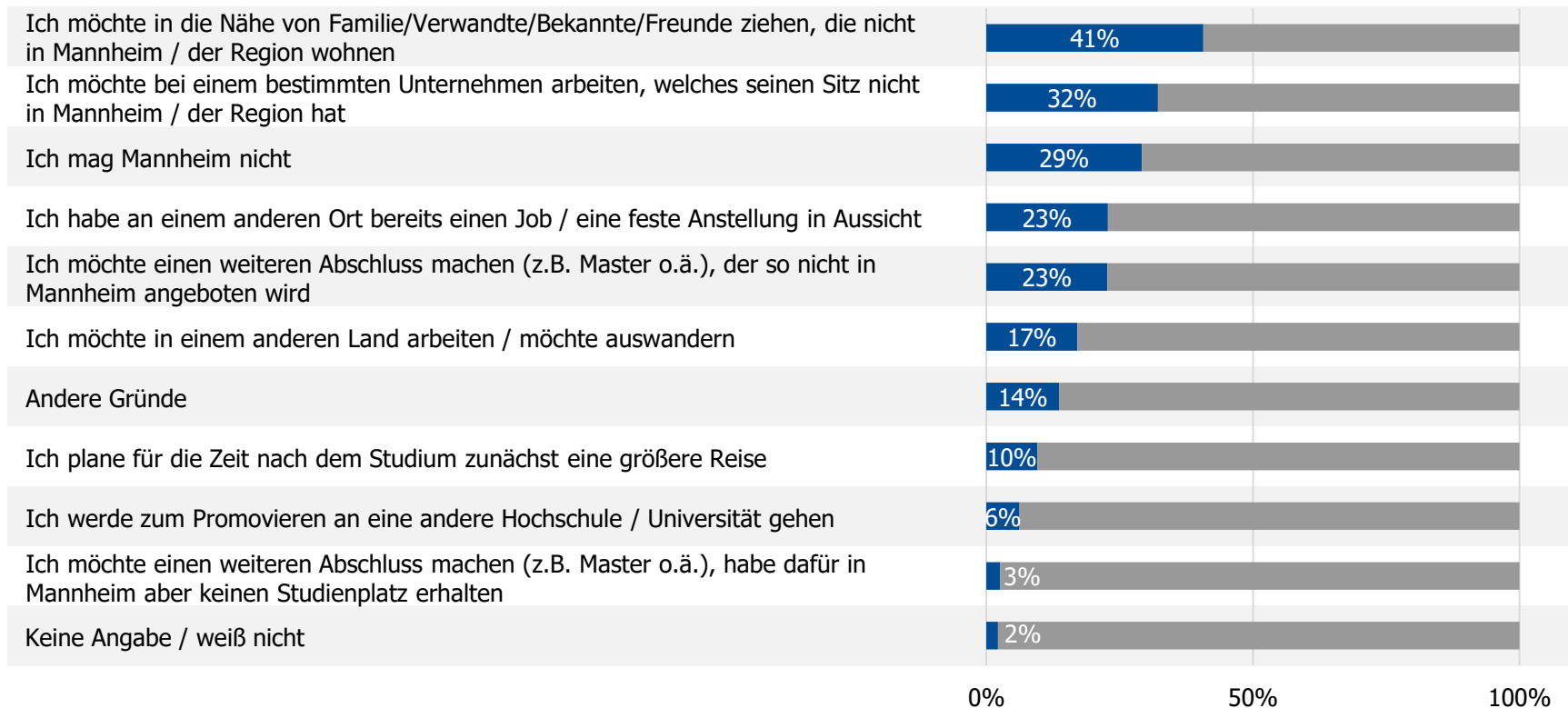


Ausgehmöglichkeiten, Kultur- und Freizeitangebot und die Verkehrsanbindung sind die Hauptgründe für die Zustimmung zu „Ich mag Mannheim“

Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=85

Soziodemographie

Gründe, nach dem Studium Mannheim verlassen zu wollen



Für ca. die Hälfte der Studierenden ist die Familie/Freunde der ausschlaggebende Grund, Mannheim wieder zu verlassen, gefolgt vom Interesse an einem anderen Unternehmen



Ja

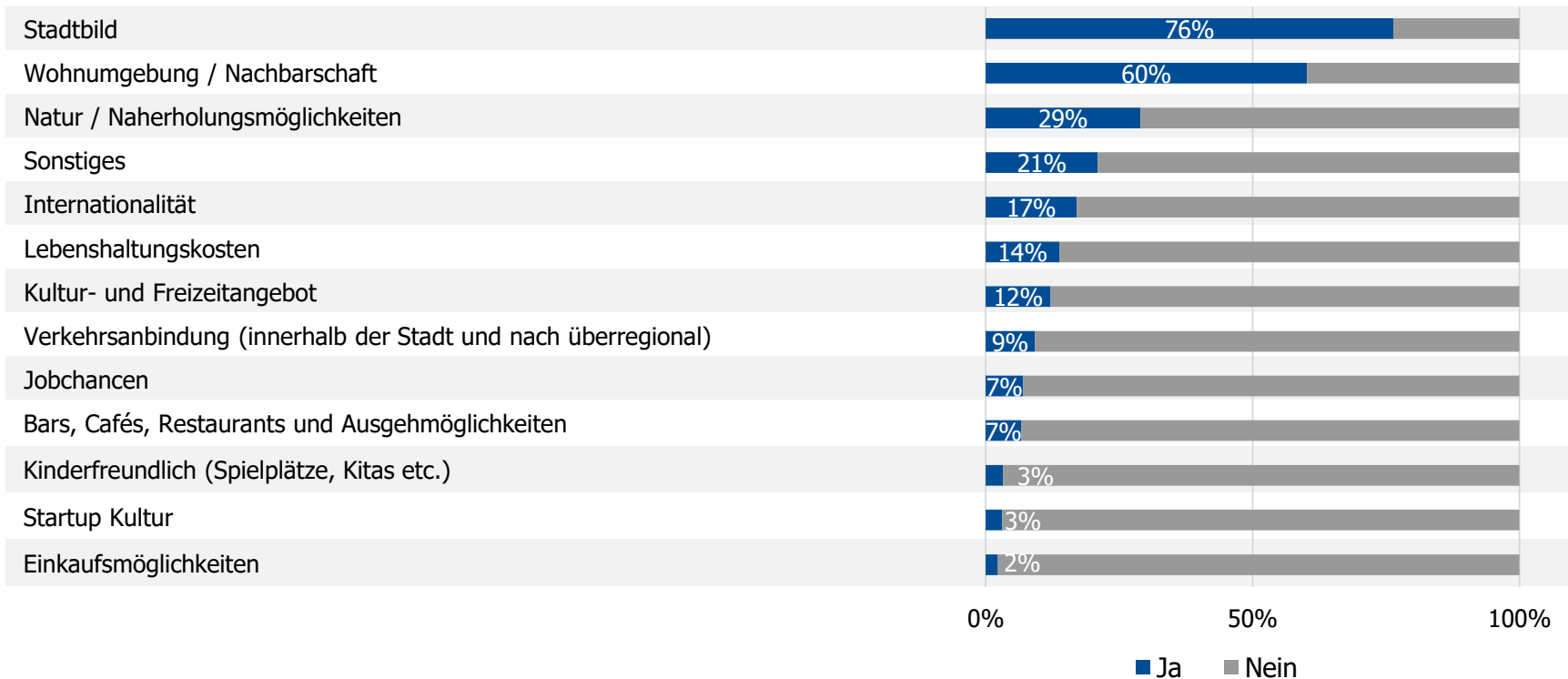


Nein

Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=770

Soziodemographie

Gründe für „Ich mag Mannheim nicht“

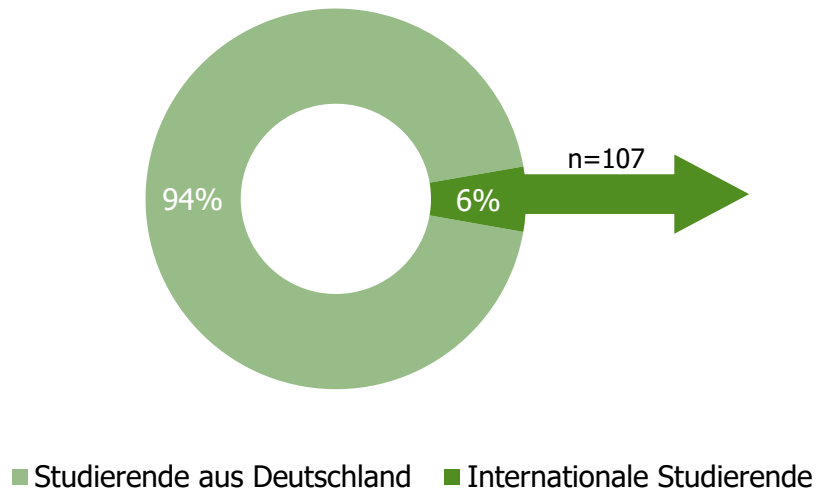


Das Stadtbild, die Wohnumgebung und (fehlende) Naherholungsmöglichkeiten sind die stärksten Gründe für ein Unwohlfühlen in Mannheim.

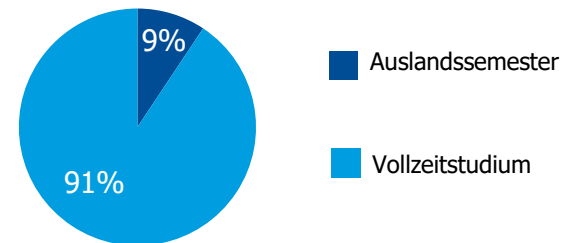
Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=225

Soziodemographie Internationale Studierende I

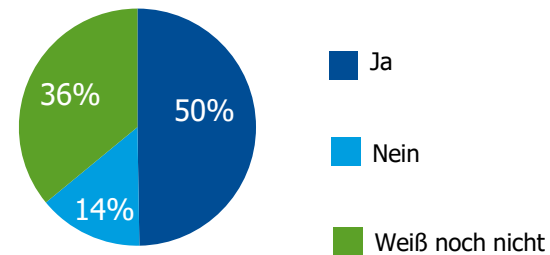
Anteil internationaler Studierender



Art des Auslandsstudiums



Absicht, in Mannheim zu bleiben



Ein Großteil der internationalen Studierenden hat die Absicht, nach dem Studium in Mannheim zu bleiben.

Häufigkeiten, N=1.946

Soziodemographie

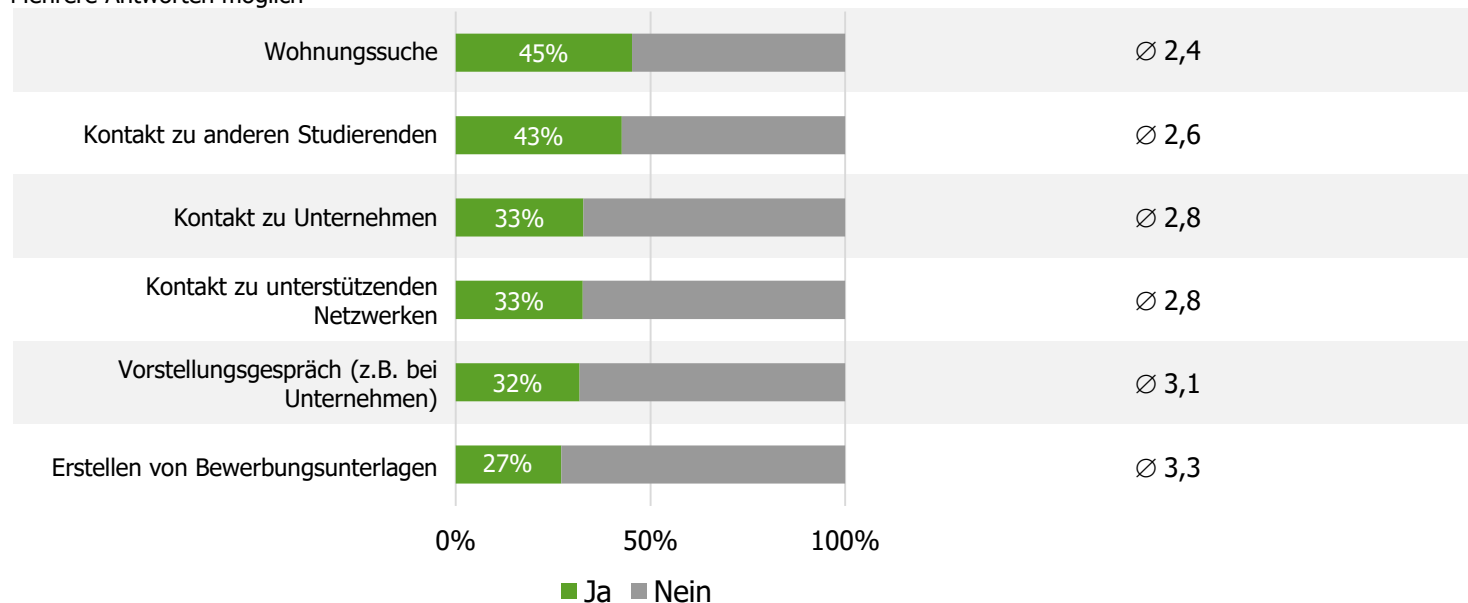
Internationale Studierende II

Besondere Herausforderungen internationaler Studierender

Mehrere Antworten möglich

Wunsch nach Unterstützung

Ranking – Angabe der durchschnittlichen Platzierung



Die größten Herausforderungen sehen internationale Studierende bei der Wohnungssuche sowie der Kontaktaufnahme zu anderen Studierenden und zu Unternehmen.

Häufigkeiten, durchschnittliche Platzierung, N=103

Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

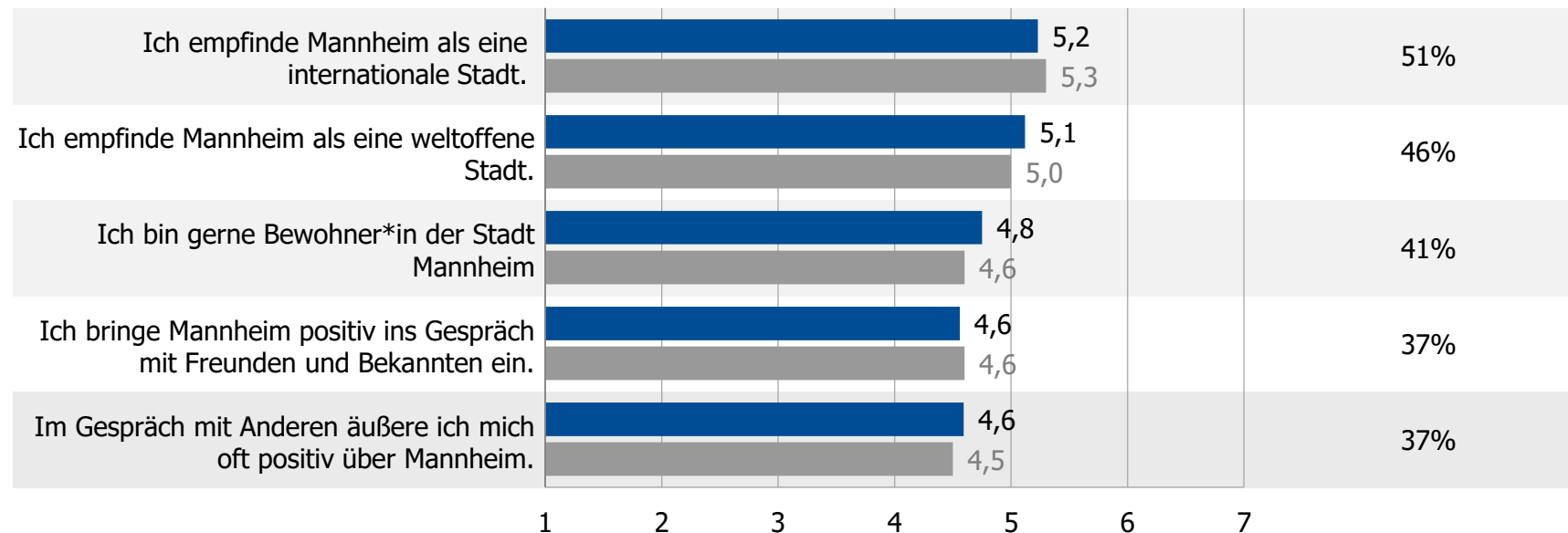
Abschlussinformation

Ergebnisse der Hauptbefragung Stadtbild

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Mannheim wird von der Hälfte der Studierenden als eine weltoffene und internationale Stadt empfunden. 41 Prozent der Studierenden sind gerne Bewohner der Stadt Mannheim.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

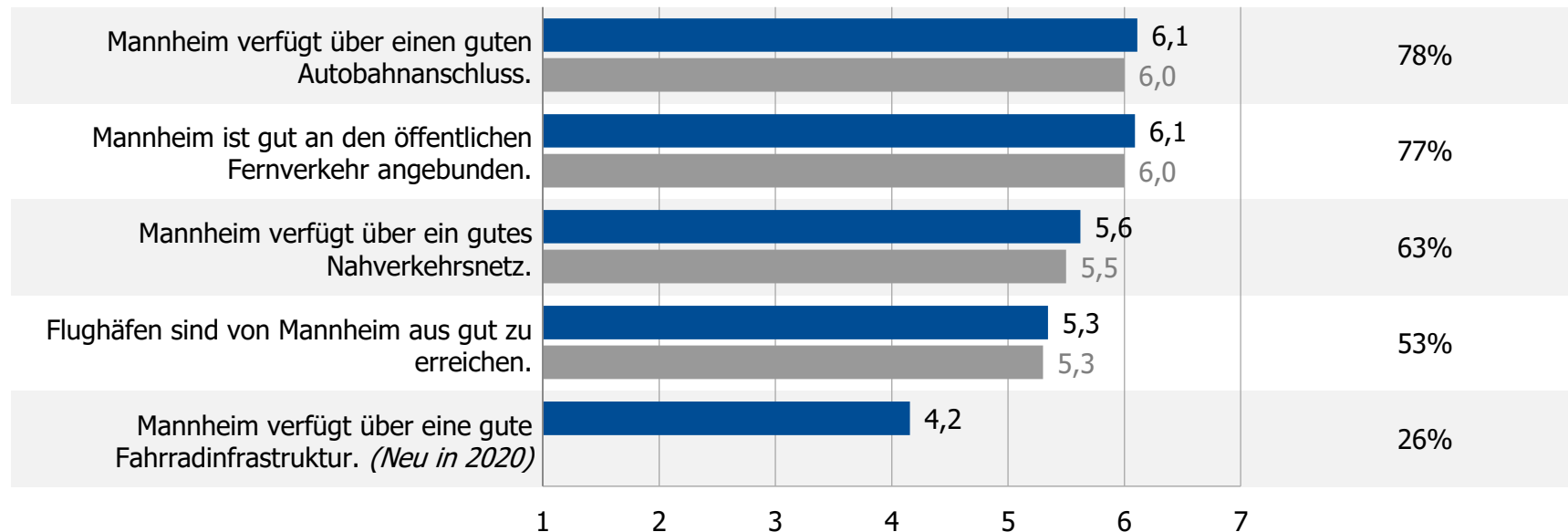
gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.719

Ergebnisse der Hauptbefragung Infrastruktur

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Die Anbindung Mannheims an das Autobahnnetz und den öffentlichen Fernverkehr wird sehr gut bewertet – ebenso wie der öffentliche Nahverkehr.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

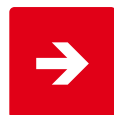
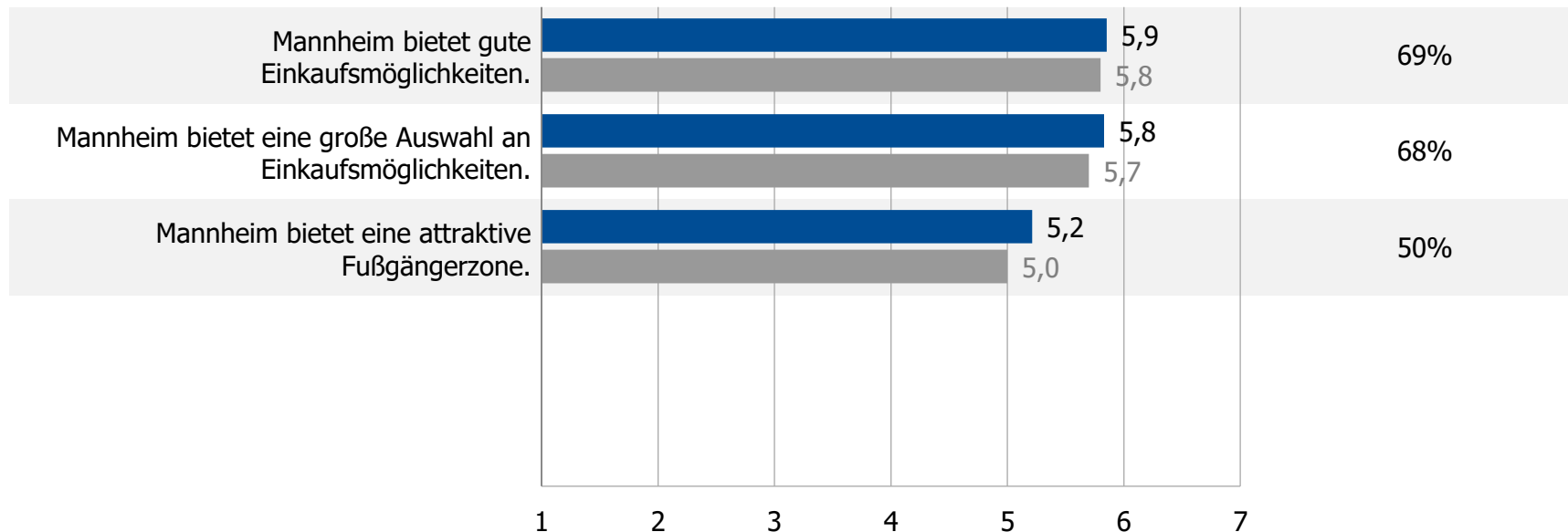
gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.415

Ergebnisse der Hauptbefragung Einkaufsmöglichkeiten

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Die Einkaufsmöglichkeiten in Mannheim werden sehr gut bewertet – Potenzial scheint es insgesamt noch hinsichtlich der wahrgenommenen Attraktivität der Fußgängerzone zu geben.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

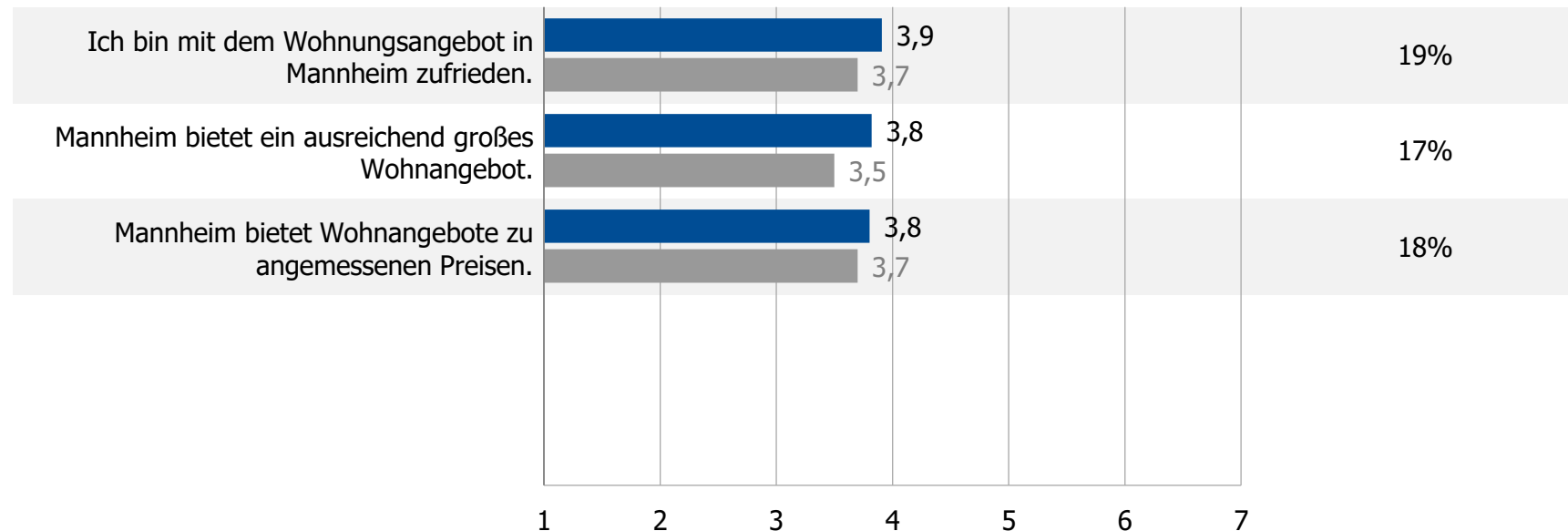
gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.880

Ergebnisse der Hauptbefragung Wohnungsangebot

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Nach wie vor zeigt sich, dass das Wohnungsangebot in Mannheim eher mittelmäßig bewertet wird und somit deutliches Potential zur Verbesserung besitzt.

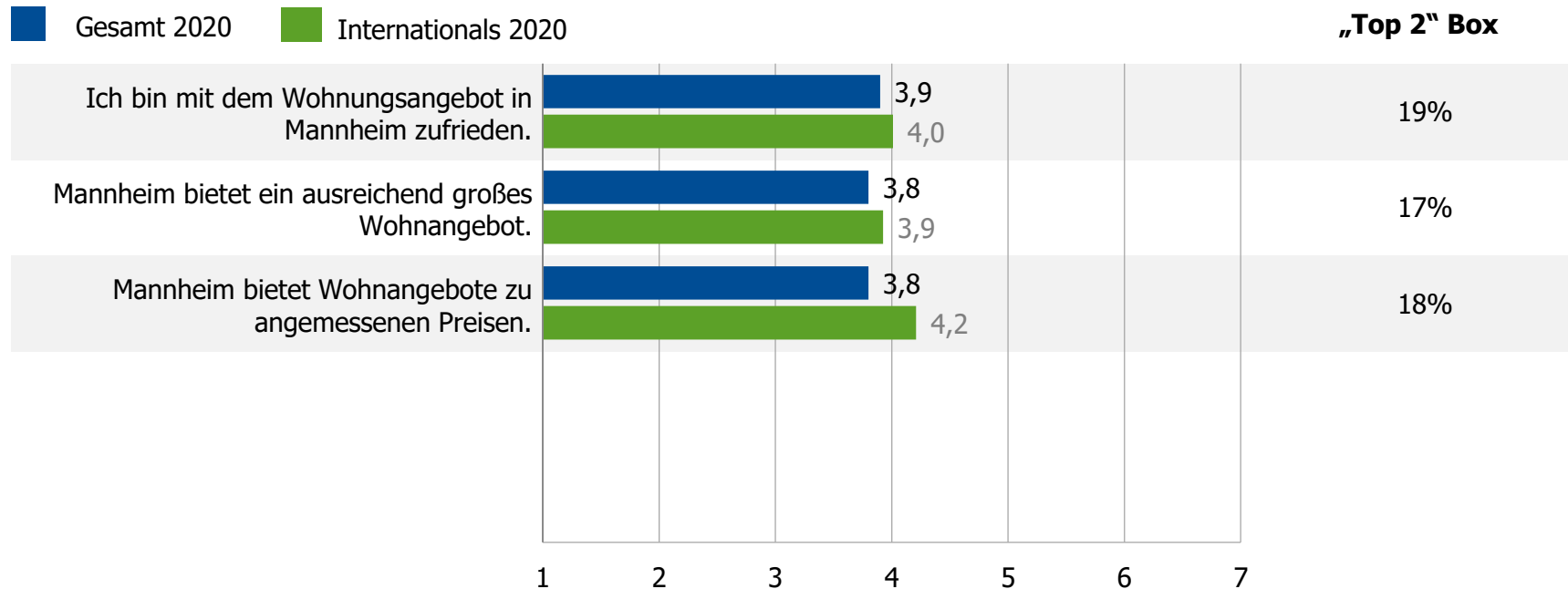
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.607

Ergebnisse der Hauptbefragung

Wohnungsangebot – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Preise des Wohnungsmarktes werden von internationalen Studierenden als deutlich angemessener bewertet. Auch die Gesamtzufriedenheit mit dem Wohnungsangebot ist höher.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

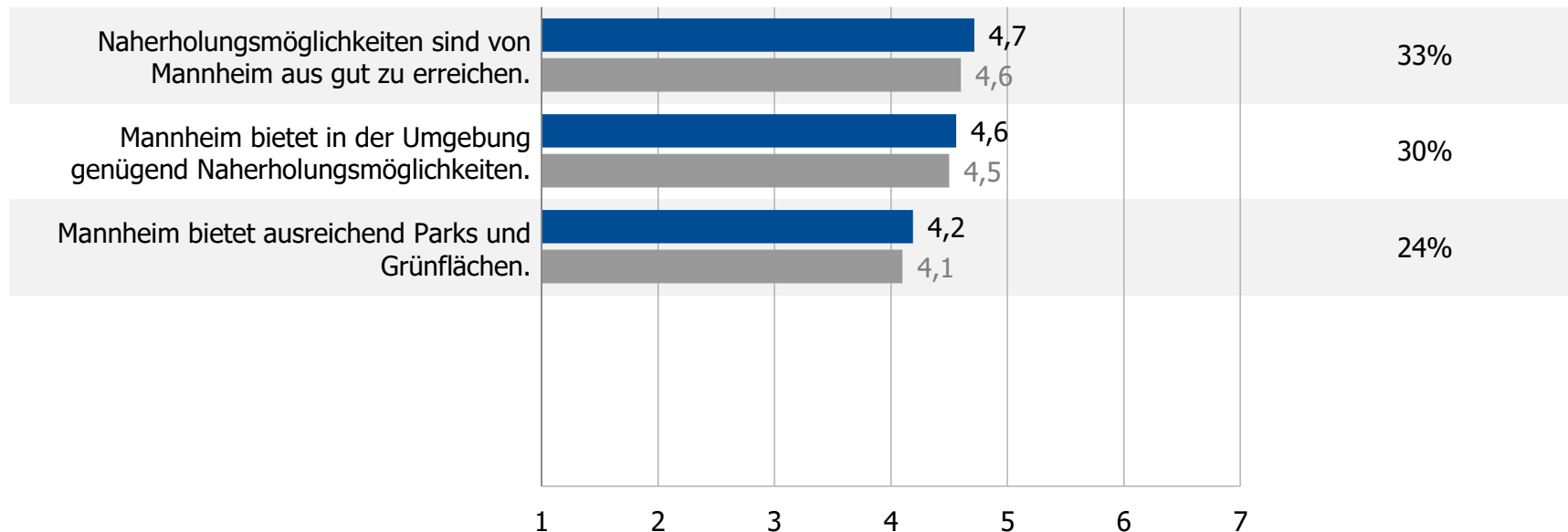
gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.607

Ergebnisse der Hauptbefragung Naturnähe

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Ein Viertel der Befragten ist zufrieden mit dem Angebot von Naherholungsmöglichkeiten rund um Mannheim.

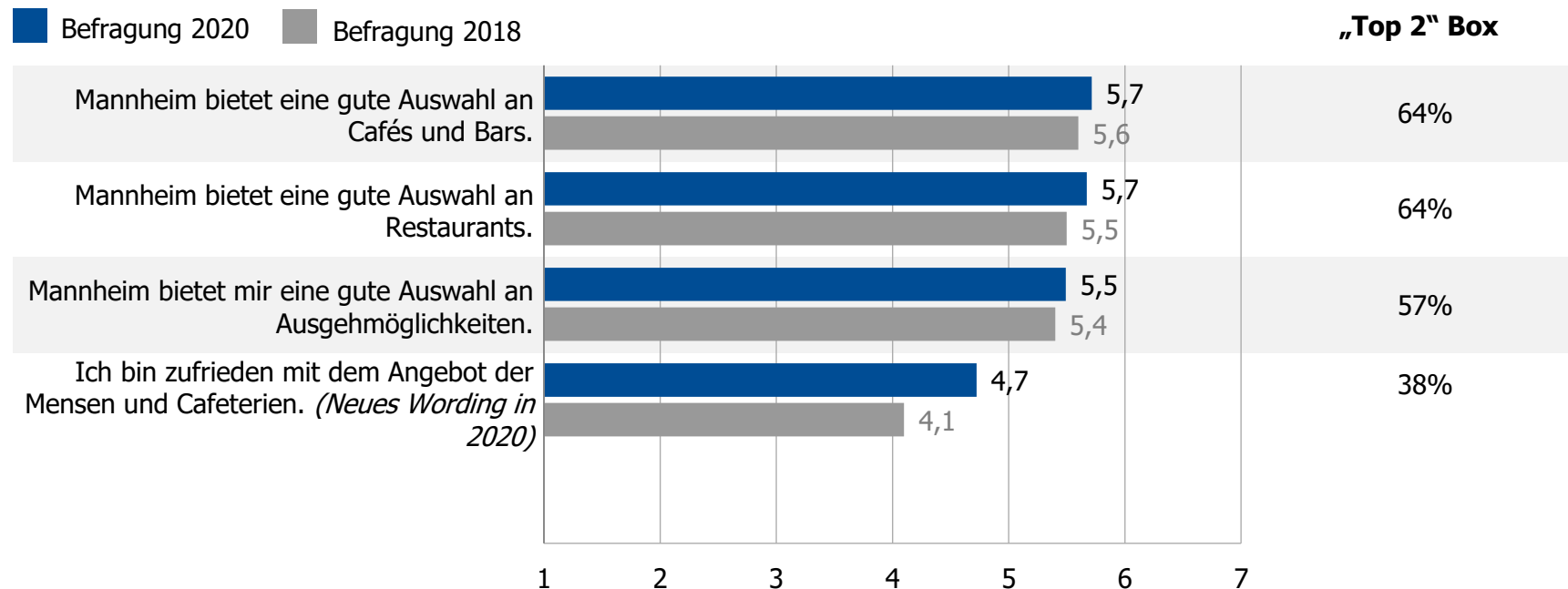
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.652

Ergebnisse der Hauptbefragung

Auswahl an Lokalitäten

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Vielfalt der Lokalitäten in Mannheim wird von den Studierenden insgesamt gut bis sehr gut bewertet. Das Angebot der Mensen wird besser als 2018 bewertet.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.597

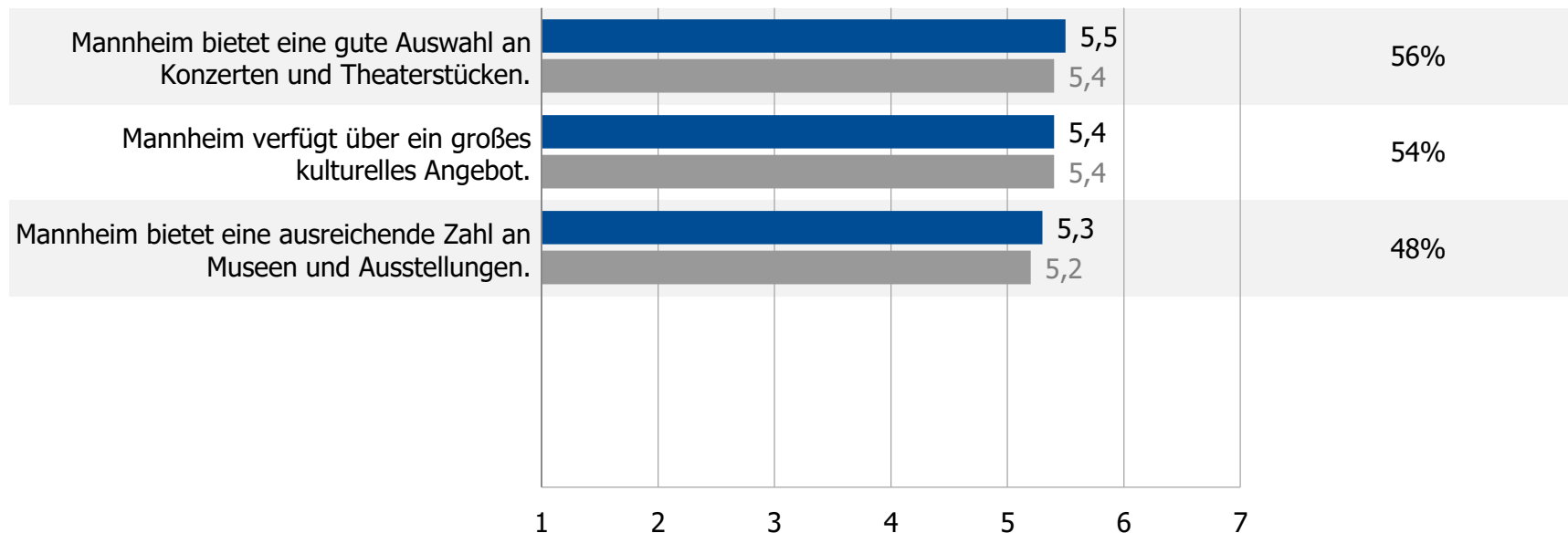
Ergebnisse der Hauptbefragung

Kulturelles Angebot

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Neben den Ausgelmöglichkeiten schneidet auch das kulturelle Angebot in Mannheim aus Sicht der Studierenden gut bis sehr gut ab.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.340

Ergebnisse der Hauptbefragung Kinderbetreuung

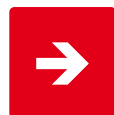
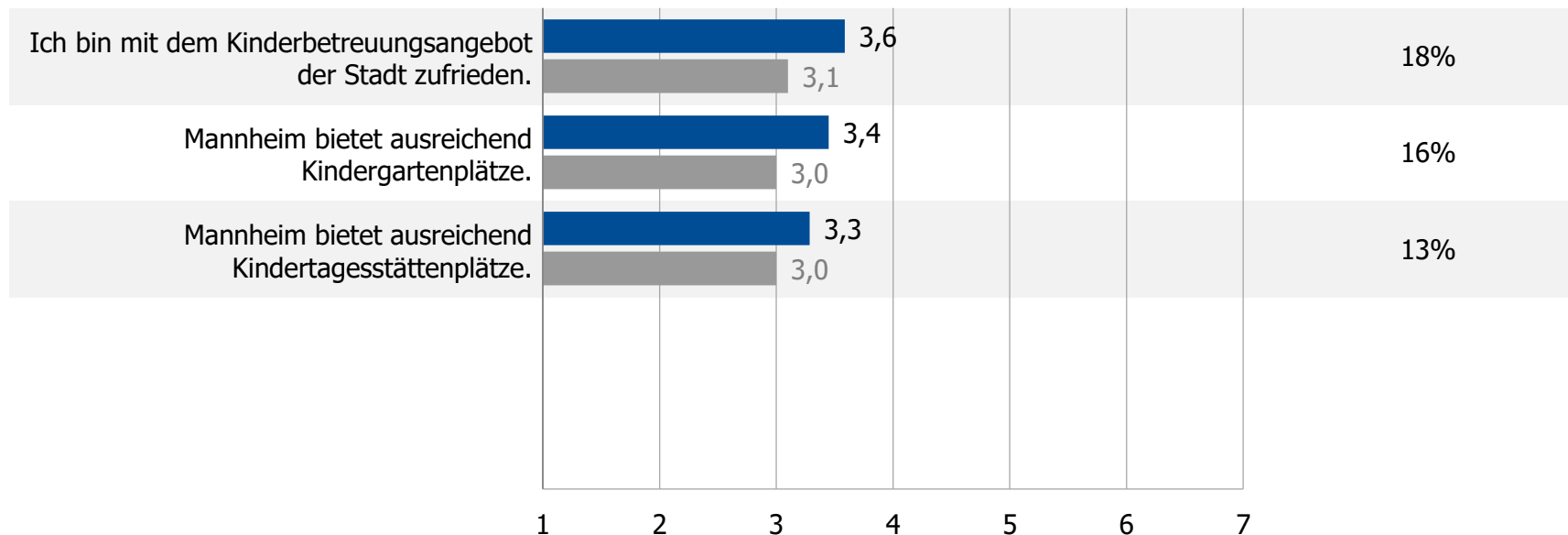


Diese Frage haben nur
knapp 6% der
Befragten beantwortet.

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Die Kinderbetreuung wird unterdurchschnittlich bewertet – weniger als 10 Prozent der Befragten beurteilen das Angebot als sehr gut.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

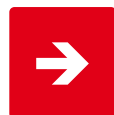
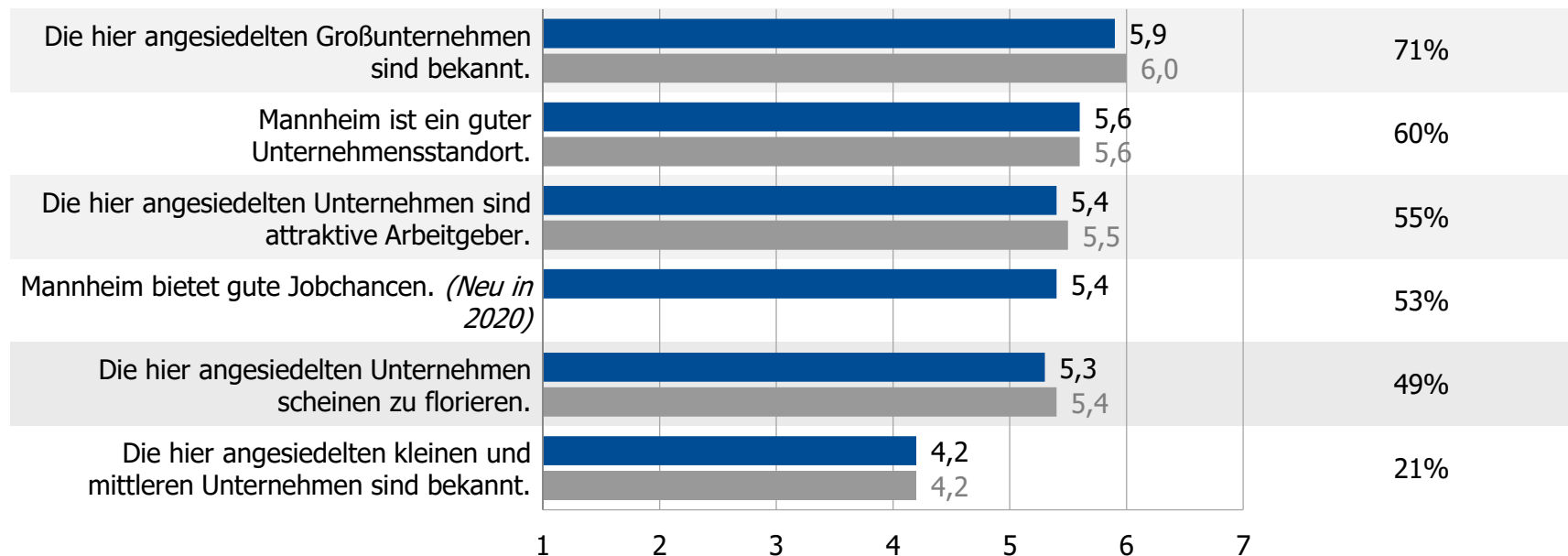
gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=118

Ergebnisse der Hauptbefragung Mannheim als Unternehmensstandort

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Mannheim wird als Unternehmensstandort sehr gut bewertet – vor allem die angesiedelten Großunternehmen verfügen über ein hohes Maß an Bekanntheit.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.444

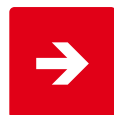
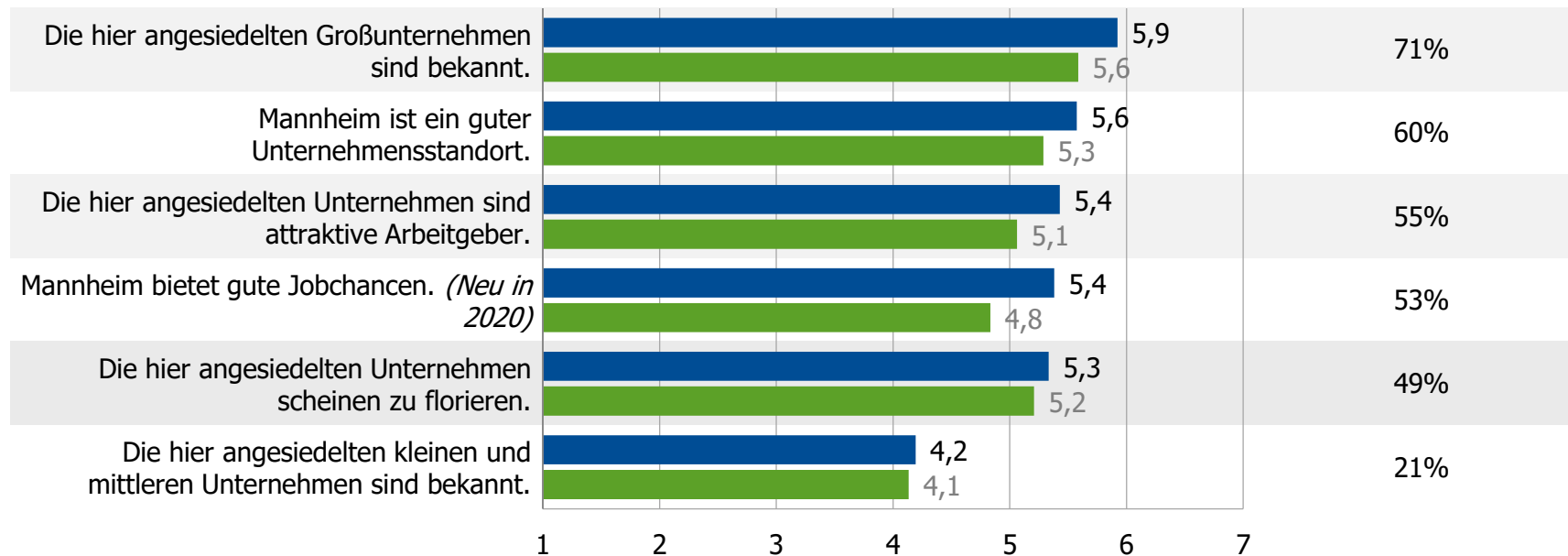
Ergebnisse der Hauptbefragung

Mannheim als Unternehmensstandort – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Gesamt 2020 ■ Internationals 2020

„Top 2“ Box



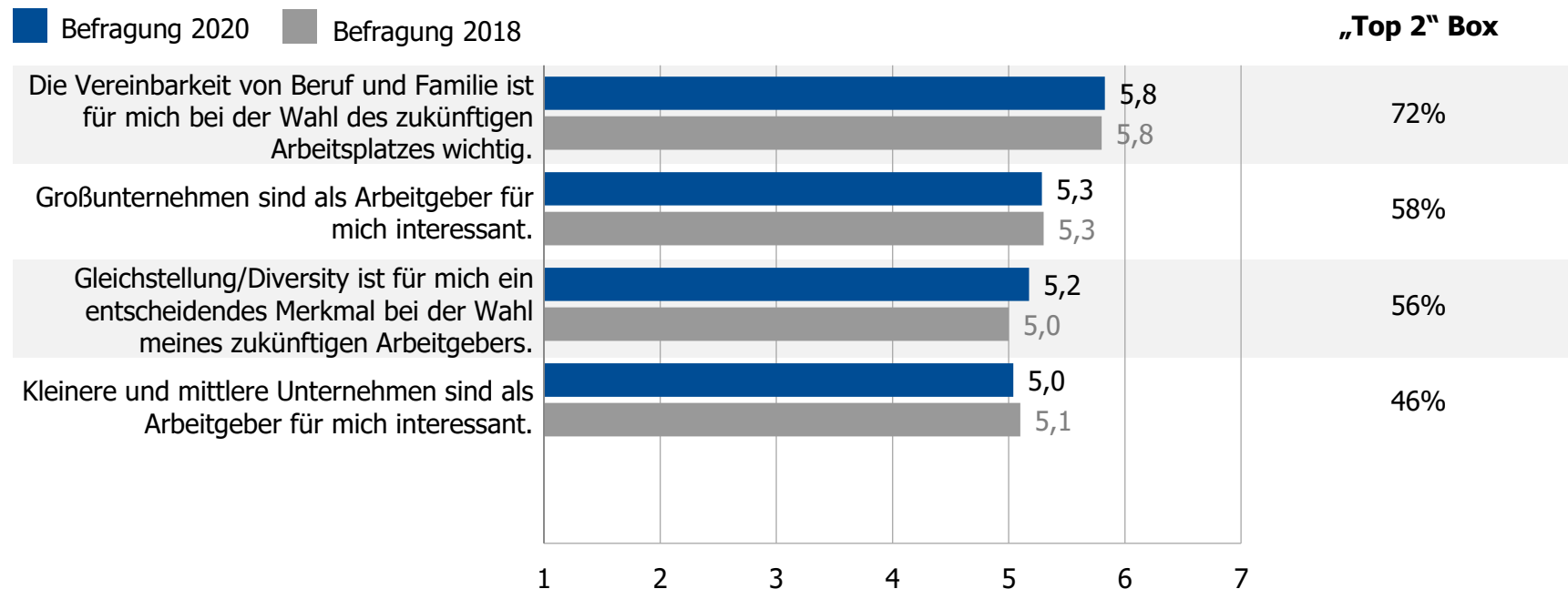
Bei internationalen Studierenden verfügen die in Mannheim angesiedelten Großunternehmen über ein geringeres Maß an Bekanntheit als bei der Gesamtheit der Studierenden.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.444

Ergebnisse der Hauptbefragung Arbeitgeber

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird als bedeutsam wahrgenommen.
Großunternehmen sind für die Mehrheit der Studierenden attraktiv.

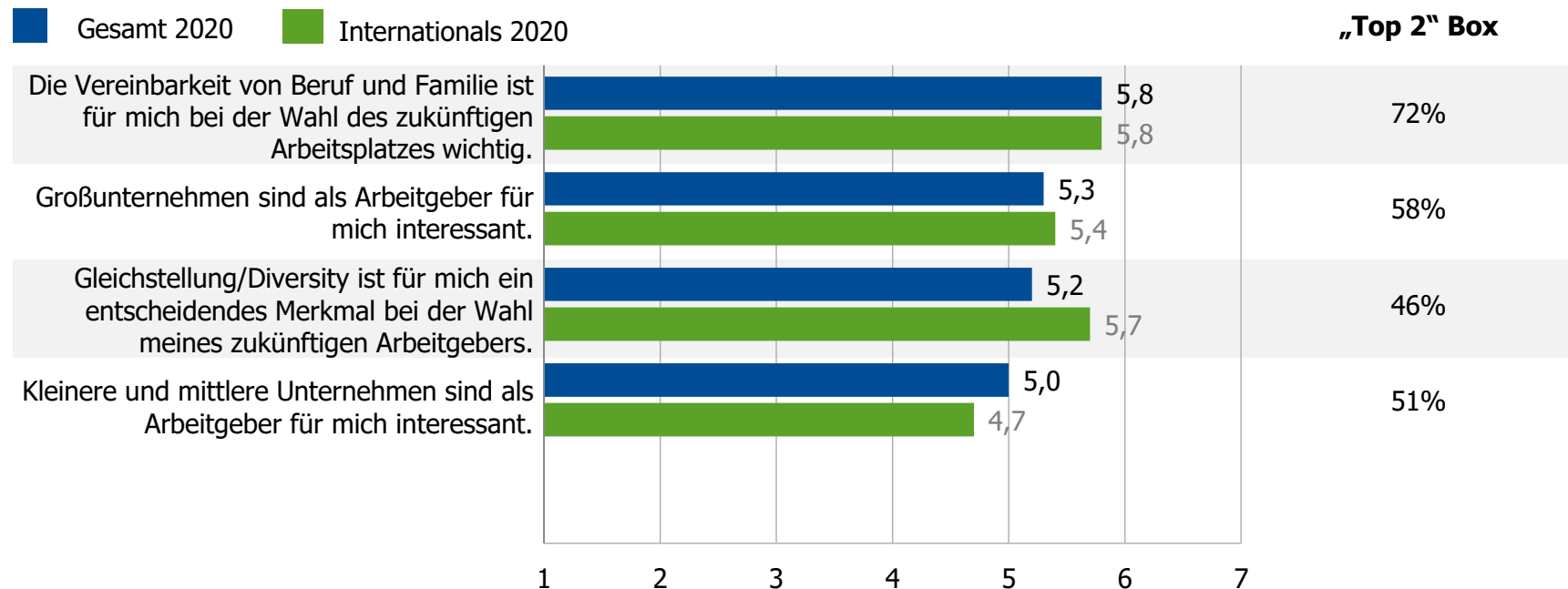
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.783

Ergebnisse der Hauptbefragung

Arbeitgeber – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Gleichstellung/Diversity wird von internationalen Studierenden als wichtiger empfunden, weniger interessant sind für sie kleine/mittlere Unternehmen als Arbeitgeber.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.783

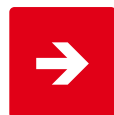
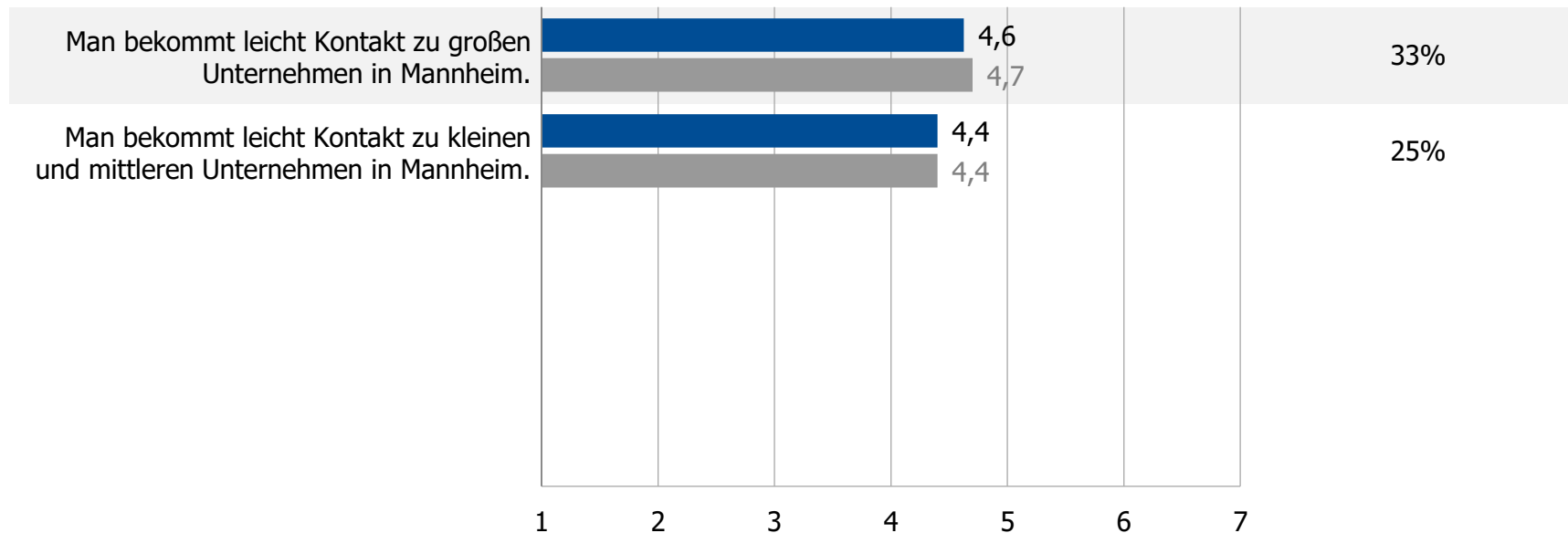
Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen I

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Kontakt zu Großunternehmen wird als etwas leichter wahrgenommen als Kontakt zu kleinen und mittleren Unternehmen.

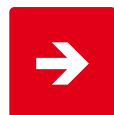
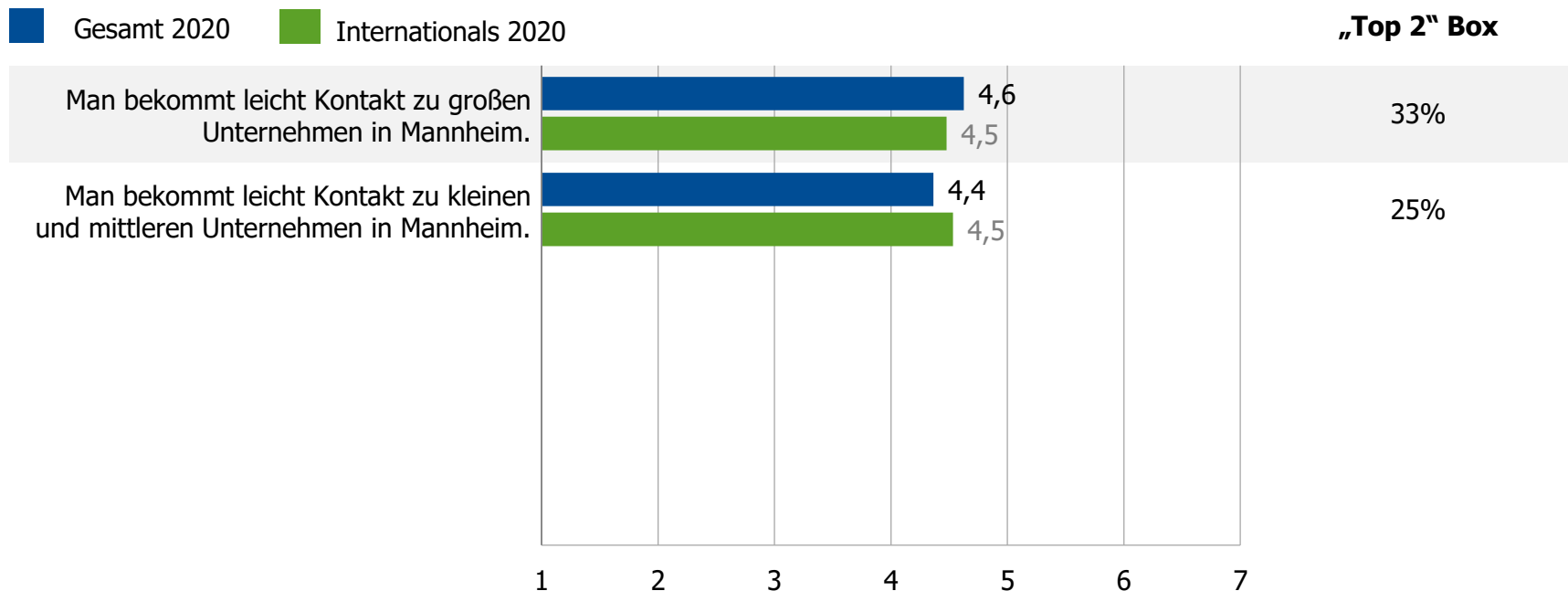
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.048

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen I – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Internationale Studierende empfinden es als leichter, Kontakt zu kleinen und mittleren Unternehmen zu bekommen, als die Gesamtheit der Studierenden.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=1.048

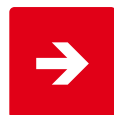
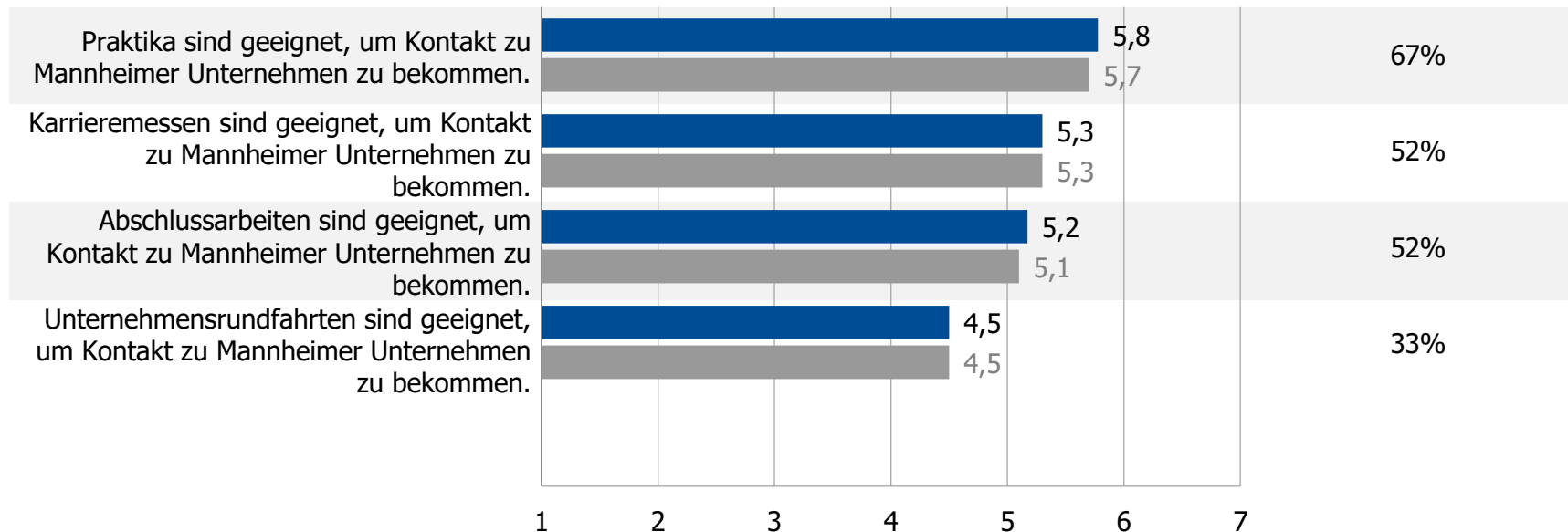
Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen II

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Befragung 2020 ■ Befragung 2018

„Top 2“ Box



Praktika werden stärker als Abschlussarbeiten und Karrieremessen als ein Weg empfunden, Kontakt zu Unternehmen zu bekommen.

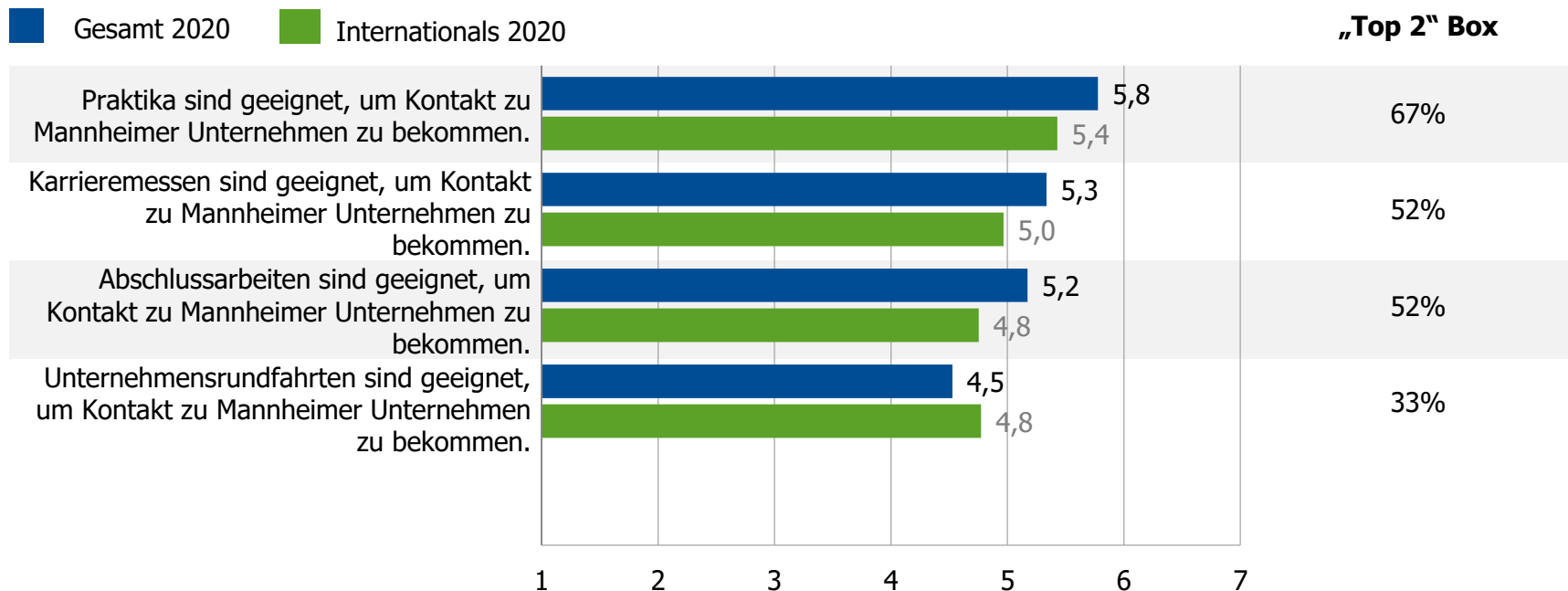
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=742

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen II – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



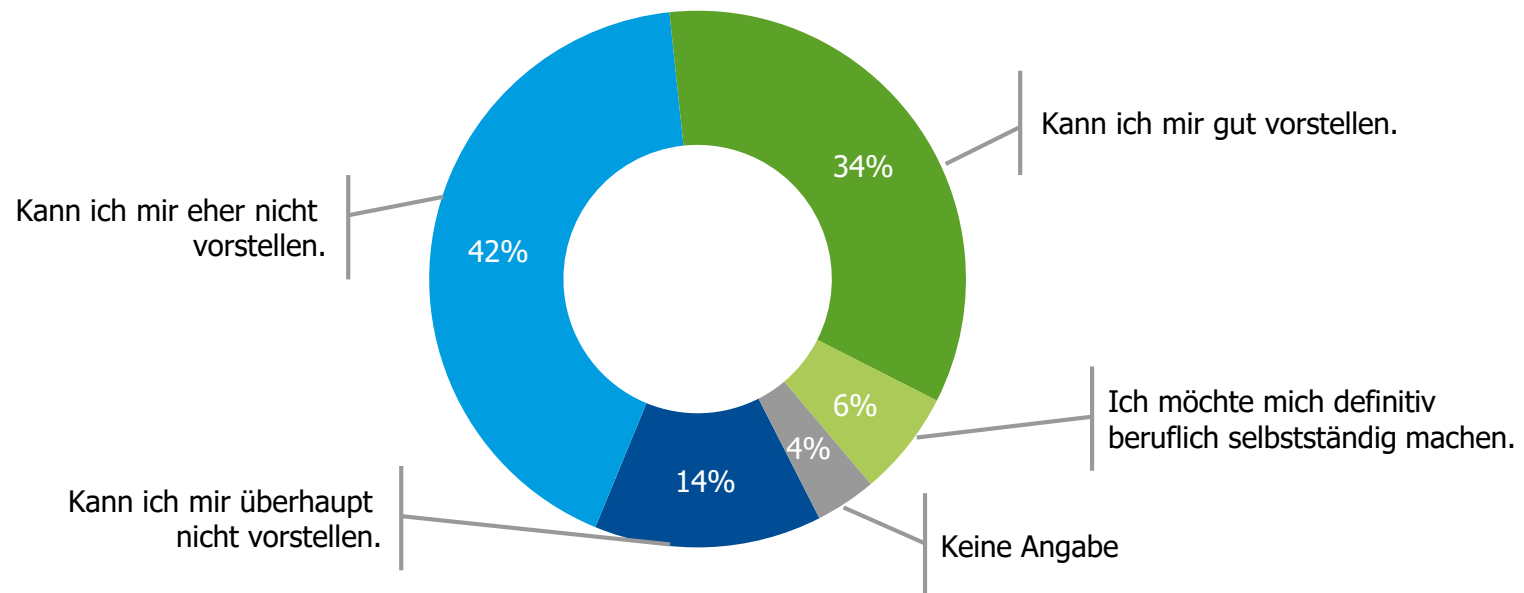
→ Im Vergleich zur Gesamtheit sehen internationale Studierende Unternehmensrundfahrten als geeigneter, um Kontakt zu Mannheimer Unternehmen zu bekommen.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₂₀=742

Ergebnisse der Hauptbefragung Einstellung zur Existenzgründung

Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?



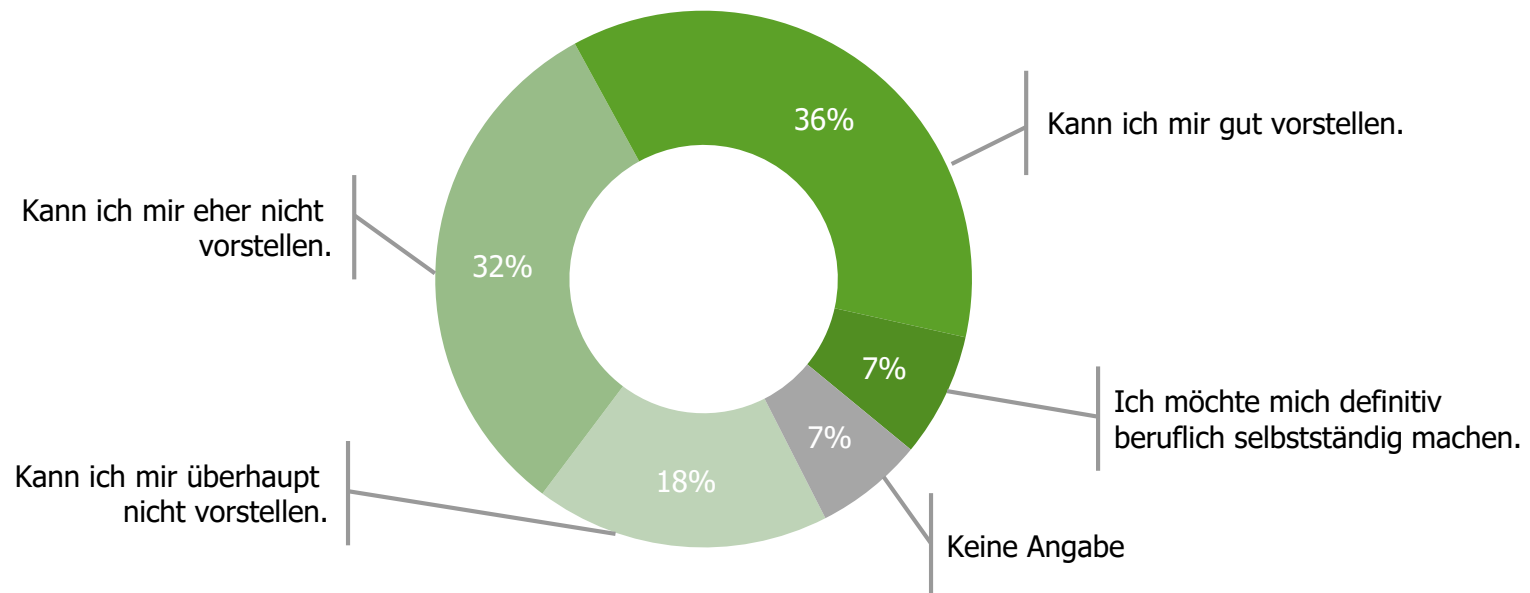
Ein Drittel der Studierenden kann sich eine spätere berufliche Selbstständigkeit vorstellen. 6 Prozent der Studierenden möchte sich definitiv selbstständig machen.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.946

Ergebnisse der Hauptbefragung

Einstellung zur Existenzgründung - Internationale Studierende

Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?



Bei den Internationalen Studierenden sind die Ergebnisse vergleichbar mit der Tendenz, dass diese sich insgesamt eine Selbstständigkeit weniger gut vorstellen können.

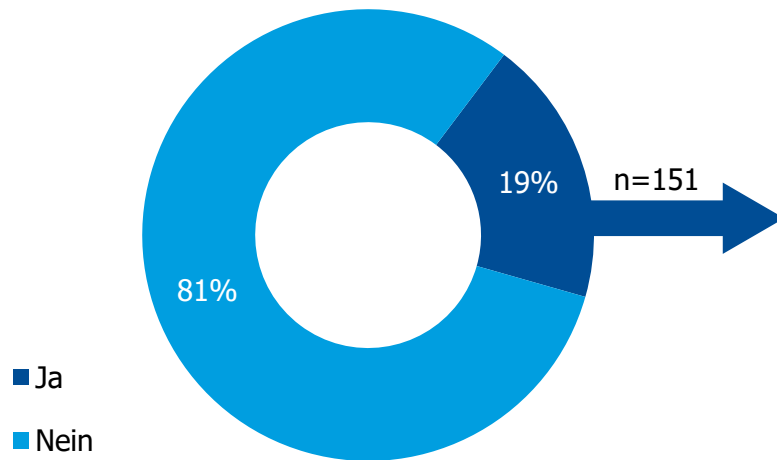
Häufigkeiten, N=107

Ergebnisse der Hauptbefragung

Bekanntheit Beratungsangebote zur Existenzgründung

Kennen Sie Anlaufstellen in Mannheim, wo Sie Informationen zur Gründung einer eigenen Existenz erhalten können?

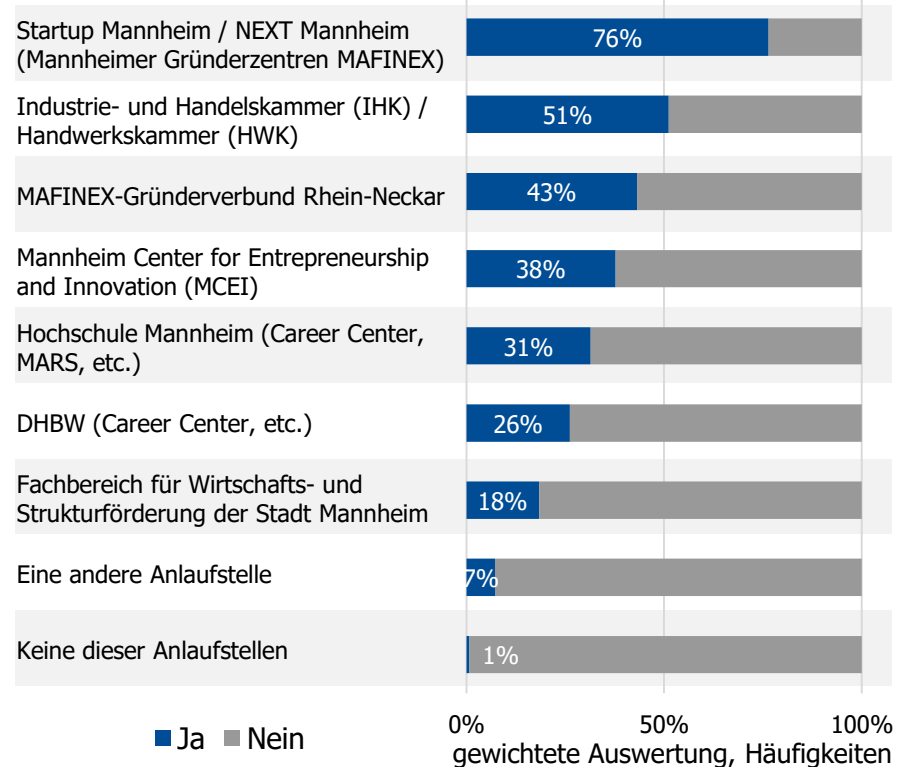
n=788



■ Ja
■ Nein

Welche der folgenden Anlaufstellen zur Existenzgründung kennen Sie?

(Gestützte Antwortkategorien)



Ergebnisse der Hauptbefragung

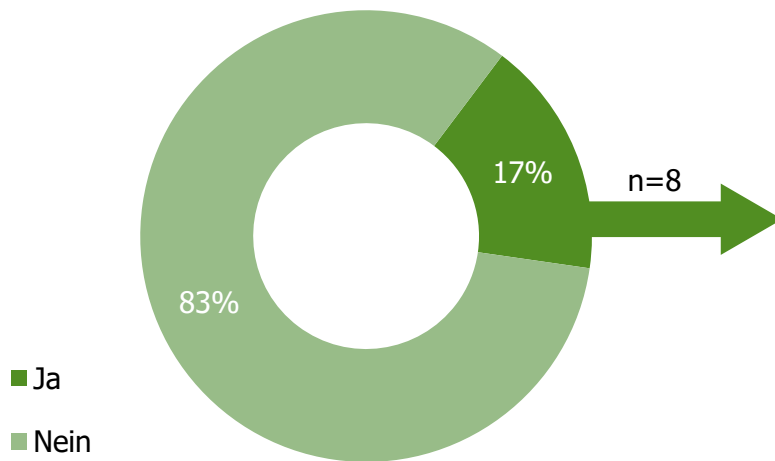
Bekanntheit Beratungsangebote zur Existenz-Gründung - Internationale Studierende



Diese Frage haben nur knapp 7% der Internationals beantwortet.

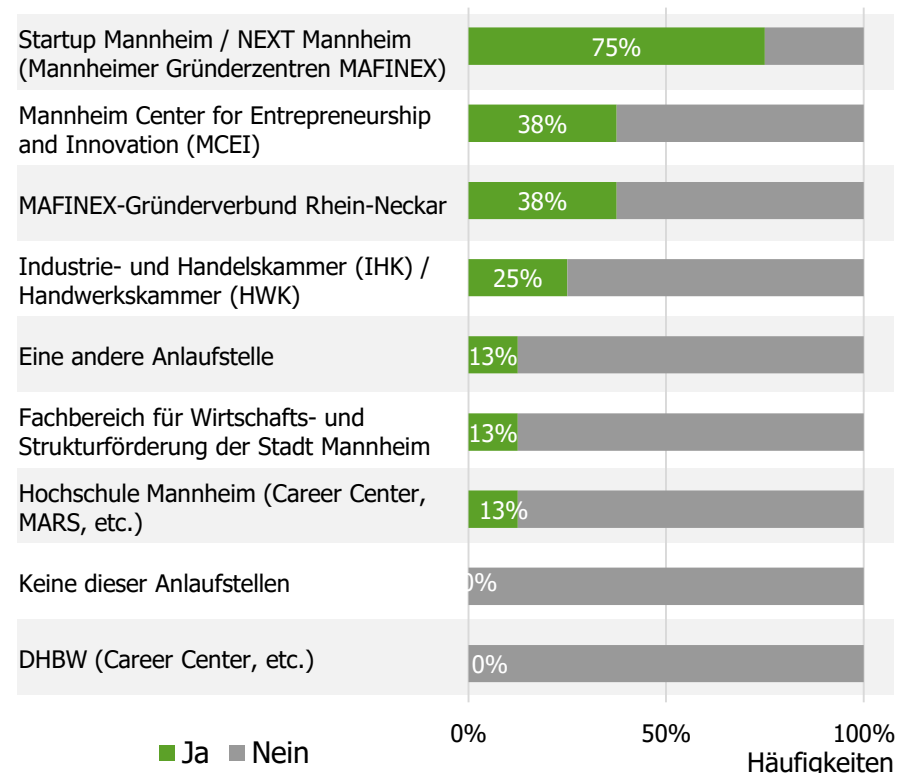
Kennen Sie Anlaufstellen in Mannheim, wo Sie Informationen zur Gründung einer eigenen Existenz erhalten können?

n=47



Welche der folgenden Anlaufstellen zur Existenzgründung kennen Sie?

(Gestützte Antwortkategorien)



Ergebnisse der Hauptbefragung Zugeschriebene Adjektive – Assoziationen zu Mannheim

Mannheim wird assoziiert mit ...

lebendig
vielseitig
weltoffen
tolerant
aktiv

Mannheim wird weniger assoziiert mit ...

glamourös
romantisch
konservativ
traditionell
umweltfreundlich



Aus einer Liste an Adjektiven wurde Mannheim in erster Linie mit den Eigenschaften lebendig, vielseitig und weltoffen verbunden, am wenigsten mit romantisch und glamourös.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=1.685

Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Abschlussinformation

Studienhintergrund und Kontaktinformationen

Diese Studie wurde durchgeführt im Auftrag des Fachbereichs für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim mit der freundlichen Unterstützung Mannheimer Hochschulen zur Ansprache der Studierenden.

Spiegel Institut Mannheim GmbH

Hermesheimer Straße 5 (Eastsite VI)

68163 Mannheim

Tel.: 0621-72844-0

Dirk Obermeier (Studienleitung)

Leiter Quantitative Forschung

Tel.: 0621-72844-170

E-Mail: d.obermeier@spiegel-institut.de

www.spiegel-institut.de

