



L · Q · M



MANNHEIM²



Ergebnisbericht

für die Stadt Mannheim
Fachbereich Wirtschafts- und Strukturförderung

5. Unternehmensbefragung

L·Q·M Marktforschung

April 2020

1. Hintergrund: Zielsetzung

In Mannheim wurde der GEWERBEMonitor 2020 zum fünften Mal durchgeführt.

Ziele:

MANNHEIM²

■ BÜRGER.**SEIN**
■ WIRTSCHAFT.**ENTWICKELN**
■ BILDUNG.**STÄRKEN**
■ STADT.**GESTALTEN**
■ KULTUR.**ERLEBEN**
■ TOURISMUS.**ENTDECKEN**



- Die Wirtschaftsförderung der Stadt Mannheim setzt sich aktiv dafür ein, die städtischen Leistungen für die Unternehmen am Standort ständig zu verbessern und ein unternehmensfreundliches Klima zu schaffen.
- Das Befragungskonzept des GEWERBEMonitors wurde in Mannheim erstmals im Jahr 2012 durchgeführt. Die Stichprobe enthielt definierte Schwerpunktunternehmen sowie eine Zufallsstichprobe von Unternehmen ab 5 Mitarbeitern.
- Im Sinne eines kontinuierlichen Monitorings wurde die Unternehmensbefragung im Herbst 2014 wiederholt und um eine Online-Befragung erweitert. Alle Befragungen seitdem wurden parallel online und telefonisch durchgeführt.
- Zielgruppe dieser Befragung sind daher Vertreterinnen und Vertreter von Mannheimer Unternehmen. Die Ergebnisse dienen der Statusanalyse des Wirtschaftsklimas am Standort und der weiteren Maßnahmensteuerung.
- Ein fester Block von Kernfragen stellt sicher, dass im Zeitvergleich von 2012 bis heute mit vergleichbaren Kennzahlen Entwicklungstrends abgebildet werden können, zugleich werden in jeder Befragungswelle spezielle Fragestellungen und vertiefende Fragen mit aufgenommen.
- Die Durchführung der fünften Mannheimer Unternehmensbefragung begann am 17. Februar 2020 und endete am 22. März. Die Untersuchung war damit von den Auswirkungen der Corona-Krise im ersten Quartal 2020 betroffen. Trotz Stabilität in vielen Datenreihen müssen die Ergebnisse in diesem Kontext interpretiert werden.

1. Hintergrund: Methodik der Studie

Mit telefonischer Befragung und Online-Befragung wurde allen Unternehmen die Möglichkeit zur Meinungsäußerung geboten.

MANNHEIM²

■ BÜRGER.**SEIN**
■ WIRTSCHAFT.**ENTWICKELN**
■ BILDUNG.**STÄRKEN**
■ STADT.**GESTALTEN**
■ KULTUR.**ERLEBEN**
■ TOURISMUS.**ENTDECKEN**

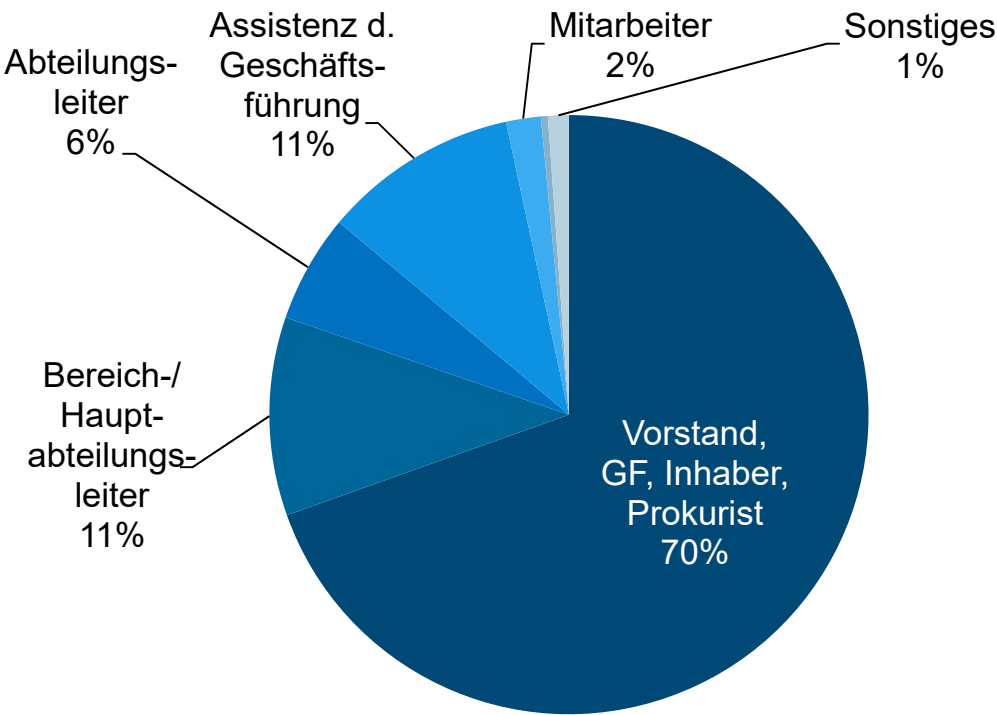


- Eine Stichprobe von 1.500 Unternehmen wurde mit einem persönlichen Anschreiben des Oberbürgermeisters zur Teilnahme an der Befragung eingeladen.
- Feldzeit: 17.02. bis 22.03.2020
- Durchschnittliche Interviewdauer: 13 Minuten
- **Erfolgreiche Interviews insgesamt:** **n = 532**
 - Telefoninterviews n = 398
 - Online-Teilnahme n = 134
 - Kontaktwünsche n = 38

2. Unternehmen im Fokus: Position im Unternehmen und Anzahl der Mitarbeiter

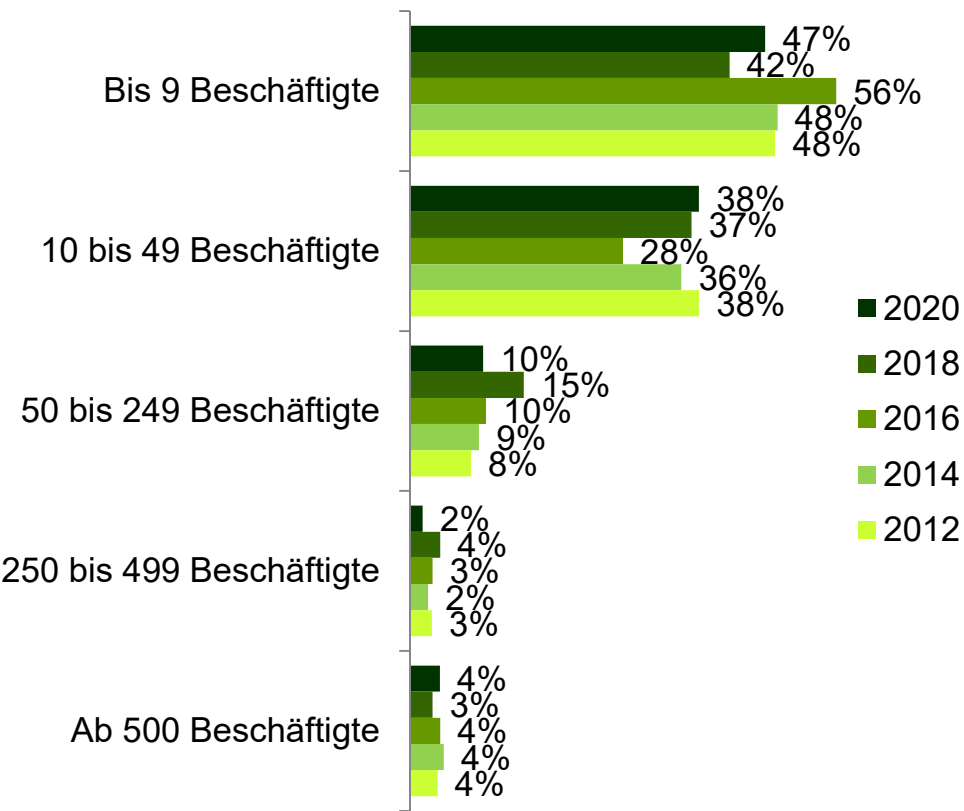
Die Größe der befragten Unternehmen und die Position der Interviewpartner/innen in diesen Unternehmen entsprechen etwa jenen der früheren Befragungen.

Position im Unternehmen



n = 532

Anzahl der Mitarbeiter am Standort

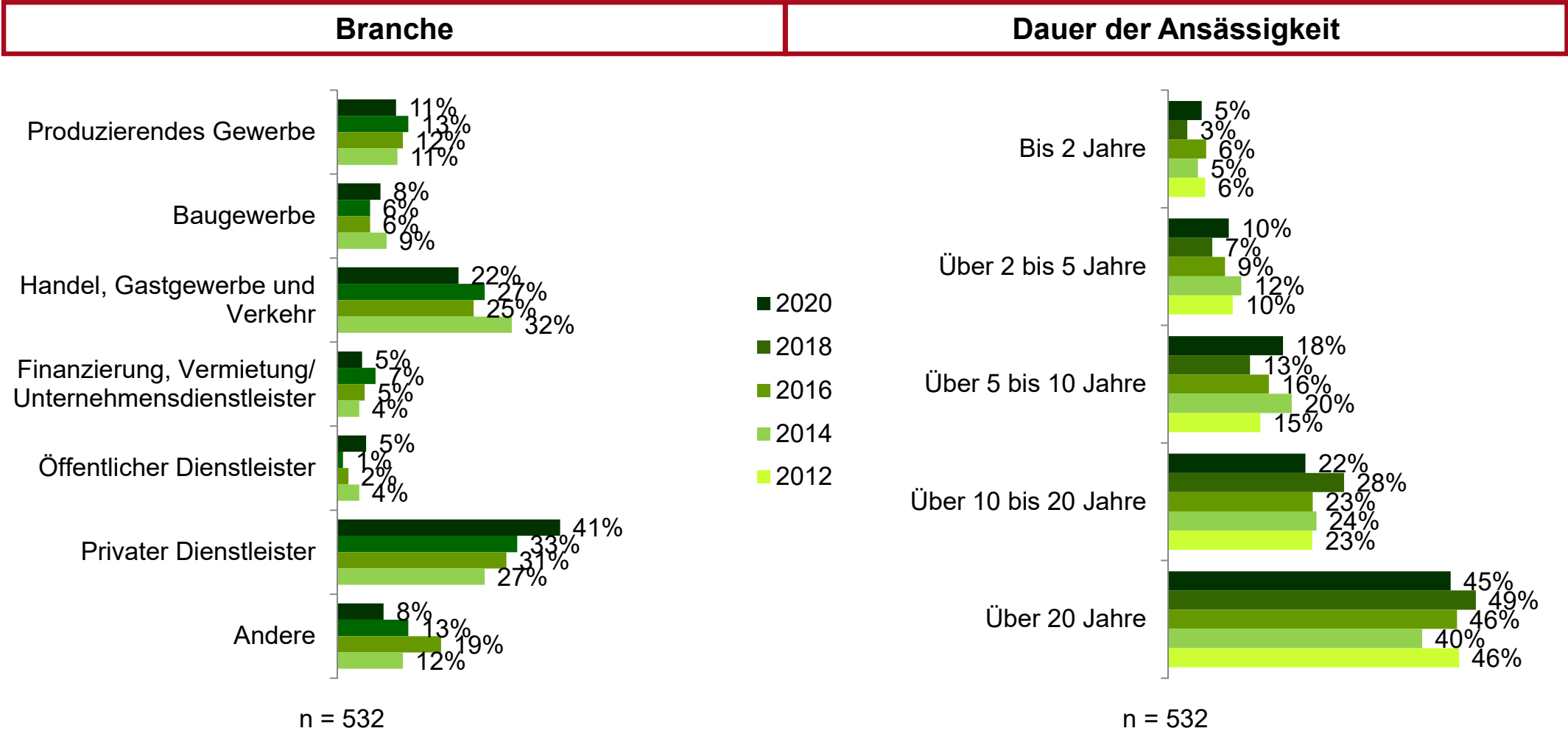


n = 529

Frage S4: Welche Position nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein?
Frage S1: Und wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen am Standort Mannheim?
Frage S2: Wenn Sie schätzen würden, wären das ...?

2. Unternehmen im Fokus: Branche und Dauer der Ansässigkeit

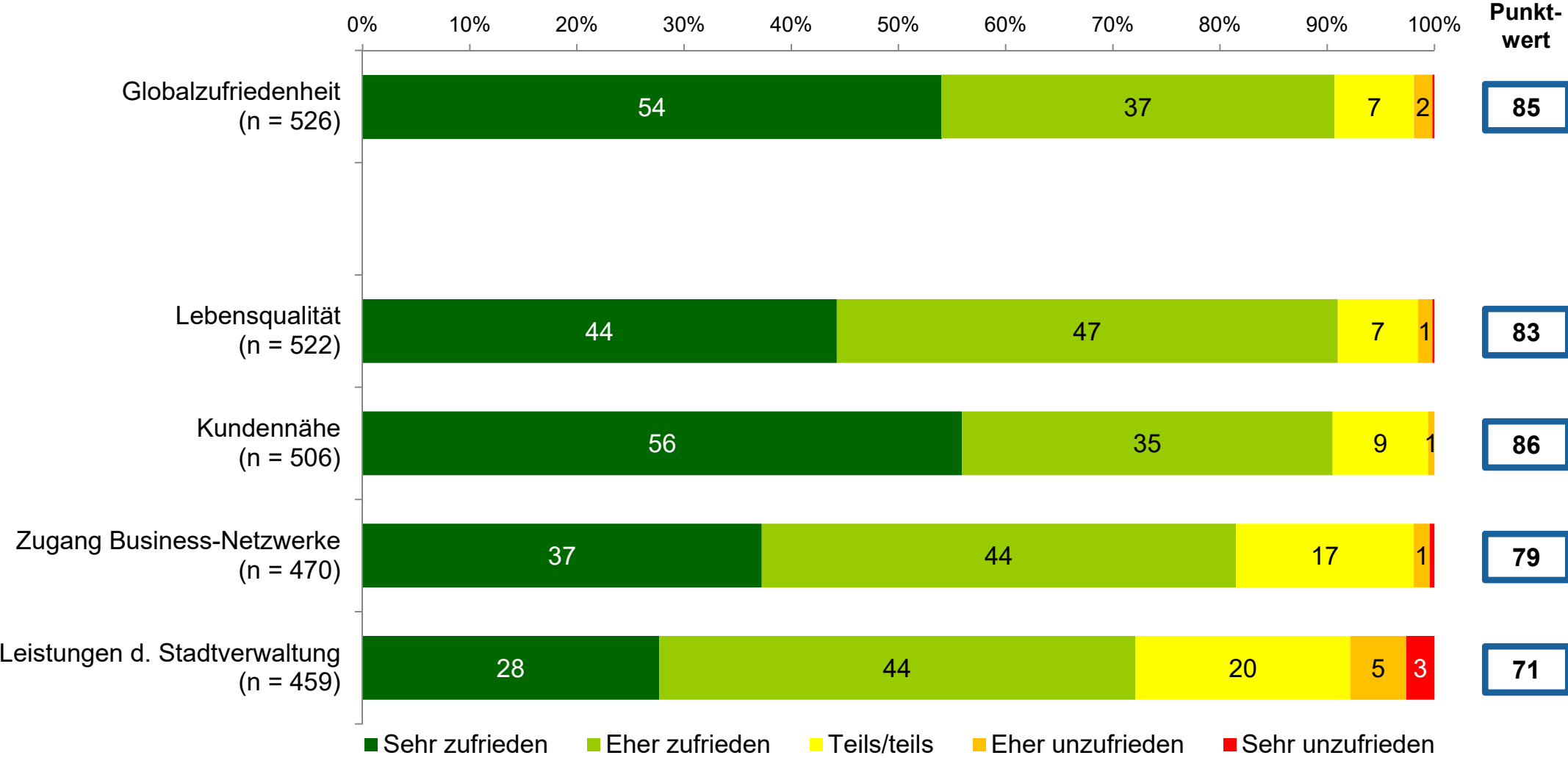
Etwas mehr Unternehmen als zuvor ordnen sich der Branche „private Dienstleister“ zu, ansonsten zeigen sich seit der letzten Befragung 2018 kaum Verschiebungen.



Frage S3: Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?
Frage 2: Wie lange ist Ihr Unternehmen schon in Mannheim ansässig?

3. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Detail (I)

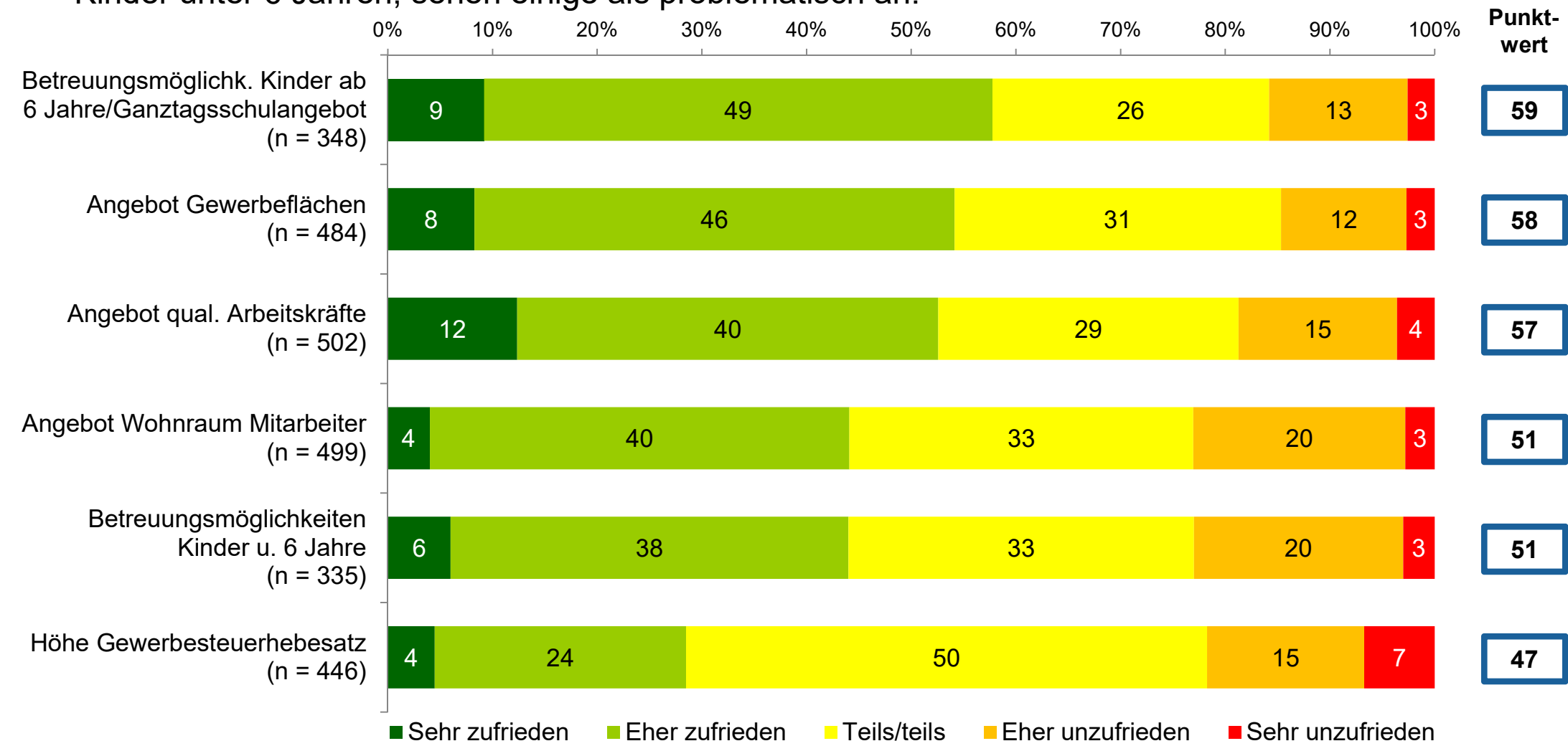
54% sind mit dem Unternehmensstandort Mannheim „sehr zufrieden“, weitere 37% sind „eher zufrieden“. Unter den Standortfaktoren werden die Lebensqualität in der Stadt und die Nähe zu den Kunden am besten bewertet.



Frage 4: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Unternehmensstandort Mannheim?
Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mannheim. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

3. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Detail (II)

Bestimmte (bekannte) Kritikpunkte zeigen sich auch in der aktuellen Befragung, z. B. bzgl. Fachkräftemangel und der Wohnraumsituation. Die Betreuungsmöglichkeiten, insbesondere für Kinder unter 6 Jahren, sehen einige als problematisch an.

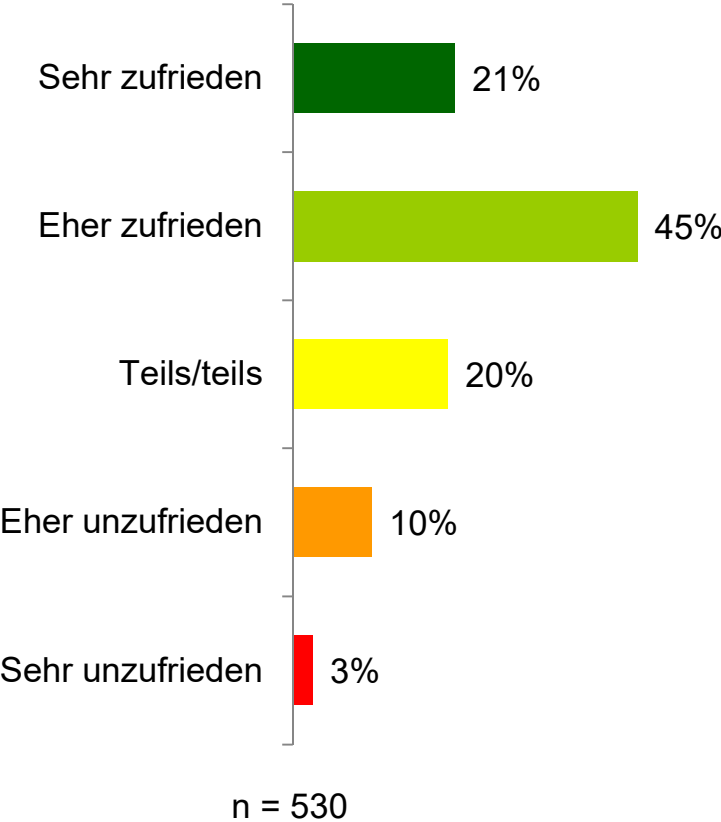


Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mannheim. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

3. Standortfaktoren: Zufriedenheit mit der Erreichbarkeit von Mannheim

Die Erreichbarkeit von Mannheim wird insgesamt gut bewertet, wenn auch nicht so herausragend wie insb. Lebensqualität und Kundennähe. Fast exakt zwei Drittel sind damit zufrieden, einige wenige aber auch ausdrücklich unzufrieden.

Erreichbarkeit über Straße, Schiene und ÖPNV



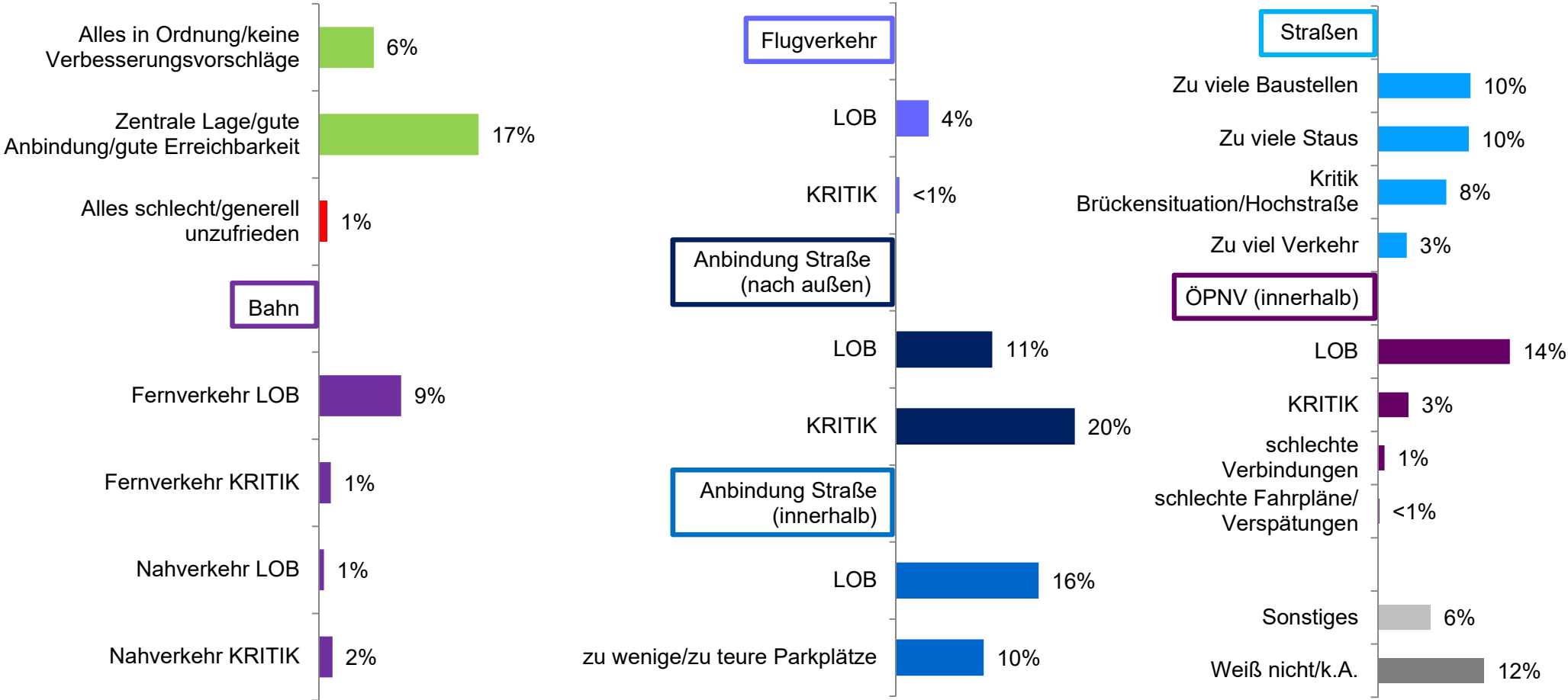
Punktwert: 65

Frage 6: Und wie zufrieden sind Sie mit der Erreichbarkeit von Mannheim über Straße, Schiene und ÖPNV?

3. Standortfaktoren: Gründe für Bewertung der Erreichbarkeit von Mannheim

Die meisten Aspekte der Anbindung von Mannheim werden von der Mehrheit lobend erwähnt – außer die Straßenanbindung nach außen.

Gründe für die Bewertung der Erreichbarkeit über Straße, Schiene und ÖPNV

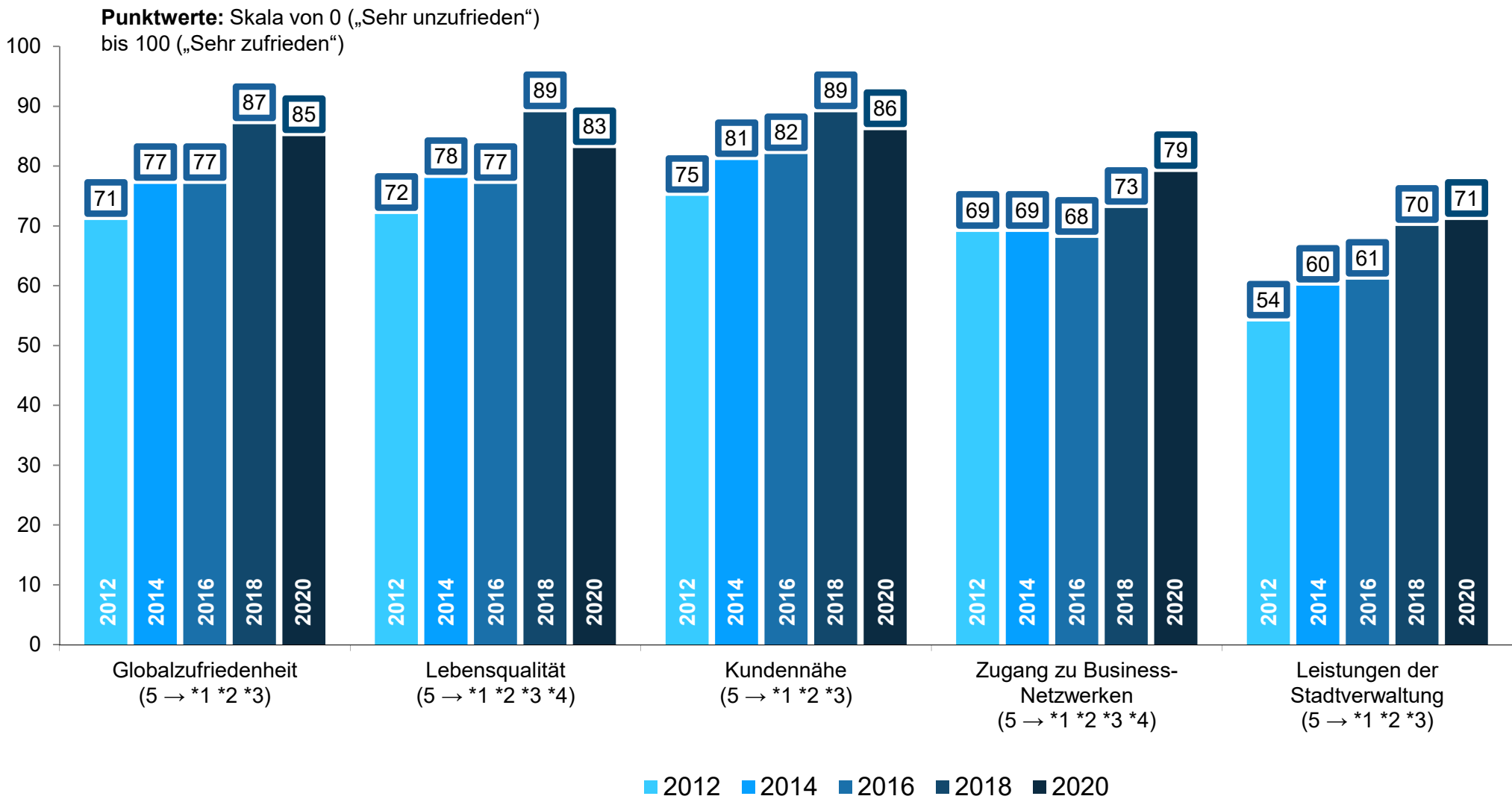


n = 532

Frage 6_Open: Bitte Begründen Sie Ihre Bewertung zur Erreichbarkeit von Mannheim.

3. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Zeitvergleich (I)

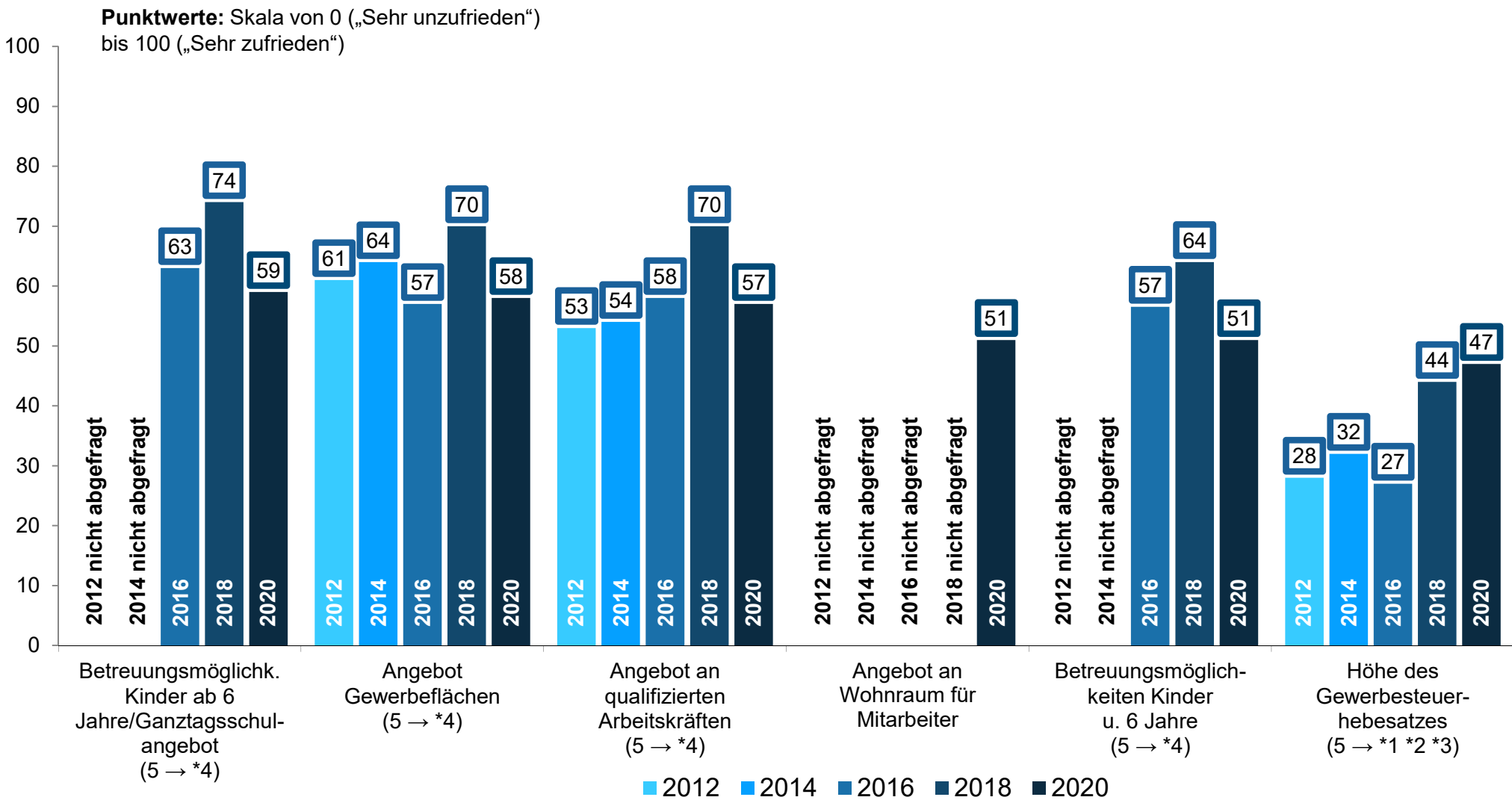
Trotz des Beginns der Corona-Krise im Befragungszeitraum konnten die herausragenden Werte von 2018 fast wieder erreicht, in einem Fall sogar übertroffen werden.



Frage 4: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Unternehmensstandort Mannheim?
Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mannheim. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

3. Standortfaktoren: Zufriedenheit im Zeitvergleich (II)

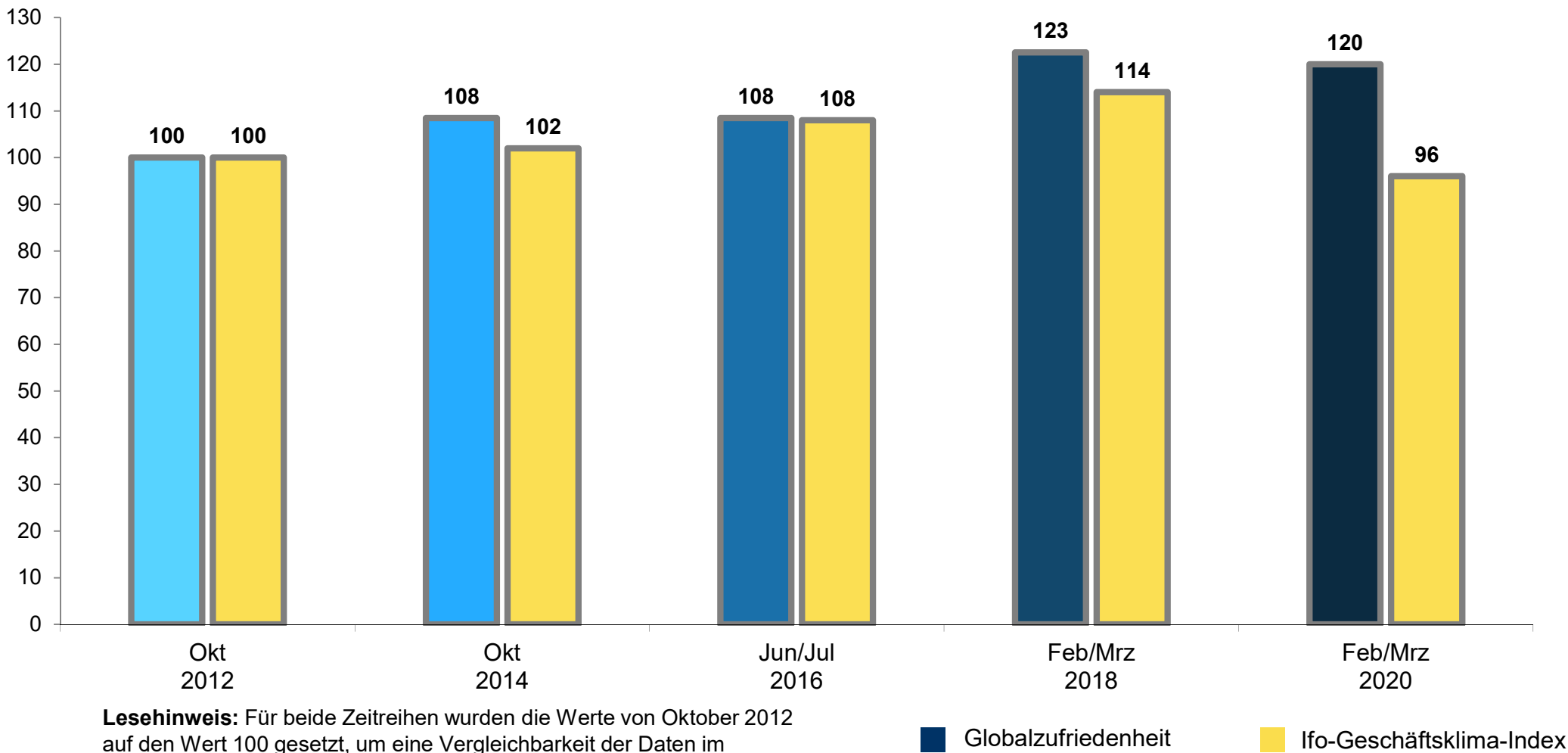
Die Zufriedenheit mit dem Angebot an Gewerbeflächen und an qualifizierten Arbeitskräften ist zurückgegangen, ebenso die Zufriedenheit mit den Betreuungsmöglichkeiten.



Frage 4: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Unternehmensstandort Mannheim?
Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mannheim. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

3. Standortfaktoren: Zufriedenheit und Geschäftsklima im Zeitvergleich

Die Gesamtbewertung des Standortes Mannheim durch die Unternehmen war bei der vorliegenden Befragung deutlich stabiler als der ifo-Geschäftsklimaindex.

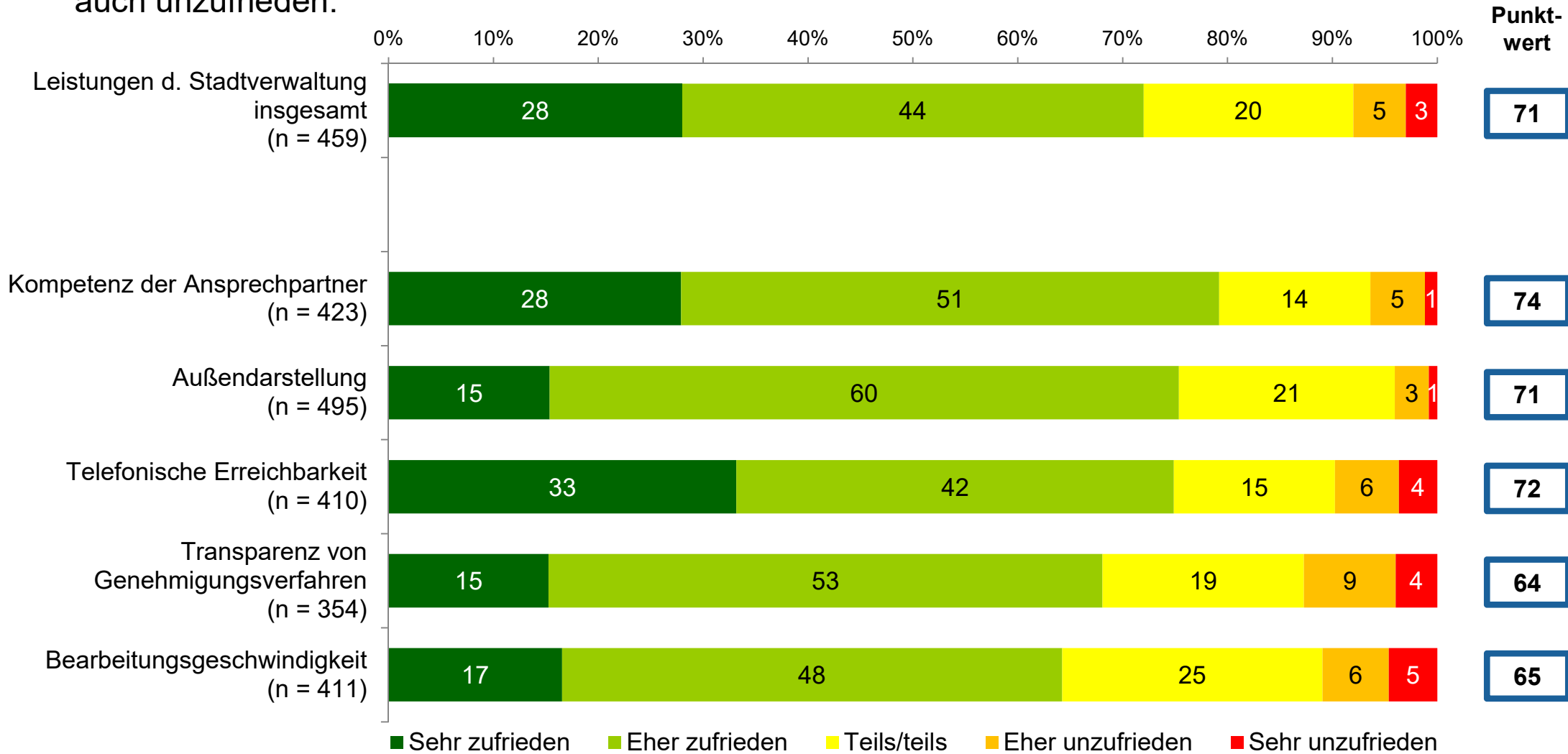


Lesehinweis: Für beide Zeitreihen wurden die Werte von Oktober 2012 auf den Wert 100 gesetzt, um eine Vergleichbarkeit der Daten im Zeitverlauf zu ermöglichen.

Frage 4: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Unternehmensstandort Mannheim?
ifo Geschäftsklima für Deutschland [Veröffentlichung vom 25.03.2020]

4. Stadtverwaltung: Zufriedenheit im Detail

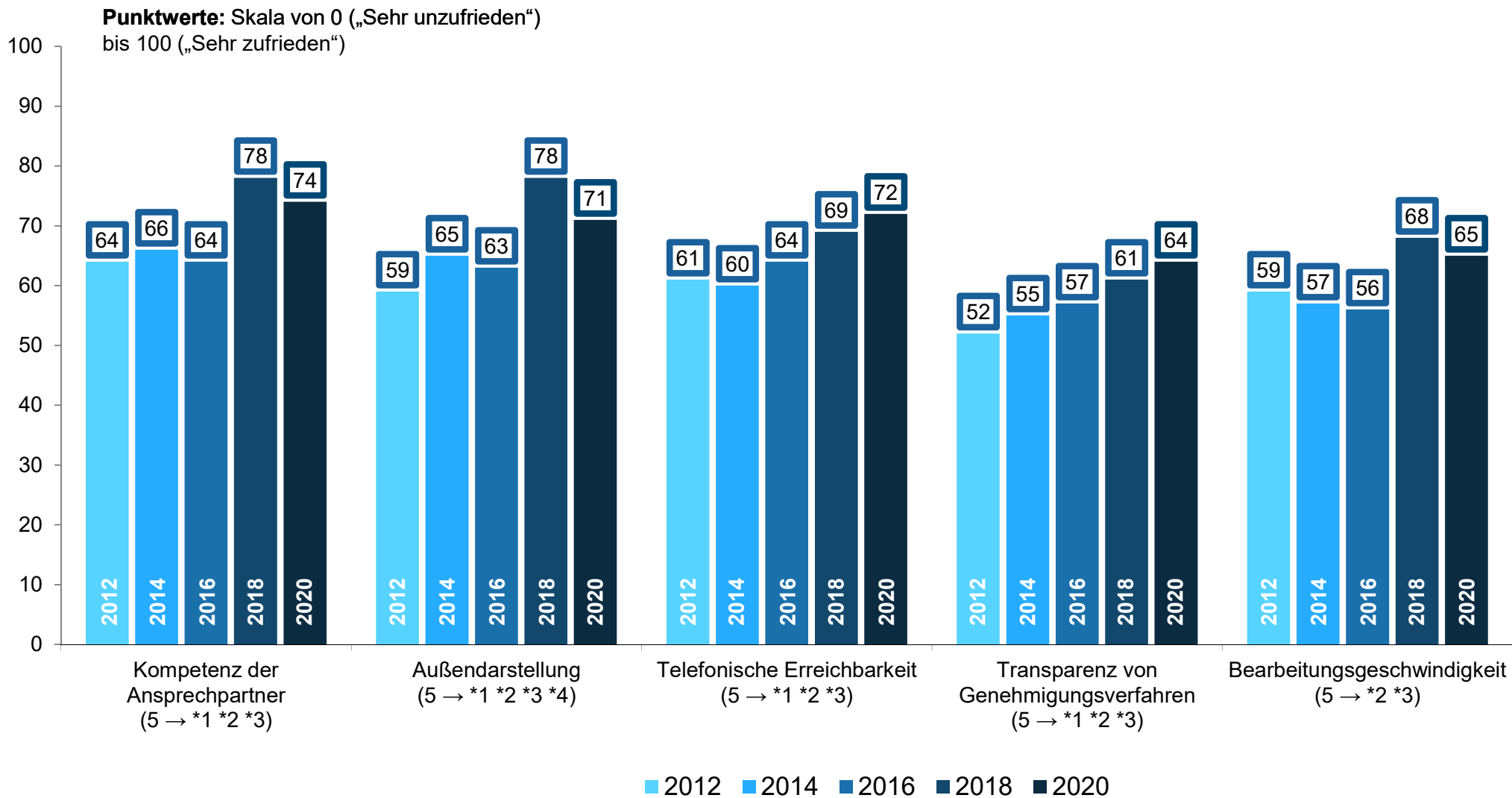
Die telefonische Erreichbarkeit der Stadtverwaltung polarisiert etwas stärker als die Bewertung der Kompetenz der Ansprechpartner/innen. Ein Drittel ist damit „sehr zufrieden“, ungefähr 10% sind aber auch unzufrieden.



Frage 7: Nun noch etwas genauer zu den Leistungen der Stadtverwaltung. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

4. Stadtverwaltung: Zufriedenheit im Zeitvergleich

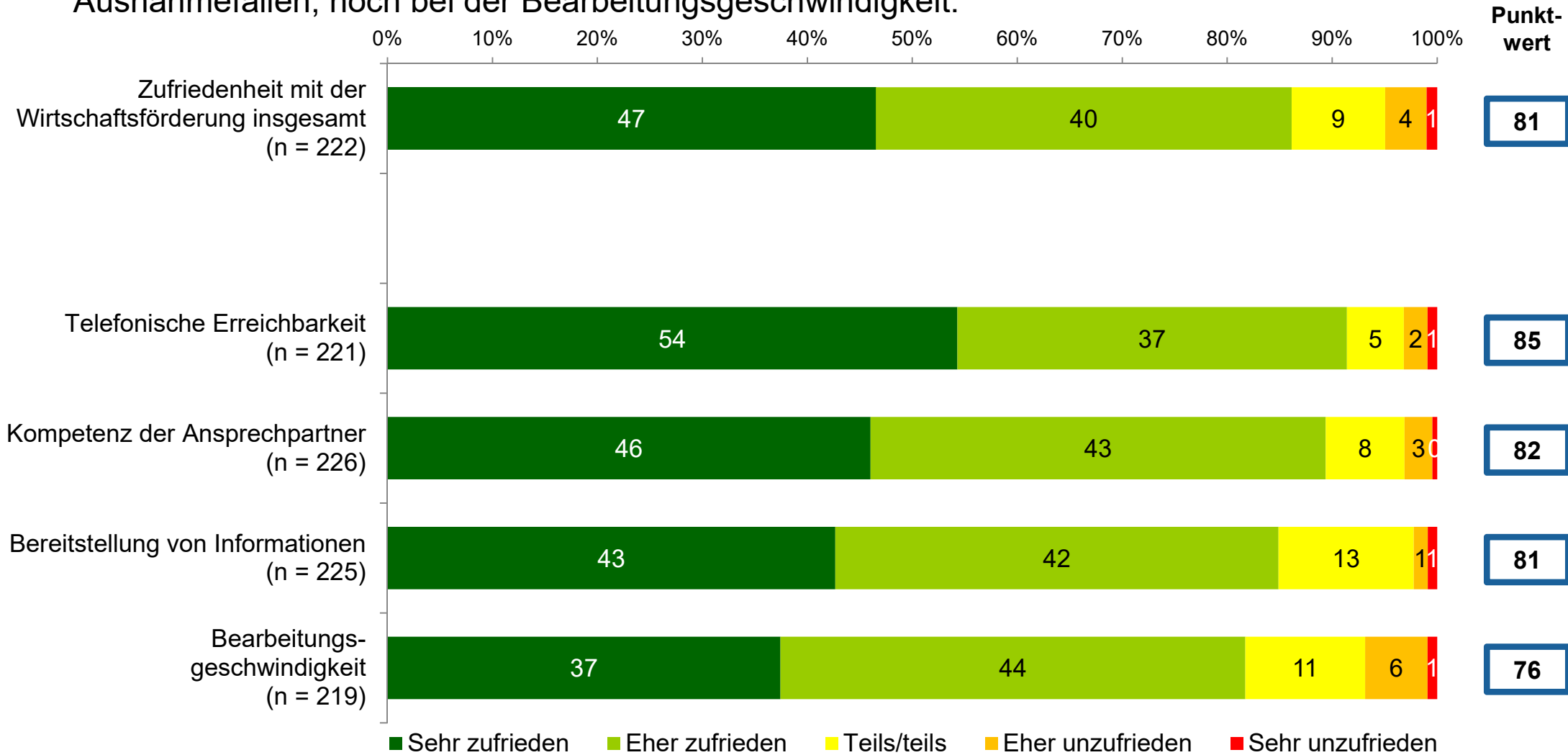
Die Außendarstellung von Mannheim wird etwas schlechter bewertet als 2018, ansonsten zeigen sich nur kleinere Verschiebungen im Detail.



Frage 7: Nun noch etwas genauer zu den Leistungen der Stadtverwaltung. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

5. Wirtschaftsförderung: Zufriedenheit im Detail

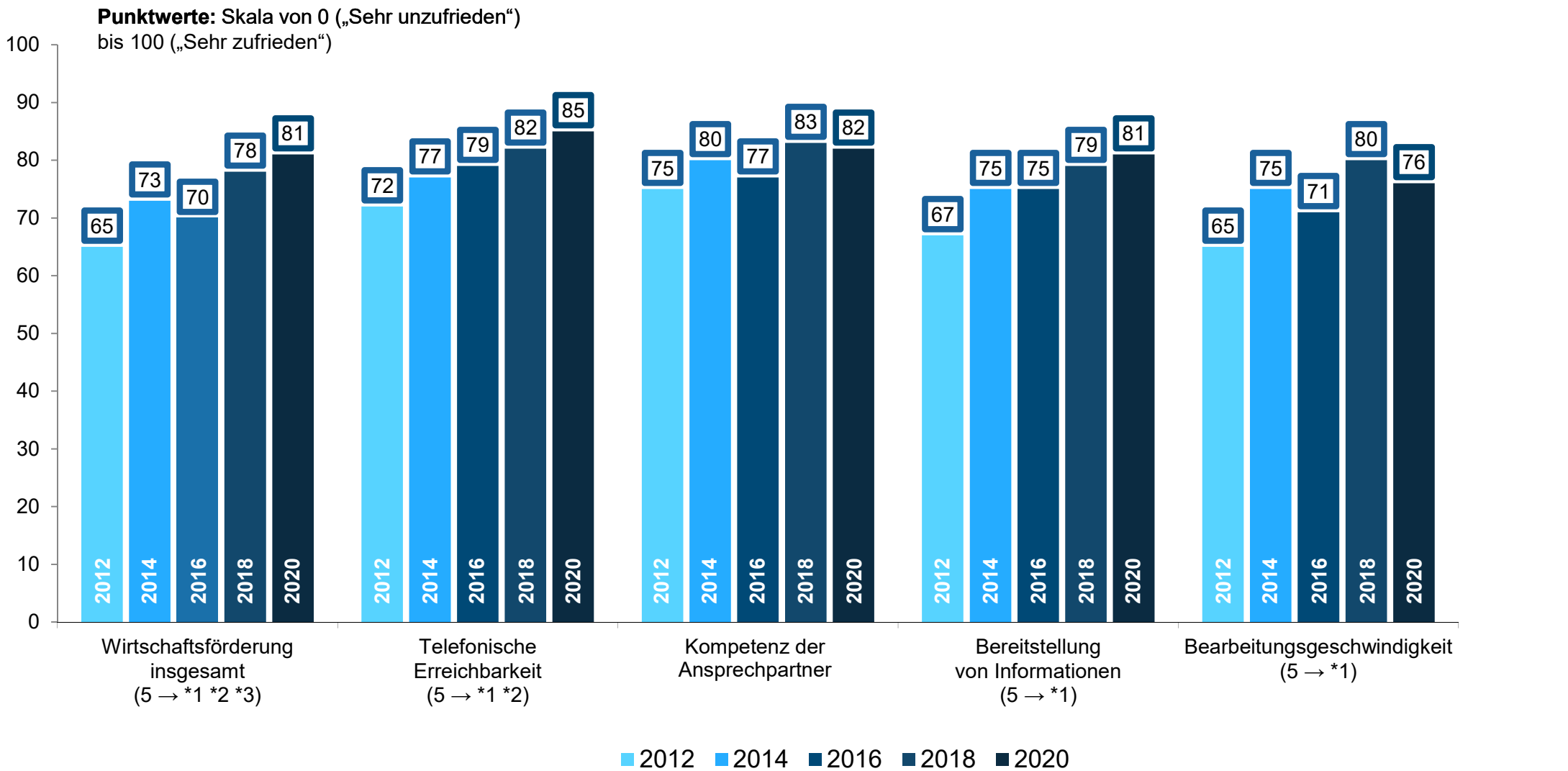
Am besten wird die telefonische Erreichbarkeit der Wirtschaftsförderung bewertet, gefolgt von der Kompetenz der Ansprechpartner. Am ehesten sieht man Verbesserungsbedarf, das aber auch nur in Ausnahmefällen, noch bei der Bearbeitungsgeschwindigkeit.



Frage 12: Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung im Einzelnen ...?

5. Wirtschaftsförderung: Zufriedenheit im Zeitvergleich

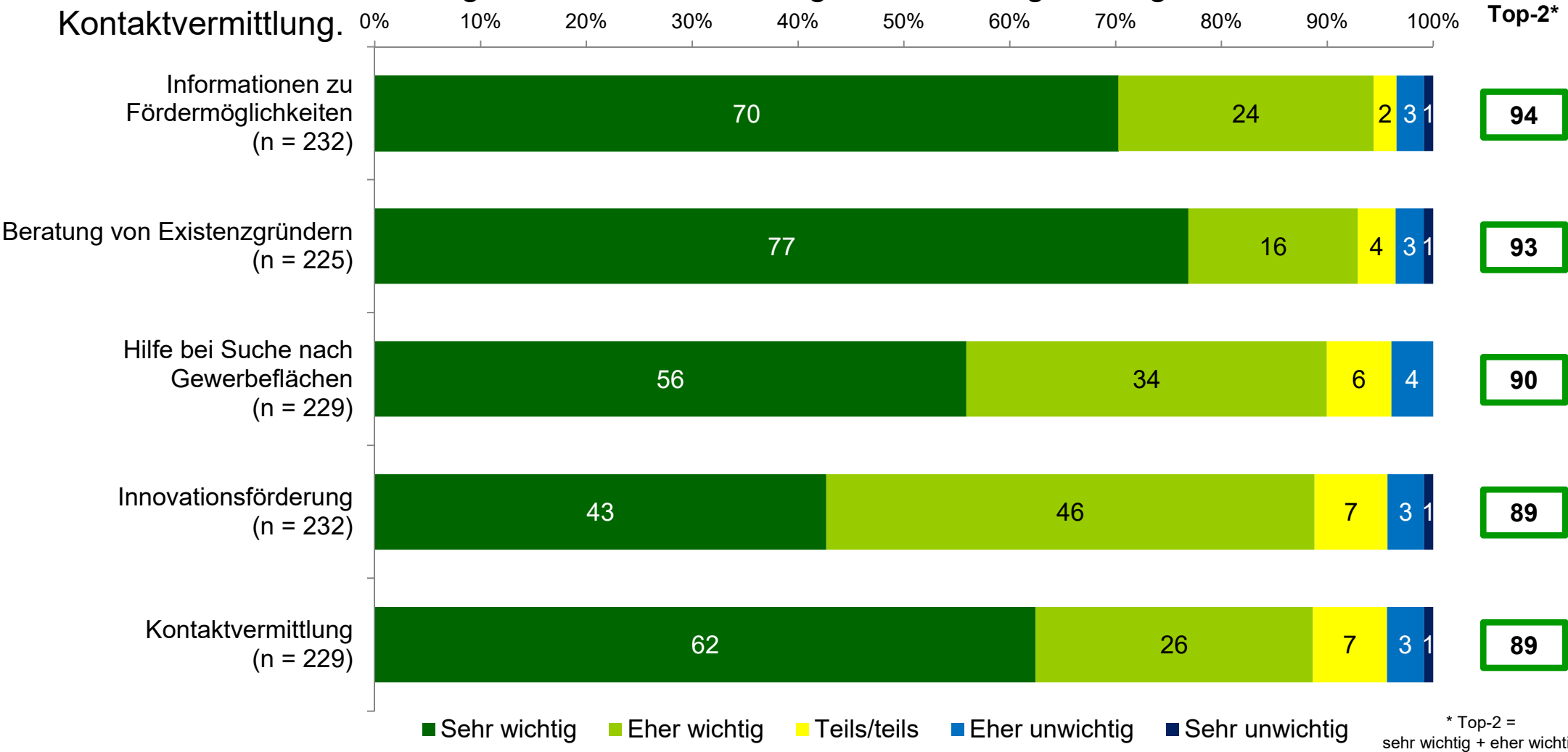
Insgesamt wird die Wirtschaftsförderung nun besser bewertet als früher; die Geschwindigkeit, mit der Anliegen bearbeitet werden, sollte ggf. im Auge behalten werden.



Frage 11: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?
Frage 12: Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung im Einzelnen ...?

5. Wirtschaftsförderung: Relevanz der Aktivitäten (I)

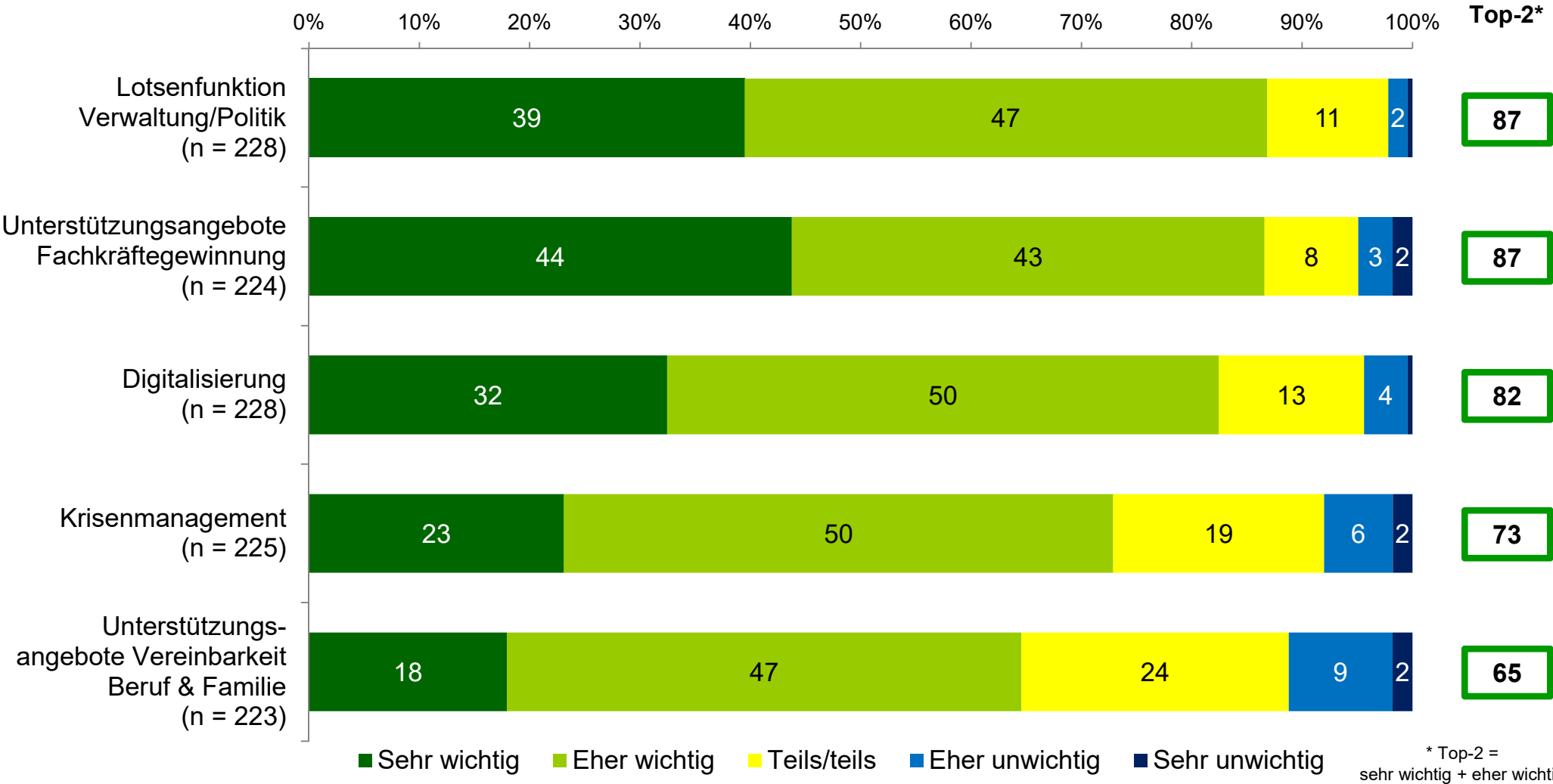
In der Spitzengruppe der meistgewünschten Wirtschaftsförderungsleistungen gibt es wenige, die *nicht* von fast allen als „eher“ oder „sehr wichtig“ bezeichnet werden. Das betrifft (u. a.) die Informationen zu Fördermöglichkeiten, die Beratung von Existenzgründungen oder die Kontaktvermittlung.



Frage 14: Für wie wichtig halten Sie die folgenden Aktivitäten der Wirtschaftsförderung der Stadt Mannheim?

5. Wirtschaftsförderung: Relevanz der Aktivitäten (II)

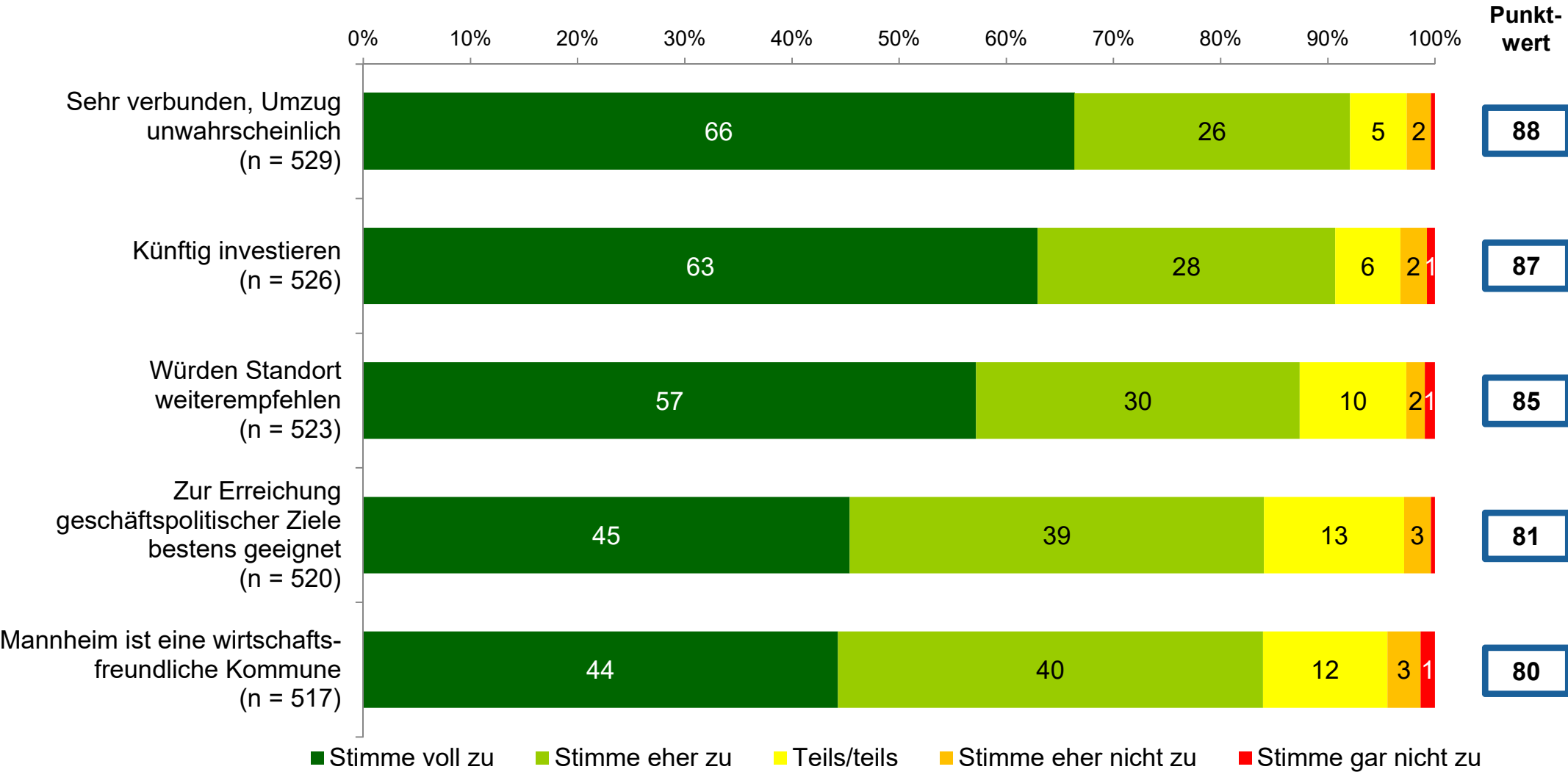
Bei den Themen „Krisenmanagement“ und „Unterstützungsangebote zur Vereinbarung von Beruf und Familie“ sieht man die Wirtschaftsförderung weniger in der Pflicht.



Frage 14: Für wie wichtig halten Sie die folgenden Aktivitäten der Wirtschaftsförderung der Stadt Mannheim?

6. Entwicklung: Standortloyalität

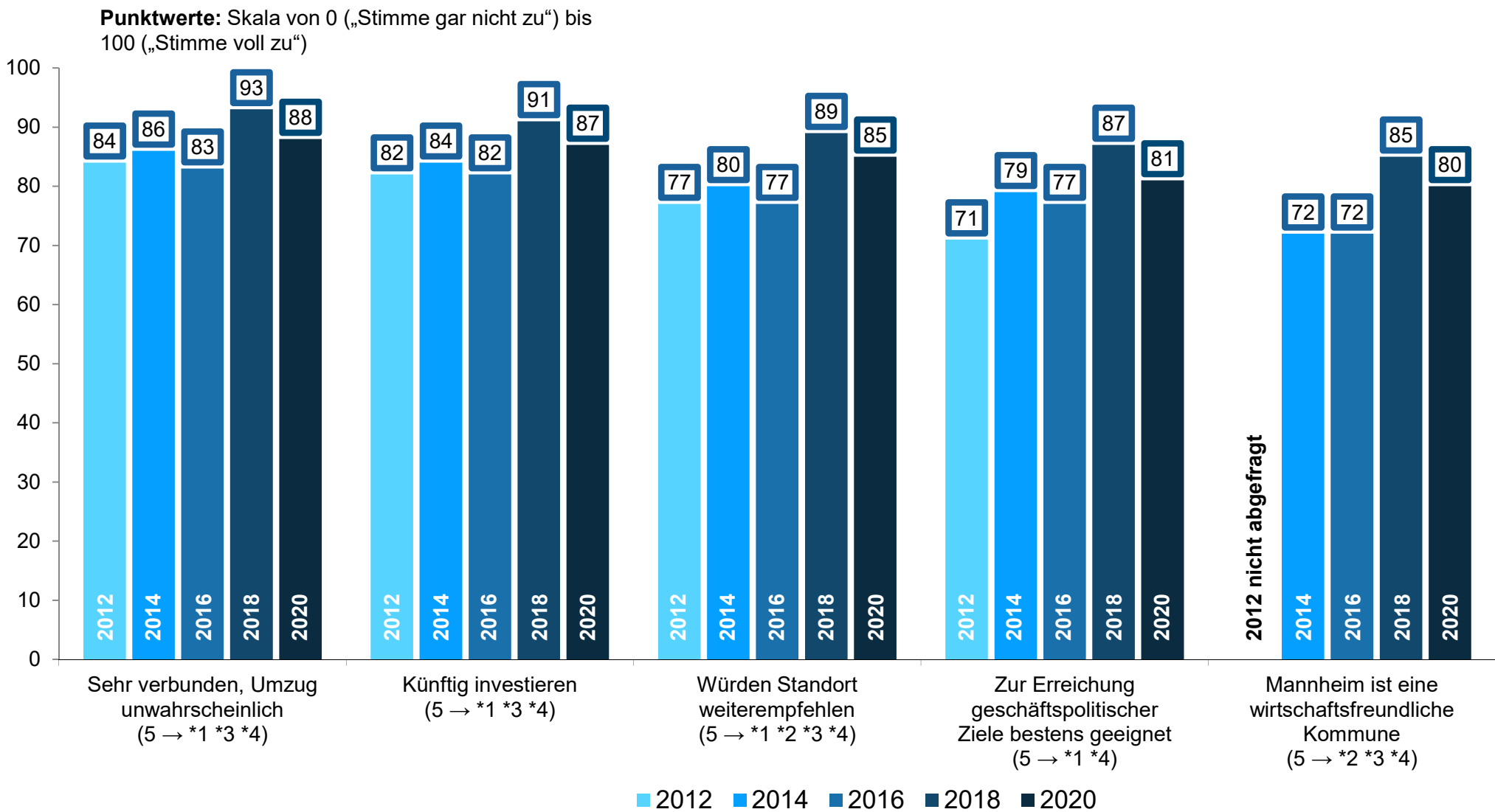
Fast alle Befragten fühlen sich dem Standort Mannheim verbunden, würden dort zukünftig investieren und diesen weiterempfehlen.



Frage 3: Bitte beurteilen Sie, inwieweit die folgenden Aussagen zum Standort Mannheim zutreffen.

6. Entwicklung: Standortloyalität im Zeitvergleich

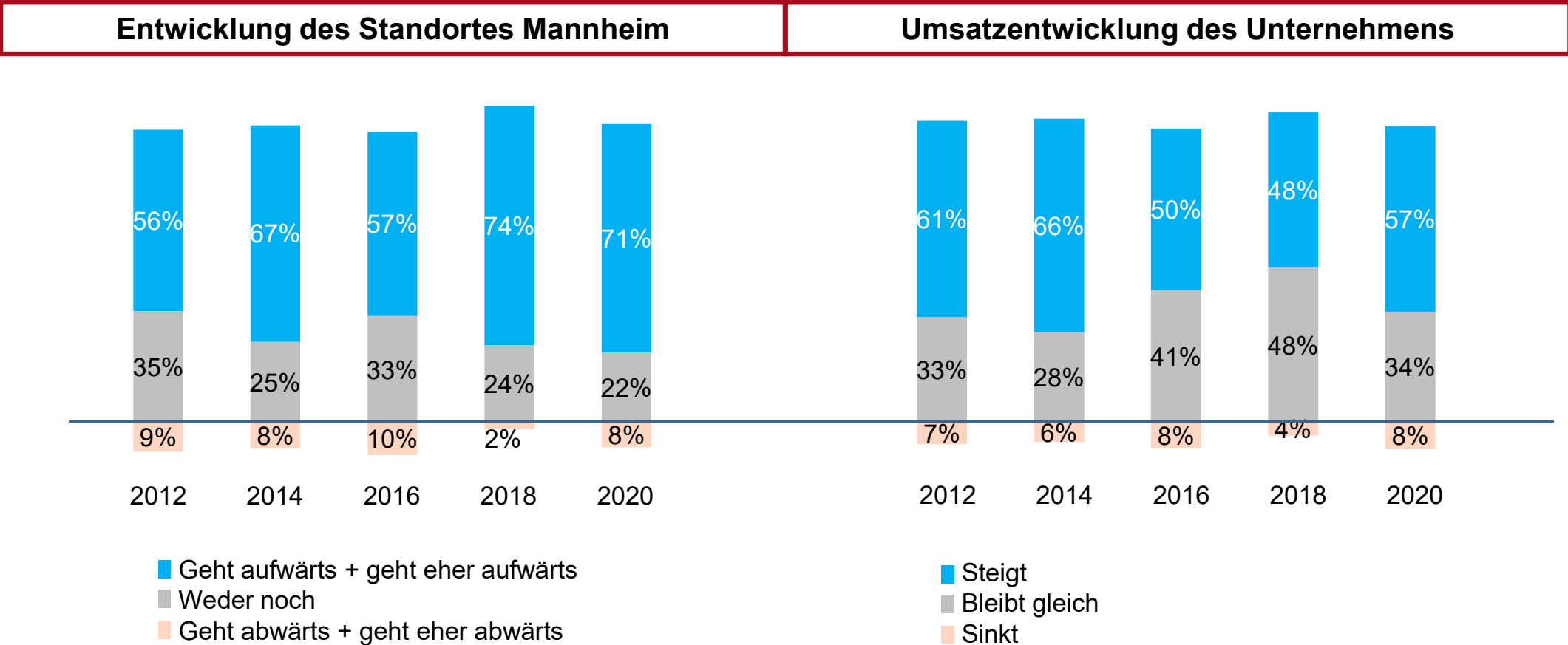
Auf hohem Niveau ist die Loyalität zu Mannheim gegenüber 2018 etwas gesunken.



Frage 3: Bitte beurteilen Sie, inwieweit die folgenden Aussagen zum Standort Mannheim zutreffen.

6. Entwicklung: Standort und Umsatz des eigenen Unternehmens

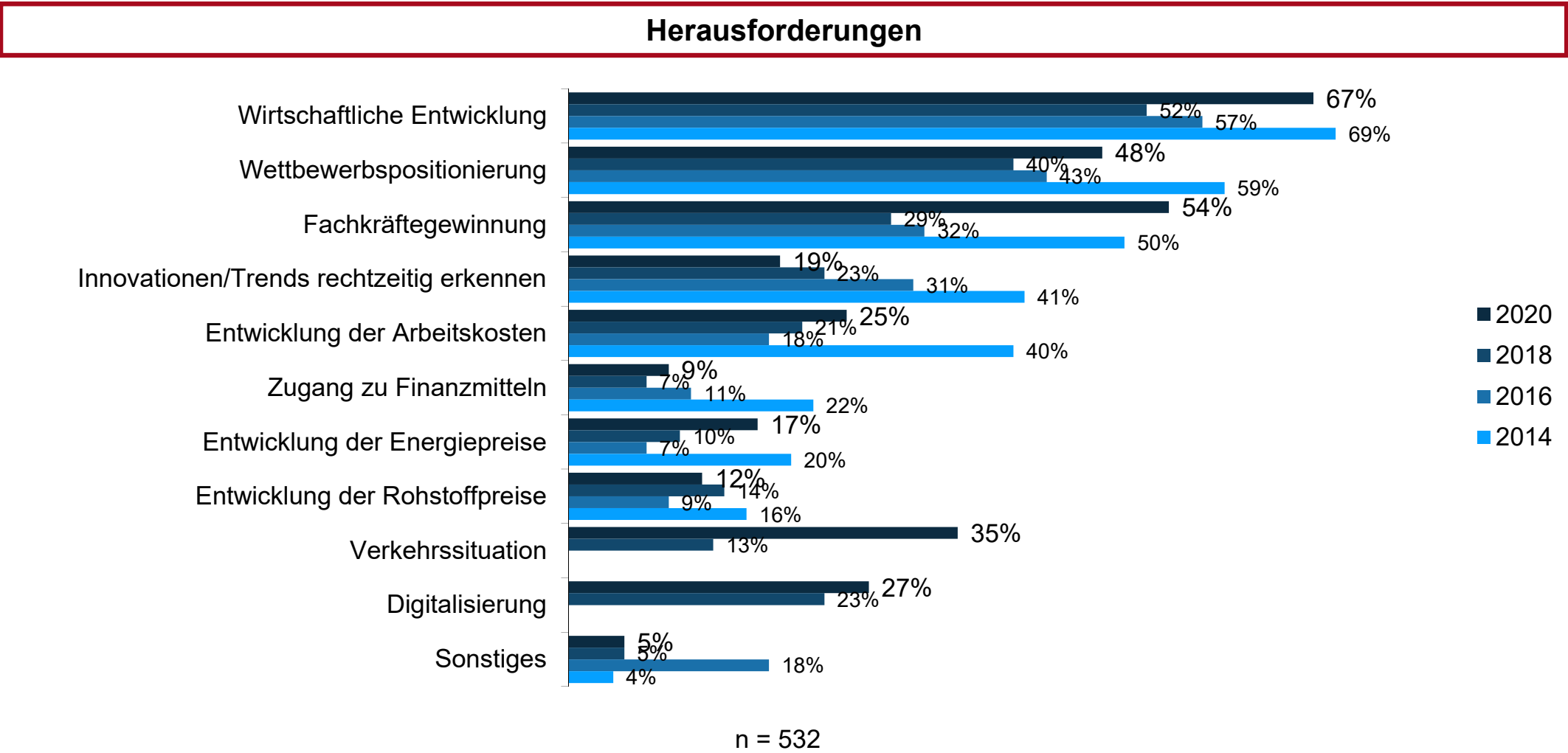
Trotz Corona-Krise erwarten die Unternehmen für die nächsten fünf Jahre eine deutlich positive Umsatzentwicklung – möglicherweise ausgehend von einem zur Zeit niedrigen Niveau.



Frage 16: Geht es denn Ihrer Meinung nach mit dem Unternehmensstandort Mannheim aufwärts oder abwärts?
Frage 17: Welche Entwicklungen erwarten Sie für Ihr Unternehmen für die nächsten fünf Jahre? Wird der Umsatz am Standort Mannheim in den nächsten fünf Jahren gleich bleiben, sinken oder steigen?

6. Entwicklung: Herausforderungen der Zukunft im Zeitvergleich

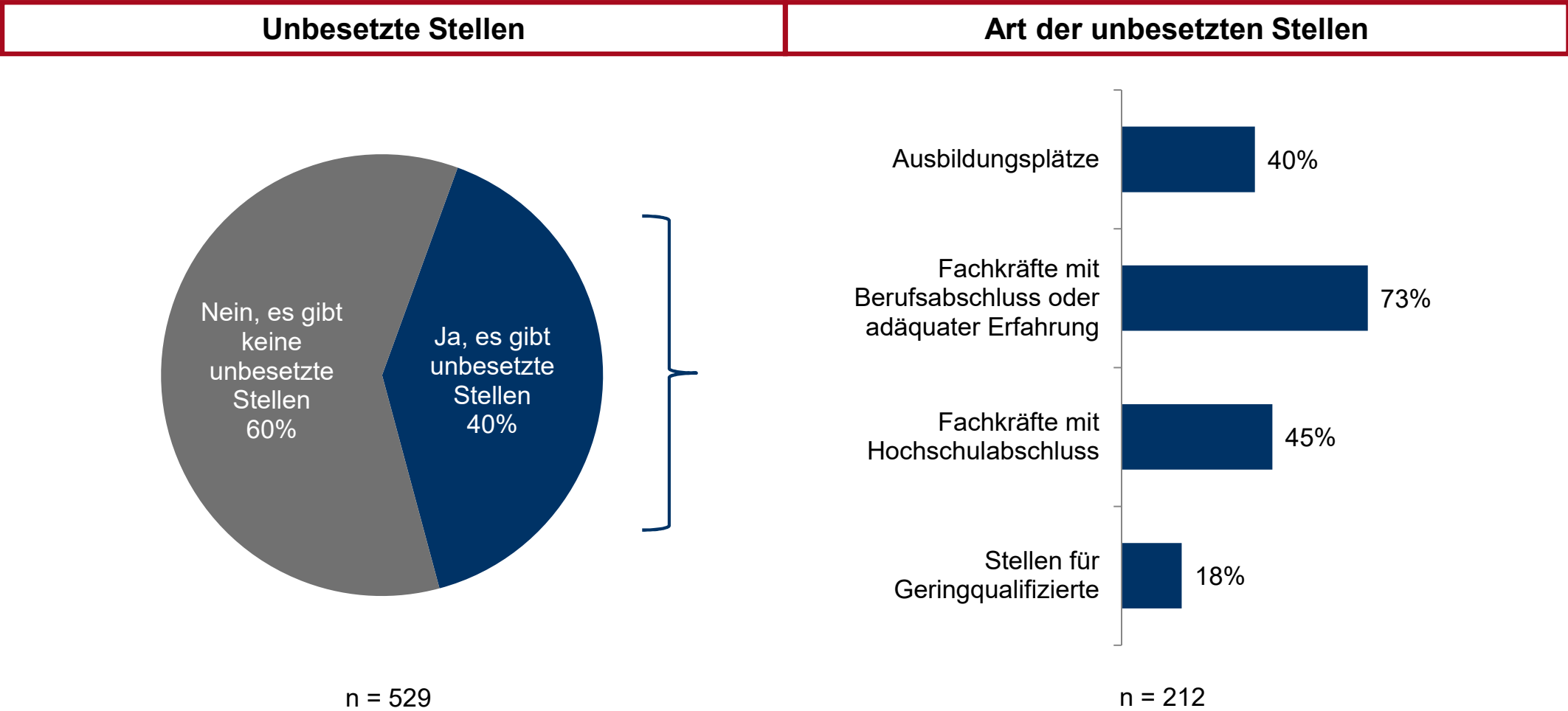
Insgesamt sahen die Befragten 2020 wieder mehr Herausforderungen für das eigene Unternehmen, vor allem die wirtschaftliche Entwicklung allgemein, allerdings auch die Fachkräftegewinnung. 35% nennen die Verkehrssituation als Herausforderung für die nächsten fünf Jahre.



Frage 26: Wo sehen Sie die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen in den nächsten fünf Jahren? (Mehrfachnennungen möglich)

6. Entwicklung: Offene Stellen

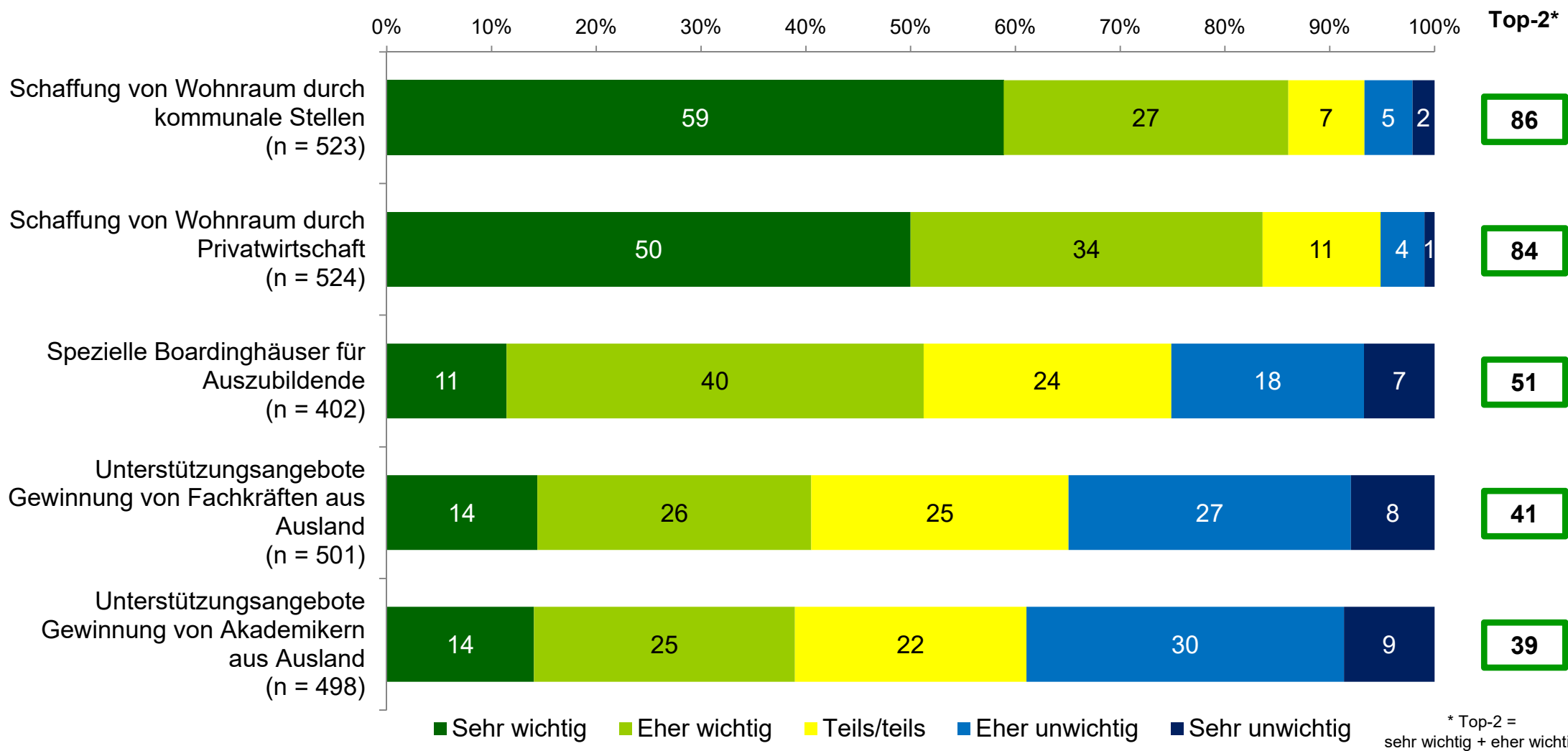
40% der Unternehmen in der Stichprobe haben offene Stellen. Insbesondere Fachkräfte mit Berufsabschluss werden gesucht.



Frage FK1: Gibt es in Ihrem Unternehmen momentan offene, also unbesetzte Stellen?
Frage FK2A: Handelt es sich bei den offenen, unbesetzten Stellen um Ausbildungsplätze, um Stellen für Fachkräfte mit Berufsabschluss oder adäquater Erfahrung, oder handelt es sich um Stellen für Fachkräfte mit Hochschulabschluss? Bitte nennen Sie alle zutreffenden.

6. Entwicklung: Fachkräfte

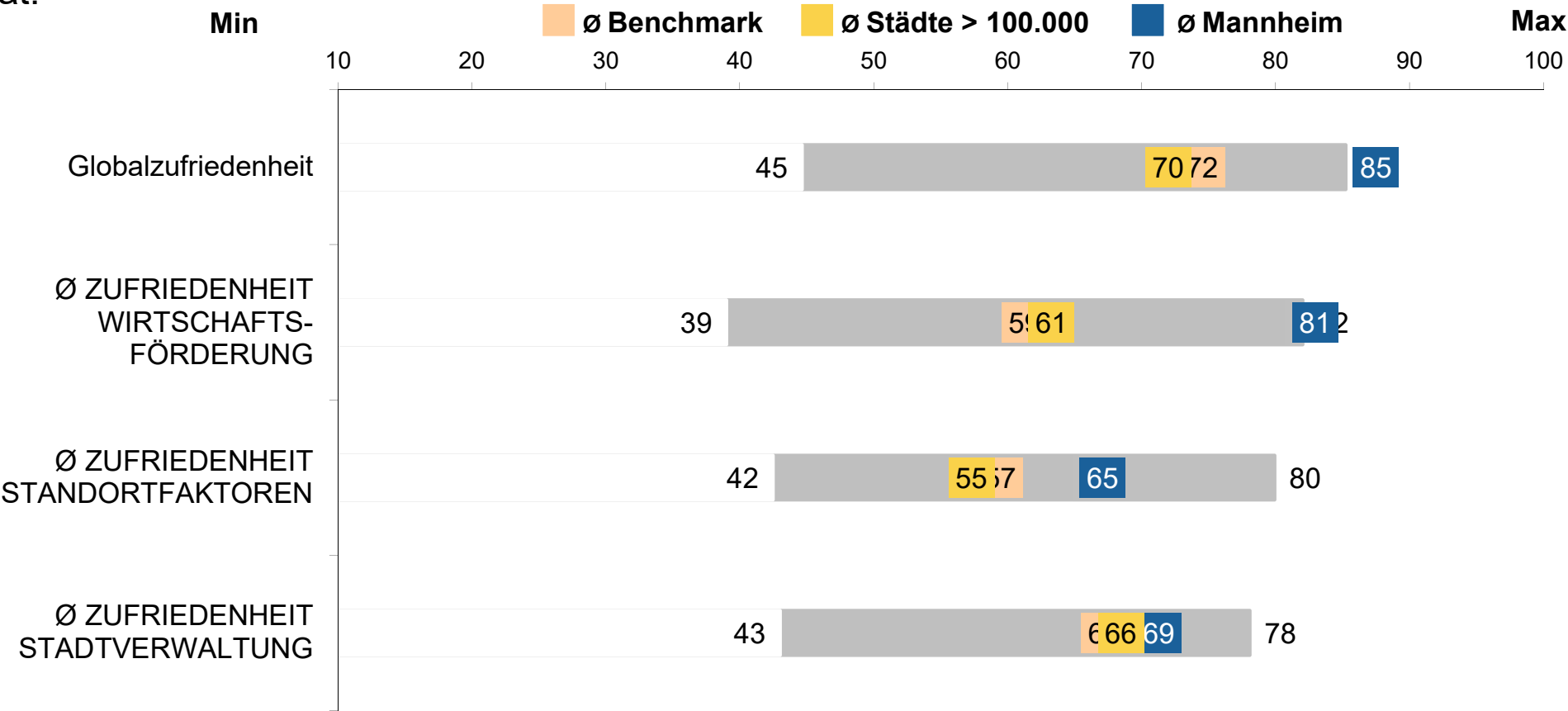
Als wichtigste Maßnahme zur Bekämpfung des Fachkräftemangels sieht man die Schaffung von Wohnraum – egal, durch wen.



Frage FK3: Für wie wichtig halten Sie die folgenden Maßnahmen für die Bindung und Gewinnung von Fachkräften?

7. Benchmarking: Standortzufriedenheit

Alles in allem: Die kommunalen Benchmarkwerte werden in allen Bereichen wenigstens erreicht, zumeist auch übertroffen. Die Gesamtzufriedenheit mit dem Standort Mannheim liegt deutlich über dem Mittelwert der anderen Kommunen, in denen L·Q·M Unternehmensbefragungen durchgeführt hat.

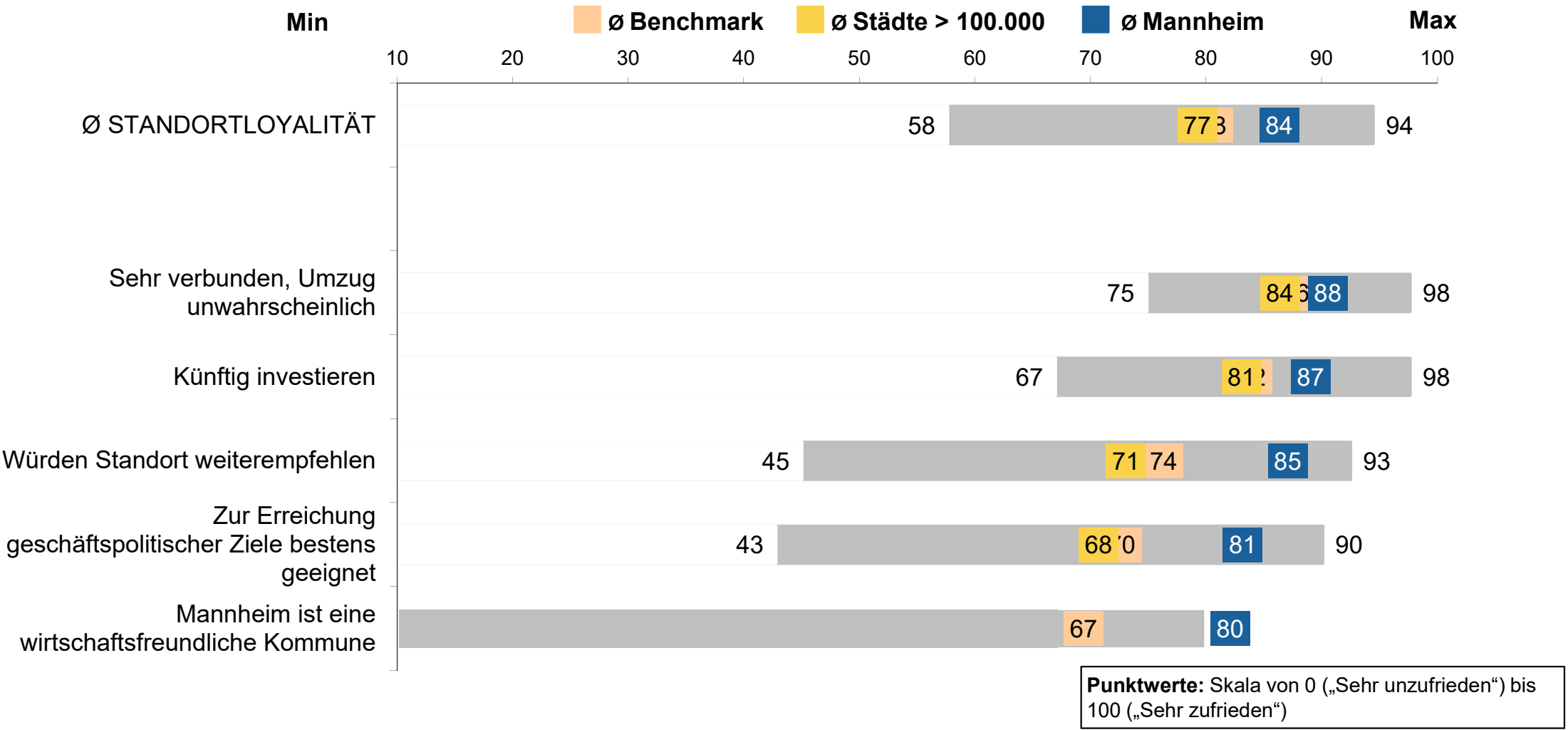


Punktwerte: Skala von 0 („Sehr unzufrieden“) bis 100 („Sehr zufrieden“)

Globalzufriedenheit:	Frage 4: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Unternehmensstandort Mannheim?
Ø Zufriedenheit Standortfaktoren:	Frage 5: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mannheim. Wie zufrieden sind Sie mit...?
Ø Zufriedenheit Stadtverwaltung:	Frage 7: Nun noch etwas genauer zu den Leistungen der Stadtverwaltung. Wie zufrieden sind Sie mit...?
Ø Zufriedenheit Wirtschaftsförderung:	Frage 11: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?
	Frage 12: Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung im Einzelnen... ?

7. Benchmarking: Standortloyalität

Mehr Unternehmen als in anderen Städten und Landkreisen in Deutschland würden ihren Standort weiterempfehlen bzw. sehen diesen als besonders gut zur Erreichung ihrer Unternehmensziele an. Die ausdrückliche Verbundenheit mit dem Standort ist demgegenüber nur durchschnittlich.



Frage 3: Bitte beurteilen Sie, inwieweit die folgenden Aussagen zum Standort Mannheim zutreffen.

9. Zusammenfassung:

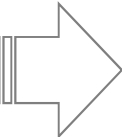
- Der Unternehmensstandort Mannheim und die wichtigsten Standortfaktoren werden stabil sehr gut bewertet – trotz ausgezeichneten und schwer wiederholbaren Werten in der Vorbefragung, trotz einer im Befragungszeitraum sich ausweitenden Krisensituation.
- Stadtverwaltung und Wirtschaftsförderung sind Stärken, die den Standort sichern.
- Die Geschwindigkeit, mit der diese Anliegen bearbeiten, ist ein relativer Schwachpunkt.
- Brücken, Flächen, Fachkräfte und Wohnraum bleiben Kritikpunkte. Teils wird die Situation angespannter empfunden als 2018, wenn auch die kommunalen Vergleichswerte übertroffen werden.
- Den fundamentalen (und augenscheinlich stabilen) Stärken des Standortes steht eine akute Notsituation vieler Unternehmen gegenüber, wiedergespiegelt im sprunghaften Anstieg des Wunschs nach Unterstützung.

Die Corona-Krise stellt Unternehmen und Wirtschaftsförderungen überall vor massive Herausforderungen. Von der städtischen Wirtschaftsförderung wünschen sich die Unternehmen dabei konkrete Informations- und Beratungsangebote, als Brücke zwischen politischen Ankündigungen bzw. Maßnahmen und der konkreten Situation vor Ort. Es sollten neue Wege zu effizienter Hilfe und Beratung geprüft werden, um die vorhandenen Kapazitäten der Wirtschaftsförderung effektiv einzusetzen. Zugleich sollten Angebote intensiv beworben werden, da sich viele Unternehmen möglicherweise nicht aus Eigeninitiative an die Wirtschaftsförderung wenden werden.

1. Hintergrund: Auswertung und Berechnung

Die Ergebnisse der Zufriedenheits- und Imageskalen werden in Punktwerte von 0 bis 100 umgerechnet.

Die Skalentransformation der Antwortoptionen in Punktwerte erleichtert die Lesbarkeit und Interpretation der Stärken und Schwächen. Unzufriedenheit wird dabei auf 0 gesetzt, höchste Zufriedenheit auf 100.



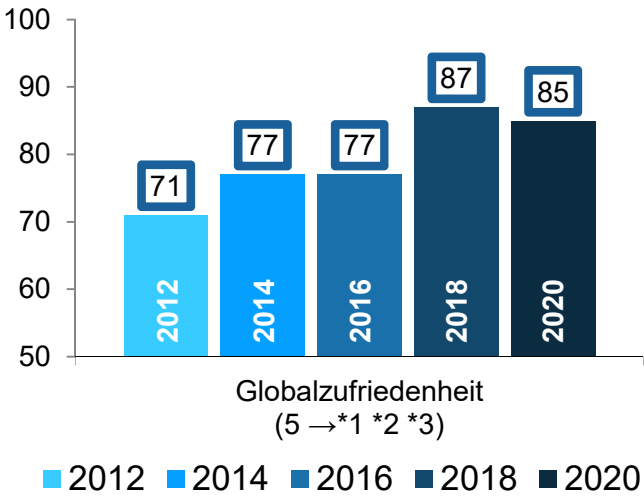
Berechnung – Beispiel:

Punktwert 5er-Skala		Skala	Prozentanteil	Formel	Ergebnis
Sehr zufrieden/Trifft voll zu (1)	100	Sehr zufrieden	21%	21% x 100	21
Eher zufrieden/Trifft eher zu (2)	75	Eher zufrieden	54%	54% x 75	40
Teils/teils (3)	50	Teils/teils	18%	18% x 50	9
Eher unzufrieden/Trifft eher nicht zu (4)	0	Eher unzufrieden	5%	5% x 0	0
Sehr unzufrieden/Trifft überhaupt nicht zu (5)	0	Sehr unzufrieden	2%	2% x 0	0

Punktwert: 21 + 40 + 9 = 70

Signifikante Unterschiede zu Welle 4 sind angegeben

Beispiel für Signifikanzen:
5 → *1 *2 *3 bedeutet: signifikanter Unterschied von Welle 5 zu den Wellen 1, 2 und 3






7. Benchmarking: Teilnehmer des GEWERBEMonitors






	Alzey (18.000 Einwohner)		Iserlohn (95.000 Einwohner)		Potsdam (168.000 Einwohner)
	Bernau bei Berlin (39.000 Einwohner)		Kreis Unna (400.000 Einwohner)		Regiopolregion Rostock (400.000 Einwohner)
	Bochum (365.000 Einwohner)		Landkreis Rottal-Inn (121.000 Einwohner)		Landkreis Schweinfurt (115.000 Einwohner)
	Frankfurt (Oder) (58.000 Einwohner)		Leonberg (48.000 Einwohner)		Sendenhorst (15.000 Einwohner)
	Speyer (50.000 Einwohner)		Mainz (210.000 Einwohner)		Weilerbach (8.000 Einwohner)
	Friedberg (29.000 Einwohner)		Mannheim (309.000 Einwohner)		
	Friedrichsdorf (25.000 Einwohner)		Hattersheim am Main (29.000 Einwohner)		
	Hamm (180.000 Einwohner)		Marburg (77.000 Einwohner)		

Einwohnerzahlen gerundet

Kontakt

 Ute Kerber
Geschäftsführerin
 L·Q·M Marktforschung GmbH
Augustinergäßchen 6
 55116 Mainz
Tel.: 06131/97 212-16
Fax: 06131/97 212-10
E-Mail: ute.kerber@L-Q-M.de

 Lukas Fried
Projektleiter
 L·Q·M Marktforschung GmbH
Augustinergäßchen 6
 55116 Mainz
Tel.: 06131/97 212-15
Fax: 06131/97 212-10
E-Mail: lukas.fried@L-Q-M.de

www.L-Q-M.de