

# **Befragung von Studierenden und Absolventen der Hochschulen in Mannheim Standortbindung von jungen Talenten und Nachwuchskräften 2018**



# Studierendenbefragung 2018

## Studiensteckbrief

<b>Studentyp</b>	Webbefragung
<b>Studienziel</b>	Erfassung der Einstellung zur Stadt Mannheim bezüglich verschiedener Kriterien mit einem Fokus auf wirtschaftliche Aspekte
<b>Zeitraum der Befragung</b>	16.10.2018 bis 18.11.2018
<b>Methode</b>	vollstrukturierte, quantitative Webbefragung; Befragungsdauer etwa 10 bis 15 Minuten
<b>Stichprobengröße</b>	insgesamt N=2.227 Studierende
<b>Stichprobenverfahren</b>	Versand von Einladungen zur Befragung über die Hochschulen; Es erfolgte keine Incentivierung der Teilnehmenden
<b>Studienteilnehmer (Kriterium)</b>	Studierende der verschiedenen Hochschulen in Mannheim

# Inhalt

**Soziodemographie**

**Ergebnisse der Studie**

**Abschlussinformation**

# Soziodemographie

## Alter und Geschlecht

### Teilnehmende der Online-Studie

2.227 Studierende

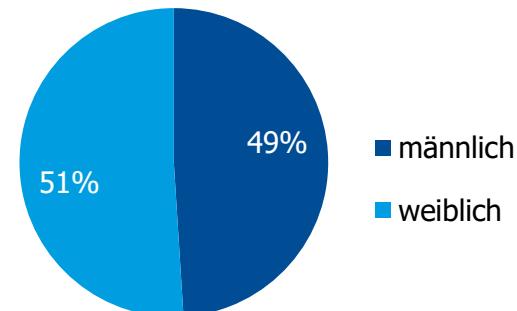


davon in Mannheim lebend

1.567 (70%)



### Geschlecht



### Alter

Ø 22,7 Jahre

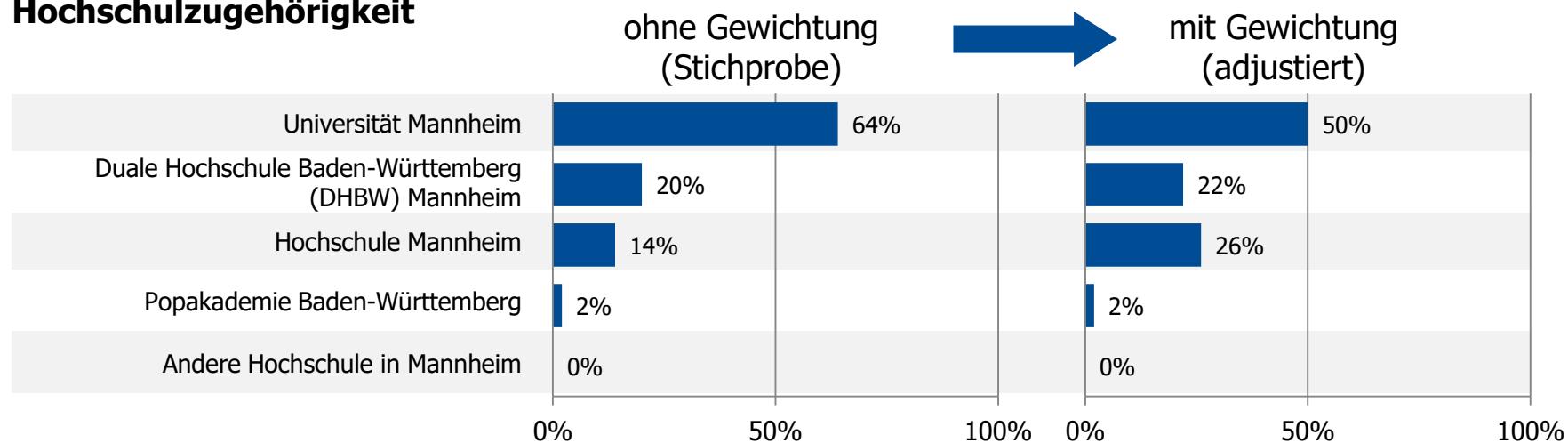
Hälfte der Teilnehmenden zwischen  
20 und 24 Jahren,  
Median bei 22 Jahren

ungewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, Mittelwert, N=2.227

# Soziodemographie

## Hochschulzugehörigkeit

### Hochschulzugehörigkeit



Die aktive Gewichtung auf Basis der Hochschulzugehörigkeit ist die Grundlage für eine Vergleichbarkeit der Studienergebnisse über verschiedene Jahre hinweg.

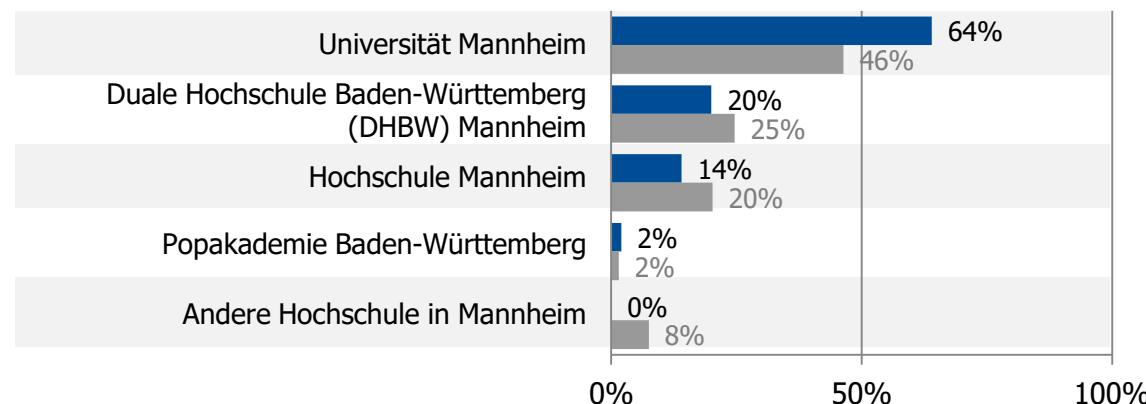
Häufigkeiten in %, N=2.227

# Soziodemographie

## Hochschulzugehörigkeit 2016 vs. 2018

### Hochschulzugehörigkeit

Befragung 2018  Befragung 2016



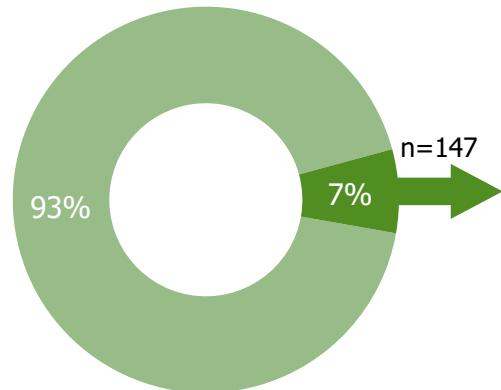
Es zeigen sich leichte Verschiebungen zwischen der Hochschulzugehörigkeit 2018 im Vergleich zu den Zahlen aus dem Jahre 2016. Hauptgrund: sehr hohe Teilnahme der Uni Mannheim.

Häufigkeiten in %, N<sub>2018</sub>=2.227

## Soziodemographie

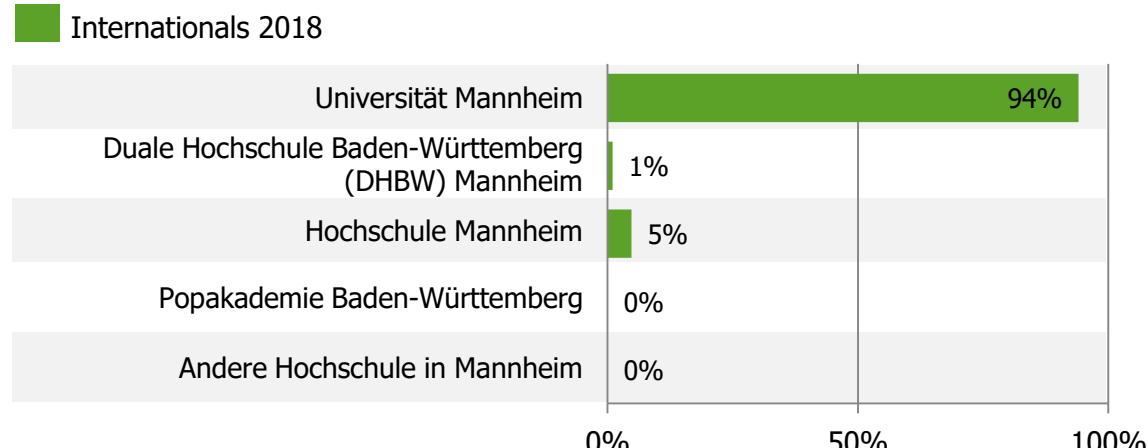
# Hochschulzugehörigkeit internationaler Studierender

### Anteil internationaler Studierender



- Studierende aus Deutschland
- Internationale Studierende

### Hochschulzugehörigkeit



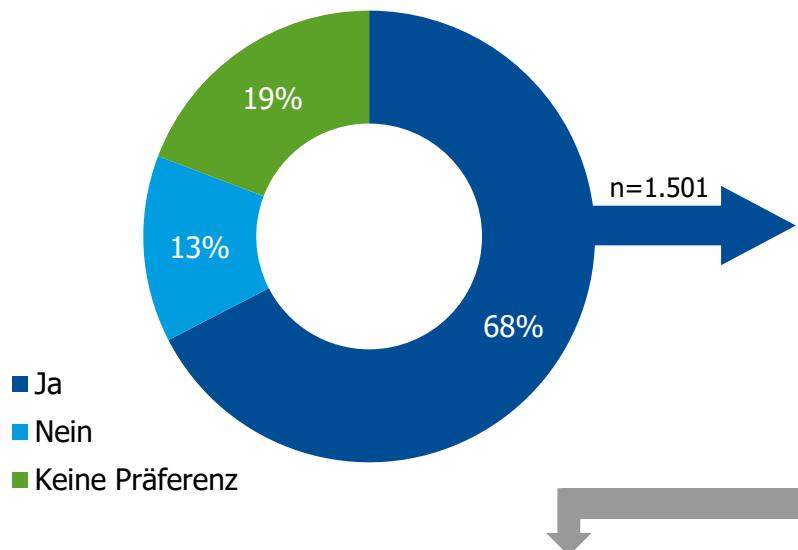
Internationale Studierende nehmen ihr Studium überwiegend an der Universität Mannheim auf.

ungewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, N=2.227

# Soziodemographie

## Wahl des Studienortes

### War in Mannheim zu studieren Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort?

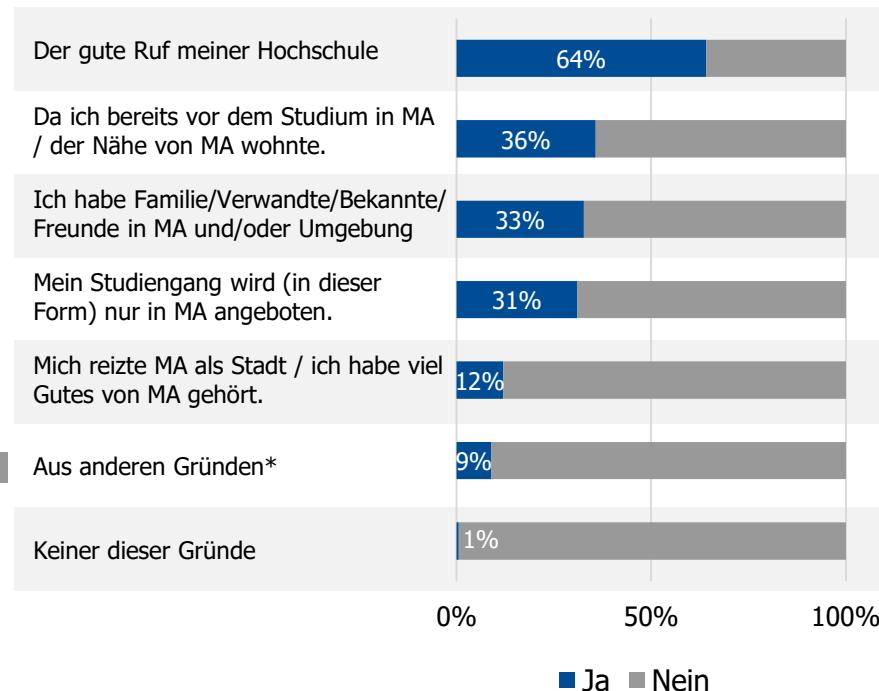


**\* Andere Gründe sind:**  
(mit mehr als 3 Nennungen)

- Optimale Entfernung zum Heimatort (n=35)
- (potentielle) Arbeitgeber in der Nähe (n=18)
- Niedrige Lebenshaltungskosten (n=9)

### Was sind Gründe dafür, dass Mannheim Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort war?

Mehrere Antworten möglich

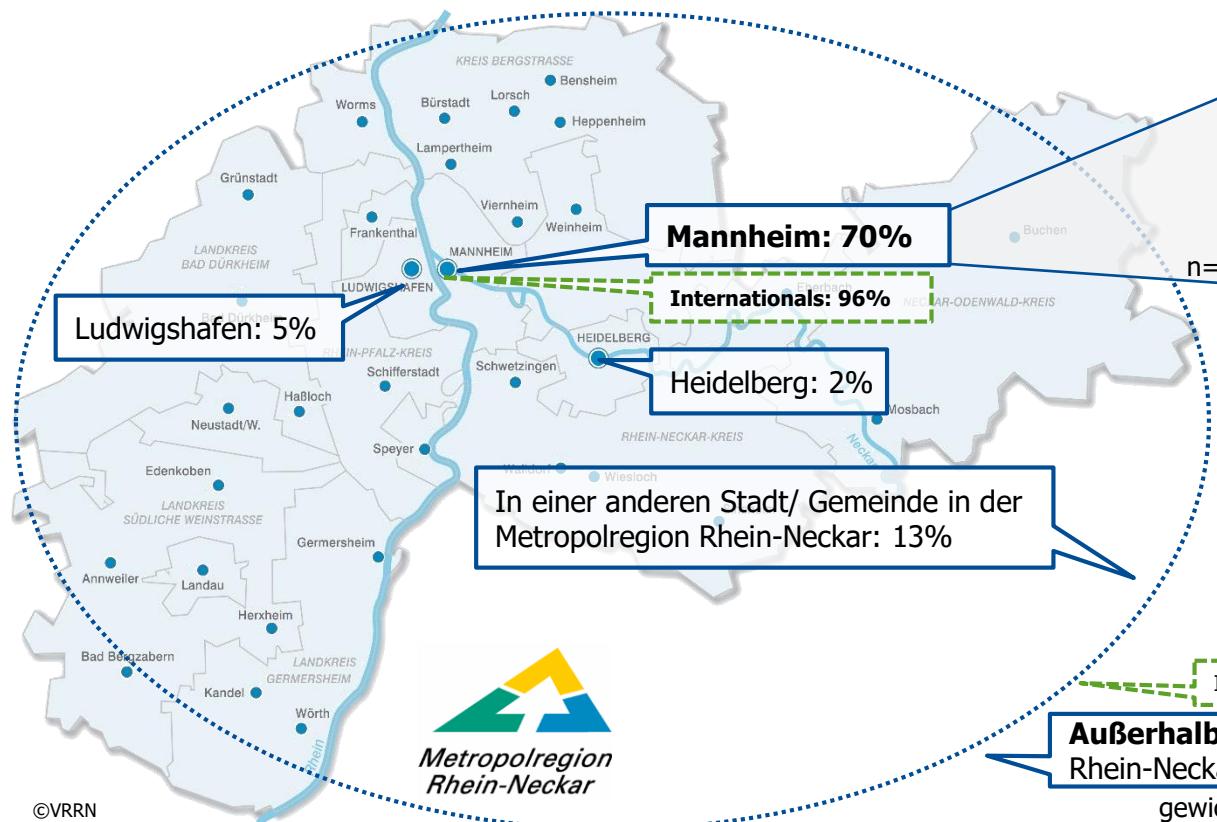


gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.227

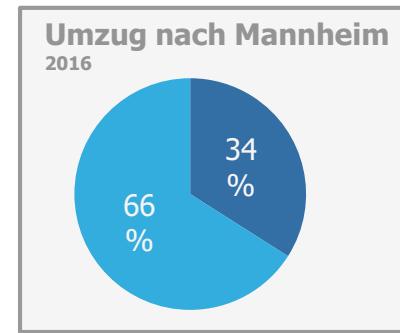
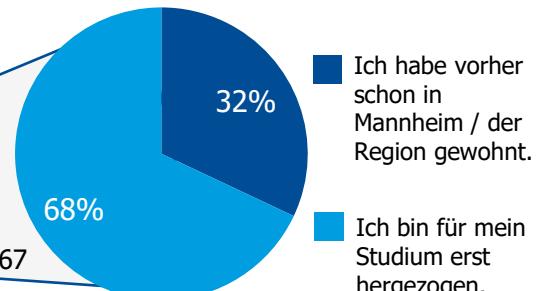
# Soziodemographie

## Wohnort

### In welcher Stadt oder Gemeinde wohnen Sie aktuell?



### Umzug nach Mannheim 2018



**Außerhalb** der Metropolregion  
Rhein-Neckar: 10%

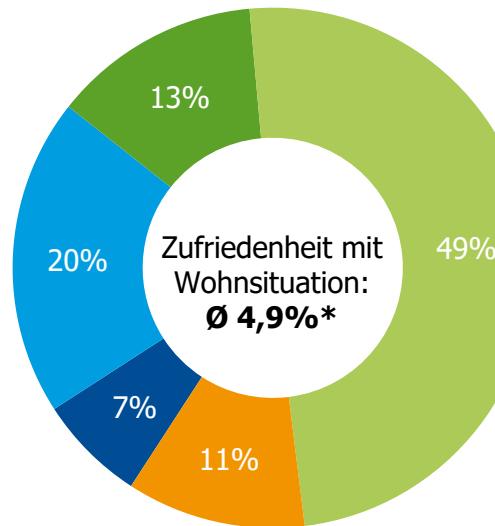
gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.227

## Soziodemographie

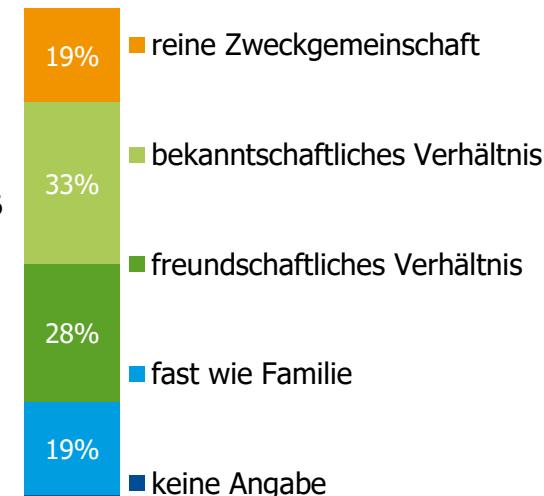
# Wohnsituation und Zufriedenheit – wenn in Mannheim lebend

### Wohnsituation

- bei den Eltern
- alleine, in eigener Wohnung/Appartement
- alleine, in Studentenwohnheim
- in Wohngemeinschaft
- mit Partner/in zusammen



### Wahrnehmung der Wohngemeinschaft als...



28 Prozent der Studierenden, die in einer Wohngemeinschaft in Mannheim leben, erleben diese als freundschaftliches Verhältnis – 19 Prozent sogar als eine Art Familie.

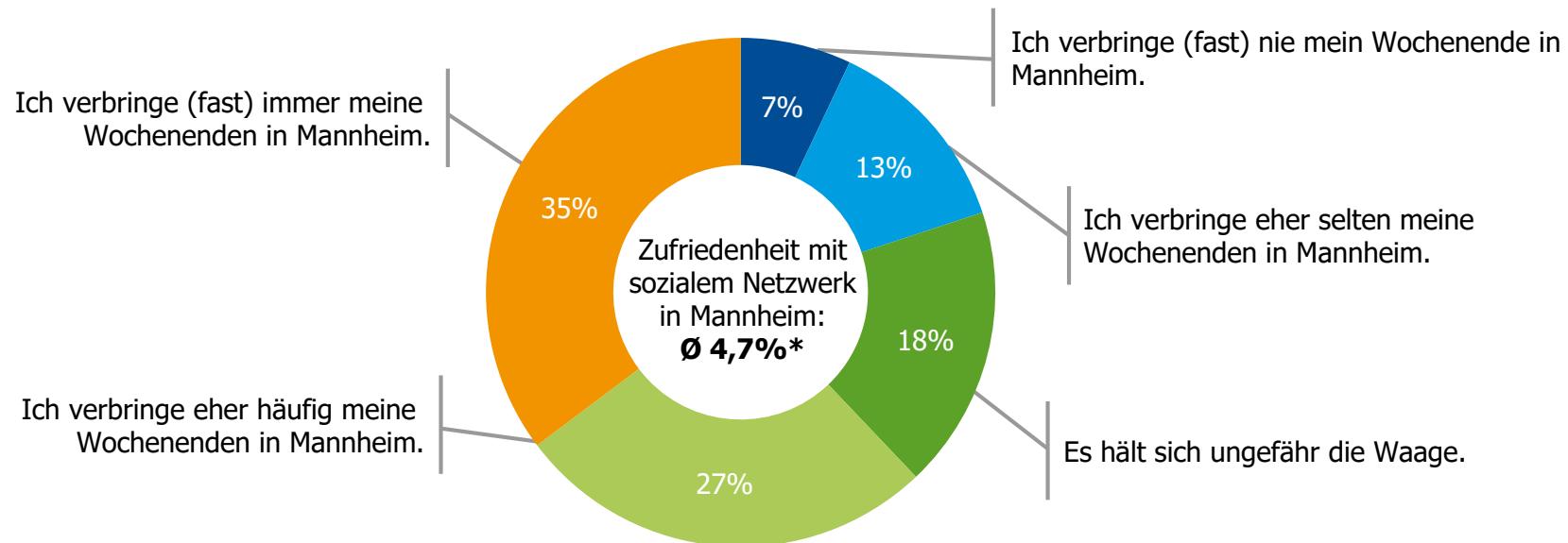
\*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.567

## Soziodemographie

### Verbleib in Mannheim am Wochenende

**Wie häufig verlassen Sie Mannheim und die Region am Wochenende  
(z. B. um Ihre Eltern/Familie/Freunde zu besuchen)?**



Über 60 Prozent der Studierenden verbringen häufig oder fast immer ihre Wochenenden in Mannheim bzw. der Region.

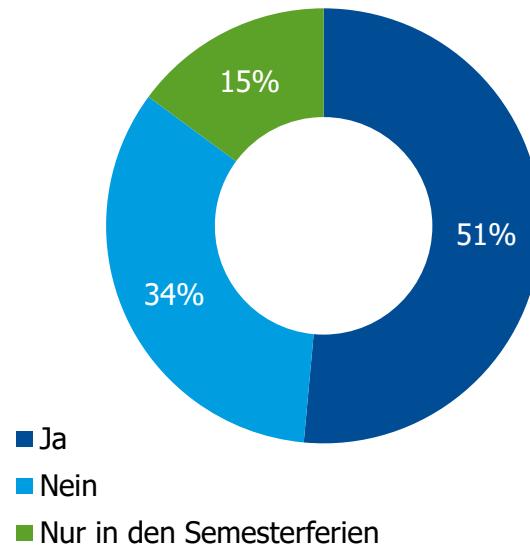
\*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.567

## Soziodemographie

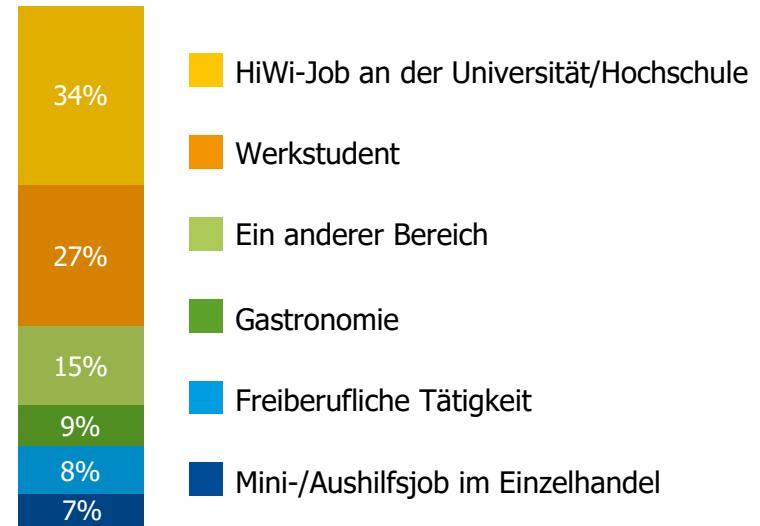
### Nebentätigkeiten während des Studiums (ohne DHBW)

#### Arbeiten Sie parallel zu Ihrem Studium?



n=843  
Durchschnittliche wöchentliche Arbeitszeit:  
Ø 11,5 Stunden

#### Welcher der folgenden Bereiche trifft am ehesten auf Ihren Nebenjob zu?



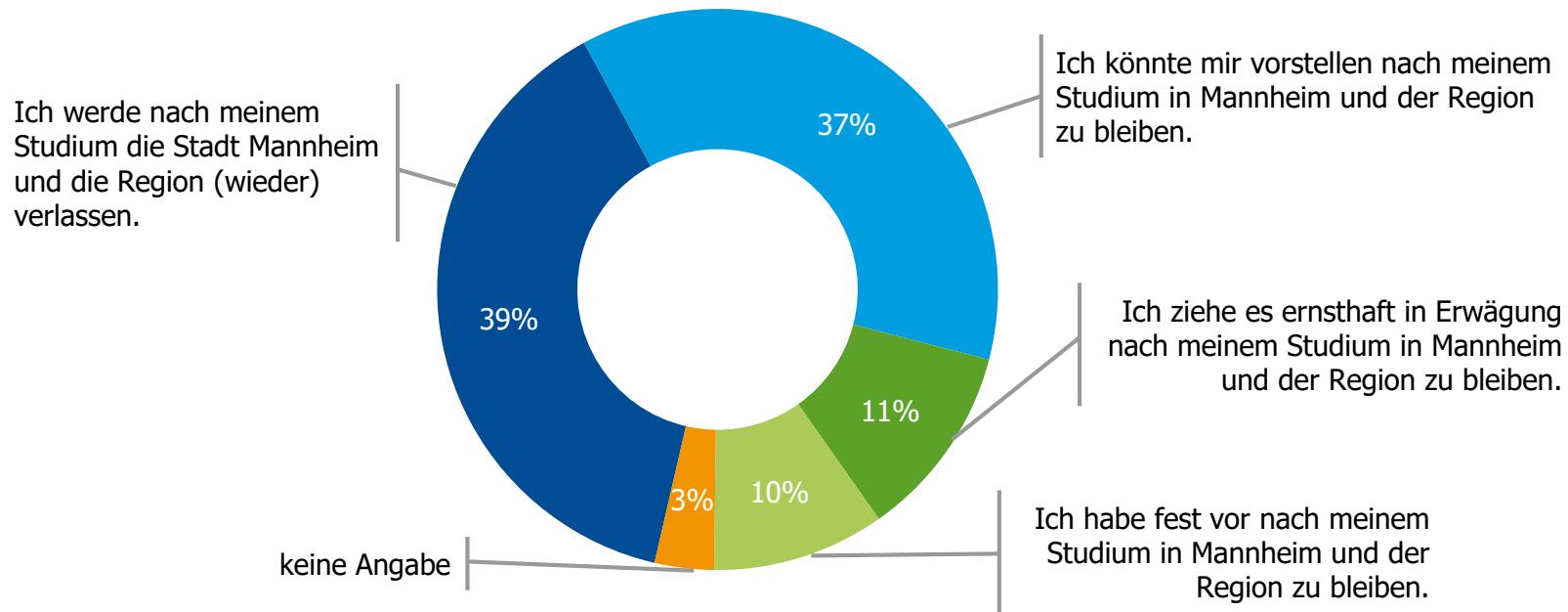
Etwa die Hälfte der Studierenden arbeitet parallel zum Studium, überwiegend an der Hochschule oder als Werkstudent.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.640

# Soziodemographie

## Wohnen/Arbeiten nach dem Studium

Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

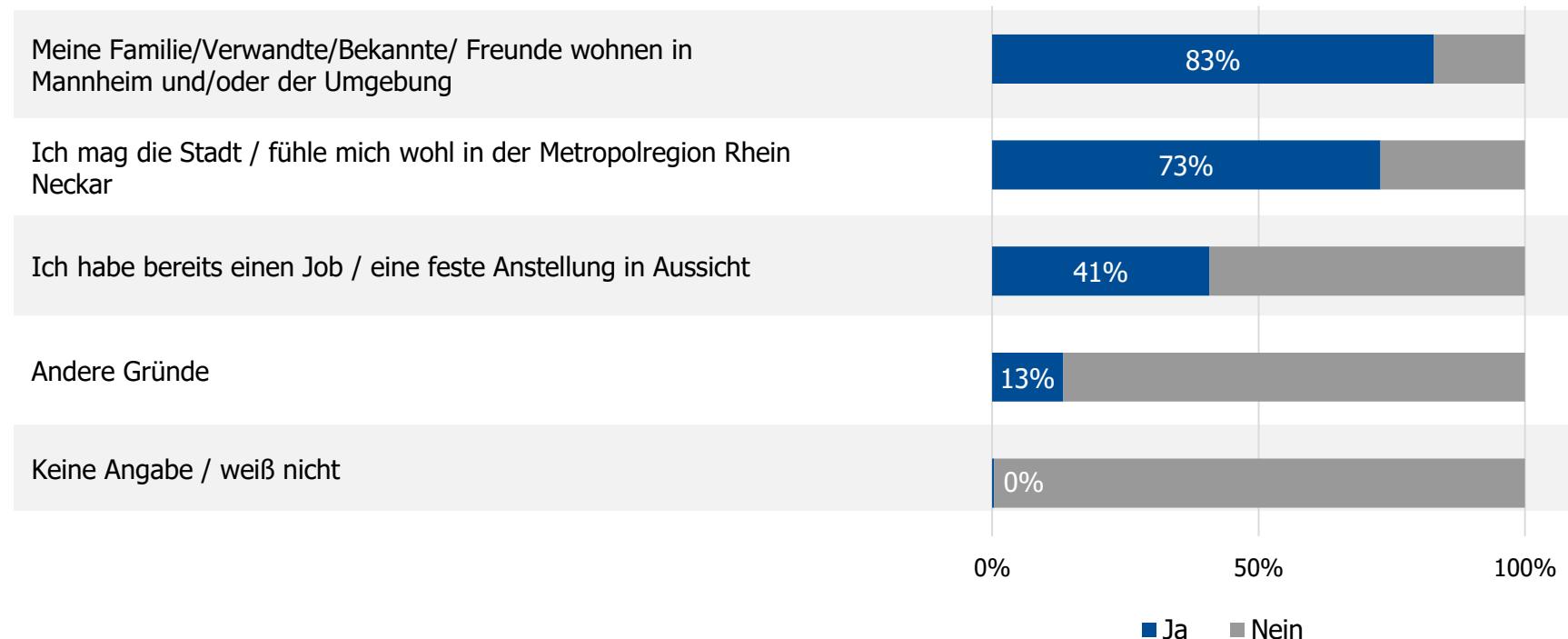


Die Mehrheit der Studierenden kann sich vorstellen oder plant, nach dem Studium in Mannheim zu bleiben, knapp 40% der Studierenden möchte die Region verlassen.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=2.227

## Soziodemographie

### Gründe, nach dem Studium in Mannheim bleiben zu wollen

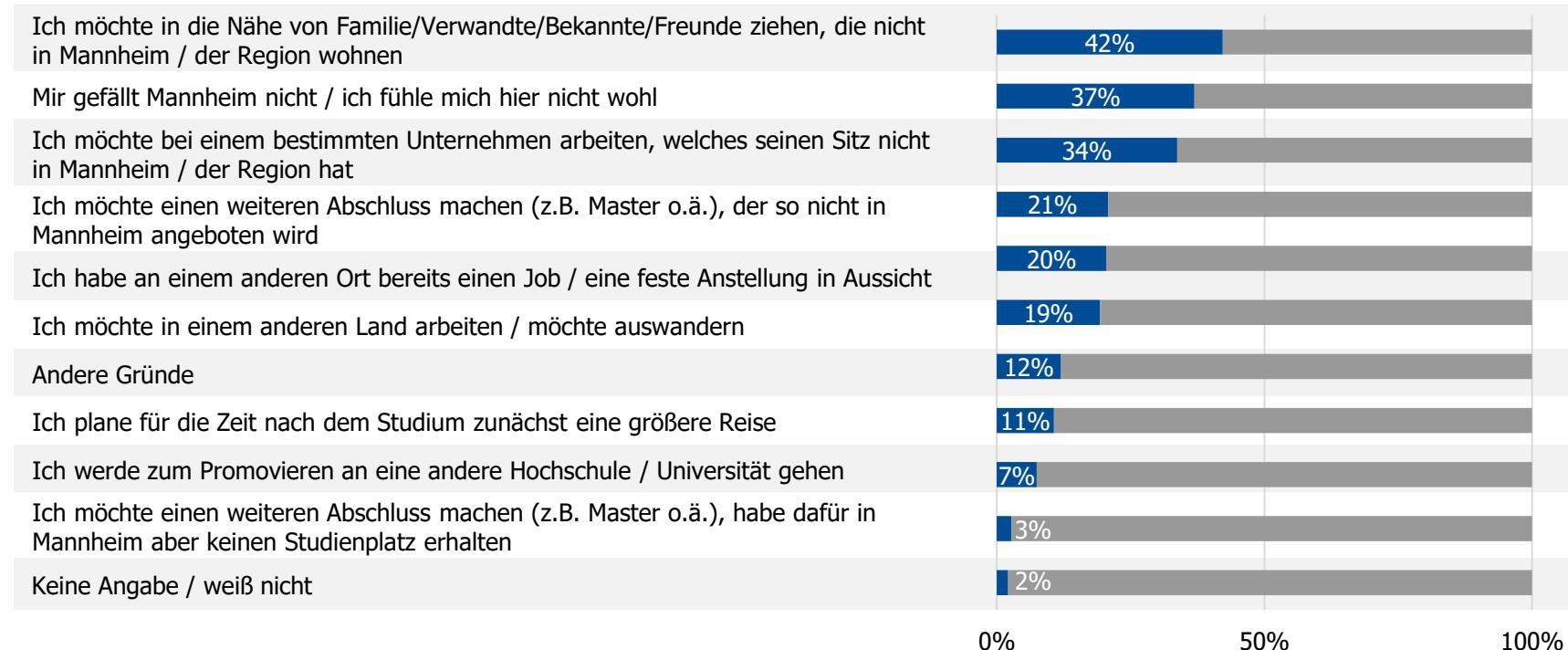


Ein Großteil der Studierenden fühlt sich durch Familie/Freunde an die Stadt gebunden, gefolgt von der Sympathie für die Region.

Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=211

## Soziodemographie

### Gründe, nach dem Studium Mannheim verlassen zu wollen



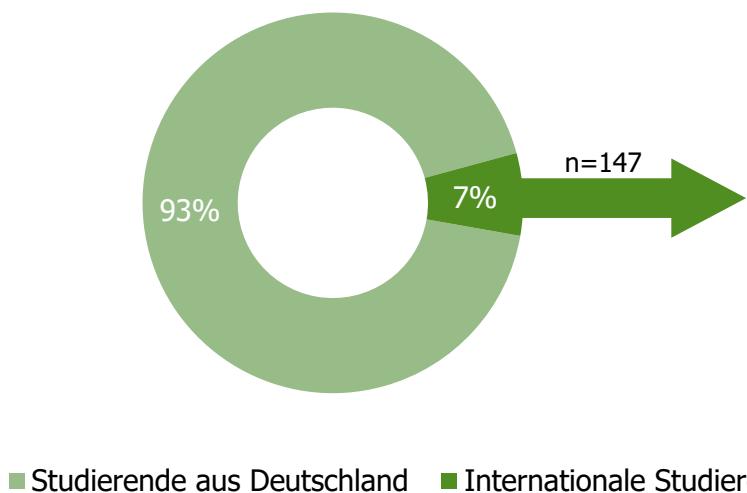
Für die Hälfte der Studierenden ist die Familie/Freunde der ausschlaggebende Grund, Mannheim wieder zu verlassen, gefolgt davon, sich in Mannheim nicht wohl zu fühlen.

■ Ja ■ Nein Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=862

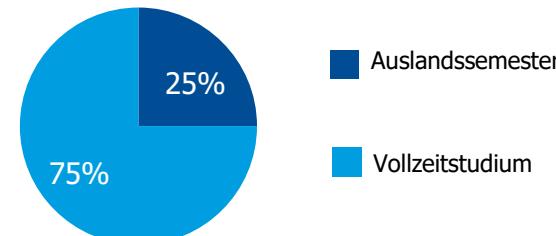
# Soziodemographie

## Internationale Studierende I

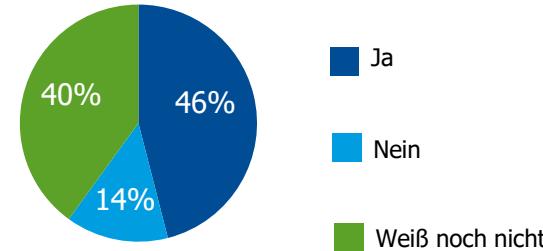
### Anteil internationaler Studierender



### Art des Auslandsstudiums



### Absicht, in Mannheim zu bleiben



Ein Großteil der internationalen Studierenden hat die Absicht, nach dem Studium in Mannheim zu bleiben.

Häufigkeiten, N=2.227

# Soziodemographie

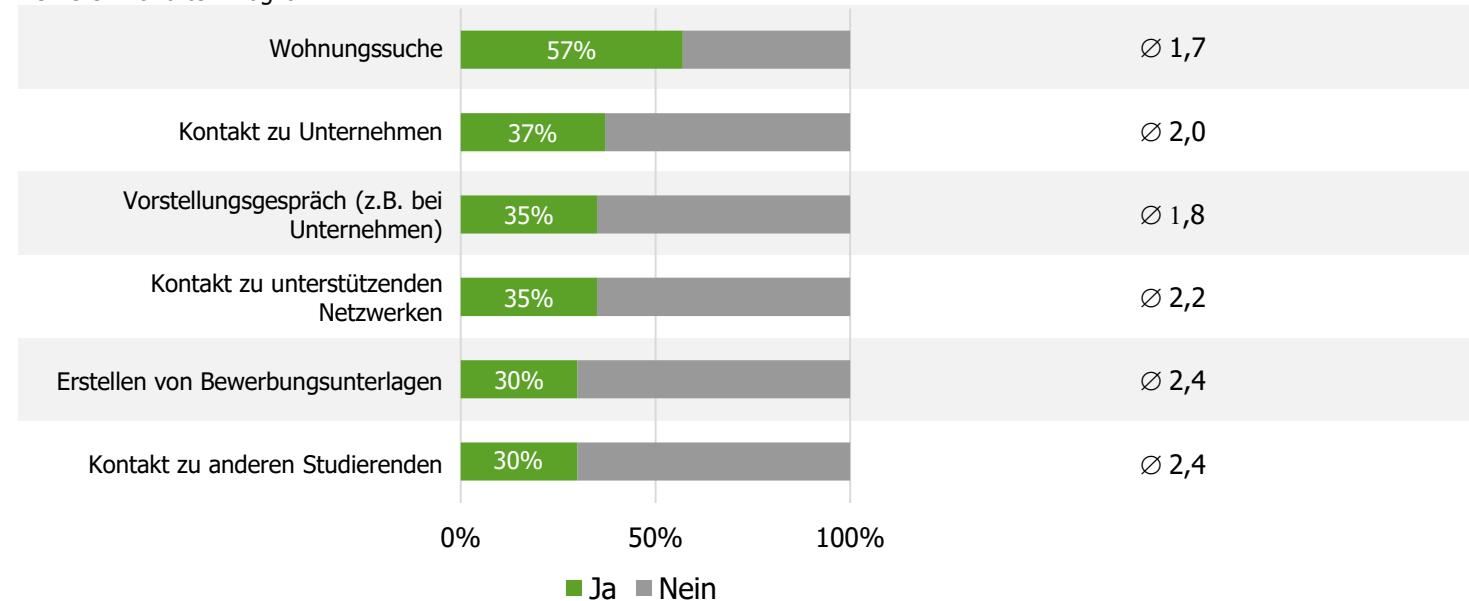
## Internationale Studierende II

### Besondere Herausforderungen internationaler Studierender

Mehrere Antworten möglich

### Wunsch nach Unterstützung

Ranking – Angabe der durchschnittlichen Platzierung



→ Die größten Herausforderungen sehen internationale Studierende bei der Wohnungssuche, der Kontaktaufnahme zu Unternehmen und Vorstellungsgesprächen.

Häufigkeiten, durchschnittliche Platzierung, N=147

# Inhalt

## Soziodemographie

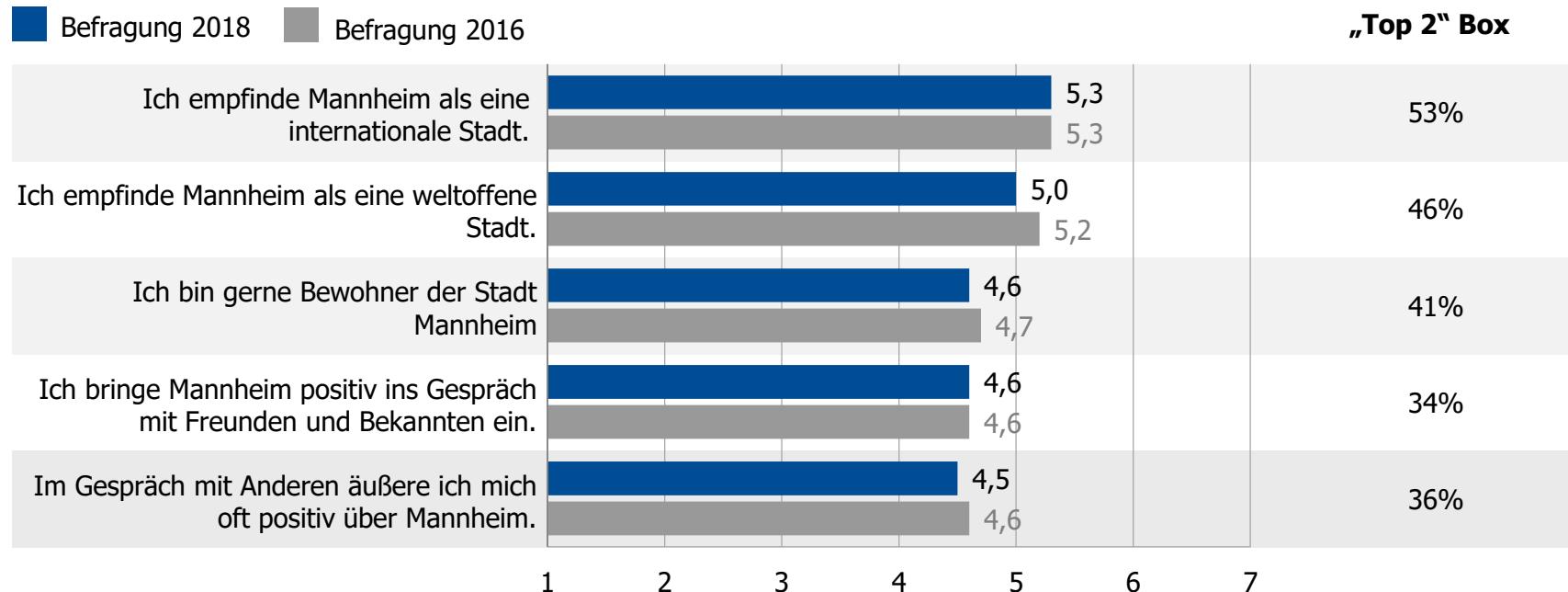
## Ergebnisse der Studie

## Abschlussinformation

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Stadtteil

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Mannheim wird von der Hälfte der Studierenden als eine weltoffene und internationale Stadt empfunden. 41 Prozent der Studierenden sind gerne Bewohner der Stadt Mannheim.

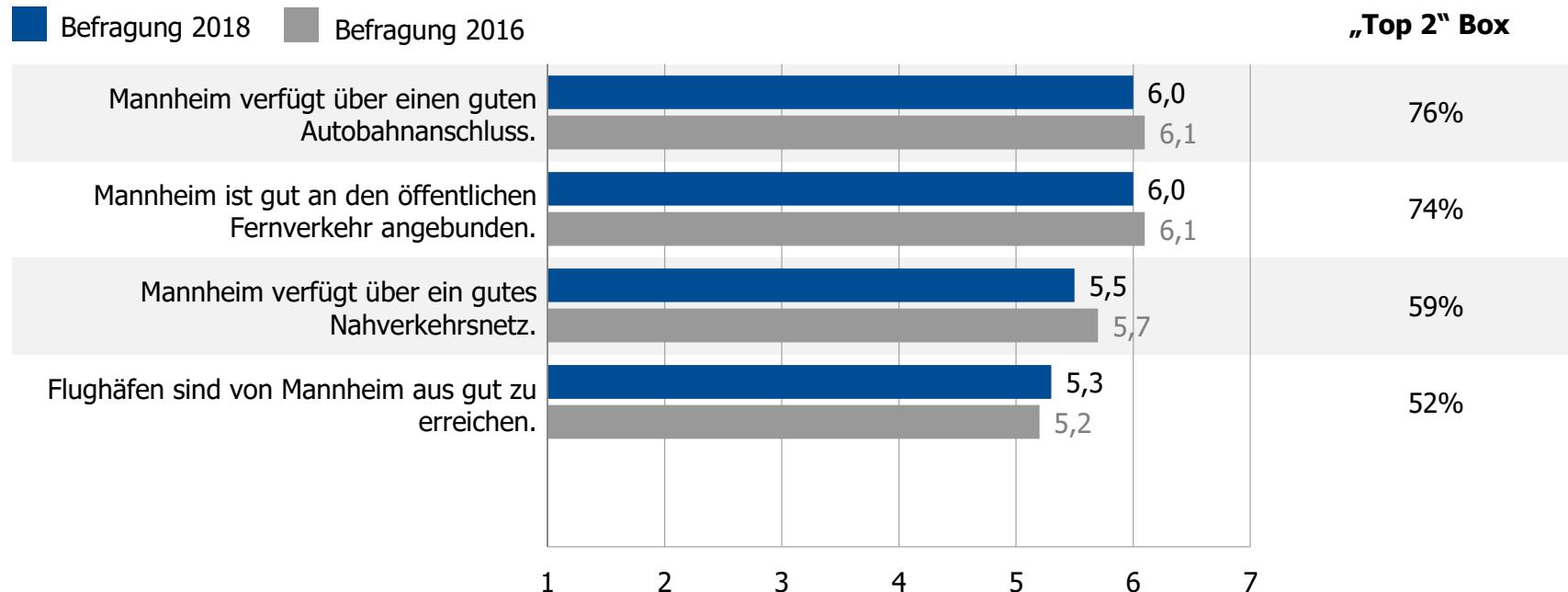
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.969

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Infrastruktur

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Anbindung Mannheims an das Autobahnnetz und den öffentlichen Fernverkehr wird sehr gut bewertet – ebenso wie der öffentliche Nahverkehr.

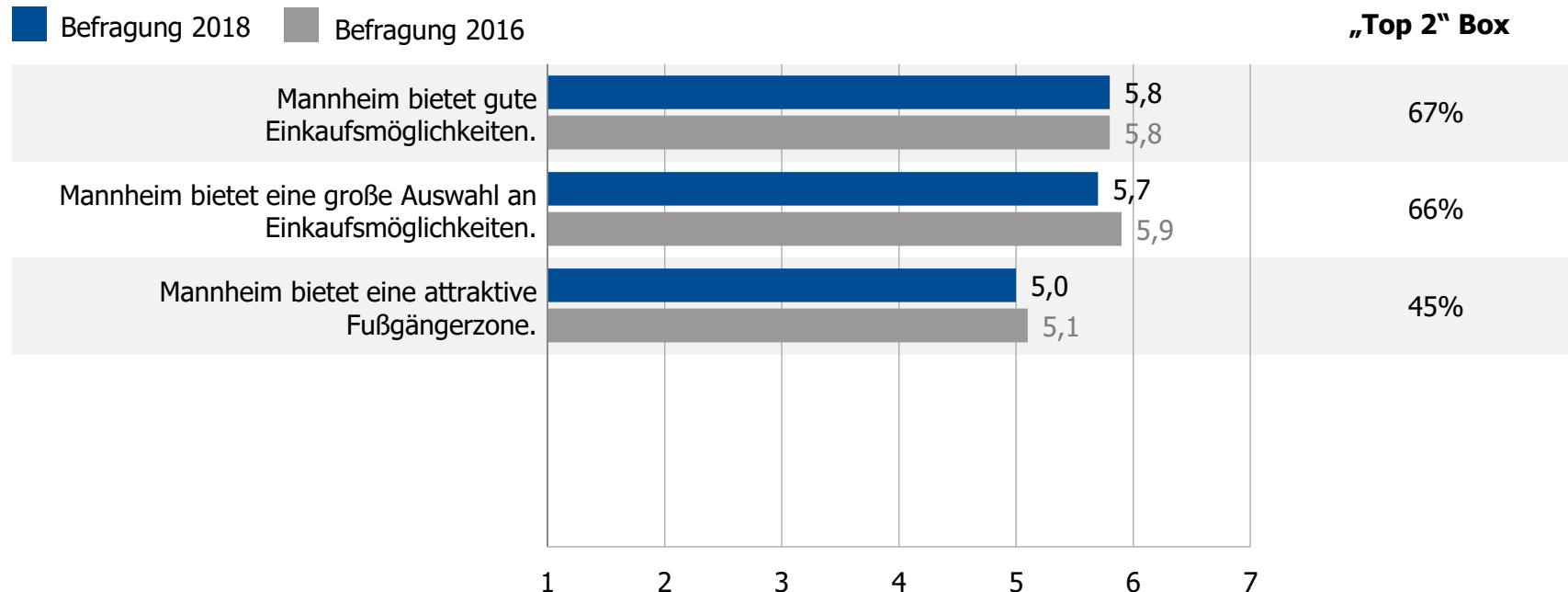
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.816

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Einkaufsmöglichkeiten

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Einkaufsmöglichkeiten in Mannheim werden sehr gut bewertet – Potenzial scheint es insgesamt noch hinsichtlich der wahrgenommenen Attraktivität der Fußgängerzone zu geben.

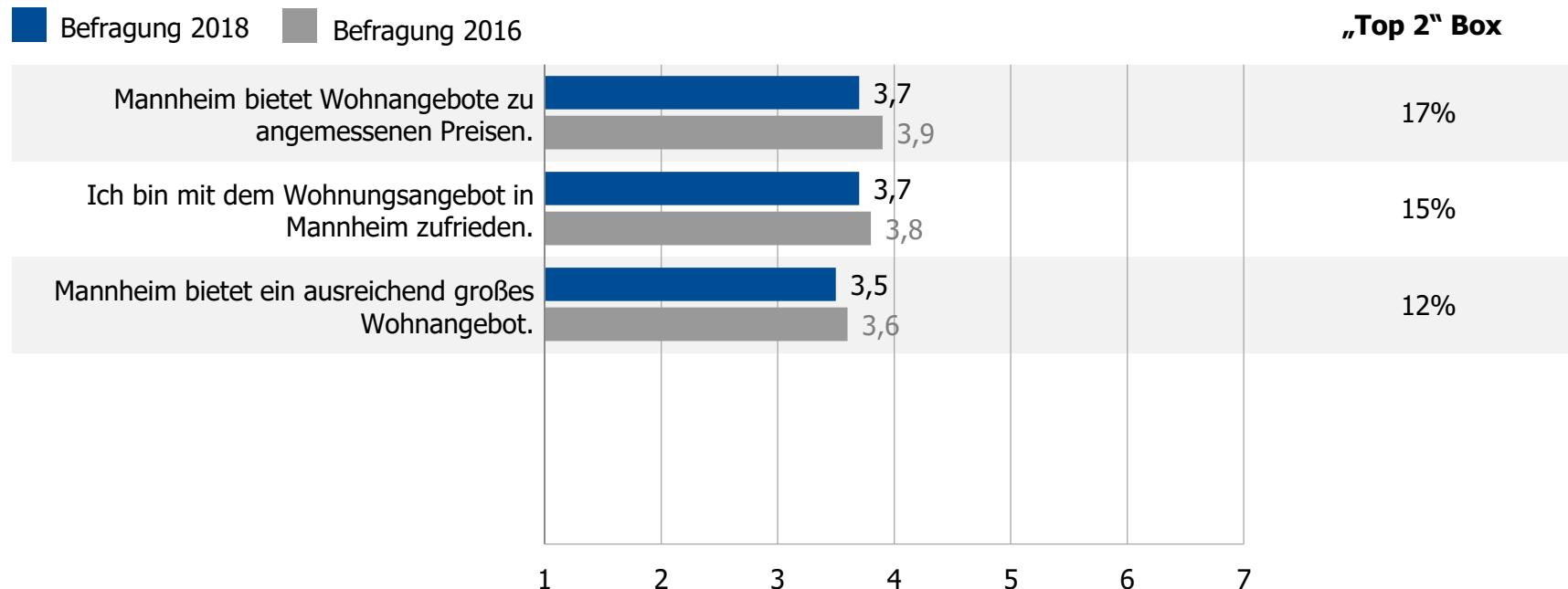
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=2.180

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Wohnungsangebot

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Nach wie vor zeigt sich, dass das Wohnungsangebot in Mannheim eher mittelmäßig bewertet wird und somit deutliches Potential zur Verbesserung besitzt.

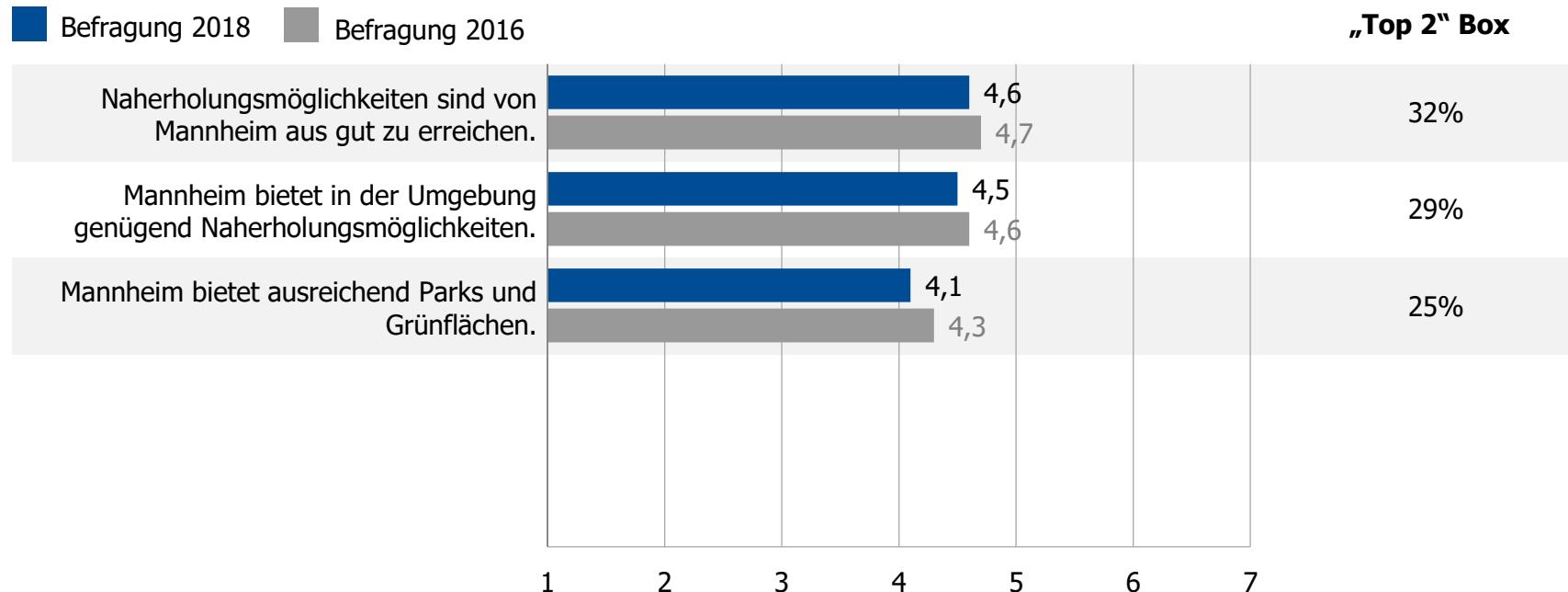
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.886

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Naturnähe

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Ein Drittel der Befragten ist zufrieden mit dem Angebot von Naherholungsmöglichkeiten rund um Mannheim.

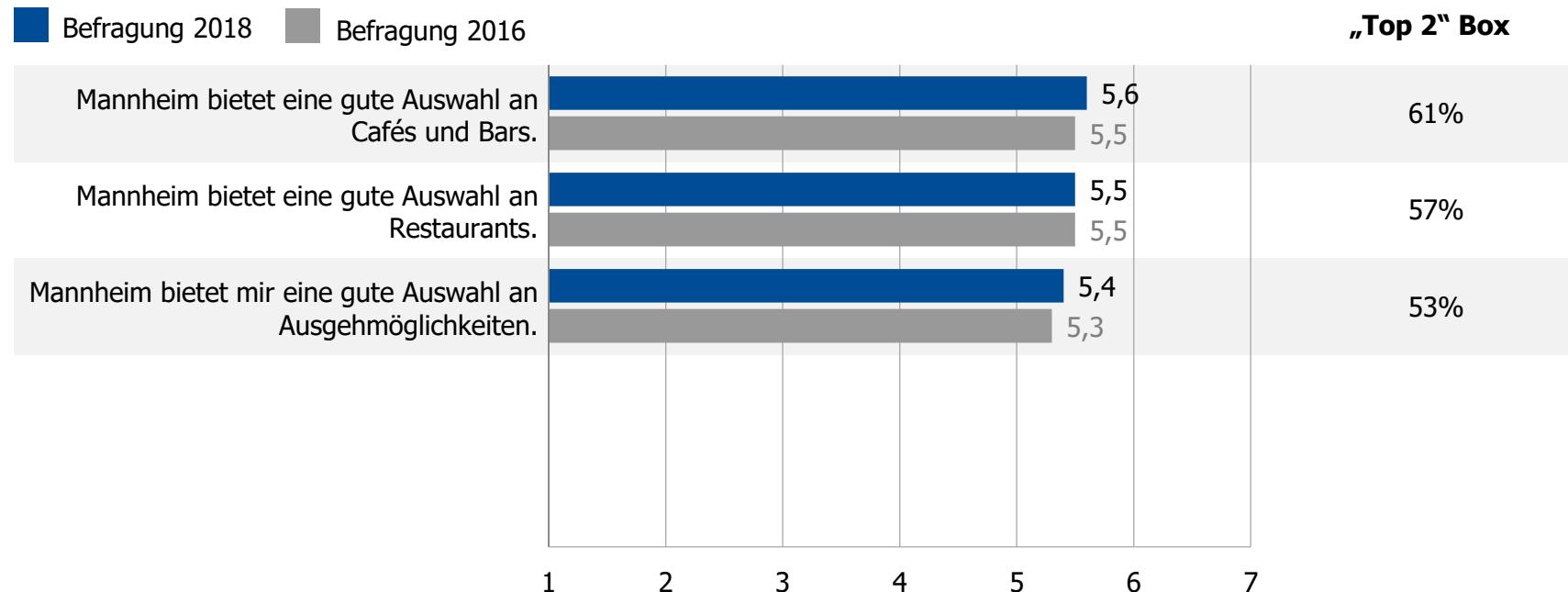
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.924

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Auswahl an Lokalitäten

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Vielfalt der Lokalitäten in Mannheim wird von den Studierenden insgesamt gut bis sehr gut bewertet.

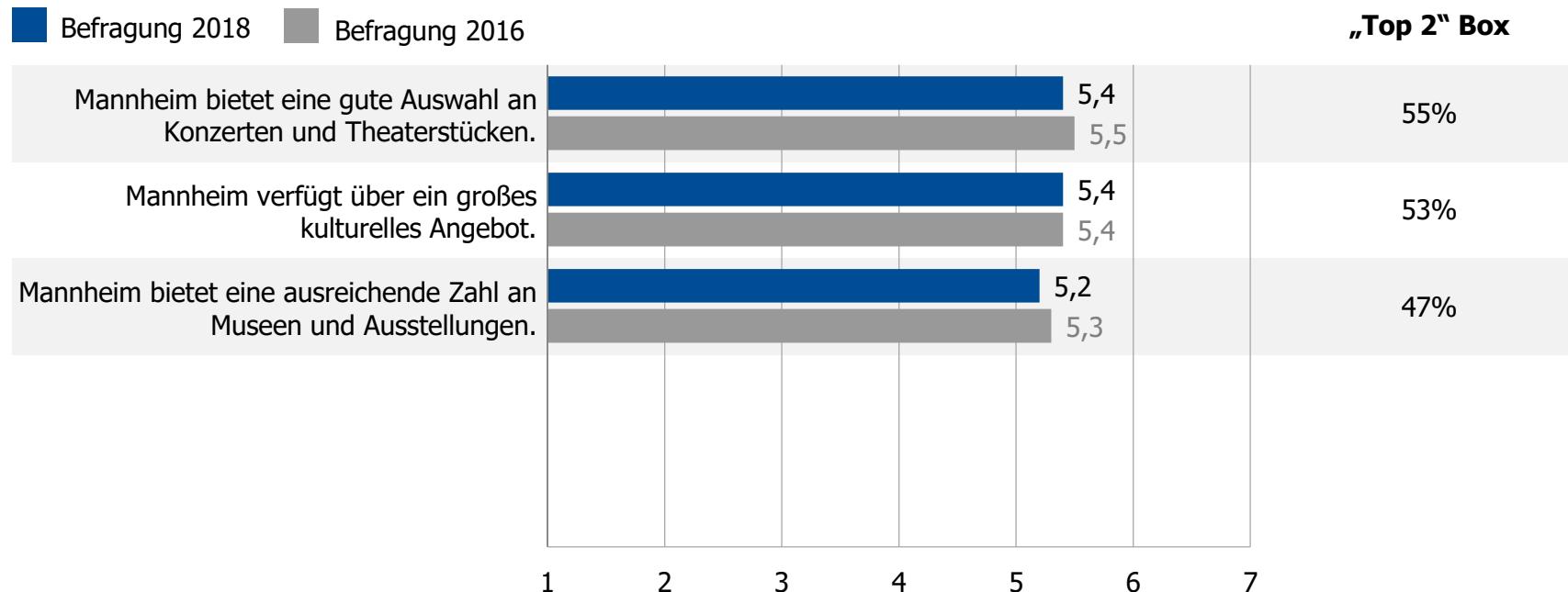
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=2.091

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Kulturelles Angebot

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Neben den Ausgehmöglichkeiten schneidet auch das kulturelle Angebot in Mannheim aus Sicht der Studierenden gut bis sehr gut ab.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.707

# Ergebnisse der Hauptbefragung Kinderbetreuung

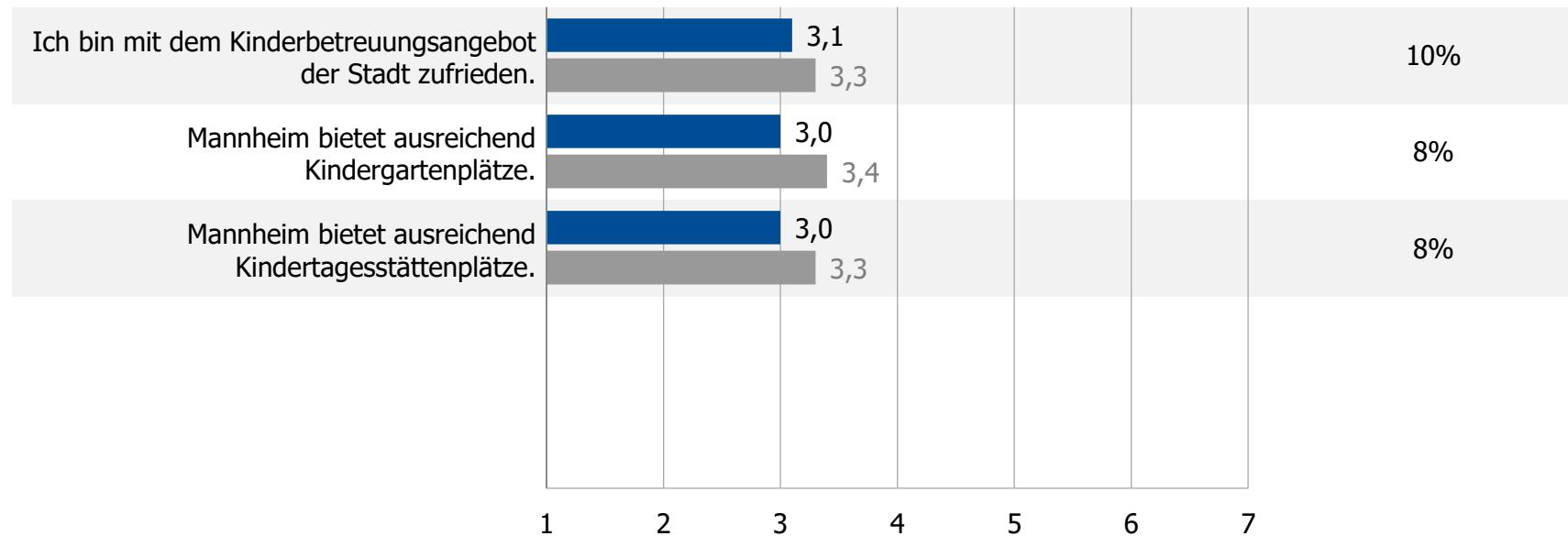


Diese Frage haben nur  
knapp 9% der  
Befragten beantwortet.

## Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Befragung 2018    Befragung 2016

„Top 2“ Box



Die Kinderbetreuung wird unterdurchschnittlich bewertet – nur jeder Zehnte beurteilt das Angebot sehr gut.

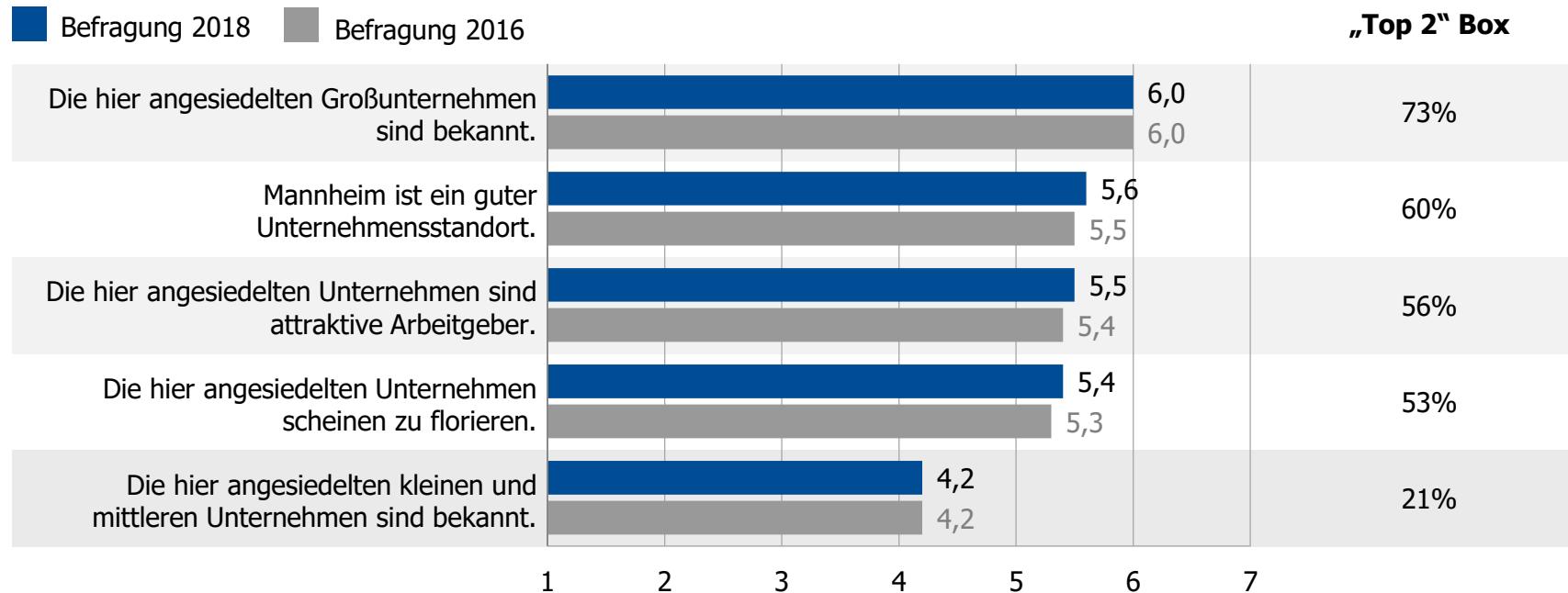
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=193

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Mannheim als Unternehmensstandort

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Mannheim wird als Unternehmensstandort sehr gut bewertet – vor allem die angesiedelten Großunternehmen verfügen über ein hohes Maß an Bekanntheit.

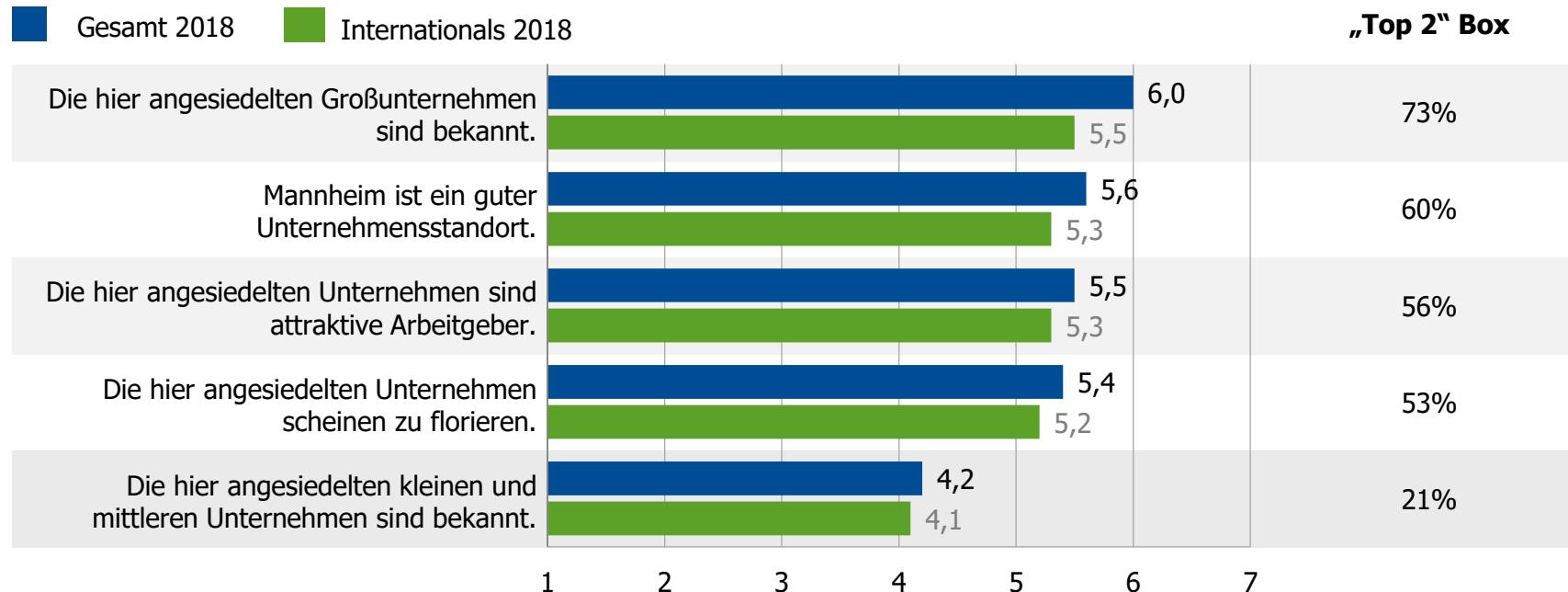
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.799

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Mannheim als Unternehmensstandort – Internationale Studierende

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Bei internationalen Studierenden verfügen die in Mannheim angesiedelten Großunternehmen über ein geringeres Maß an Bekanntheit als bei der Gesamtheit der Studierenden.

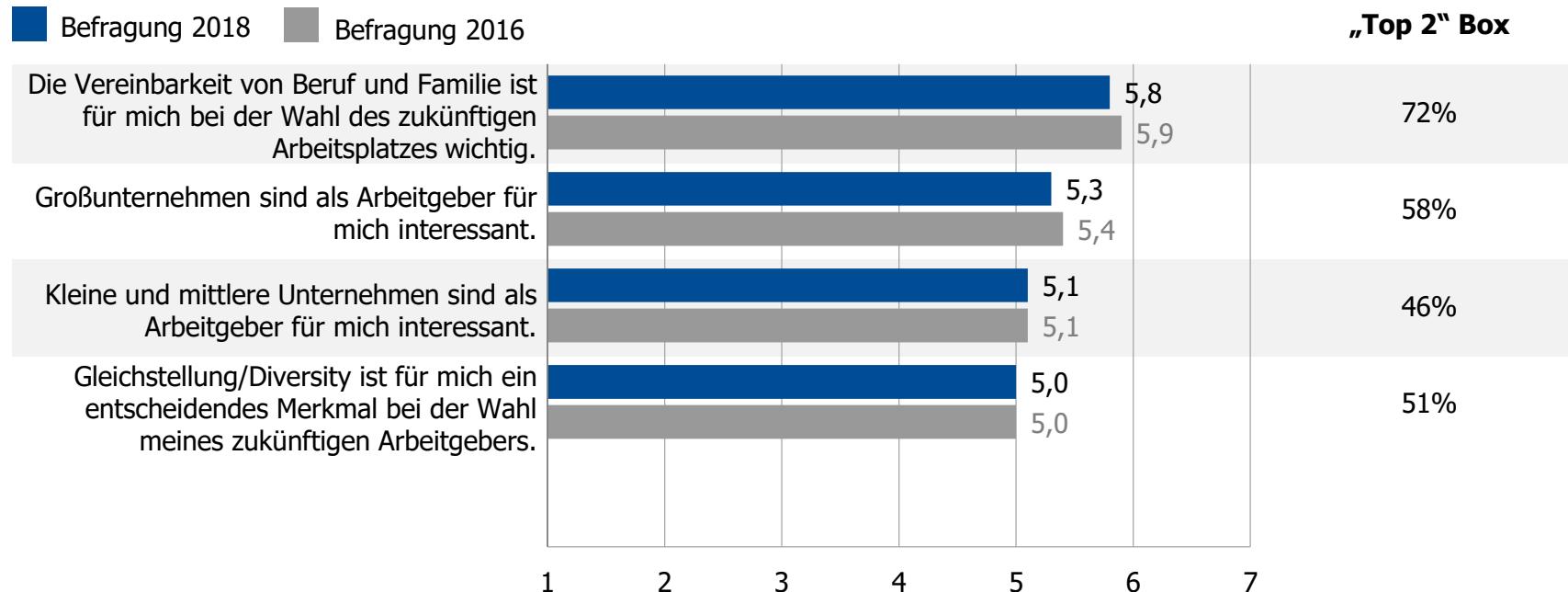
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.799

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Arbeitgeber

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Gleichstellung/Diversity werden als bedeutsam wahrgenommen. Großunternehmen sind für die Mehrheit der Studierenden attraktiv.

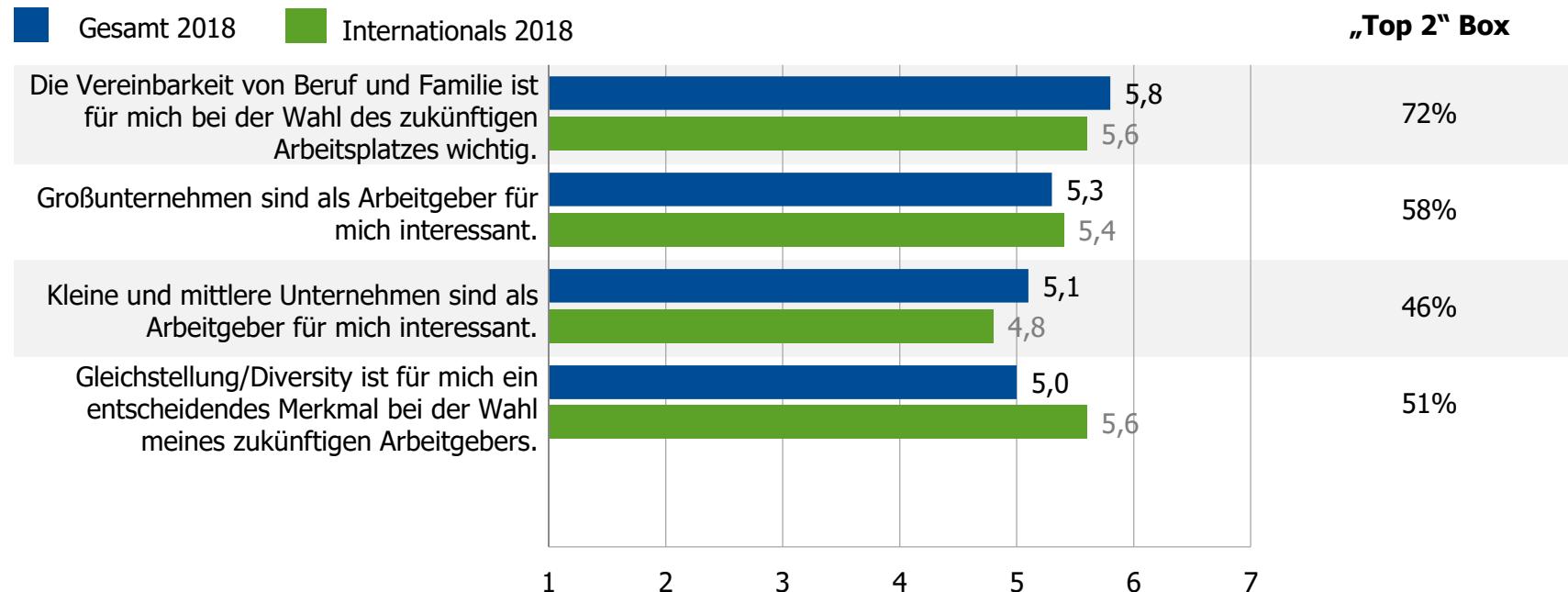
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=2.063

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Arbeitgeber – Internationale Studierende

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Gleichstellung/Diversity wird von internationalen Studierenden als wichtiger empfunden, weniger interessant sind für sie kleine / mittlere Unternehmen als Arbeitgeber.

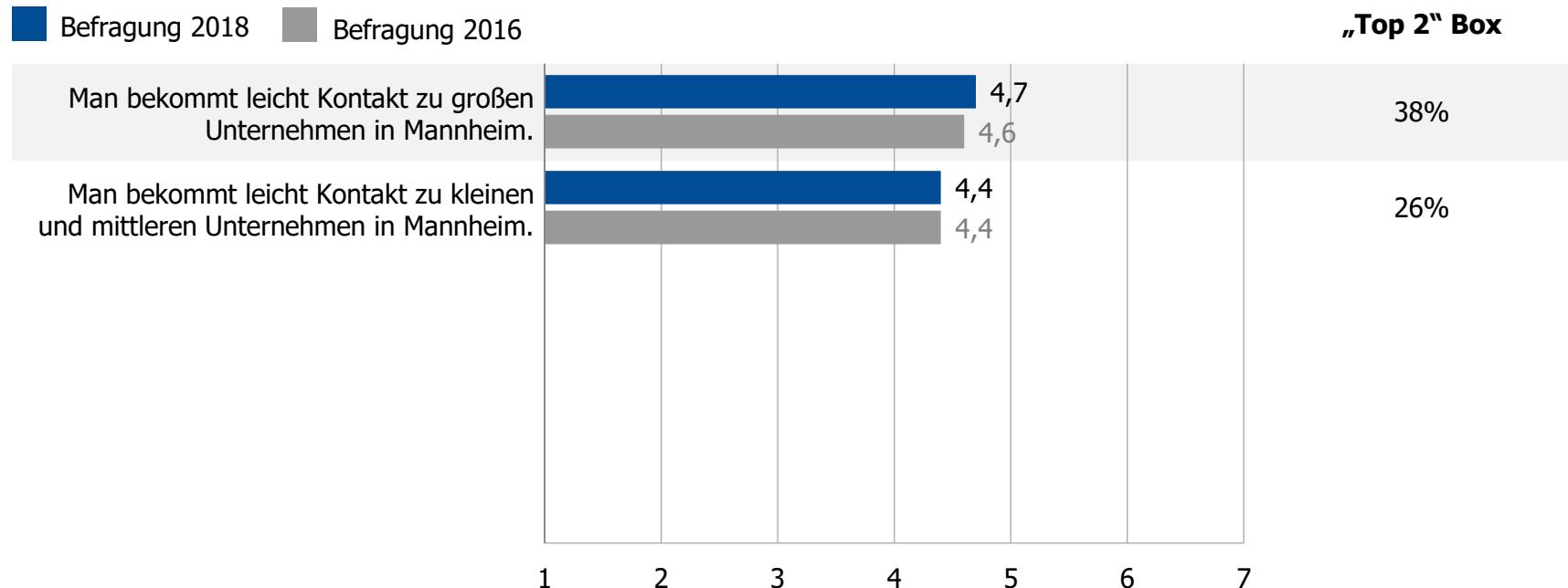
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=2.063

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Kontakt zu Unternehmen I

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Kontakt zu Großunternehmen wird als leichter wahrgenommen, als Kontakt zu kleinen und mittleren Unternehmen.

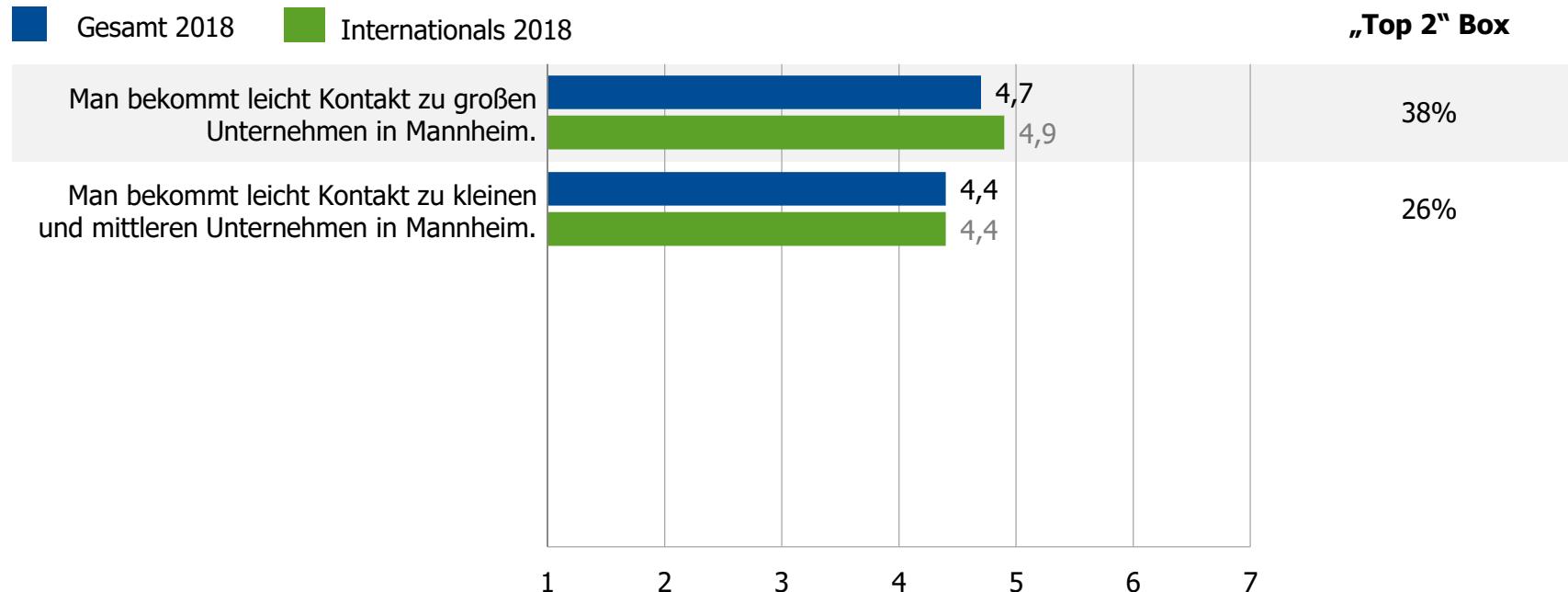
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.288

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Kontakt zu Unternehmen I – Internationale Studierende

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Internationals empfinden es als leichter, Kontakt zu großen Unternehmen zu bekommen, als die Gesamtheit der Studierenden.

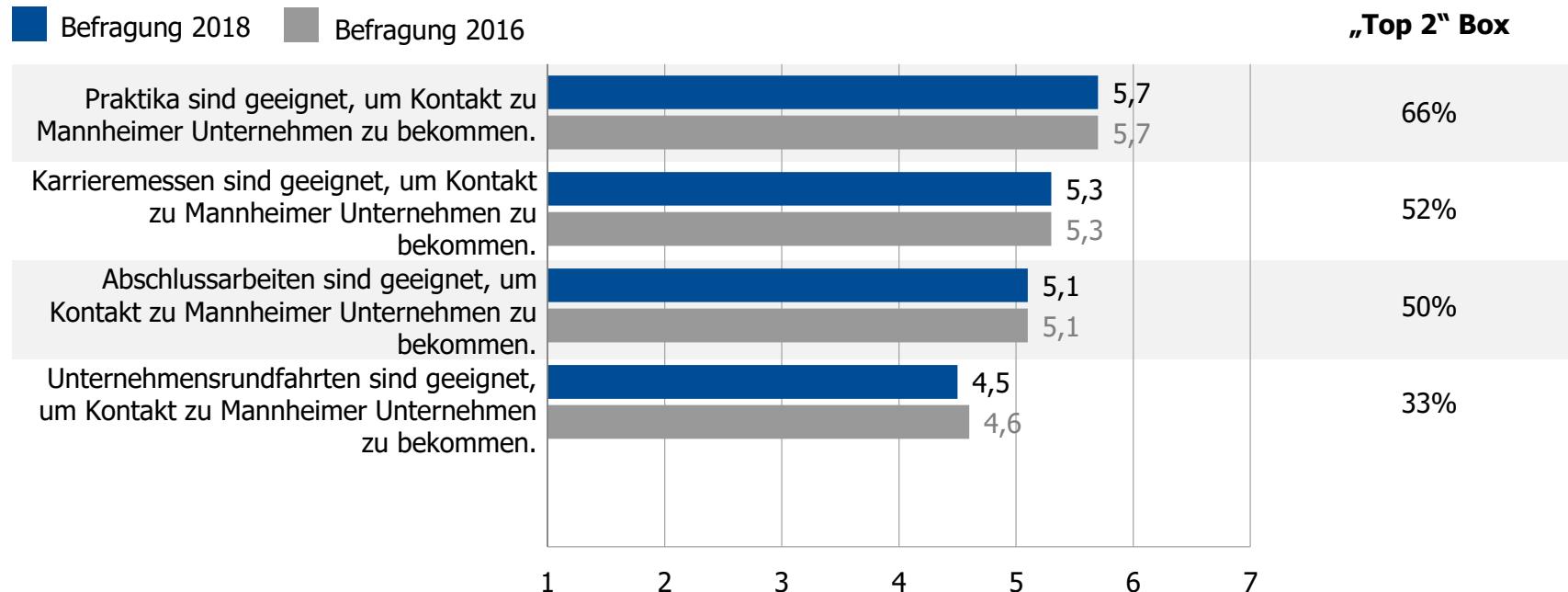
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=1.288

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Kontakt zu Unternehmen II

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Praktika werden noch stärker als Abschlussarbeiten und Karrieremessen als ein Weg empfunden, Kontakt zu Unternehmen zu bekommen.

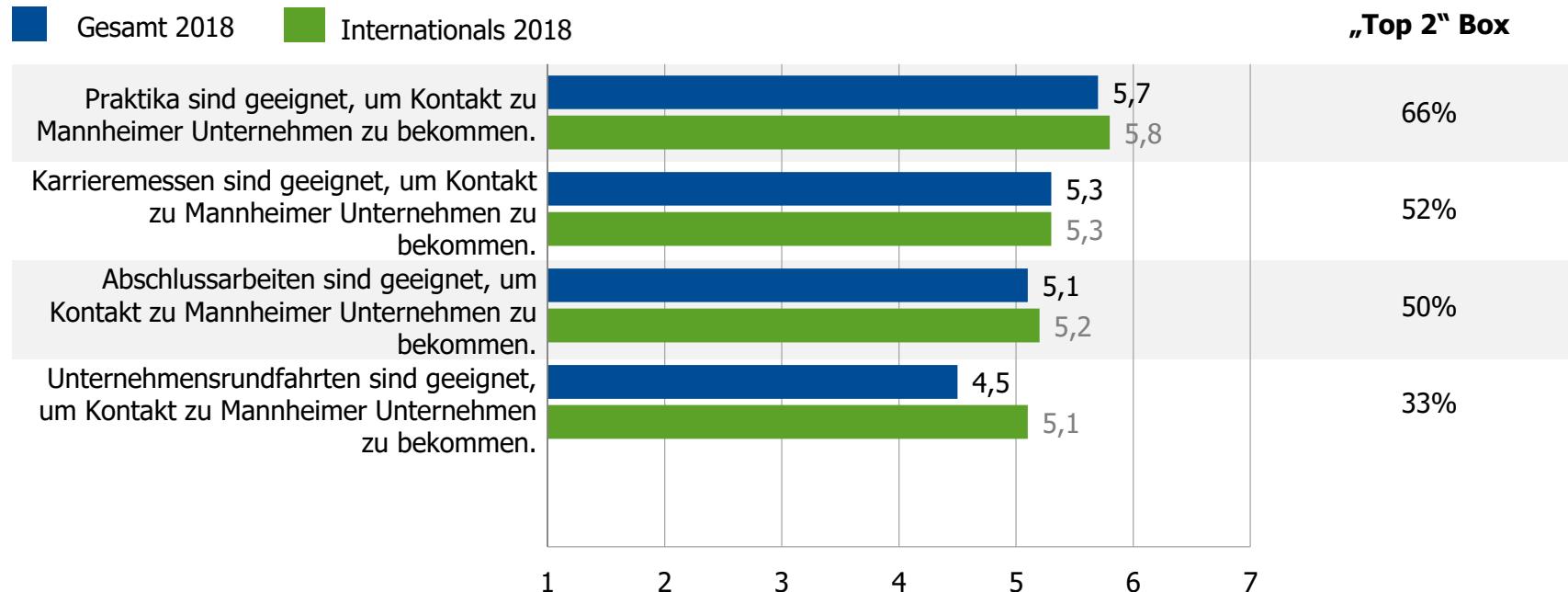
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=959

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Kontakt zu Unternehmen II – Internationale Studierende

### Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Im Vergleich zur Gesamtheit sehen internationalen Studierende Unternehmensrundfahrten als geeigneter, um Kontakt zu Mannheimer Unternehmen zu bekommen.

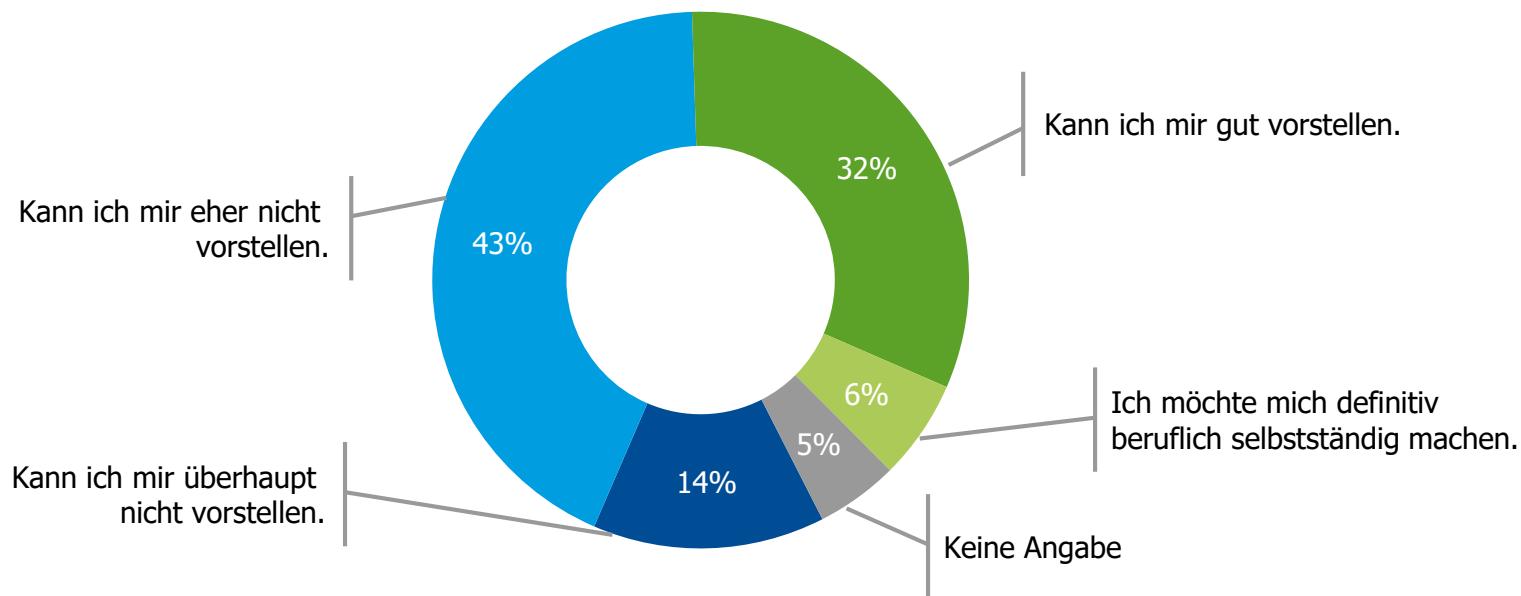
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N<sub>2018</sub>=959

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Einstellung zur Existenzgründung

**Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?**



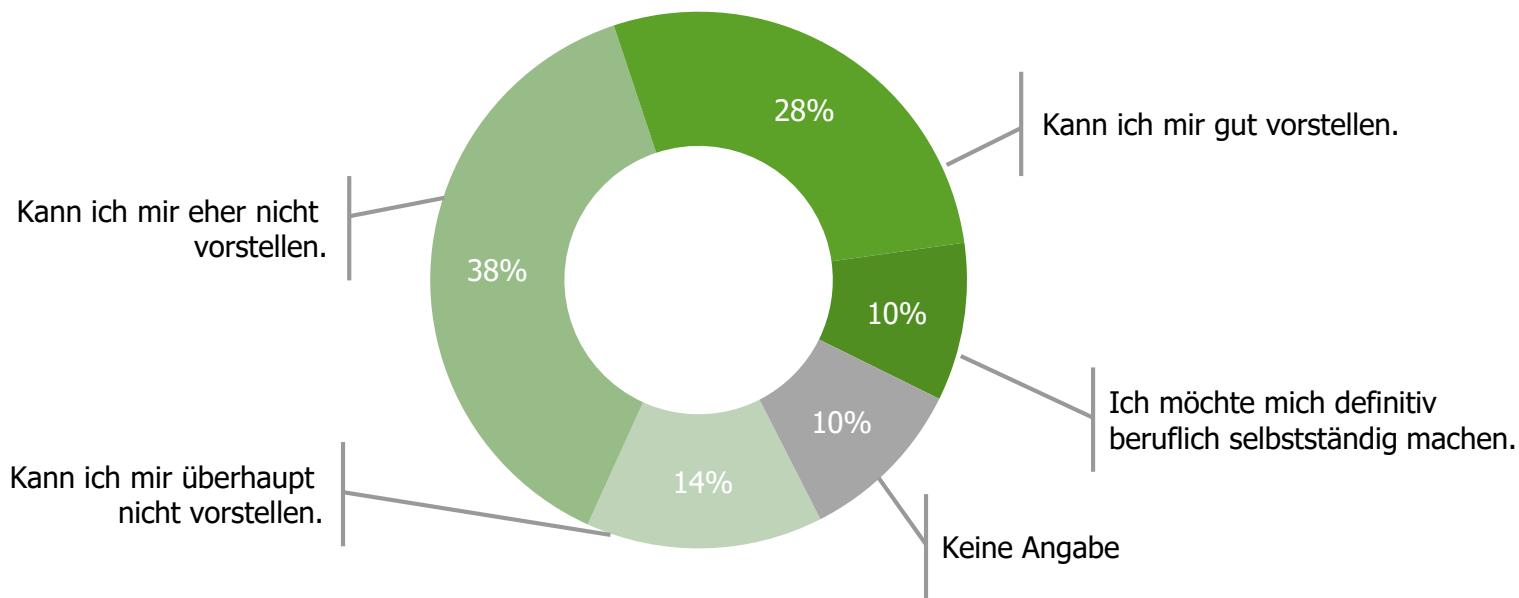
Fast ein Drittel der Studierenden kann sich eine spätere berufliche Selbstständigkeit vorstellen. 6 Prozent der Studierenden möchten sich definitiv selbstständig machen.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.227

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Einstellung zur Existenzgründung - Internationale Studierende

**Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?**



Unter internationalen Studierenden ist der Wunsch stärker, sich definitiv selbstständig machen zu wollen.

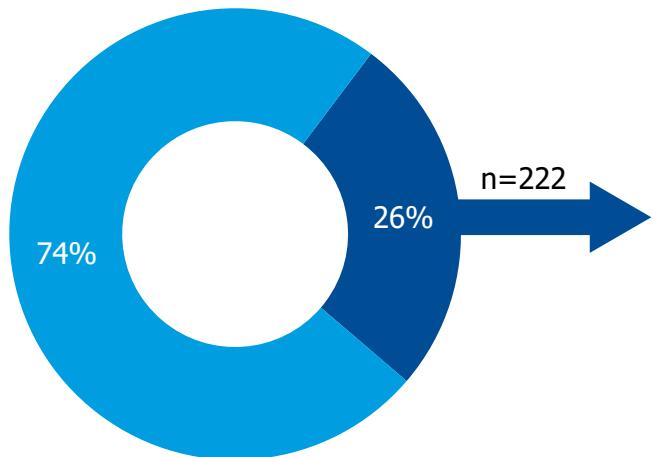
Häufigkeiten, N=147

# Ergebnisse der Hauptbefragung

## Bekanntheit Beratungsangebote zur Existenzgründung

### Kennen Sie Anlaufstellen in Mannheim, wo Sie Informationen zur Gründung einer eigenen Existenz erhalten können?

n=852

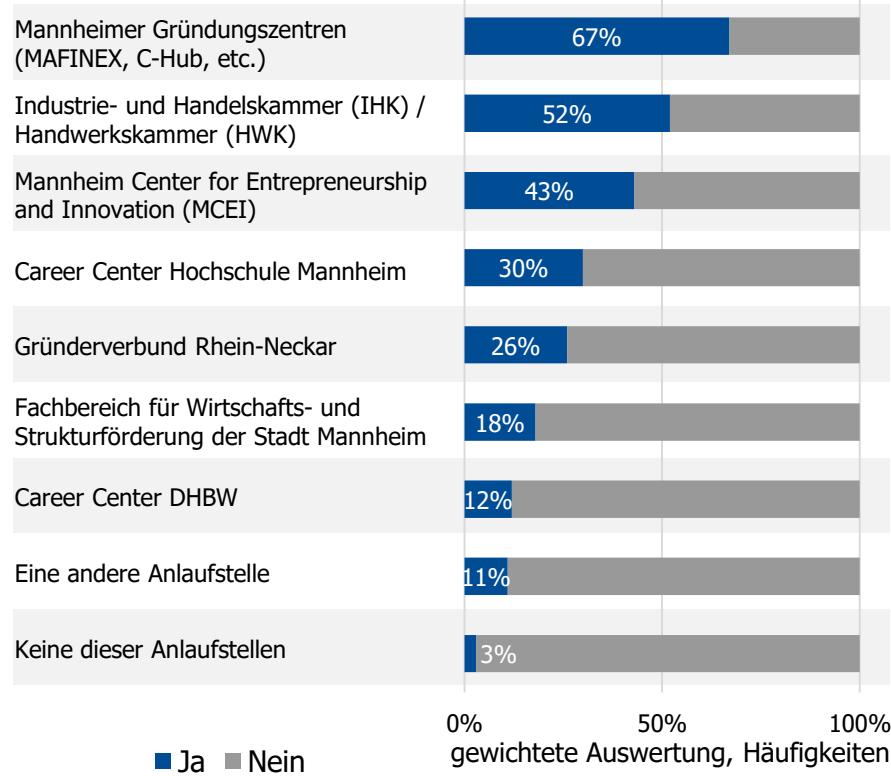


n=222

- Ja
- Nein

### Welche der folgenden Anlaufstellen zur Existenzgründung kennen Sie?

(Gestützte Antwortkategorien)



## Ergebnisse der Hauptbefragung

### Zugeschriebene Adjektive – Assoziationen zu Mannheim

Mannheim wird assoziiert mit ...

**lebendig**

**vielseitig**

**weltoffen**

**tolerant**

**aktiv**

Mannheim wird weniger assoziiert mit ...

**traditionell**

**umweltfreundlich**

**konservativ**

**romantisch**

**glamourös**



Aus einer Liste an Adjektiven wurde Mannheim in erster Linie mit den Eigenschaften lebendig, vielseitig und weltoffen verbunden, am wenigstens mit romantisch und glamourös.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.119

# Inhalt

**Soziodemographie**

**Ergebnisse der Studie**

**Abschlussinformation**

# Abschlussinformation

## Studienhintergrund und Kontaktinformationen

Diese Studie wurde durchgeführt im Auftrag des Fachbereichs für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim mit der freundlichen Unterstützung Mannheimer Hochschulen zur Ansprache der Studierenden.

### Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG

Hermsheimer Straße 5 (Eastsite VI)  
68163 Mannheim  
Tel.: 0621-72844-0

Dirk Obermeier (Studienleitung)  
Leiter Quantitative Forschung  
Tel.: 0621-72844-170  
E-Mail: [d.obermeier@spiegel-institut.de](mailto:d.obermeier@spiegel-institut.de)

[www.spiegel-institut.de](http://www.spiegel-institut.de)

