

Befragung von Studierenden und Absolventen der Hochschulen in Mannheim

Standortbindung von jungen Talenten und Nachwuchskräften 2018



Studierendenbefragung 2018

Studiensteckbrief

Studentyp	Webbefragung
Studienziel	Erfassung der Einstellung zur Stadt Mannheim bezüglich verschiedener Kriterien mit einem Fokus auf wirtschaftliche Aspekte
Zeitraum der Befragung	16.10.2018 bis 18.11.2018
Methode	vollstrukturierte, quantitative Webbefragung; Befragungsdauer etwa 10 bis 15 Minuten
Stichprobengröße	insgesamt N=2.227 Studierende
Stichprobenverfahren	Versand von Einladungen zur Befragung über die Hochschulen; Es erfolgte keine Incentivierung der Teilnehmenden
Studienteilnehmer (Kriterium)	Studierende der verschiedenen Hochschulen in Mannheim

Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Soziodemographie

Alter und Geschlecht

Teilnehmende der Online-Studie

2.227 Studierende

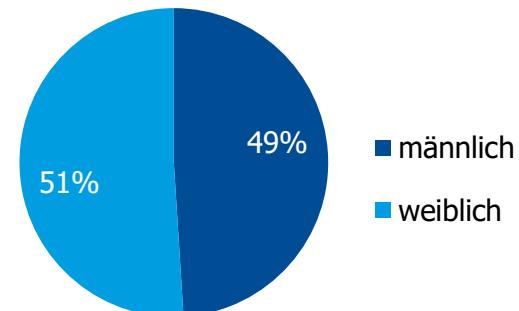


davon in Mannheim lebend

1.567 (70%)



Geschlecht



Alter

Ø 22,7 Jahre

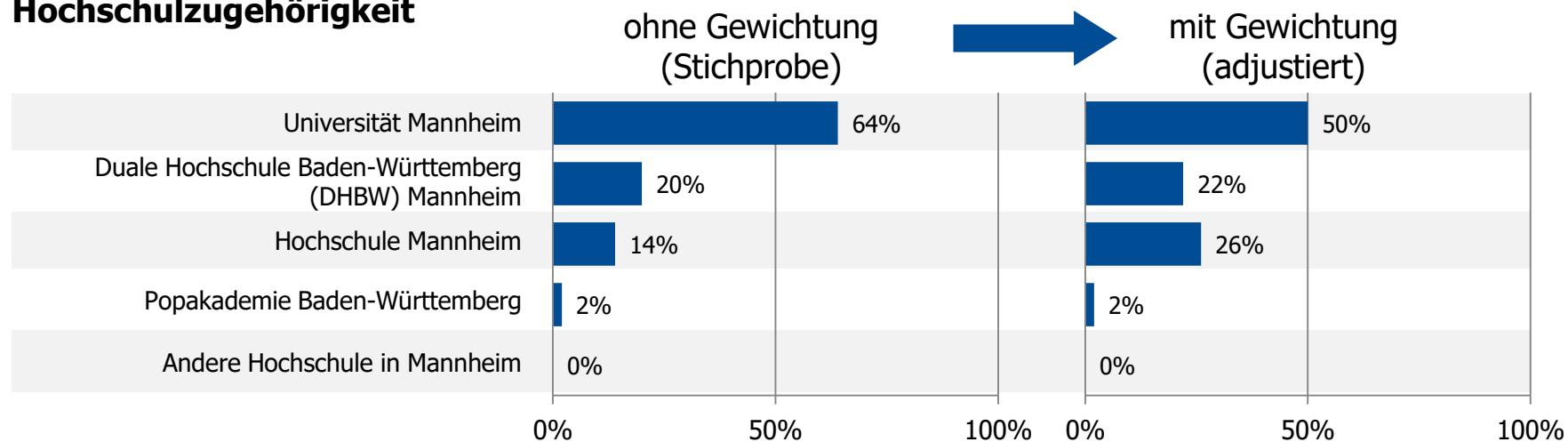
Hälfte der Teilnehmenden zwischen
20 und 24 Jahren,
Median bei 22 Jahren

ungewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, Mittelwert, N=2.227

Soziodemographie

Hochschulzugehörigkeit

Hochschulzugehörigkeit



Die aktive Gewichtung auf Basis der Hochschulzugehörigkeit ist die Grundlage für eine Vergleichbarkeit der Studienergebnisse über verschiedene Jahre hinweg.

Häufigkeiten in %, N=2.227

STADT MANNHEIM²

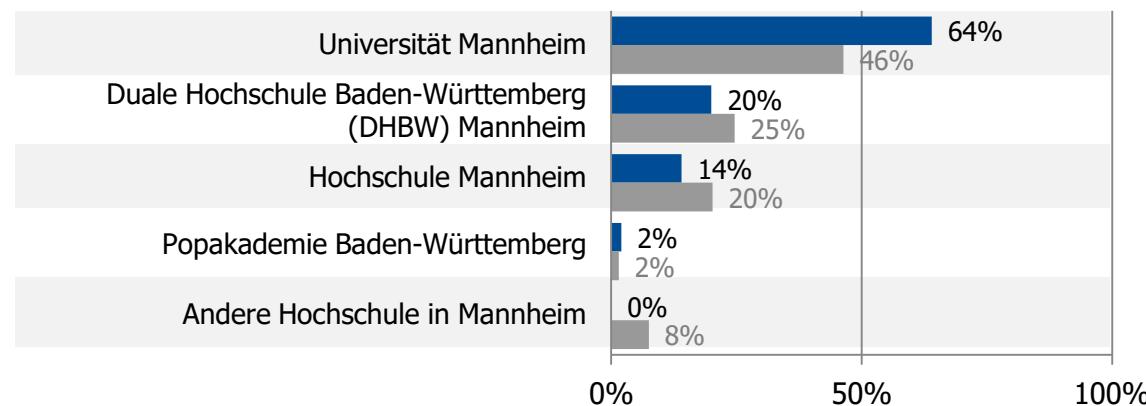
Wirtschafts- und
Strukturförderung

Soziodemographie

Hochschulzugehörigkeit 2016 vs. 2018

Hochschulzugehörigkeit

Befragung 2018 Befragung 2016



Es zeigen sich leichte Verschiebungen zwischen der Hochschulzugehörigkeit 2018 im Vergleich zu den Zahlen aus dem Jahre 2016. Hauptgrund: sehr hohe Teilnahme der Uni Mannheim.

Häufigkeiten in %, N₂₀₁₈=2.227

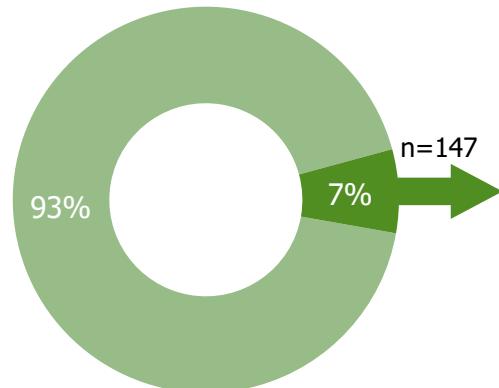
STADT MANNHEIM²

Wirtschafts- und
Strukturförderung

Soziodemographie

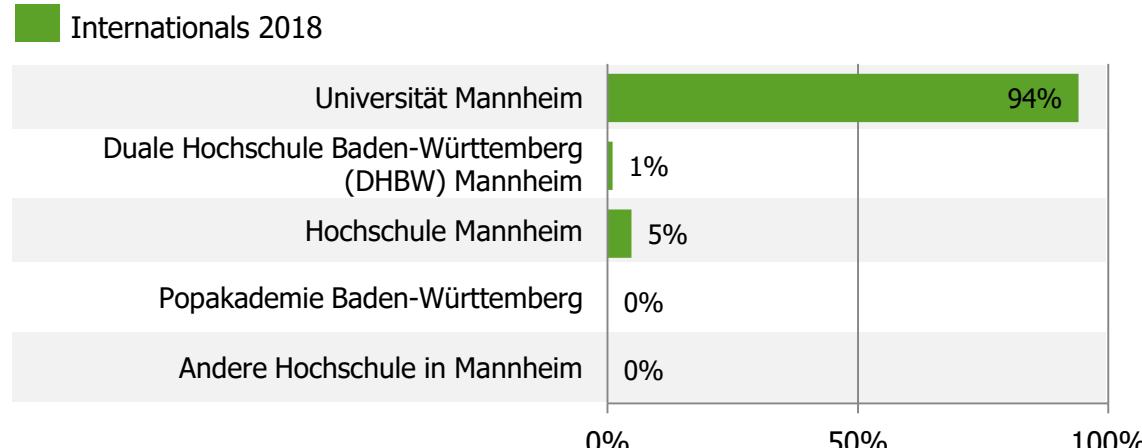
Hochschulzugehörigkeit internationaler Studierender

Anteil internationaler Studierender



- Studierende aus Deutschland
- Internationale Studierende

Hochschulzugehörigkeit



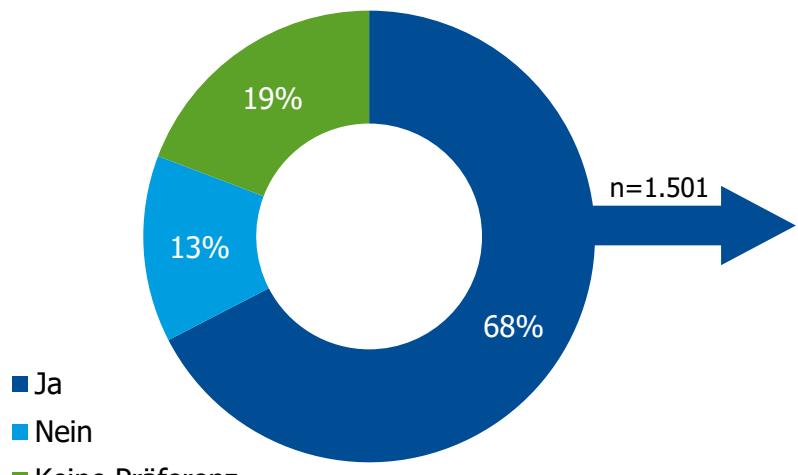
Internationale Studierende nehmen ihr Studium überwiegend an der Universität Mannheim auf.

ungewichtete Auswertung, Häufigkeiten in %, N=2.227

Soziodemographie

Wahl des Studienortes

War in Mannheim zu studieren Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort?

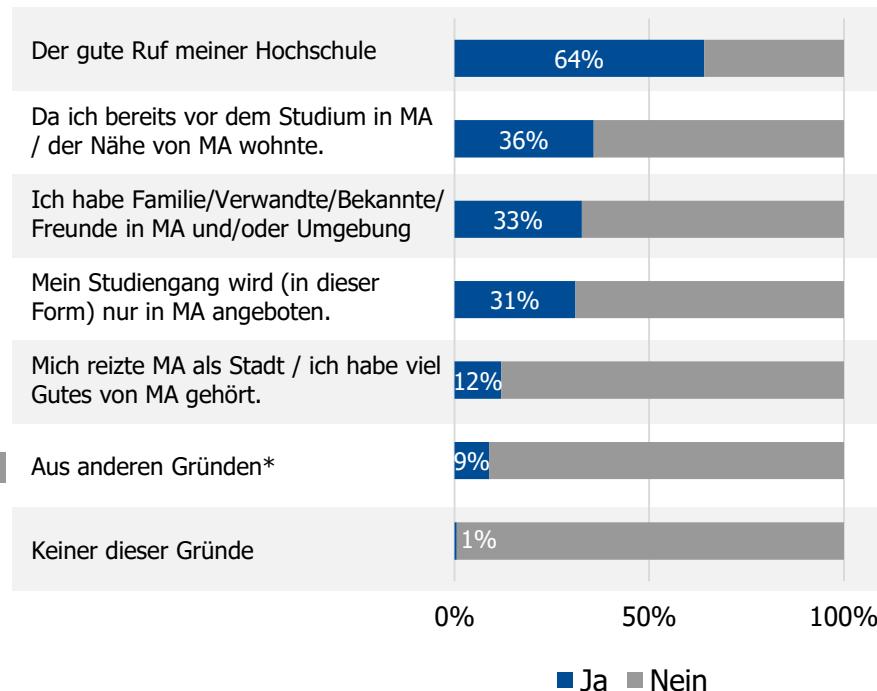


*** Andere Gründe sind:**
(mit mehr als 3 Nennungen)

- Optimale Entfernung zum Heimatort (n=35)
- (potentielle) Arbeitgeber in der Nähe (n=18)
- Niedrige Lebenshaltungskosten (n=9)

Was sind Gründe dafür, dass Mannheim Ihre erste Wahl / Ihr bevorzugter Studienort war?

Mehrere Antworten möglich

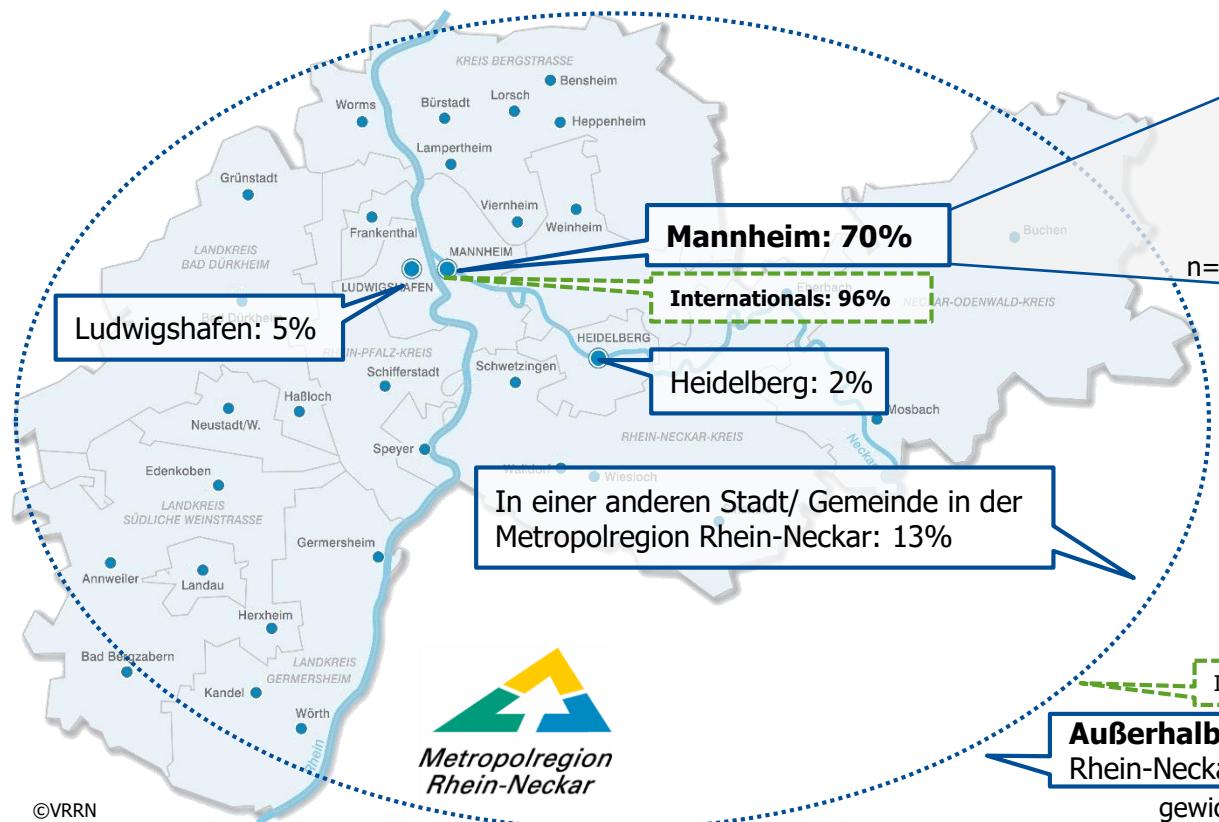


gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.227

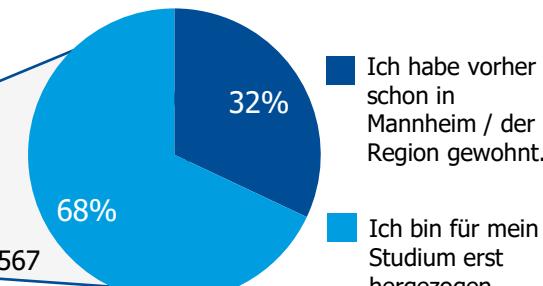
Soziodemographie

Wohnort

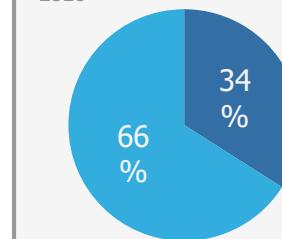
In welcher Stadt oder Gemeinde wohnen Sie aktuell?



Umzug nach Mannheim
2018



Umzug nach Mannheim
2016



Internationals: 4%

Außerhalb der Metropolregion
Rhein-Neckar: 10%

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.227

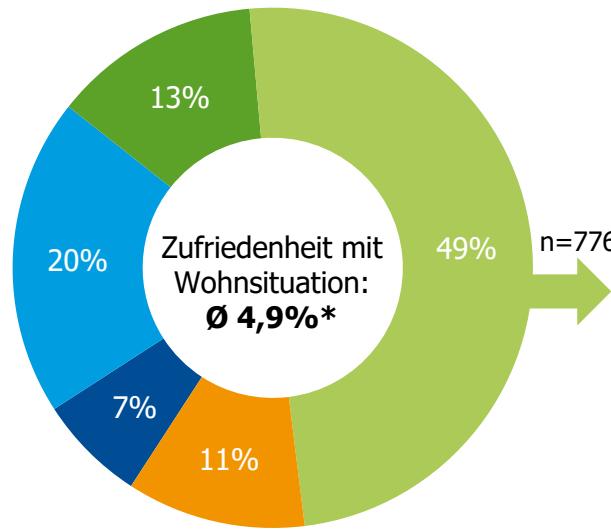
©VRNN

Soziodemographie

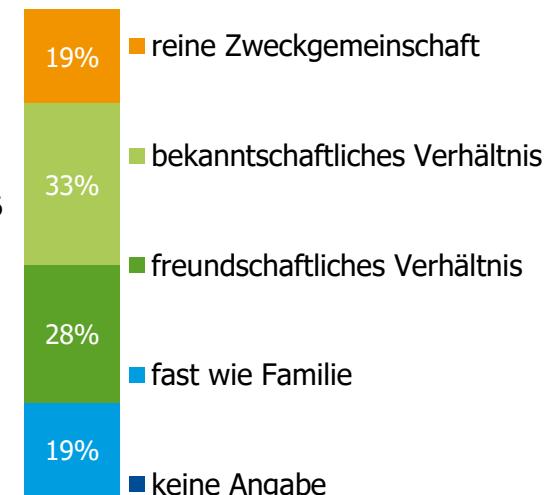
Wohnsituation und Zufriedenheit – wenn in Mannheim lebend

Wohnsituation

- bei den Eltern
- alleine, in eigener Wohnung/Appartement
- alleine, in Studentenwohnheim
- in Wohngemeinschaft
- mit Partner/in zusammen



Wahrnehmung der Wohngemeinschaft als...



28 Prozent der Studierenden, die in einer Wohngemeinschaft in Mannheim leben, erleben diese als freundschaftliches Verhältnis – 19 Prozent sogar als eine Art Familie.

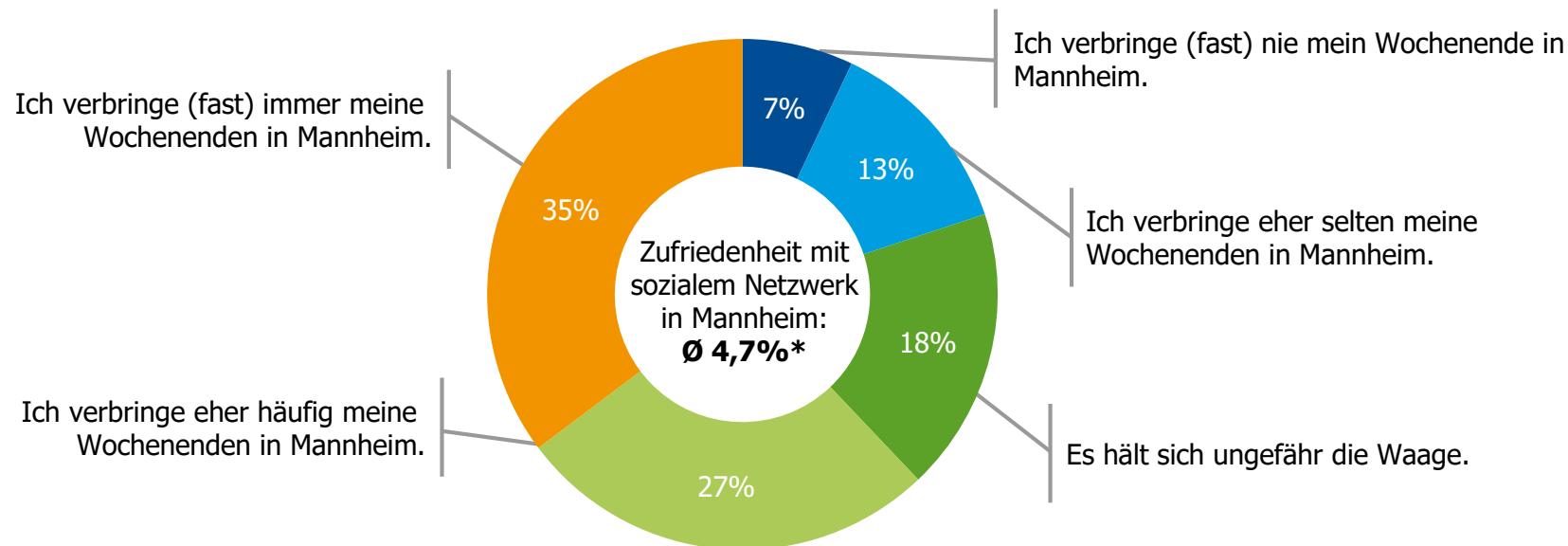
*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.567

Soziodemographie

Verbleib in Mannheim am Wochenende

**Wie häufig verlassen Sie Mannheim und die Region am Wochenende
(z. B. um Ihre Eltern/Familie/Freunde zu besuchen)?**



Über 60 Prozent der Studierenden verbringen häufig oder fast immer ihre Wochenenden in Mannheim bzw. der Region.

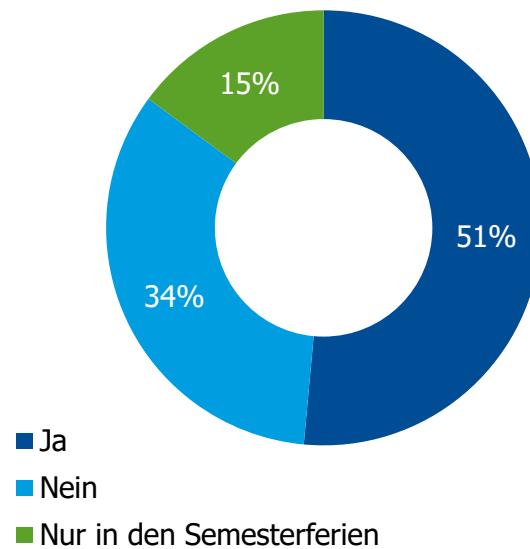
*Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.567

Soziodemographie

Nebentätigkeiten während des Studiums (ohne DHBW)

Arbeiten Sie parallel zu Ihrem Studium?



n=843
Durchschnittliche wöchentliche Arbeitszeit:
Ø 11,5 Stunden

Welcher der folgenden Bereiche trifft am ehesten auf Ihren Nebenjob zu?



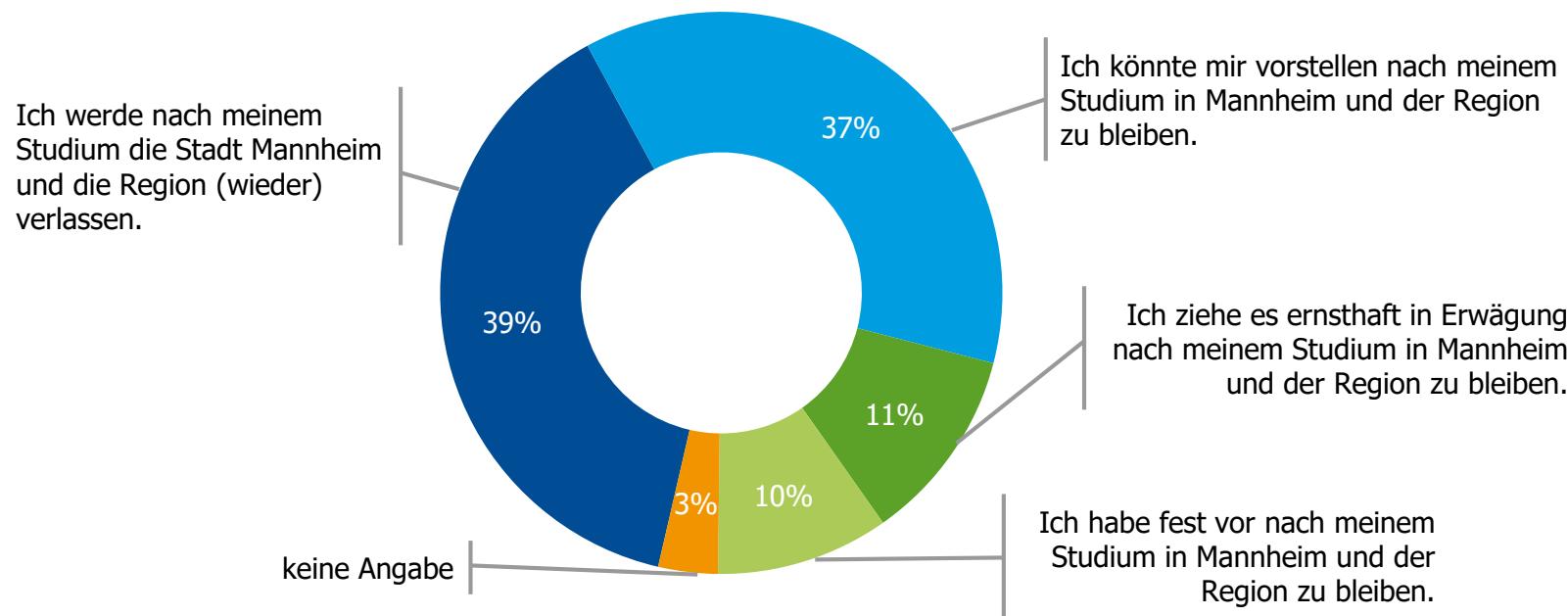
Etwa die Hälfte der Studierenden arbeitet parallel zum Studium, überwiegend an der Hochschule oder als Werkstudent.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=1.640

Soziodemographie

Wohnen/Arbeiten nach dem Studium

Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

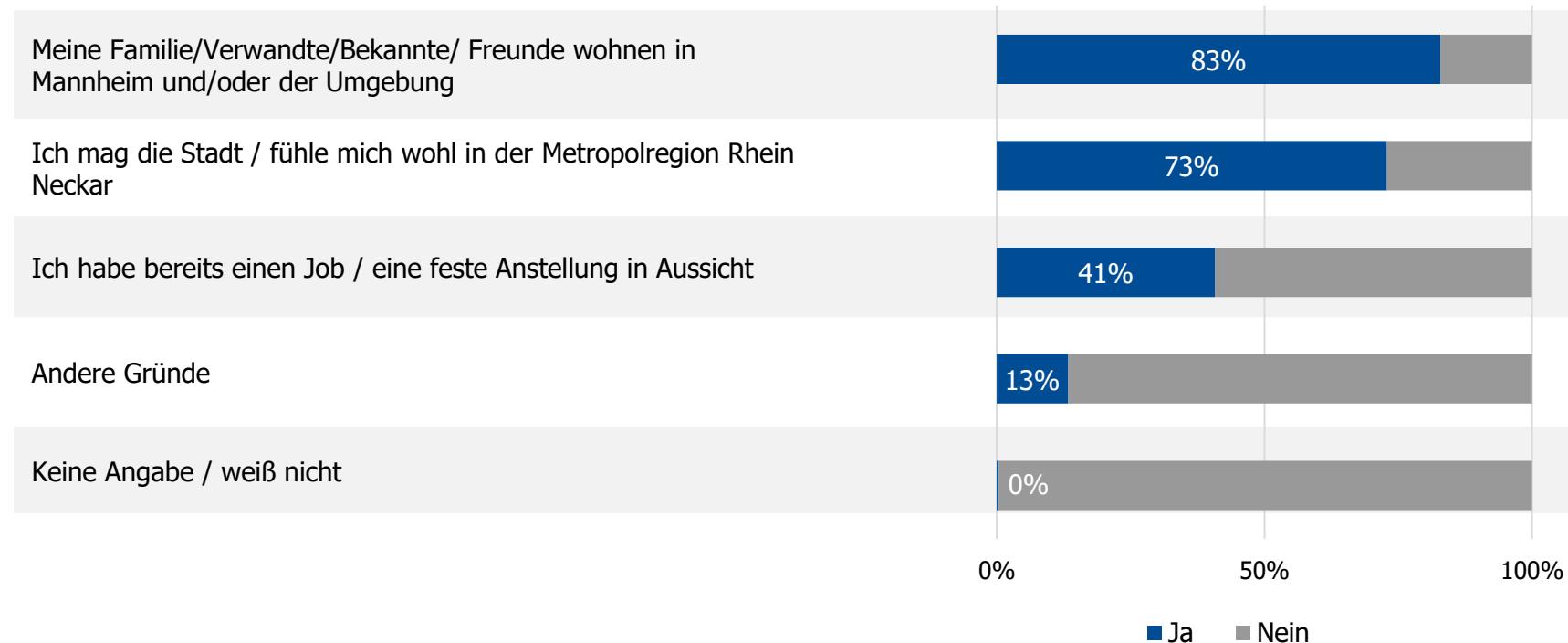


Die Mehrheit der Studierenden kann sich vorstellen oder plant, nach dem Studium in Mannheim zu bleiben, knapp 40% der Studierenden möchte die Region verlassen.

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=2.227

Soziodemographie

Gründe, nach dem Studium in Mannheim bleiben zu wollen

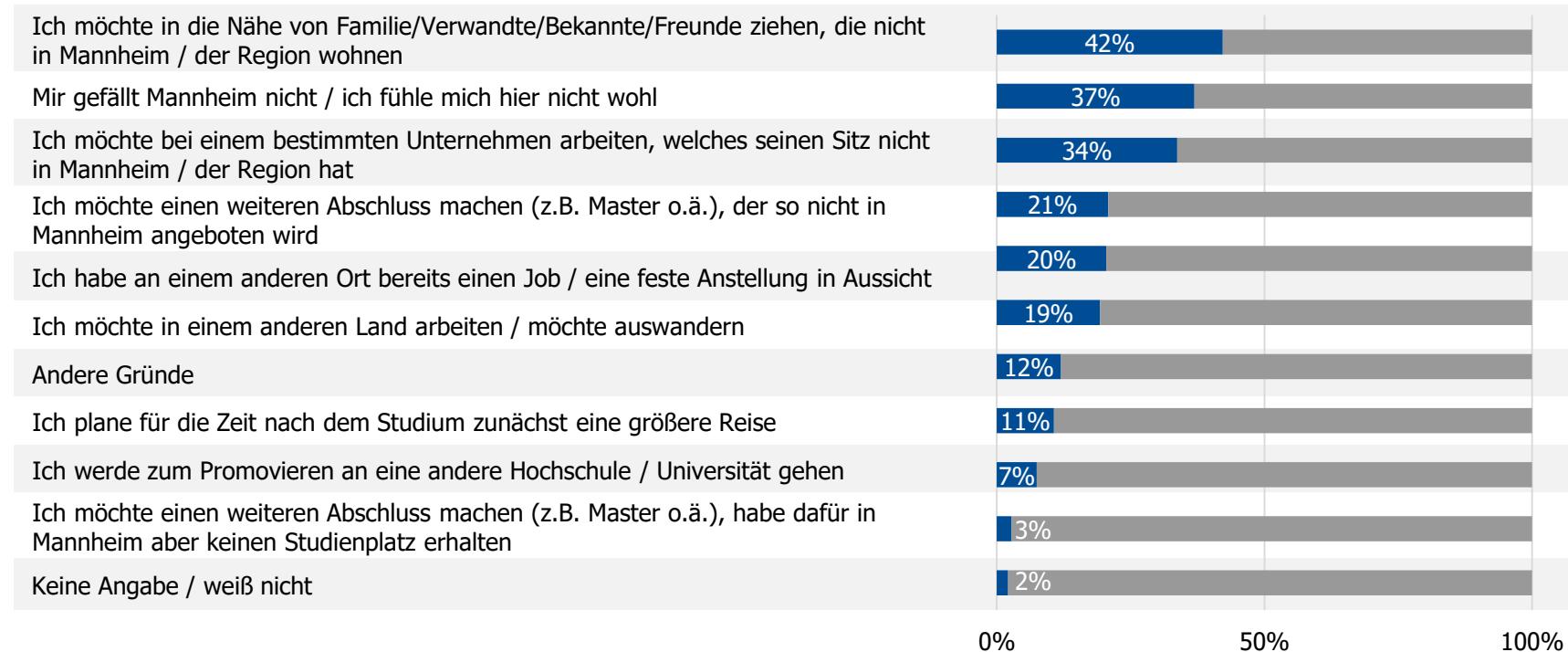


Ein Großteil der Studierenden fühlt sich durch Familie/Freunde an die Stadt gebunden, gefolgt von der Sympathie für die Region.

Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=211

Soziodemographie

Gründe, nach dem Studium Mannheim verlassen zu wollen



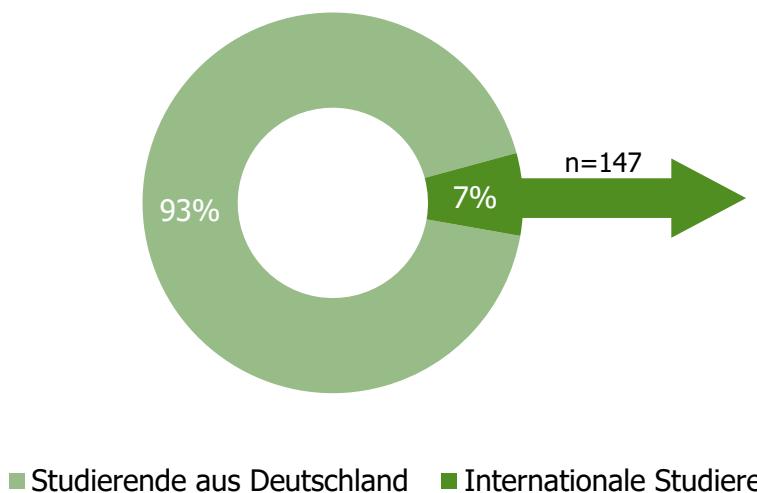
Für die Hälfte der Studierenden ist die Familie/Freunde der ausschlaggebende Grund, Mannheim wieder zu verlassen, gefolgt davon, sich in Mannheim nicht wohl zu fühlen.

■ Ja ■ Nein Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=862

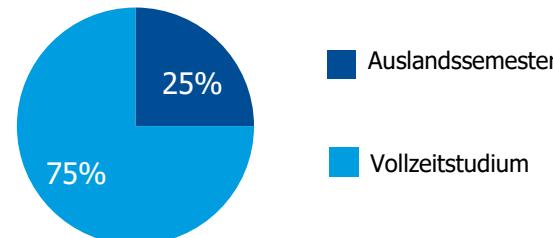
Soziodemographie

Internationale Studierende I

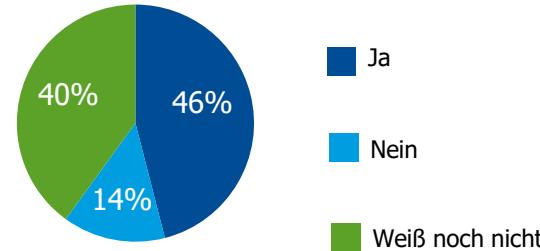
Anteil internationaler Studierender



Art des Auslandsstudiums



Absicht, in Mannheim zu bleiben



Ein Großteil der internationalen Studierenden hat die Absicht, nach dem Studium in Mannheim zu bleiben.

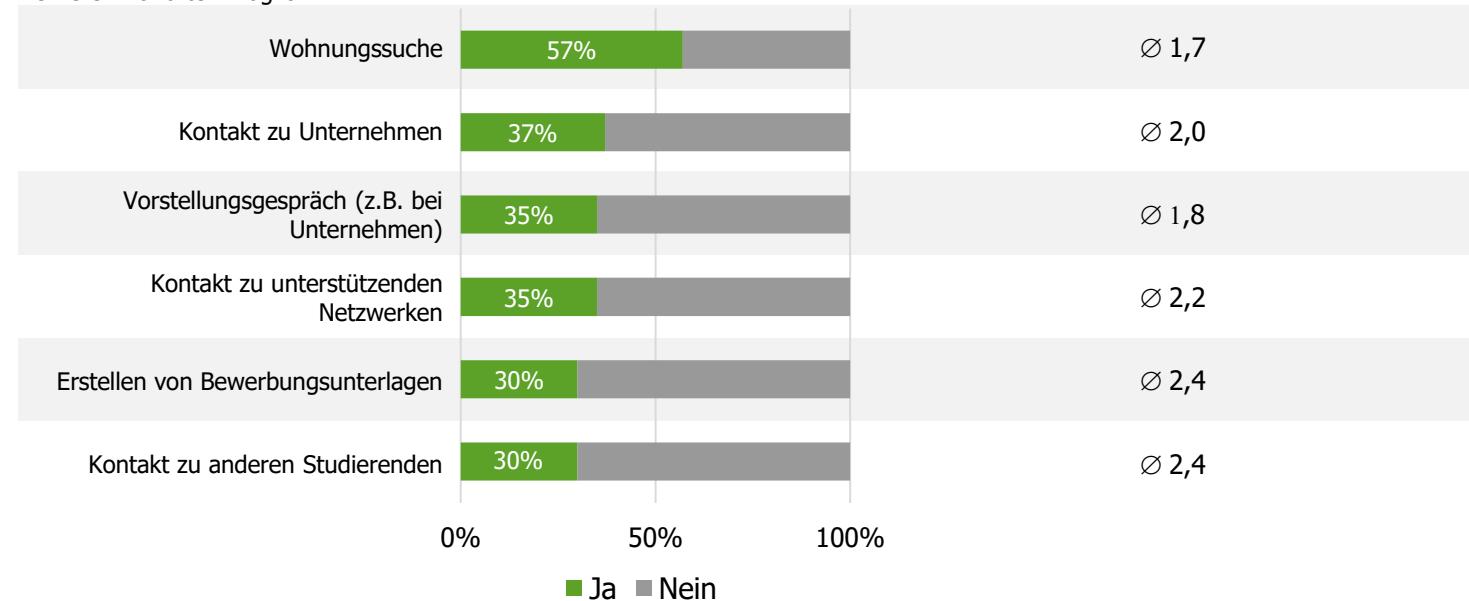
Häufigkeiten, N=2.227

Soziodemographie

Internationale Studierende II

Besondere Herausforderungen internationaler Studierender

Mehrere Antworten möglich



Die größten Herausforderungen sehen internationale Studierende bei der Wohnungssuche, der Kontaktaufnahme zu Unternehmen und Vorstellungsgesprächen.

Häufigkeiten, durchschnittliche Platzierung, N=147

Inhalt

Soziodemographie

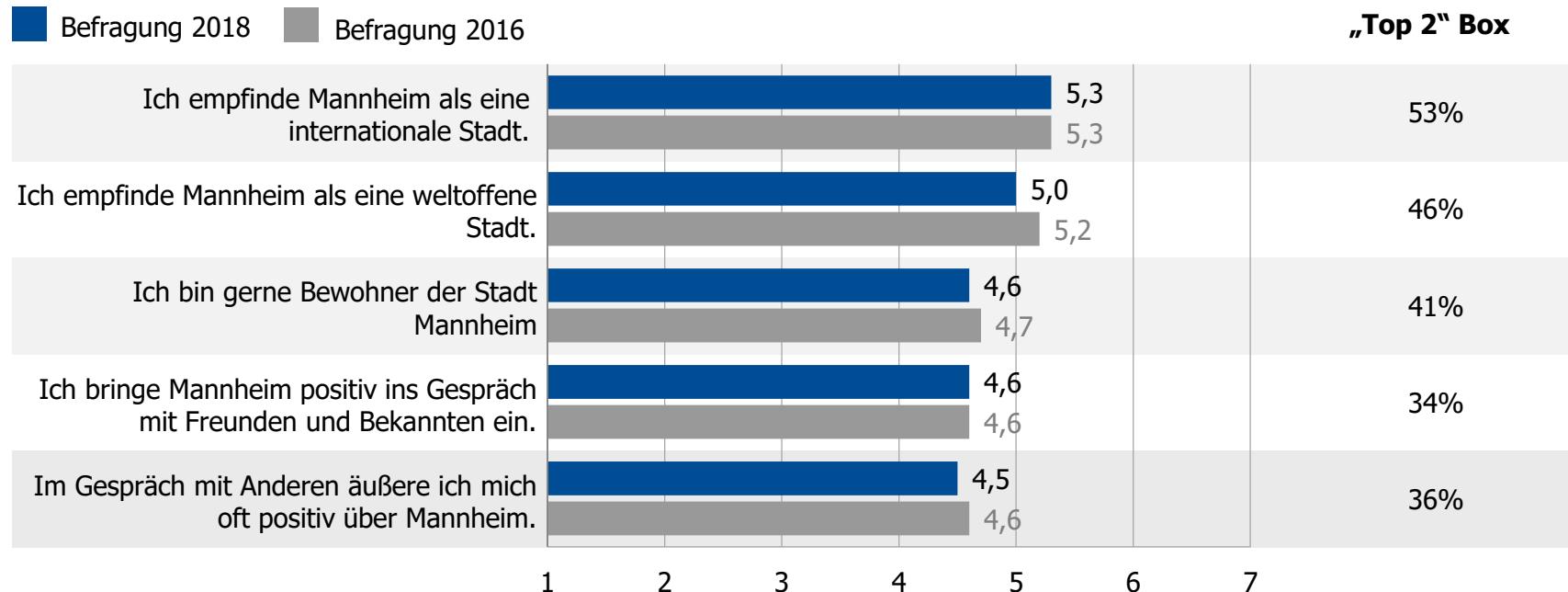
Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Ergebnisse der Hauptbefragung

Stadtteil

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Mannheim wird von der Hälfte der Studierenden als eine weltoffene und internationale Stadt empfunden. 41 Prozent der Studierenden sind gerne Bewohner der Stadt Mannheim.

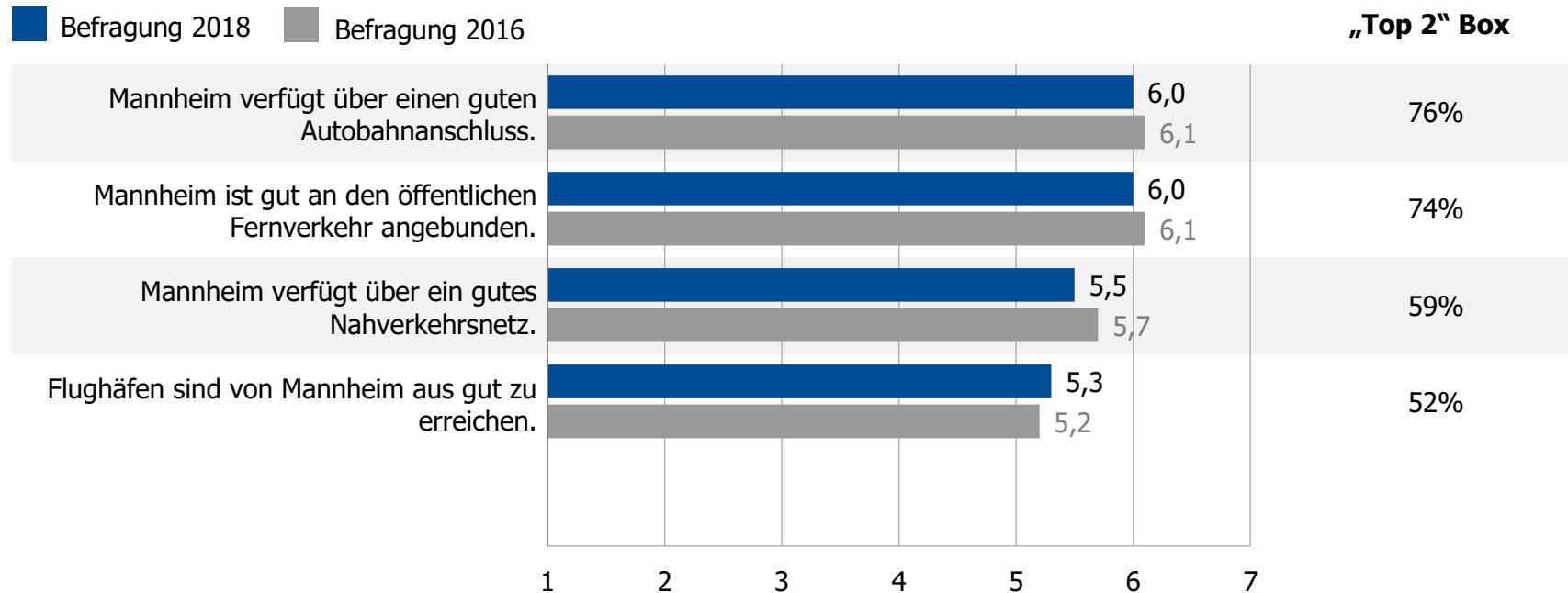
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.969

Ergebnisse der Hauptbefragung

Infrastruktur

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Anbindung Mannheims an das Autobahnnetz und den öffentlichen Fernverkehr wird sehr gut bewertet – ebenso wie der öffentliche Nahverkehr.

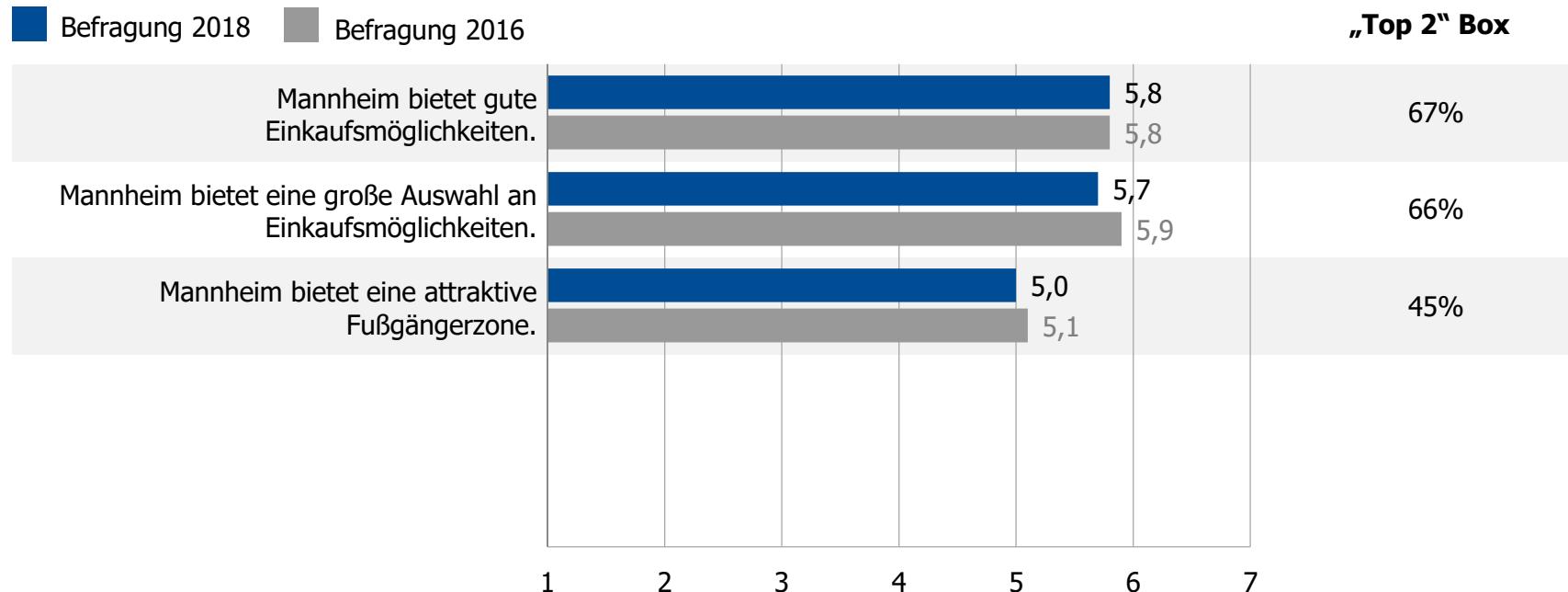
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.816

Ergebnisse der Hauptbefragung

Einkaufsmöglichkeiten

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Einkaufsmöglichkeiten in Mannheim werden sehr gut bewertet – Potenzial scheint es insgesamt noch hinsichtlich der wahrgenommenen Attraktivität der Fußgängerzone zu geben.

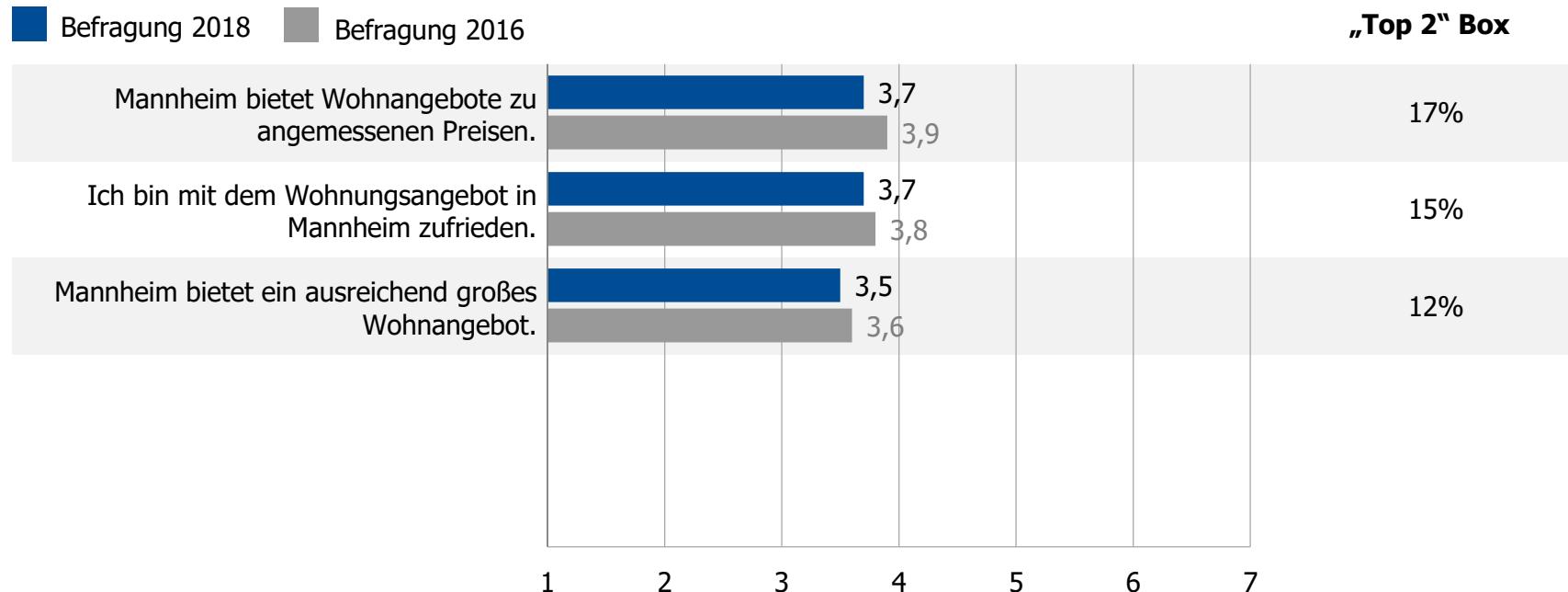
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=2.180

Ergebnisse der Hauptbefragung

Wohnungsangebot

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Nach wie vor zeigt sich, dass das Wohnungsangebot in Mannheim eher mittelmäßig bewertet wird und somit deutliches Potential zur Verbesserung besitzt.

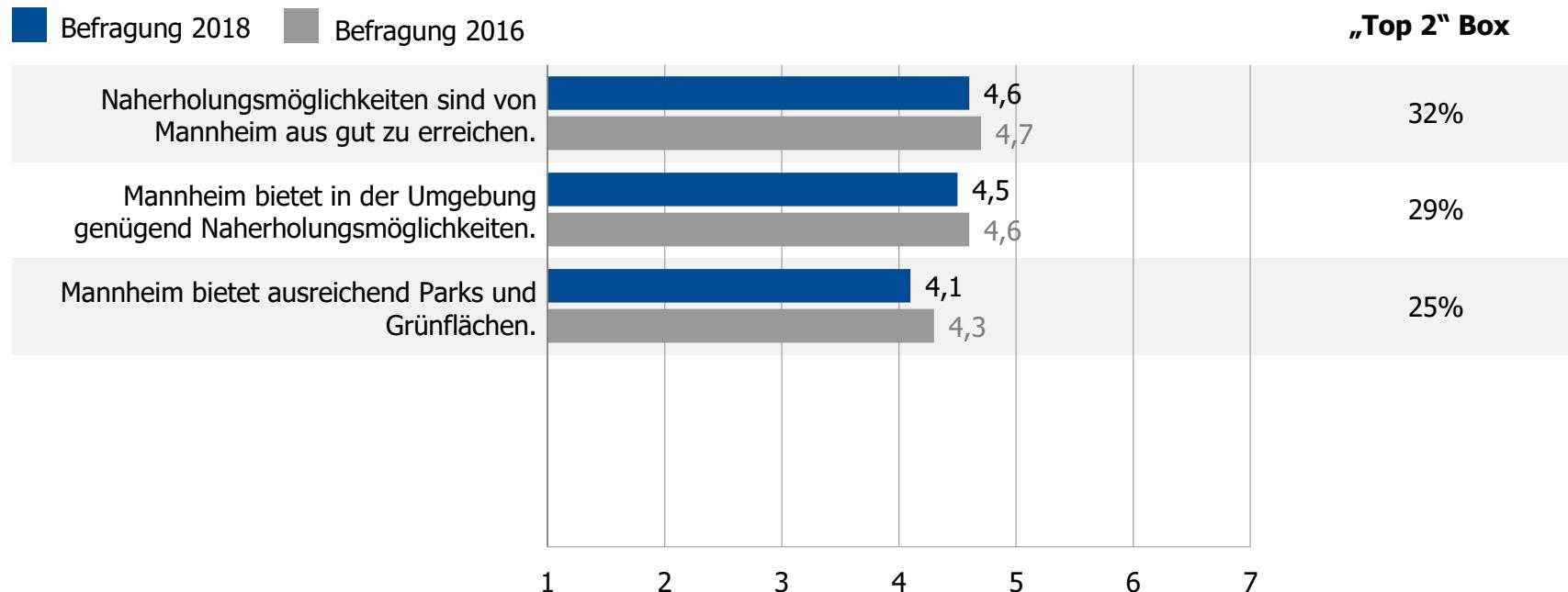
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.886

Ergebnisse der Hauptbefragung

Naturnähe

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Ein Drittel der Befragten ist zufrieden mit dem Angebot von Naherholungsmöglichkeiten rund um Mannheim.

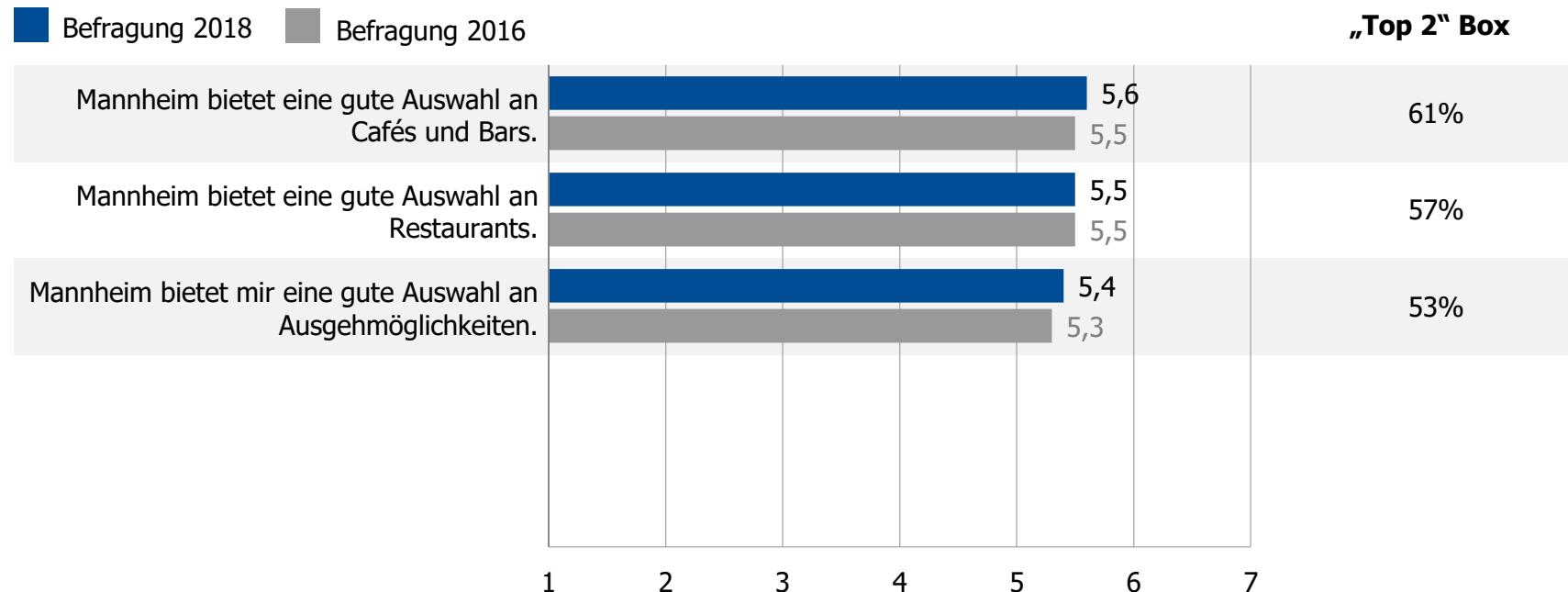
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.924

Ergebnisse der Hauptbefragung

Auswahl an Lokalitäten

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Vielfalt der Lokalitäten in Mannheim wird von den Studierenden insgesamt gut bis sehr gut bewertet.

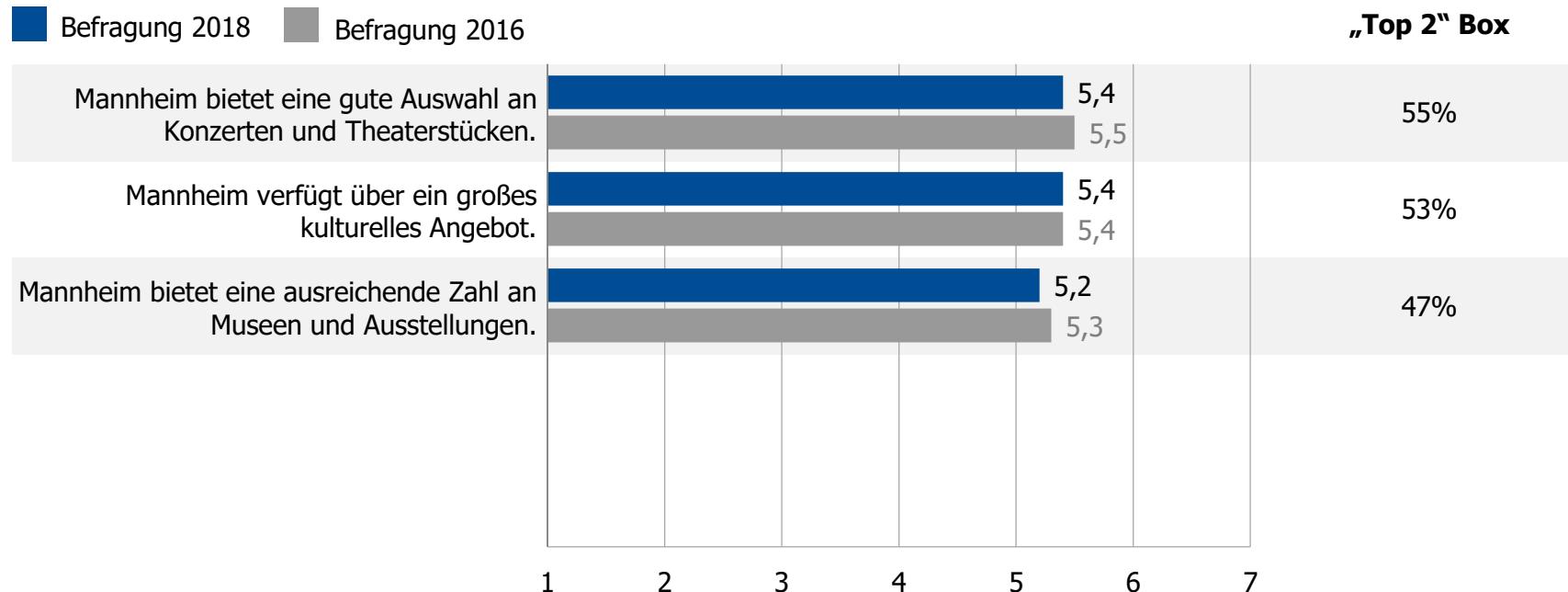
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=2.091

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kulturelles Angebot

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Neben den Ausgehmöglichkeiten schneidet auch das kulturelle Angebot in Mannheim aus Sicht der Studierenden gut bis sehr gut ab.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.707

Ergebnisse der Hauptbefragung Kinderbetreuung

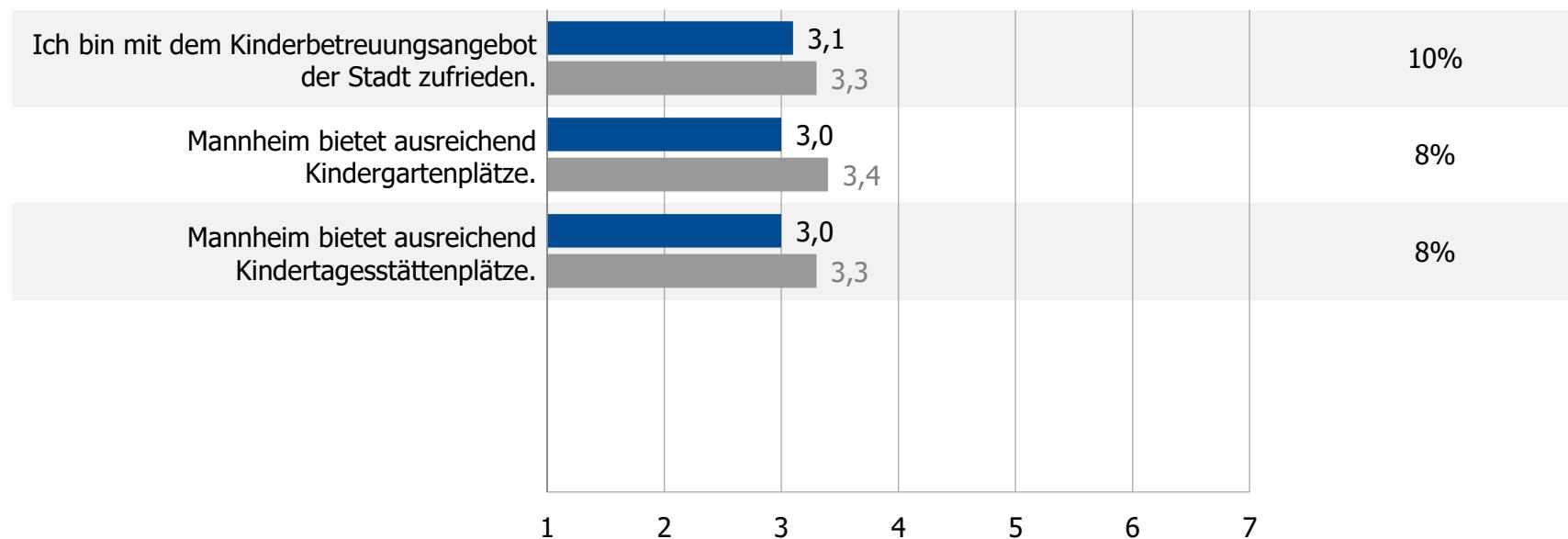


Diese Frage haben nur knapp 9% der Befragten beantwortet.

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Befragung 2018 Befragung 2016

„Top 2“ Box



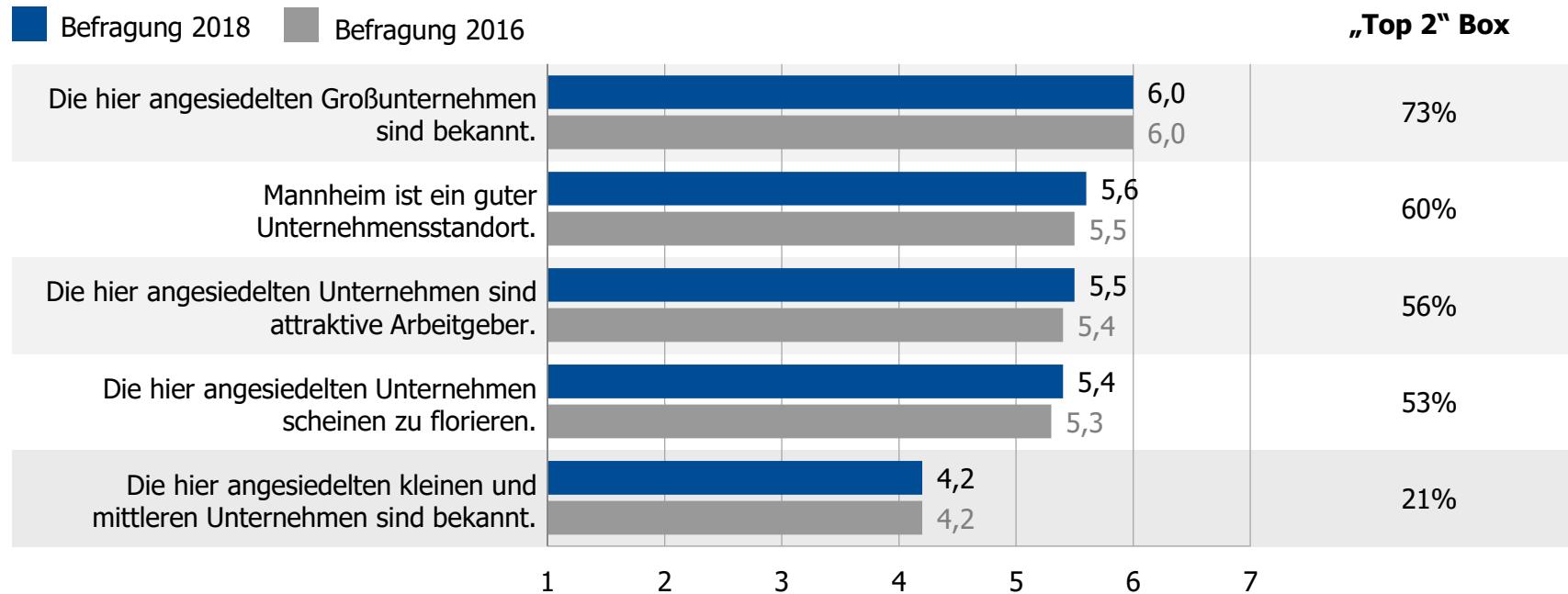
Die Kinderbetreuung wird unterdurchschnittlich bewertet – nur jeder Zehnte beurteilt das Angebot sehr gut.

Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=193

Ergebnisse der Hauptbefragung Mannheim als Unternehmensstandort

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Mannheim wird als Unternehmensstandort sehr gut bewertet – vor allem die angesiedelten Großunternehmen verfügen über ein hohes Maß an Bekanntheit.

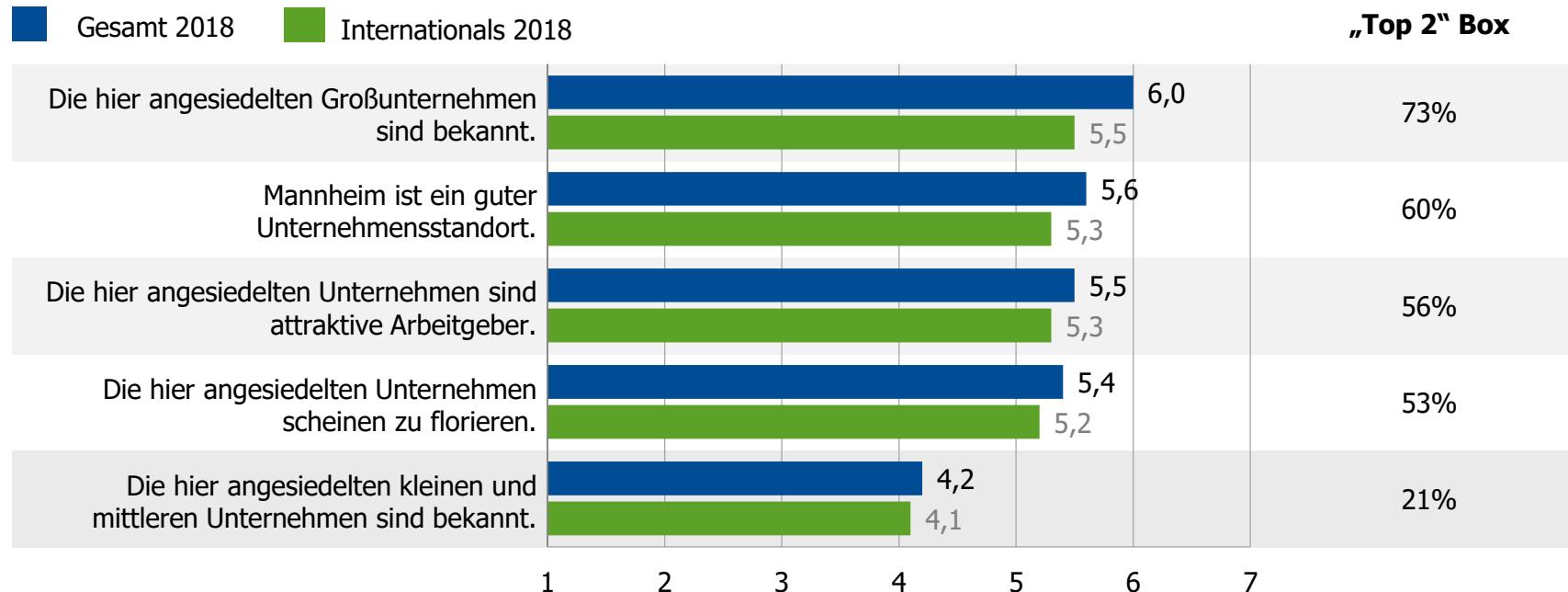
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.799

Ergebnisse der Hauptbefragung

Mannheim als Unternehmensstandort – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Bei internationalen Studierenden verfügen die in Mannheim angesiedelten Großunternehmen über ein geringeres Maß an Bekanntheit als bei der Gesamtheit der Studierenden.

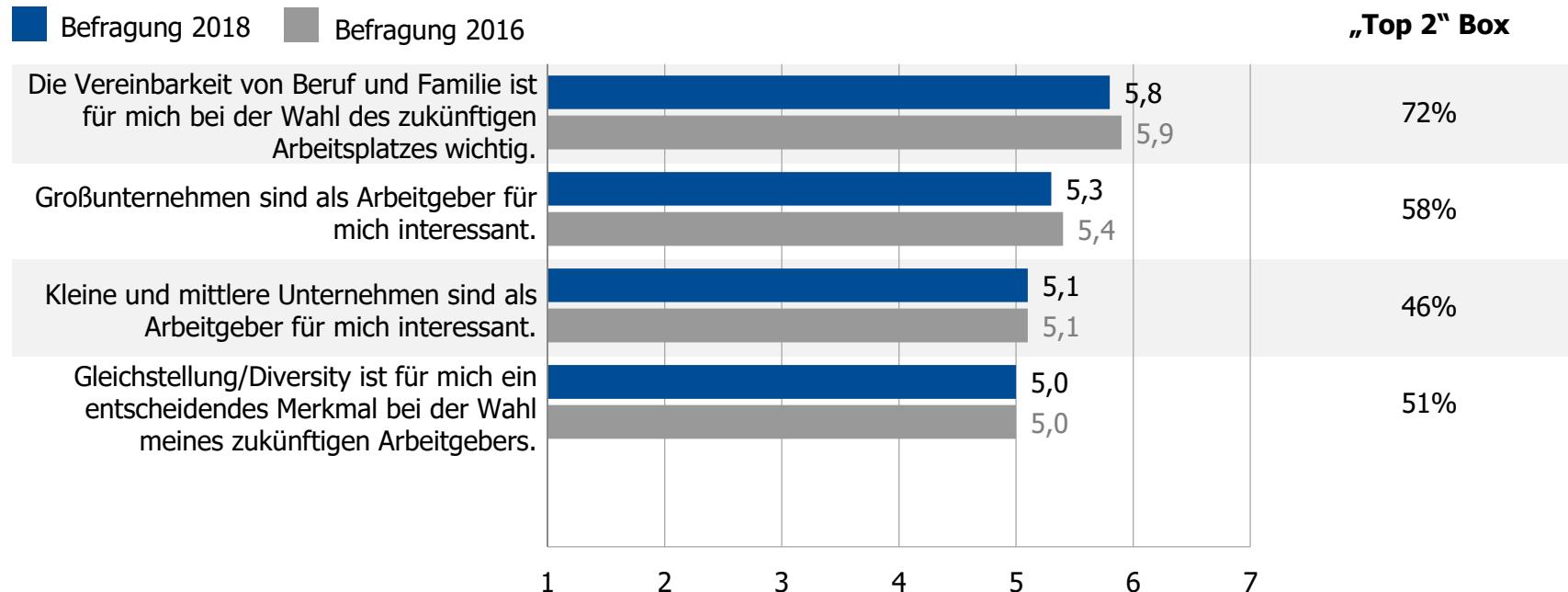
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.799

Ergebnisse der Hauptbefragung

Arbeitgeber

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Gleichstellung/Diversity werden als bedeutsam wahrgenommen. Großunternehmen sind für die Mehrheit der Studierenden attraktiv.

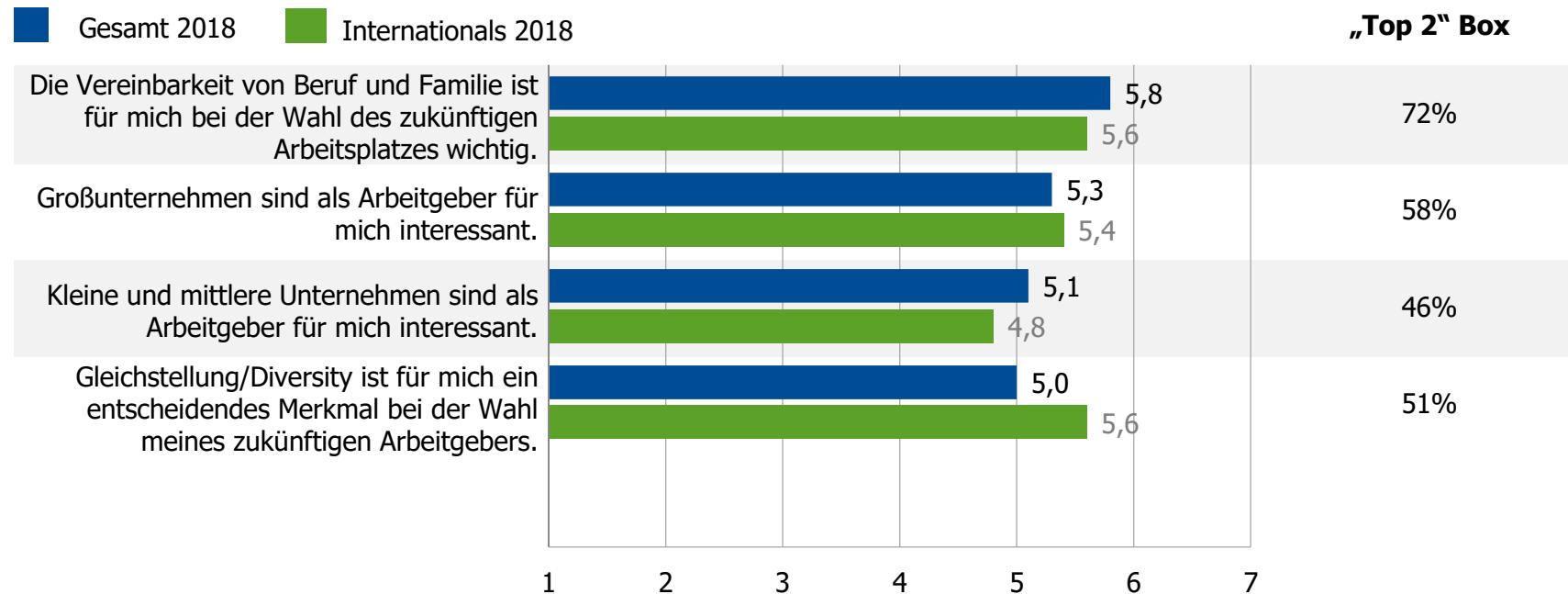
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=2.063

Ergebnisse der Hauptbefragung

Arbeitgeber – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Gleichstellung/Diversity wird von internationalen Studierenden als wichtiger empfunden, weniger interessant sind für sie kleine / mittlere Unternehmen als Arbeitgeber.

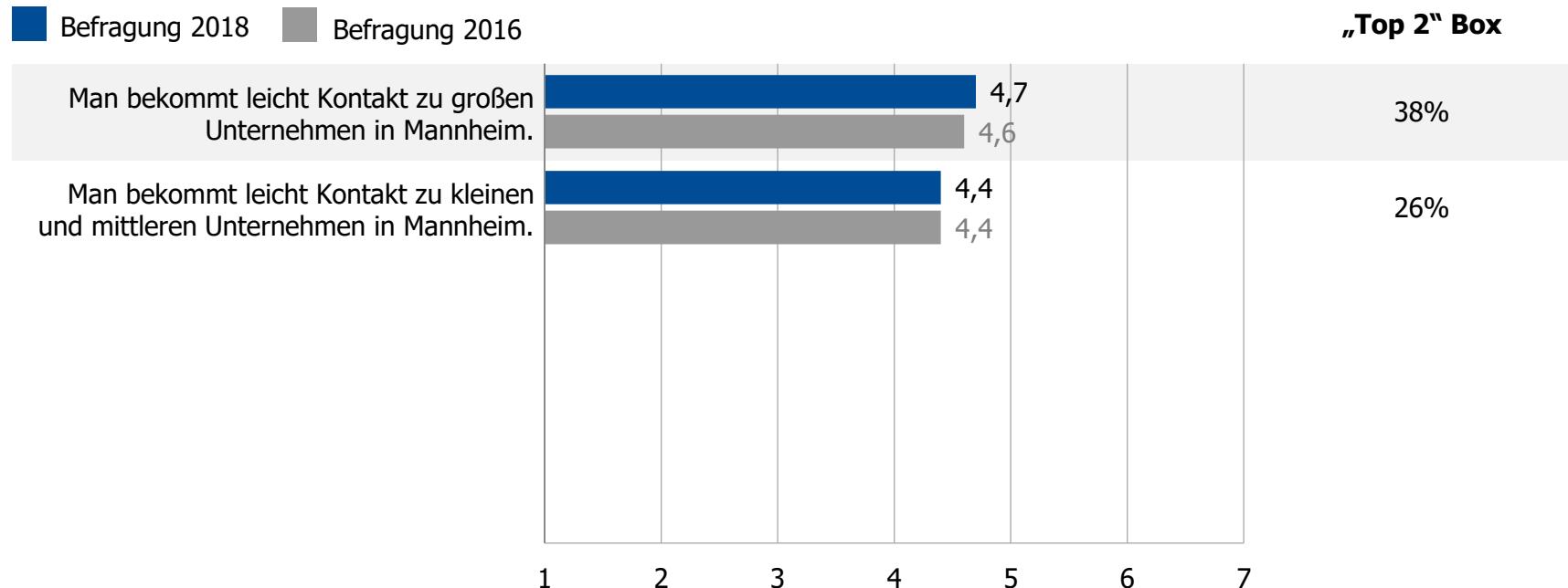
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=2.063

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen I

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Kontakt zu Großunternehmen wird als leichter wahrgenommen, als Kontakt zu kleinen und mittleren Unternehmen.

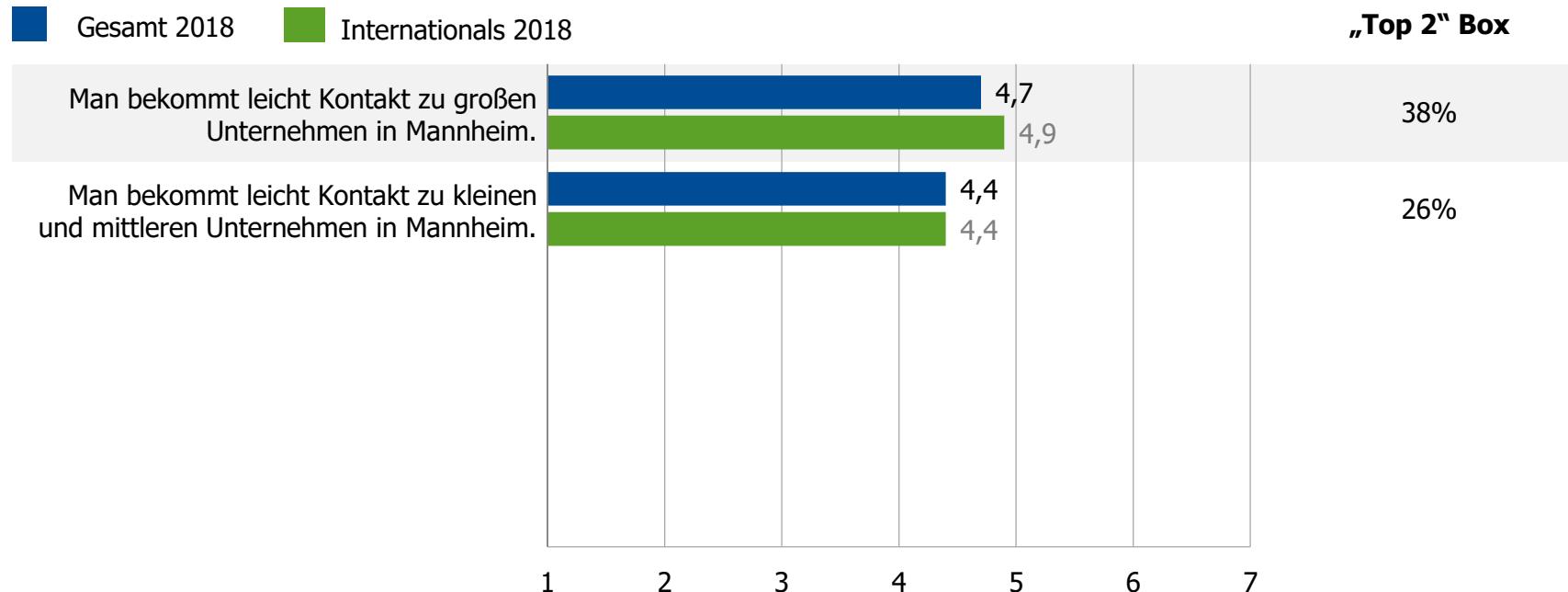
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.288

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen I – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Internationals empfinden es als leichter, Kontakt zu großen Unternehmen zu bekommen, als die Gesamtheit der Studierenden.

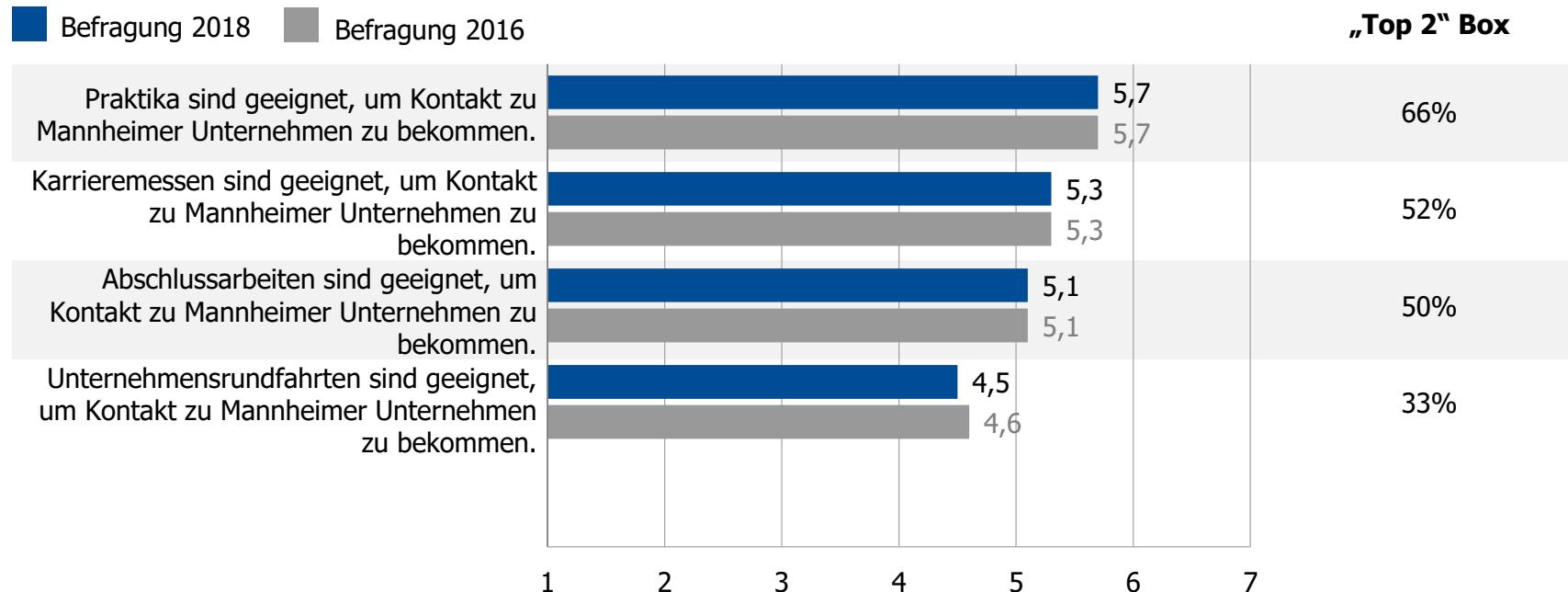
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=1.288

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen II

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Praktika werden noch stärker als Abschlussarbeiten und Karrieremessen als ein Weg empfunden, Kontakt zu Unternehmen zu bekommen.

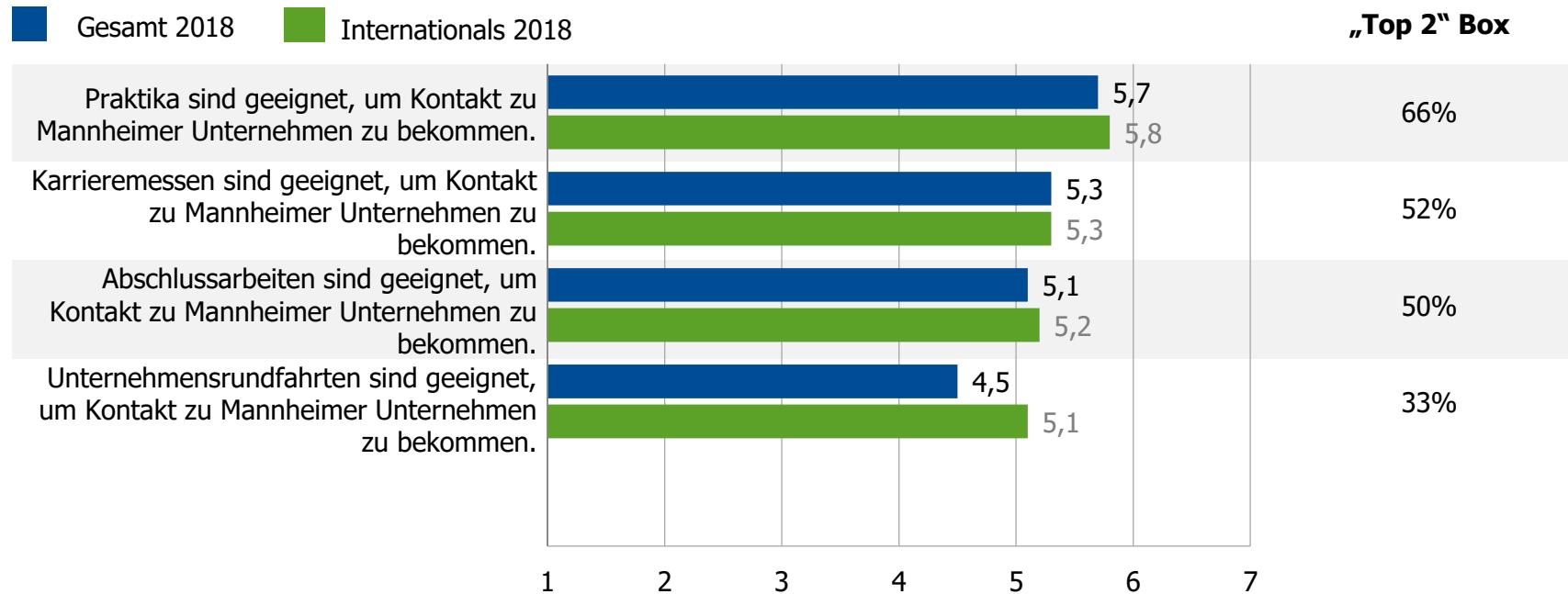
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=959

Ergebnisse der Hauptbefragung

Kontakt zu Unternehmen II – Internationale Studierende

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Im Vergleich zur Gesamtheit sehen internationale Studierende Unternehmensrundfahrten als geeigneter, um Kontakt zu Mannheimer Unternehmen zu bekommen.

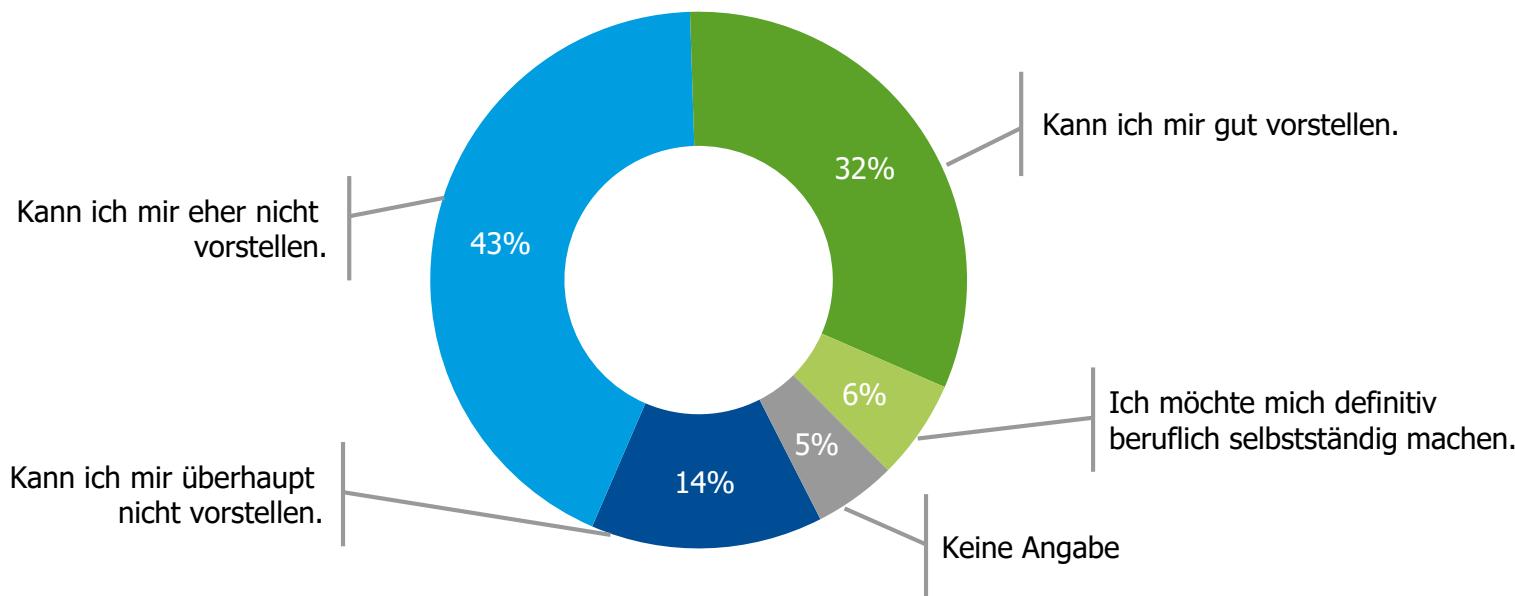
Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=959

Ergebnisse der Hauptbefragung

Einstellung zur Existenzgründung

Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?



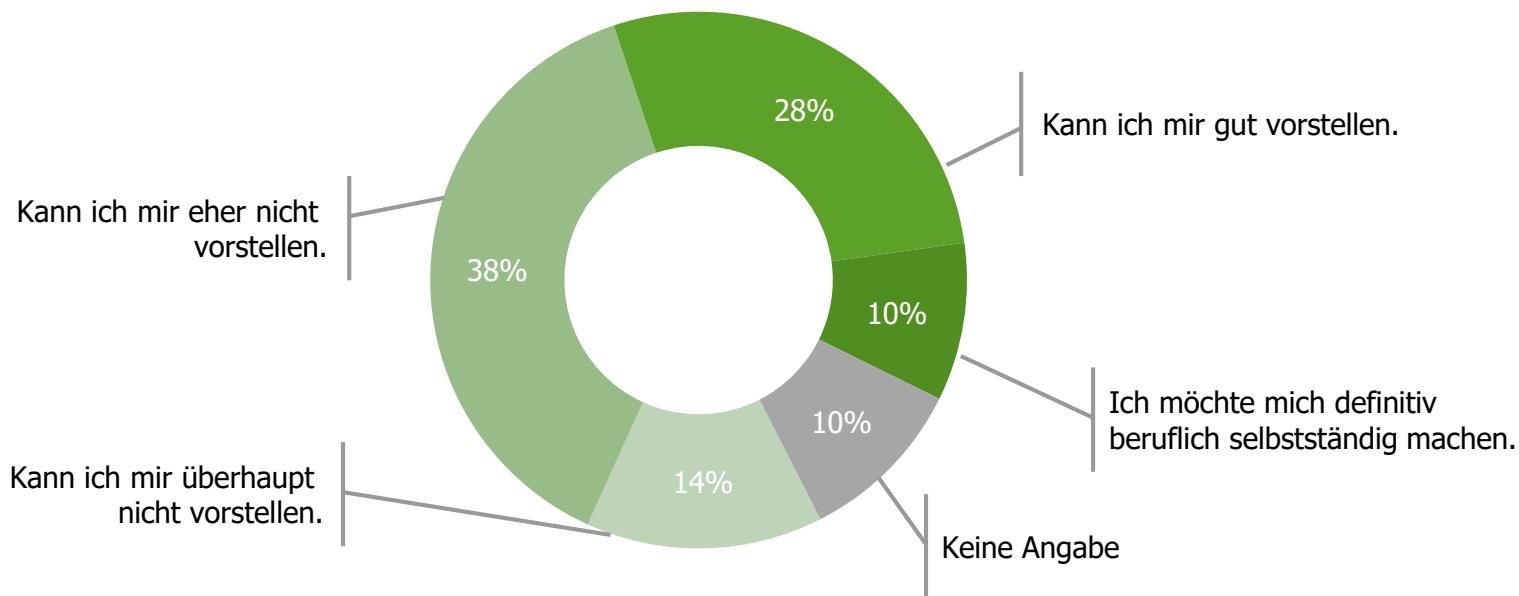
Fast ein Drittel der Studierenden kann sich eine spätere berufliche Selbstständigkeit vorstellen. 6 Prozent der Studierenden möchten sich definitiv selbstständig machen.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.227

Ergebnisse der Hauptbefragung

Einstellung zur Existenzgründung - Internationale Studierende

Inwiefern ist die berufliche Selbstständigkeit bzw. die Gründung einer eigenen beruflichen Existenz für Sie eine Option?



→ Unter internationalen Studierenden ist der Wunsch stärker, sich definitiv selbstständig machen zu wollen.

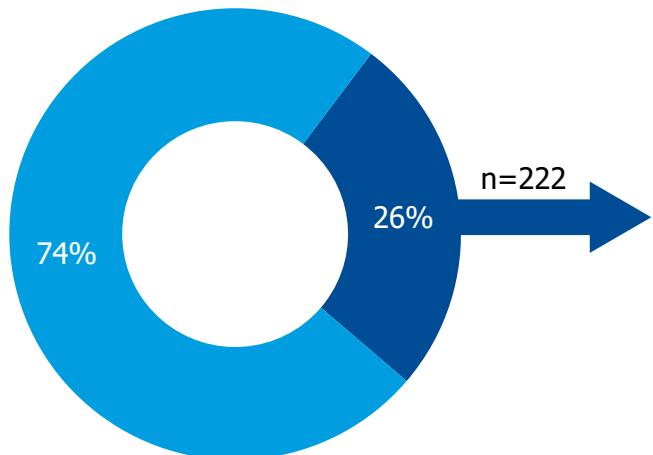
Häufigkeiten, N=147

Ergebnisse der Hauptbefragung

Bekanntheit Beratungsangebote zur Existenzgründung

Kennen Sie Anlaufstellen in Mannheim, wo Sie Informationen zur Gründung einer eigenen Existenz erhalten können?

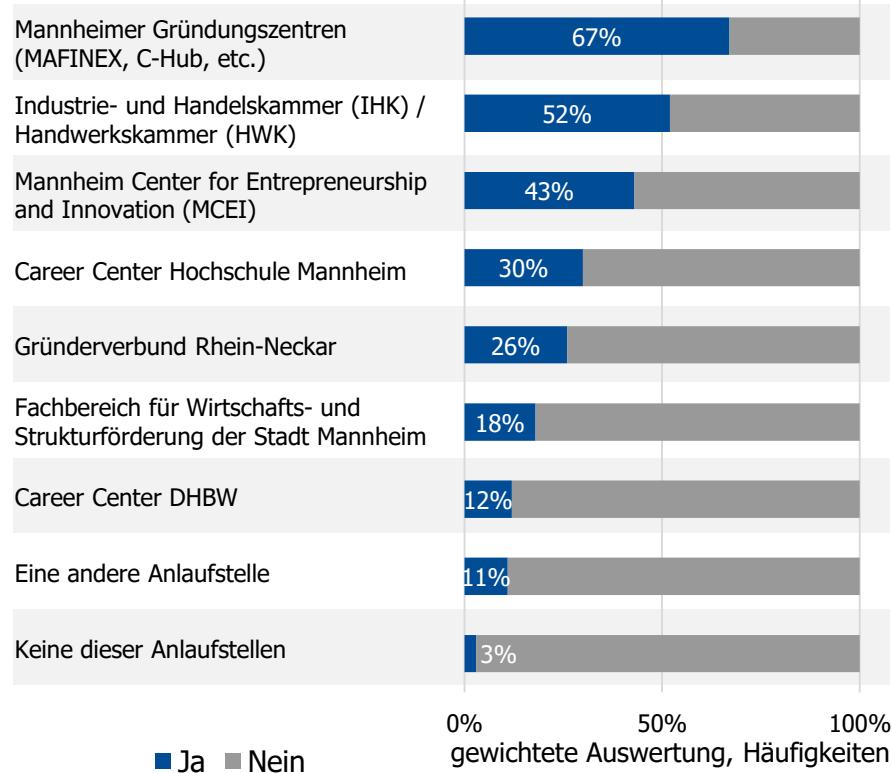
n=852



n=222

Welche der folgenden Anlaufstellen zur Existenzgründung kennen Sie?

(Gestützte Antwortkategorien)



Ergebnisse der Hauptbefragung Zugeschriebene Adjektive – Assoziationen zu Mannheim

Mannheim wird assoziiert mit ...

lebendig

vielseitig

weltoffen

tolerant

aktiv

Mannheim wird weniger assoziiert mit ...

traditionell

umweltfreundlich

konservativ

romantisch

glamourös



Aus einer Liste an Adjektiven wurde Mannheim in erster Linie mit den Eigenschaften lebendig, vielseitig und weltoffen verbunden, am wenigstens mit romantisch und glamourös.

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.119

STADT MANNHEIM²

Wirtschafts- und
Strukturförderung

Inhalt

Soziodemographie

Ergebnisse der Studie

Abschlussinformation

Abschlussinformation Studienhintergrund und Kontaktinformationen

Diese Studie wurde durchgeführt im Auftrag des Fachbereichs für Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim mit der freundlichen Unterstützung Mannheimer Hochschulen zur Ansprache der Studierenden.

Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG

Hermsheimer Straße 5 (Eastsite VI)
68163 Mannheim
Tel.: 0621-72844-0

Dirk Obermeier (Studienleitung)
Leiter Quantitative Forschung
Tel.: 0621-72844-170
E-Mail: d.obermeier@spiegel-institut.de

www.spiegel-institut.de

