

# „Maimarkt Umfrage am 06.05.2017“

## Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: [contact@stirvox.com](mailto:contact@stirvox.com)

Website: [stirvox.com](http://stirvox.com)

Mannheim  
2017

## Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung .....	3
II.	Gesamtergebnisse .....	4
III.	Einwohner von Mannheim (Ziel 7) .....	5
	Deskriptive Statistiken .....	5
	Quantitative Ergebnisse .....	6
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben .....	8
	Offene Fragen .....	9
IV.	Einwohner von Mannheim (Ziel 17) .....	11
	Deskriptive Statistiken .....	11
	Quantitative Ergebnisse .....	12
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben .....	14
	Offene Fragen .....	15
V.	Befragte, die nicht aus Mannheim kommen .....	17
	Deskriptive Statistiken .....	17
	Quantitative Ergebnisse .....	18
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben .....	19
VI.	Disclaimer .....	21

## I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

### *Umfrage*

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

### *Hinweise zum Disclaimer*

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel V.

## II. Gesamtergebnisse

Befragungsdatum: 06.05.2017

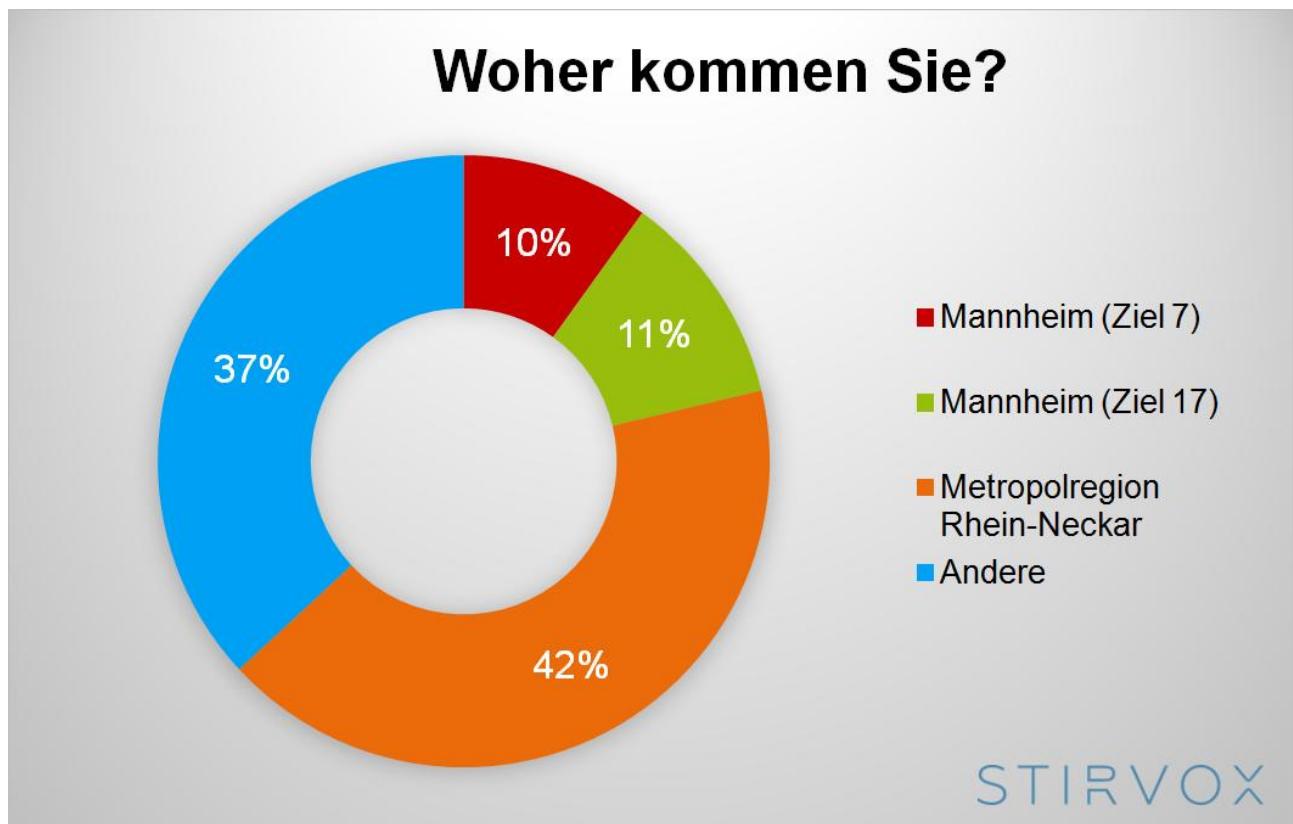
Befragungsteilnehmer: 141

Tagesziel: Ziel 07: Erneuerbare Energie

Ziel 17: Partnerschaften, um die Ziele zu erreichen

### Frage: Woher kommen Sie?

	Anzahl	Prozent
Mannheim (Ziel: 07)	14	9.93
Mannheim (Ziel: 17)	16	11,35
Metropolregion Rhein-Neckar	59	41.48
Andere	52	36.88



## III. Einwohner von Mannheim (Ziel 7)

### Deskriptive Statistiken

*Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 14*

*Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.*

#### **Alter**

	Anzahl
<20	0
20-35	3
36-50	3
51-65	6
66-80	2
Keine Angabe	0

#### **Geschlecht**

	Anzahl
Frauen	8
Männer	4
Keine Angabe	2

#### **Stadtteil**

	Anzahl
Rheinau	4
Lindenhof	2
Wallstadt	2
Feudenheim	1
Friedrichsfeld	1
Kaefertal	1
Neuhermsheim	1
Keine Angabe	2

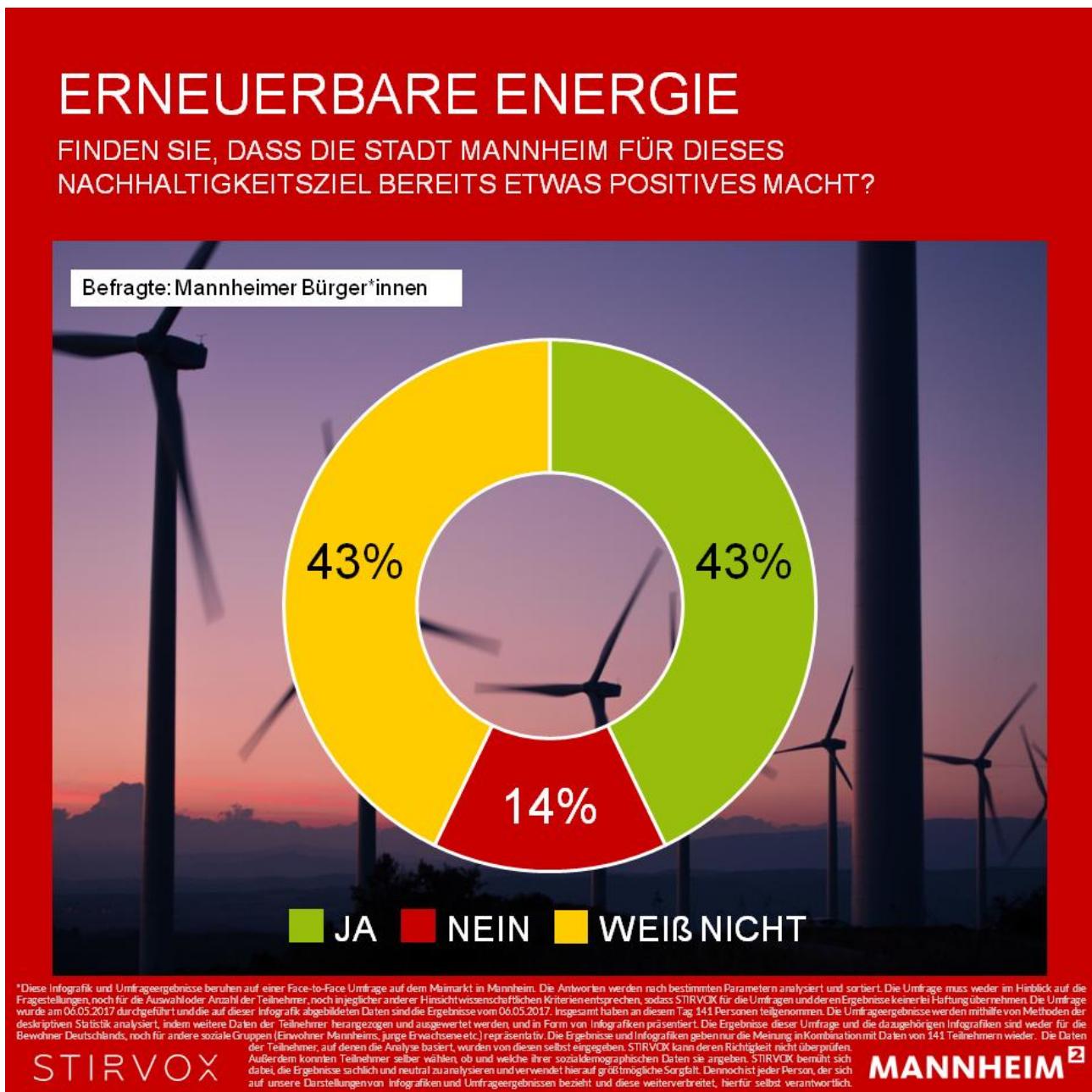
## Quantitative Ergebnisse

### Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Ja..... 42.86 %

Nein..... 14.29 %

Weiß nicht ..... 42.86 %



## Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	21.43
Keine Angabe	14,29
Feudenheim	7.14
Friedrichsfeld	7.14
Lindenhof	7.14
Neckarstadt-Ost	7.14
Neckarstadt-West	7.14
Neuostheim	7.14
Vogelstang	7.14
Waldhof	7.14
Wallstadt	7.14



## Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

**Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?**

**Alter:**

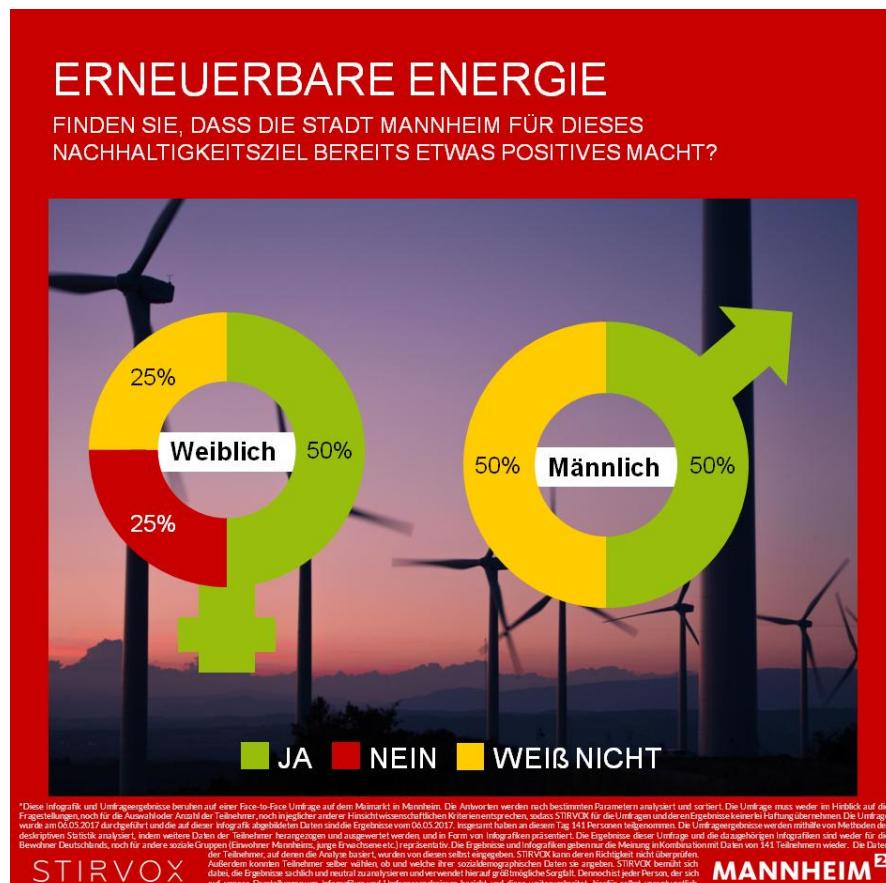
Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>	<b>Weiß nicht</b>
20-35	66.67	0.00	33.33
36-50	0.00	66.67	33.33
51-65	50.00	0.00	50.00
66-80	50.00	0.00	50.00

**Geschlecht:**

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>	<b>Weiß nicht</b>
Frauen	50.00	25.00	25.00
Männer	50.00	0.00	50.00



## Offene Fragen

*Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten der Befragten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).*

### **Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?**

- Elektrobusse, Fahrradwege in der Bismarckstraße und Fressgasse
- Intelligente Straßenbeleuchtung
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- MVV GKM
- Windkraft fördern



## Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

- Ausbau der Solarenergie
- Bessere Bildung, bessere Ausstattung der Schulen
- Elektroautos
- Fahrradwege weiter ausbauen
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Kohlekraftwerk stilllegen
- Mehr Solarenergie
- Recycling Papier in allen öffentlichen Einrichtungen (Toilette, Drucker,...), Strom aus nachhaltiger Herstellung (Ökostrom, PV Analgen auf öffentlichen Einrichtungen, kwk, energetische Sanierung)
- Solaranlagen
- Stromkosten deckeln
- Strompreise senken
- Zu viele Baustellen



## IV. Einwohner von Mannheim (Ziel 17)

### Deskriptive Statistiken

*Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 16*

*Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.*

#### **Alter**

	Anzahl
< 20	2
20-35	7
36-50	2
51-65	2
66-80	3

#### **Geschlecht**

	Anzahl
Frauen	9
Männer	6
Keine Angabe	1

#### **Stadtteil**

	Anzahl
Neckarau	3
Vogelstang	3
Feudenheim	2
Rheinau	2
Almenhof	1
Kaefertal	1
Neckarstadt-Ost	1
Oststadt	1
Schwetzingenstadt	1
Keine Angabe	1

## Quantitative Ergebnisse

### Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Ja ..... 68.75 %

Nein ..... 0.00 %

Weiß nicht ..... 31.25 %



## Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	25.00
Neckarstadt-West	25.00
Rheinau	12.50
Vogelstang	12.50
Feudenheim	6.25
Kaefertal	6.25
Neckarstadt-Ost	6.25
Oststadt	6.25



## **Korrelationen mit soziodemographischen Angaben**

## **Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?**

*Alter:*

*Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.*

	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>	<b>Weiß nicht</b>
< 20	50.00	0.00	50.00
20-35	71.43	0.00	28.57
36-50	50.00	0.00	50.00
51-65	100.0	0.00	0.00
66-80	66.67	0.00	33.33

### **Geschlecht:**

*Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.*

	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>	<b>Weiß nicht</b>
Frauen	55.56	0.00	44.44
Männer	83.33	0.00	16.67



## Offene Fragen

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten der Befragten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

### Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Keine Angabe
- Citybikes, Faire Stadt
- Deutsch-französischer Austausch fördern
- Flüchtlinge aufnehmen
- Flüchtlingsarbeit sehr aktiv
- Kulturarbeit
- Schüleraustausch
- Städtepartnerschaften,
- Umweltzone



## **Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?**

- Keine Angabe
  - Austausch mit Universität z.B. Amerika, Stadt übernimmt z.B. Flugkosten
  - Einiges. Weniger Massenkonsum unterstützen dafür mehr Subventionen für Biographie und regionales
  - Deutsch-französische Partnerschaft fördern
  - Freifahrkarten für Flüchtlinge
  - Keine Angabe
  - Keine Ahnung
  - Keine Angabe
  - Keine Armut
  - Mehr Infos zu den Partnerschaften der Stadt
  - Mehr Spielplätze
  - Noch mehr Grünflächen

# PARTNERSCHAFTEN, UM DIE ZIELE ZU ERREICHEN

WAS KANN DIE STADT MANNHEIM NOCH VERBESSERN UM DIESES  
NACHHALTIGKEITSZIEL ZU ERREICHEN?



- FLÜCHTLINGE.AUFNEHMEN
- MASSENKONSUM.WENIGER FÖRDERN
- REGIONALE DIENSTLEISTER.STÄRKEN

\*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Münstermarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Ausgewählten Aussteller der Münstermarkt-Umfrage erlaubt. Ein Privatverkauf ist nicht erlaubt. STRIVOX ist eine Umfrage auf dem Münstermarkt. Die Umfrage ist eine Umfrage auf dem Münstermarkt. Die Umfrage wurde am 05.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 06.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 141 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert; indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 141 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, werden von diesen selbst eingegeben. STRIVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Alle Ergebnisse und Infografiken sind ohne Gewähr. Die Ergebnisse und Infografiken sind ausschließlich und neutral zu analysieren und verwendet hier auf großmögliche Sorgfalt. Dein wichtigst jeder Person, der sich auf unser Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

## V. Befragte, die nicht aus Mannheim kommen

### Deskriptive Statistiken

*Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 111*

*Alle demografischen Daten geben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.*

#### **Wohnort**

##### **Anzahl**

Metropolregion Rhein-Neckar	59
Andere	52

#### **Alter**

##### **Anzahl**

< 20	12
20-35	26
36-50	23
51-65	38
66-80	9
> 80	1
Keine Angabe	2

#### **Geschlecht**

##### **Anzahl**

Frauen	54
Männer	47
Keine Angabe	10

## Quantitative Ergebnisse

## Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

*Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.*

Ziel 1 Keine Armut	55.86
Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen	37.84
Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	27.03
Ziel 2 Kein Hunger	26.13
Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	18.02
Ziel 4 Hochwertige Bildung	17.12
Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie	17.12
Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	16.22
Ziel 14 Leben unter Wasser	15.32
Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	14.41
Ziel 10 Weniger Ungleichheiten	12.61
Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	12.61
Ziel 15 Leben an Land	12.61
Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur	9.01
Ziel 5 Geschlechtergleichheit	4.50
Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	2.70
Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0.90



## Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

### Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

#### Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Metropolregion Rhein-Neckar	Andere
Ziel 1: Keine Armut	54.24	57.69
Ziel 2: Kein Hunger	23.73	28.85
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	30.51	46.15
Ziel 4: Hochwertige Bildung	22.03	11.54
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	5.08	3.85
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	18.64	9.62
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	15.25	19.23
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	18.64	13.46
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	8.47	9.62
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	13.56	11.54
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	11.86	13.46
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	1.69	3.85
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	16.95	19.23
Ziel 14: Leben unter Wasser	20.34	9.62
Ziel 15: Leben an Land	10.17	15.38
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	27.12	26.92
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	1.69	0.00

#### Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	< 20	20-35	36-50	51-65	66-80	> 80
Ziel 1: Keine Armut	33.33	65.38	52.17	60.53	55.56	100
Ziel 2: Kein Hunger	50.00	34.62	17.39	18.42	33.33	0.00
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	25.00	34.62	34.78	42.11	44.44	100
Ziel 4: Hochwertige Bildung	33.33	26.92	17.39	7.89	11.11	0.00
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	8.33	11.54	0.00	2.63	0.00	0.00
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	8.33	3.85	13.04	21.05	33.33	0.00
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	16.67	26.92	8.70	18.42	11.11	0.00

Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	0.00	23.08	17.39	15.79	22.22	0.00
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	8.33	11.54	4.35	10.53	0.00	0.00
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	0.00	15.38	21.74	13.16	0.00	0.00
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	0.00	3.85	26.09	15.79	0.00	0.00
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	0.00	0.00	0.00	2.63	22.22	0.00
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	25.00	11.54	13.04	23.68	0.00	100
Ziel 14: Leben unter Wasser	41.67	11.54	17.39	7.89	0.00	0.00
Ziel 15: Leben an Land	8.33	7.69	26.09	10.53	11.11	0.00
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	41.67	11.54	26.09	28.95	55.56	0.00
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00

### **Geschlecht:**

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	<b>Frauen</b>	<b>Männer</b>
Ziel 1: Keine Armut	57.41	57.45
Ziel 2: Kein Hunger	25.93	29.79
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	40.74	36.17
Ziel 4: Hochwertige Bildung	18.52	12.77
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	3.70	6.38
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	16.67	12.77
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	14.81	17.02
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	14.81	17.02
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	5.56	12.77
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	12.96	10.64
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	12.96	12.77
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	1.85	4.26
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	16.67	21.28
Ziel 14: Leben unter Wasser	7.41	19.15
Ziel 15: Leben an Land	9.26	12.77
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	38.89	17.02
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	1.85	0.00

## VI. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 06.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 06.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 141 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 141 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer sozialdemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.