

„Maimarkt Umfrage

am 04.05.2017“

Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: contact@stirvox.com

Website: stirvox.com

Mannheim
2017

Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung	3
II.	Gesamtergebnisse	4
III.	Einwohner von Mannheim	5
	Deskriptive Statistiken	5
	Quantitative Ergebnisse	6
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	8
	Offene Fragen	9
IV.	Befragte, die nicht aus Mannheim kommen.....	11
	Deskriptive Statistiken	11
	Quantitative Ergebnisse	12
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	14
V.	Disclaimer	16

I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

Umfrage

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

Hinweise zum Disclaimer

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel V.

II. Gesamtergebnisse

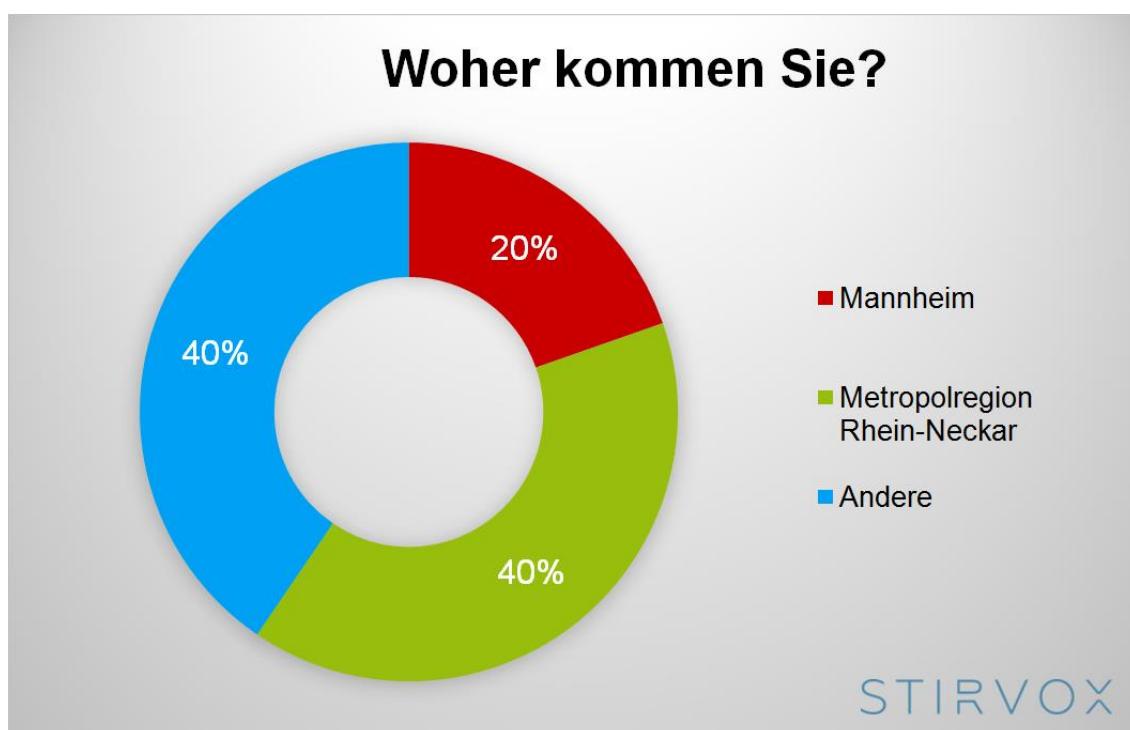
Befragungsdatum: 04.05.2017

Befragungsteilnehmer: 168

Tagesziel: Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum

Frage: Woher kommen Sie?

	Anzahl	Prozent
Mannheim	33	19.64
Metropolregion Rhein-Neckar	67	39.88
Andere	68	40.48



III. Einwohner von Mannheim

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 33

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Alter

	Anzahl
< 20	3
20-35	9
36-50	5
51-65	8
66-80	8
Keine Angabe	0

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	17
Männer	15
Keine Angabe	1

Stadtteil

	Anzahl
Oststadt	4
Gartenstadt	3
Innenstadt-Jungbusch	3
Käfertal	3
Neckarau	3
Sandhofen	3
Neckarstadt-Ost	2
Neckarstadt-West	2
Waldhof	2
Feudenheim	1
Lindenhof	1
Neuhermsheim	1

Rheinau	1
Schwetzingenstadt	1
Seckenheim	1
Wallstadt	1

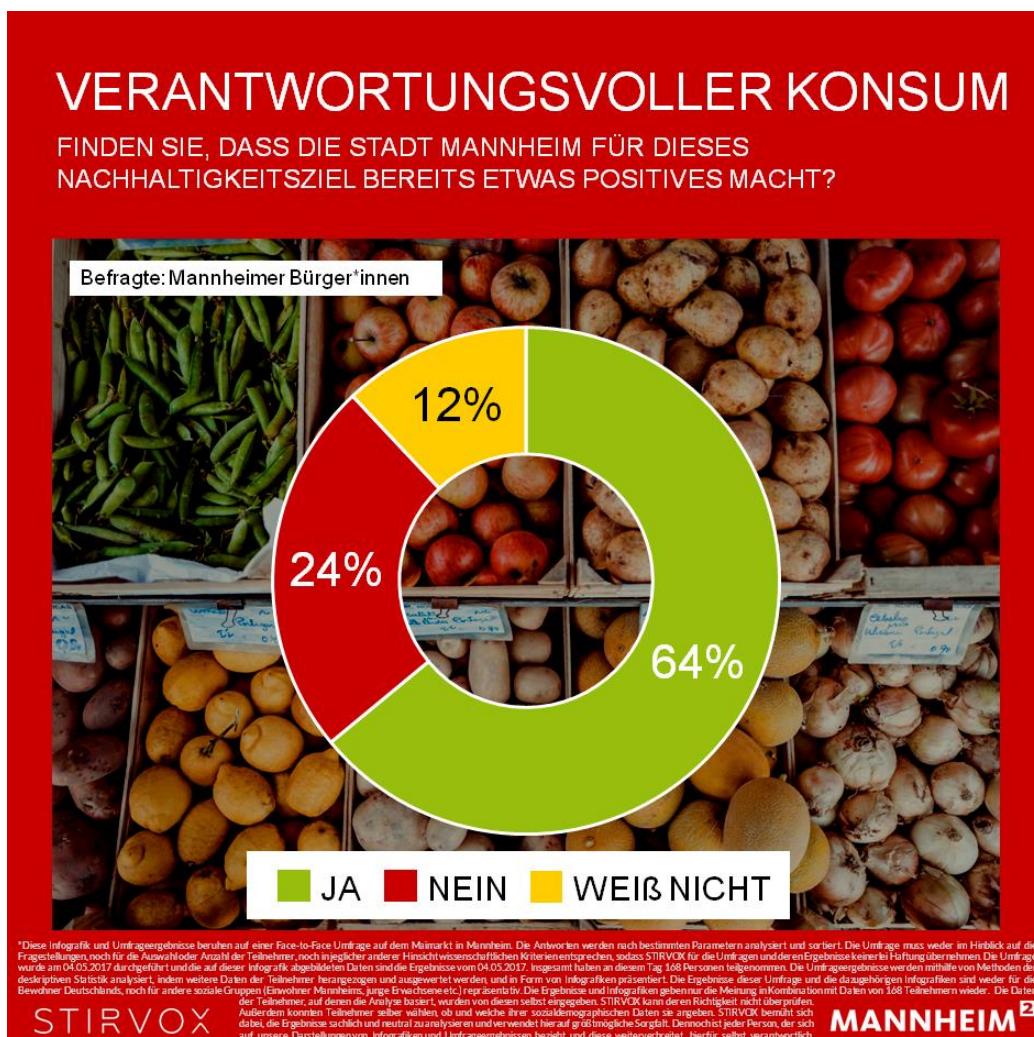
Quantitative Ergebnisse

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Ja..... 63.64%

Nein 24.24 %

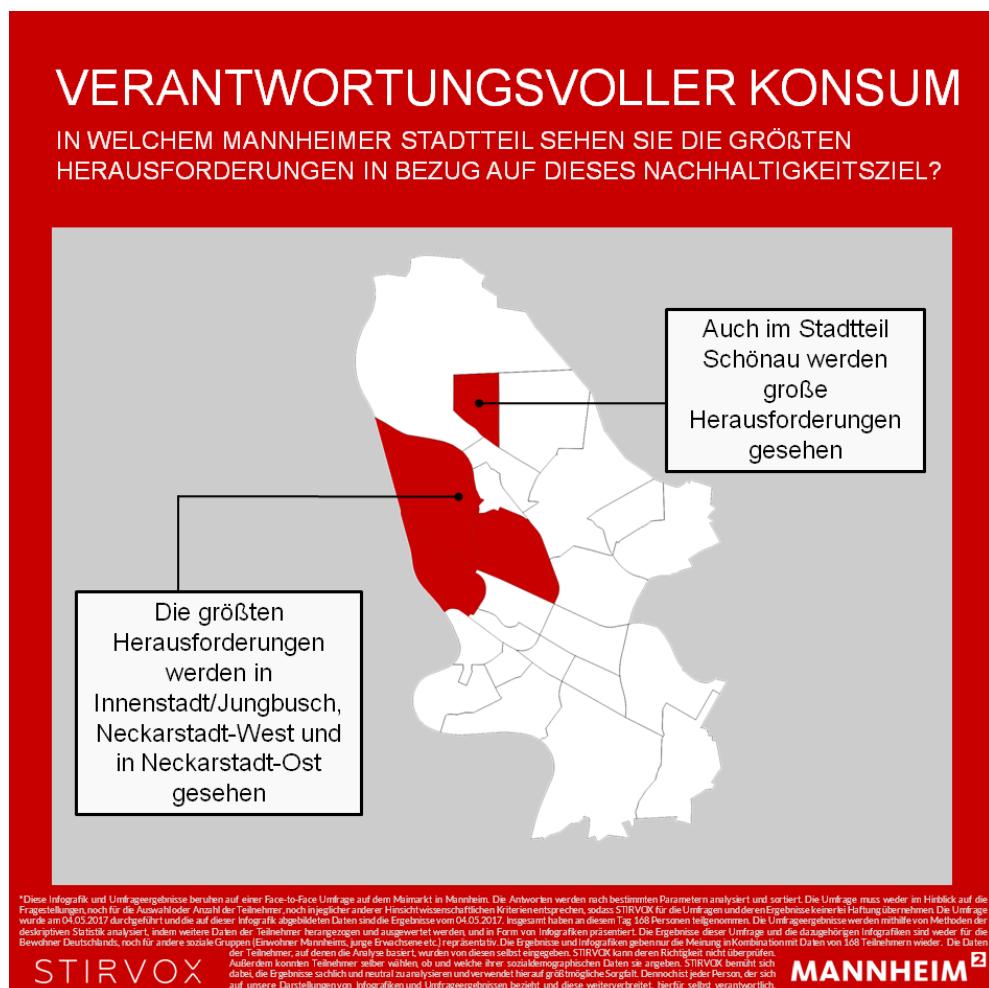
Weiß nicht 12.12 %



Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	24.24
Neckarstadt-West	24.24
Neckarstadt-Ost	18.18
Schönau	9.09
Gartenstadt	3.03
Käfertal	3.03
Neuhermsheim	3.03
Sandhofen	3.03



Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
< 20	33.33	33.33	33.33
20-35	55.56	33.33	11.11
36-50	80.00	20.00	0
51-65	62.50	12.50	25.00
66-80	75.00	25.00	0
Keine Angabe	0	0	0

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
Frauen	58.82	23.53	17.65
Männer	66.67	26.67	6.67
Keine Angabe	0	0	0



Offene Fragen

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten der Befragten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Gelbe Tonne eingeführt
- Keine Ahnung
- Freundliches Personal
- Gelbe Tonne und Müllabholung
- Gelbe Tonne
- Gute Abfallwirtschaft, Gelber Sack, Es wird viel recycelt
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Neubauten
- Recycling Hof an denen ich den Müll trennen kann der nicht abgeholt werden kann
- Reinigung der Öffentlichkeit
- Sammlung und Trennung des Mülls
- Abholung des Sperrmülls, Reinigung der Wege und Straßen
- Wertstoffsammlung, Förderung des ÖPNV, Ausbau der Radwege, Next Bike

VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM

WAS TUT DIE STADT MANNHEIM BEREITS POSITIVES ZUM ERREICHEN
DIESES NACHHALTIGKEITSZIELS?



- █ GELBE TONNE.EINFÜHREN
- █ RECYCLING.STÄRKEN
- █ ABFALLWIRTSCHAFT.FÖRDERN
- █ ÖFFENTLICHE PLÄTZE.REINIGEN



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face-Umfrage auf dem Marktmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Ausprägung Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Häuslichkeit wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und die entsprechende Analyse keine Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 04.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 04.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 108 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen oder für andere Städte bestimmt. Die Ergebnisse basieren auf den von den Teilnehmern eingegebenen Daten und nicht auf den tatsächlichen Daten von 108 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen.

STIRVOX **MANNEIM** ²
auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

- Keine Angabe
 - Recycling
 - Zufrieden
 - Aufklärung über den Inhalt der gelben Tonne (also was gehört in die gelbe Tonne)
 - Bessere Trennung bei der Müllabholung
 - Bessere Mülltrennung
 - Bioprodukte fördern
 - Die gelbe Tonne wieder abschaffen
 - Die gelbe Tonne müsste größer sein und mindestens 14 täglich geleert werden
 - Förderung von energiesparenden Produktionsstätten
 - Für die Touristik mehr tun
 - Gelbe Tonne 14 täglich abholen
 - Jugend fördern
 - Keine Angabe
 - Keine Angabe
 - Mehr erneuerbare Ressourcen nutzen, nur noch Papiertüten anbieten, PET Flaschen
 - Mehr öffentliche Mülleimer
 - Mehr öffentliche Mülleimer, mehr Hundekottüten
 - Mehr Werbung für die Ziele
 - Bessere Müllwirtschaft
 - Öffnungszeiten für den Recyclinghof verlängern
 - Pflege und Ausbau des Baumbestandes, Förderung regenerativer Energie
 - Recycling, gelbe Tonne
 - Reinigung der Haltestellen

IV. Befragte, die nicht aus Mannheim kommen

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 135

Alle demografischen Daten geben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Wohnort

Anzahl

Metropolregion Rhein-Neckar	68
Andere	67

Alter

Anzahl

< 20	21
20-35	11
36-50	15
51-65	45
66-80	36
> 80	3
Keine Angabe	4

Geschlecht

Anzahl

Frauen	65
Männer	62
Keine Angabe	8

Quantitative Ergebnisse

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Ziel 1 Keine Armut	42.22
Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen	40.00
Ziel 2 Kein Hunger	28.89
Ziel 4 Hochwertige Bildung	24.44
Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	20.00
Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	18.52
Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	17.04
Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	16.30
Ziel 10 Weniger Ungleichheiten	15.56
Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie	14.07
Ziel 5 Geschlechtergleichheit	13.33
Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur	9.63
Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	9.63
Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	9.63
Ziel 15 Leben an Land	9.63
Ziel 14 Leben unter Wasser	7.41
Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	3.70

DIE WICHTIGSTEN NACHHALTIGKEITSZIELE

FÜR BEFRAGTE, DIE NICHT AUS MANNHEIM KOMMEN



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face-Umfrage auf dem Mainmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keine Haftung übernehmen kann. Die Umfrage wurde am 04.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 04.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 568 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik ausgewertet. Keinerlei weiterer Prozessierung oder Auswertung wird vorgenommen. STIRVOX erstellt keine weiteren abhängigen Infografiken und weist alle Rechte des Bevölkerungsbildes Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) reserviert. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 568 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen.

STIRVOX

MANNHEIM

Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Metropolregion Rhein-Neckar	Andere
Ziel 1: Keine Armut	32.84	51.47
Ziel 2: Kein Hunger	25.37	32.35
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	38.81	41.18
Ziel 4: Hochwertige Bildung	28.36	20.59
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	14.93	11.76
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	16.42	20.59
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	14.93	13.24
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	23.88	16.18
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	14.93	4.41
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	11.94	19.12
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	11.94	7.35
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	8.96	10.29
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	16.42	17.65
Ziel 14: Leben unter Wasser	8.96	5.88
Ziel 15: Leben an Land	10.45	8.82
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	17.91	14.71
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	2.99	4.41

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	<20	20-35	36-50	51-65	66-80	>80
Ziel 1: Keine Armut	66.67	27.27	40.00	37.78	41.67	33.33
Ziel 2: Kein Hunger	52.38	27.27	33.33	26.67	22.22	0.00
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	42.86	36.36	13.33	40.00	44.44	100.00
Ziel 4: Hochwertige Bildung	19.05	36.36	33.33	24.44	25.00	0.00
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	9.52	9.09	20.00	13.33	16.67	0.00
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	19.05	18.18	6.67	20.00	25.00	0.00
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	0.00	9.09	13.33	17.78	19.44	33.33
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	4.76	18.18	20.00	22.22	19.44	33.33

Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	0.00	9.09	20.00	8.89	11.11	33.33
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	23.81	27.27	13.33	11.11	16.67	0.00
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	4.76	9.09	6.67	6.67	11.11	0.00
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	9.52	0.00	13.33	11.11	11.11	0.00
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	28.57	18.18	13.33	17.78	13.89	0.00
Ziel 14: Leben unter Wasser	4.76	9.09	6.67	8.89	5.56	33.33
Ziel 15: Leben an Land	0.00	9.09	13.33	11.11	8.33	0.00
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	9.52	36.36	26.67	15.56	8.33	33.33
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	4.76	0.00	6.67	6.67	0.00	0.00

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

		Frauen	Männer
Ziel 1: Keine Armut		33.85	48.39
Ziel 2: Kein Hunger		29.23	29.03
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen		40.00	38.71
Ziel 4: Hochwertige Bildung		26.15	24.19
Ziel 5: Geschlechtergleichheit		16.92	11.29
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen		21.54	16.13
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie		10.77	17.74
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum		24.62	16.13
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur		7.69	12.90
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten		13.85	16.13
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden		12.31	8.06
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion		10.77	8.06
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz		18.46	17.74
Ziel 14: Leben unter Wasser		7.69	6.45
Ziel 15: Leben an Land		12.31	6.45
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen		10.77	19.35

V. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 04.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 04.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 168 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 168 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer sozialdemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.