

„Maimarkt Umfrage am 04.05.2017“ Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: contact@stirvox.com

Webseite: stirvox.com

Mannheim
2017

Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung	3
II.	Gesamtergebnisse	4
III.	Einwohner von Mannheim	5
	Deskriptive Statistiken	5
	Quantitative Ergebnisse	6
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	8
	Offene Fragen	9
IV.	Befragte, die nicht aus Mannheim kommen	11
	Deskriptive Statistiken	11
	Quantitative Ergebnisse	12
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	14
V.	Disclaimer	16

I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

Umfrage

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

Hinweise zum Disclaimer

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel V.

II. Gesamtergebnisse

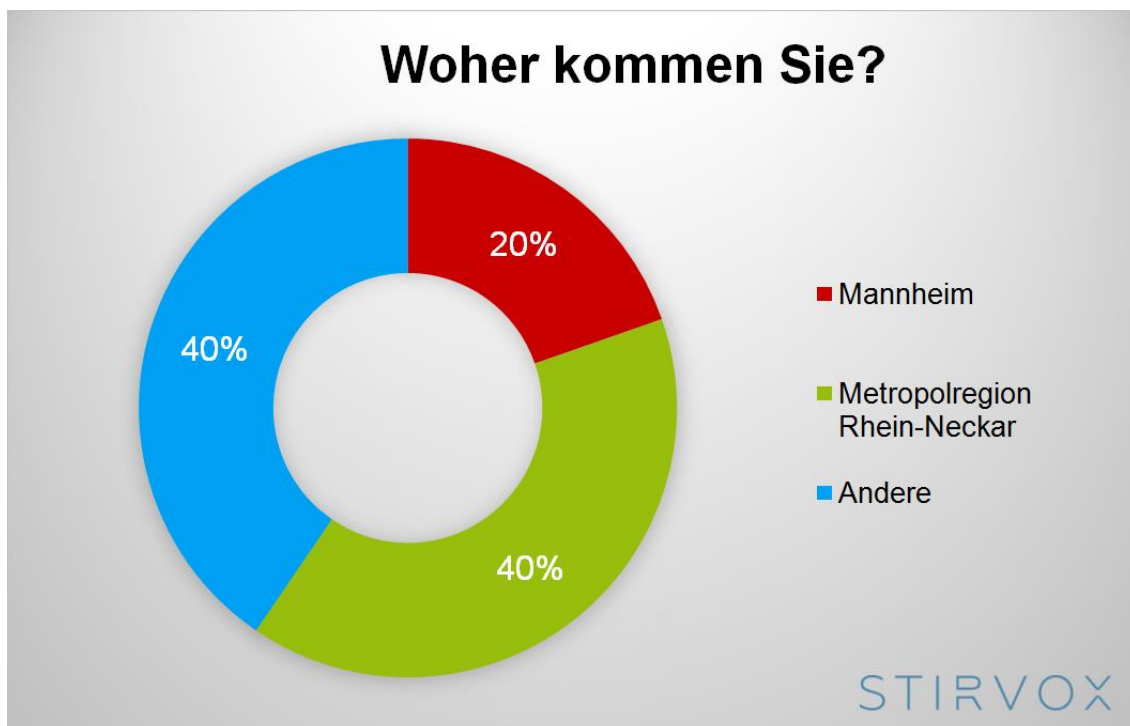
Befragungsdatum: 04.05.2017

Befragungsteilnehmer: 168

Tagesziel: Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum

Frage: Woher kommen Sie?

	Anzahl	Prozent
Mannheim	33	19.64
Metropolregion Rhein-Neckar	67	39.88
Andere	68	40.48



III. Einwohner von Mannheim

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 33

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Alter

	Anzahl
< 20	3
20-35	9
36-50	5
51-65	8
66-80	8
Keine Angabe	0

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	17
Männer	15
Keine Angabe	1

Stadtteil

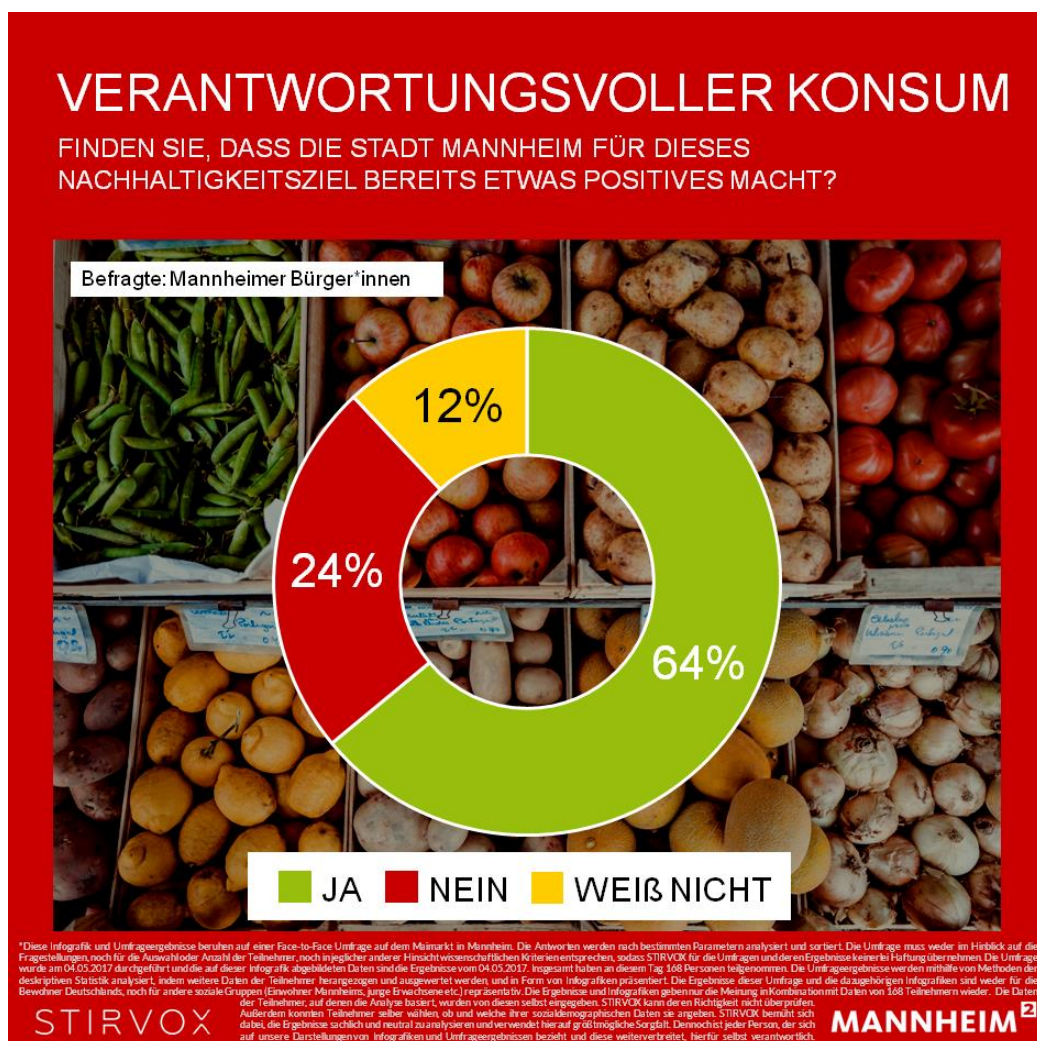
	Anzahl
Oststadt	4
Gartenstadt	3
Innenstadt-Jungbusch	3
Käfertal	3
Neckarau	3
Sandhofen	3
Neckarstadt-Ost	2
Neckarstadt-West	2
Waldhof	2
Feudenheim	1
Lindenhof	1
Neuhermsheim	1

Rheinau	1
Schwetzingenstadt	1
Seckenheim	1
Wallstadt	1

Quantitative Ergebnisse

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Ja.....	63.64%
Nein	24.24 %
Weiß nicht	12.12 %



Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	24.24
Neckarstadt-West	24.24
Neckarstadt-Ost	18.18
Schönau	9.09
Gartenstadt	3.03
Käfertal	3.03
Neuhermsheim	3.03
Sandhofen	3.03



Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
< 20	33.33	33.33	33.33
20-35	55.56	33.33	11.11
36-50	80.00	20.00	0
51-65	62.50	12.50	25.00
66-80	75.00	25.00	0
Keine Angabe	0	0	0

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
Frauen	58.82	23.53	17.65
Männer	66.67	26.67	6.67
Keine Angabe	0	0	0



Offene Fragen

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten der Befragten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Gelbe Tonne eingeführt
- Keine Ahnung
- Freundliches Personal
- Gelbe Tonne und Müllabholung
- Gelbe Tonne
- Gute Abfallwirtschaft, Gelber Sack, Es wird viel recycelt
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Neubauten
- Recycling Hof an denen ich den Müll trennen kann der nicht abgeholt werden kann
- Reinigung der Öffentlichkeit
- Sammlung und Trennung des Mülls
- Abholung des Sperrmülls, Reinigung der Wege und Straßen
- Wertstoffsammlung, Förderung des ÖPNV, Ausbau der Radwege, Next Bike

VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM

WAS TUT DIE STADT MANNHEIM BEREITS POSITIVES ZUM ERREICHEN DIESES NACHHALTIGKEITSZIELS?

- GELBE TONNE.EINFÜHREN**
- RECYCLING.STÄRKEN**
- ABFALLWIRTSCHAFT.FÖRDERN**
- ÖFFENTLICHE PLÄTZE.REINIGEN**

*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Markt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch in jeder anderen Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde im Oktober 2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik angezeigten Daten sind die Ergebnisse von Oktober 2017. Insgesamt haben an diesem Tag 348 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheim, lange Inwohnerzeit) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 348 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, werden von diesem selbst eingesehen. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem können Teilnehmer selbst wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sorgfältig und neutral zu analysieren und verwendet bei der größtmöglichen Sorgfalt. Dennoch ist jede Person, die sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX **MANNHEIM**

Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

- Keine Angabe
- Recycling
- Zufrieden
- Aufklärung über den Inhalt der gelben Tonne (also was gehört in die gelbe Tonne)
- Bessere Trennung bei der Müllabholung
- Bessere Mülltrennung
- Bioprodukte fördern
- Die gelbe Tonne wieder abschaffen
- Die gelbe Tonne müsste größer sein und mindestens 14 täglich geleert werden
- Förderung von energiesparenden Produktionsstätten
- Für die Touristik mehr tun
- Gelbe Tonne 14 täglich abholen
- Jugend fördern
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Mehr erneuerbare Ressourcen nutzen, nur noch Papiertüten anbieten, PET Flaschen
- Mehr öffentliche Mülleimer
- Mehr öffentliche Mülleimer, mehr Hundekottüten
- Mehr Werbung für die Ziele
- Bessere Müllwirtschaft
- Öffnungszeiten für den Recyclinghof verlängern
- Pflege und Ausbau des Baumbestandes, Förderung regenerativer Energie
- Recycling, gelbe Tonne
- Reinigung der Haltestellen

VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM

WAS KANN DIE STADT MANNHEIM NOCH VERBESSERN UM DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL ZU ERREICHEN?



- BIOPRODUKTE.FÖRDERN
- GELBE TONNE.ABSCHAFFEN
- RECYCLING.FÖRDERN
- NACHHALTIGE PRODUKTE.STÄRKEN
- ABFALLWIRTSCHAFT.VERBESSERN

*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Post-to-Box-Umfrage auf dem Markt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Prozentsätzen analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weiter im Hinblick auf die Fragestellungen, auch für die Auswertung der Teilnehmer, nach möglichen anderen Faktoren wissenschaftlich zu bewerten sein, sodass STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keine Haftung übernimmt. Die Umfrage wurde am 04.02.2023 durchgeführt und die Ergebnisse werden am 04.02.2023 freigegeben. Die Umfrageergebnisse werden weiter von Mannheimer der deutschen Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weiter für die öffentliche Darstellung, auch für andere soziale Medien, freigegeben. Die Ergebnisse und Infografiken können der Mannheimer Informationsseite Daten von 500 Teilnehmern werden. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse beruht, werden von denen selbst eingesehen. STIRVOX kann dem richtigen, oder überprüfen. Andersherum können Teilnehmer sehen, ob und welche ihre persönlichen Daten der anderen STIRVOX werden sich durch die Ergebnisse und/oder andere zu analysieren und verwendet hier auf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch jeder Person, der sich auf unsere Datenschutzrichtlinien, Infografiken und Umfrageergebnisse bezieht, auf diese weiterverbreiten, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX **MANNHEIM**

IV. Befragte, die nicht aus Mannheim kommen

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 135

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Wohnort

	Anzahl
Metropolregion Rhein-Neckar	68
Andere	67

Alter

	Anzahl
< 20	21
20-35	11
36-50	15
51-65	45
66-80	36
> 80	3
Keine Angabe	4

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	65
Männer	62
Keine Angabe	8

Quantitative Ergebnisse

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Ziel 1 Keine Armut	42.22
Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen	40.00
Ziel 2 Kein Hunger	28.89
Ziel 4 Hochwertige Bildung	24.44
Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	20.00
Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	18.52
Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	17.04
Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	16.30
Ziel 10 Weniger Ungleichheiten	15.56
Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie	14.07
Ziel 5 Geschlechtergleichheit	13.33
Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur	9.63
Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	9.63
Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	9.63
Ziel 15 Leben an Land	9.63
Ziel 14 Leben unter Wasser	7.41
Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	3.70

DIE WICHTIGSTEN NACHHALTIGKEITSZIELE

FÜR BEFRAGTE, DIE NICHT AUS MANNHEIM KOMMEN



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Mainmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keine Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 04.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 04.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 168 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 168 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jede Person, die sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX

MANNHEIM²

Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Metropolregion Rhein-Neckar	Andere
Ziel 1: Keine Armut	32.84	51.47
Ziel 2: Kein Hunger	25.37	32.35
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	38.81	41.18
Ziel 4: Hochwertige Bildung	28.36	20.59
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	14.93	11.76
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	16.42	20.59
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	14.93	13.24
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	23.88	16.18
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	14.93	4.41
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	11.94	19.12
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	11.94	7.35
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	8.96	10.29
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	16.42	17.65
Ziel 14: Leben unter Wasser	8.96	5.88
Ziel 15: Leben an Land	10.45	8.82
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	17.91	14.71
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	2.99	4.41

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	<20	20-35	36-50	51-65	66-80	>80
Ziel 1: Keine Armut	66.67	27.27	40.00	37.78	41.67	33.33
Ziel 2: Kein Hunger	52.38	27.27	33.33	26.67	22.22	0.00
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	42.86	36.36	13.33	40.00	44.44	100.00
Ziel 4: Hochwertige Bildung	19.05	36.36	33.33	24.44	25.00	0.00
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	9.52	9.09	20.00	13.33	16.67	0.00
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	19.05	18.18	6.67	20.00	25.00	0.00
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	0.00	9.09	13.33	17.78	19.44	33.33
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	4.76	18.18	20.00	22.22	19.44	33.33

Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	0.00	9.09	20.00	8.89	11.11	33.33
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	23.81	27.27	13.33	11.11	16.67	0.00
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	4.76	9.09	6.67	6.67	11.11	0.00
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	9.52	0.00	13.33	11.11	11.11	0.00
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	28.57	18.18	13.33	17.78	13.89	0.00
Ziel 14: Leben unter Wasser	4.76	9.09	6.67	8.89	5.56	33.33
Ziel 15: Leben an Land	0.00	9.09	13.33	11.11	8.33	0.00
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	9.52	36.36	26.67	15.56	8.33	33.33
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	4.76	0.00	6.67	6.67	0.00	0.00

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Frauen	Männer
Ziel 1: Keine Armut	33.85	48.39
Ziel 2: Kein Hunger	29.23	29.03
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	40.00	38.71
Ziel 4: Hochwertige Bildung	26.15	24.19
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	16.92	11.29
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	21.54	16.13
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	10.77	17.74
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	24.62	16.13
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	7.69	12.90
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	13.85	16.13
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	12.31	8.06
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	10.77	8.06
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	18.46	17.74
Ziel 14: Leben unter Wasser	7.69	6.45
Ziel 15: Leben an Land	12.31	6.45
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	10.77	19.35

V. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 04.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 04.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 168 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 168 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.