

„Maimarkt Umfrage am 02.05.2017“ Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: contact@stirvox.com

Webseite: stirvox.com

Mannheim
2017

Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung	3
II.	Gesamtergebnisse	4
III.	Einwohner von Mannheim	5
	Deskriptive Statistiken	5
	Quantitative Ergebnisse	7
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	9
	Offene Fragen	10
IV.	Befragte, die nicht aus Mannheim kommen	13
	Deskriptive Statistiken	13
	Quantitative Ergebnisse	14
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	16
V.	Disclaimer	18

I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

Umfrage

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

Hinweise zum Disclaimer

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel V.

II. Gesamtergebnisse

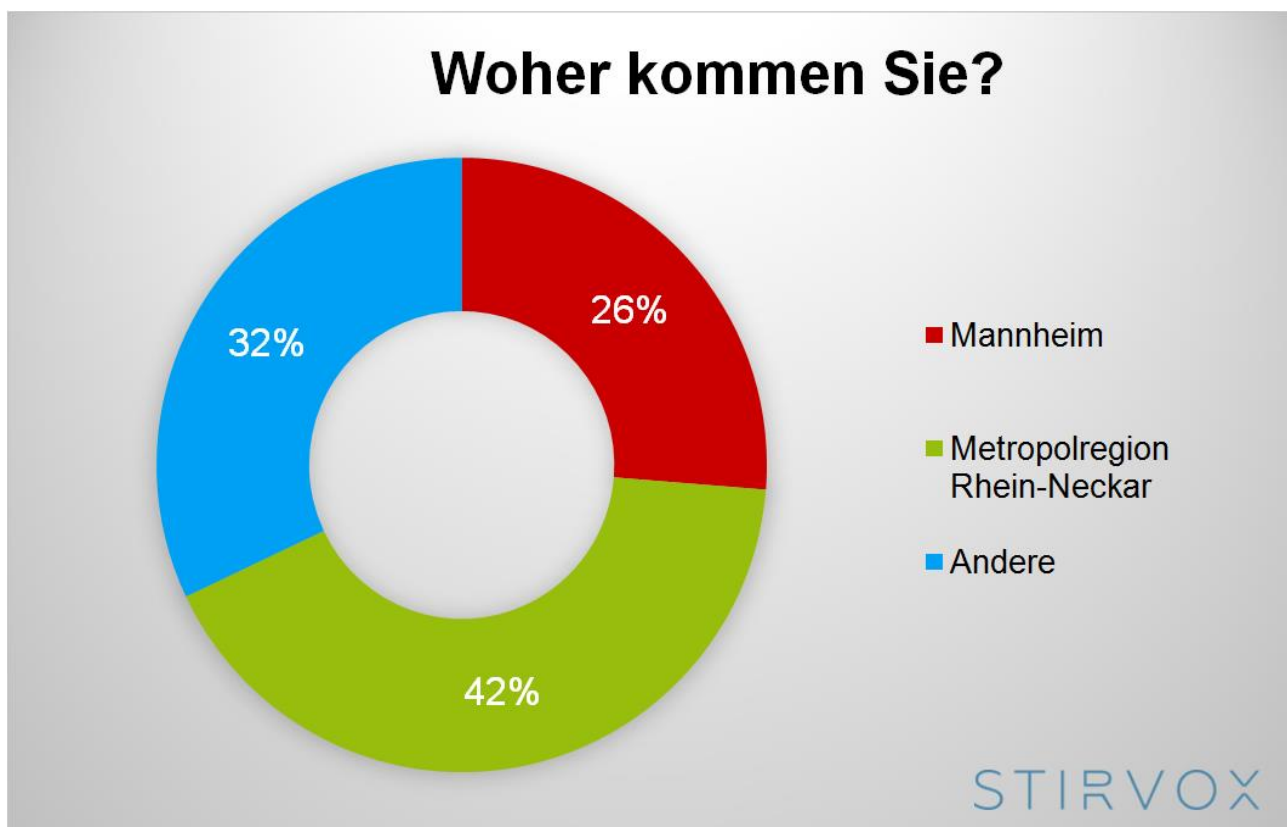
Befragungsdatum: 02.05.2017

Befragungsteilnehmer: 156

Tagesziel: Ziel 10: Weniger Ungleichheit (Aspekt Barrierefreiheit)

Frage: Woher kommen Sie?

	Anzahl	Prozent
Mannheim	41	26.28
Metropolregion Rhein-Neckar	65	41.67
Andere	50	32.05



III. Einwohner von Mannheim

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 41

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Alter

	Anzahl
< 20	4
20-35	9
36-50	6
51-65	9
66-80	11
> 80	2
Keine Angabe	0

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	28
Männer	12
Keine Angabe	1

Stadtteil

	Anzahl
Feudenheim	5
Sandhofen	5
Rheinau	4
Seckenheim	4
Innenstadt-Jungbusch	3
Waldhof	3
Gartenstadt	2
Käfertal	2
Neckarstadt-West	2
Neckarstadt-Ost	1
Neuhermsheim	1
Neuostheim	1
Niederfeld	1

Oststadt	1
Schwetzingenstadt	1
Vogelstang	1
Wallstadt	1

Quantitative Ergebnisse

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

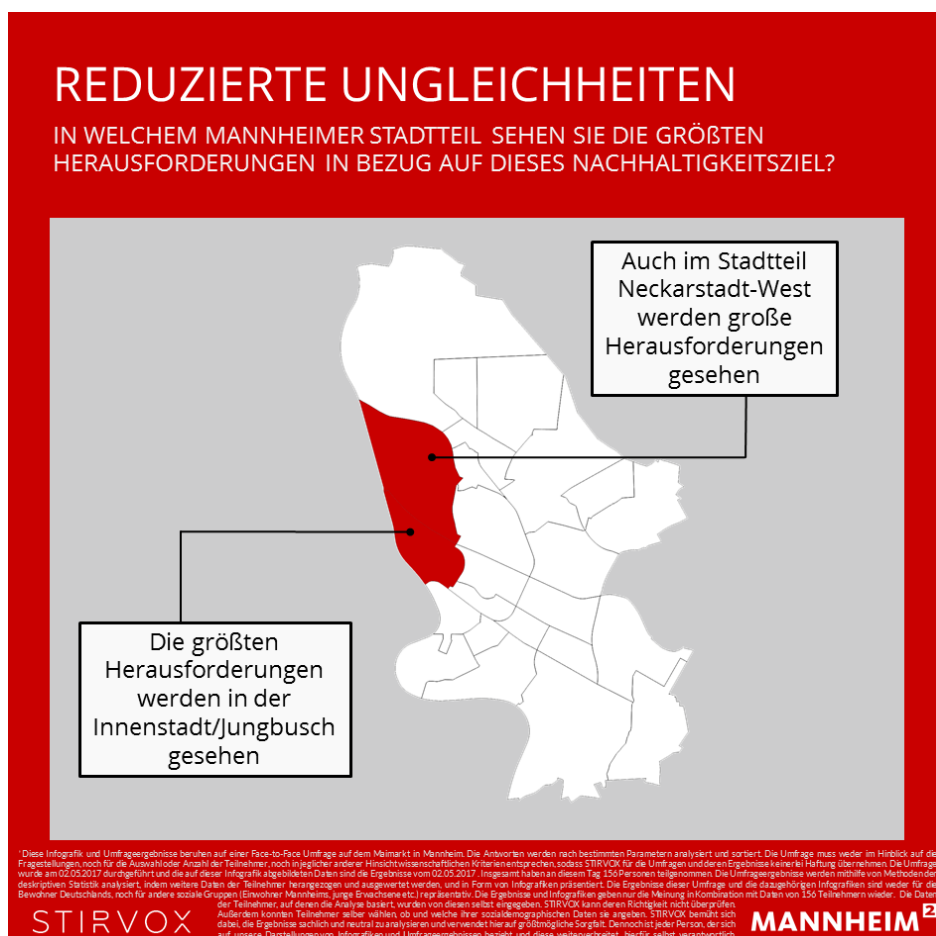
Ja60.98 %
 Nein17.07 %
 Weiß nicht21.95 %



Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	26.83
Neckarstadt-West	24.39
Neckarstadt-Ost	9.76
Waldhof	7.32
Hochstatt	4.88
Luzenberg	4.88
Rheinau	4.88
Sandhofen	4.88
Feudenheim	2.44
Käfertal	2.44
Oststadt	2.44
Schönau	2.44
Keine Angabe	2.44



Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Alter:

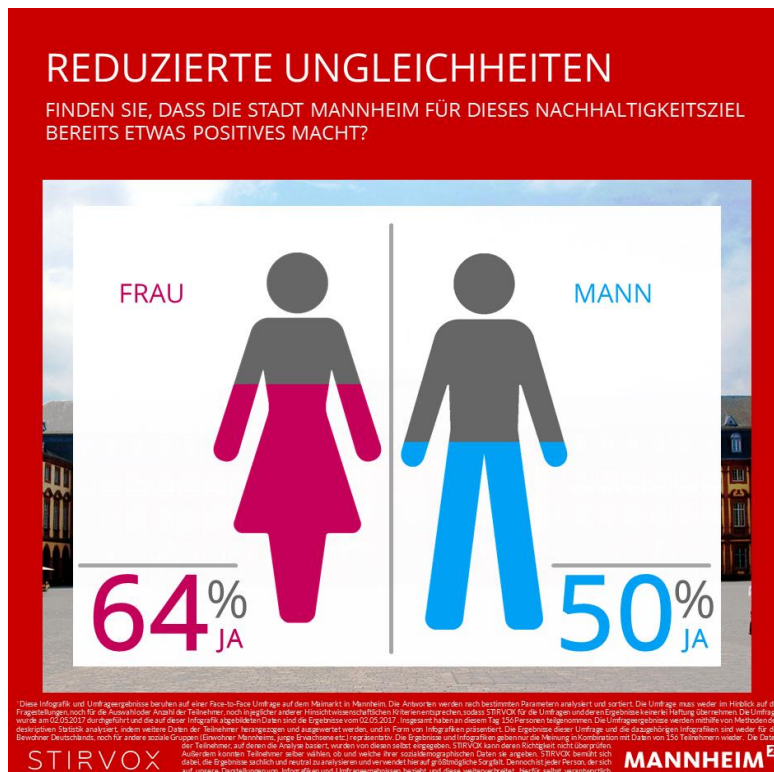
Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
< 20	75	25	0
20-35	44.44	11.11	44.44
36-50	66.67	0	33.33
51-65	55.56	33.33	11.11
66-80	72.73	18.18	9.09
> 80	50	0	50

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
Frauen	64.29	14.29	21.43
Männer	50.00	25.00	25.00



Offene Fragen

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten der Befragten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Abgesenkter Bordstein, öffentliche Verkehrsmittel (Barrierefrei)
- Abgesenkter Bordstein, Rollstuhlrampen
- Abgesenkte Bürgersteige, Öffentliche Verkehrsmittel gut nutzbar
- Agenda-Diplom
- Anteil in Schulen und Kindertagesstätten ausgeglichen, Verbesserung möglich da Stadtbezirksspezifisch
- Barrierefreiheit bei Straßenbahn,
- Barrierefreie Gebäude
- Barrierefreiheit
- Behinderten Werkstätten
- Flächen werden frei gelassen nicht verbaut
- Gute Erreichbarkeit von öffentlichen Verkehrsmittel keine Barrieren
- Integration bei der Arbeit
- Integrationsbemühungen
- Keine Ahnung
- Migranten integrieren
- Multikulturelle Feste, Mai Markttische
- Öffentliche Verkehrsmittel sind Behindertengerecht
- Subvention von Integrationsmaßnahmen
- Umbau der Planken (Rollstuhlgerecht)
- Vesperkirche
- Viele soziale Projekte zur Integration
- Wohnungssuche
- Unterstützung der ärmeren Familien

REDUZIERTER UNGLEICHHEITEN

WAS TUT DIE STADT MANNHEIM BEREITS POSITIVES ZUM ERREICHEN
DIESES NACHHALTIGKEITSZIELS?



Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Marktplatz in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss wieder im Hinblick auf die Fragestellungen, nach der Auswahl der Teilnehmer, nach möglichen anderen Hinsichtswissenschaftlichen Kriterien entworfen werden. STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keine Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 02.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 02.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 150 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 150 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem können Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer sozialdemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hier auf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX

MANNHEIM²

Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

- Keine Ahnung
- Laternen am Strandbadweg
- Sauberkeit
- Besser für die Obdachlosen sorgen
- Bessere Informationspolitik
- Einbindung in kulturelle Veranstaltungen
- Einhaltung der öffentlichen Ordnung, Keine no-go Areale
- Flüchtlingsheime besser integrieren, hat den Charme einer offenen Vollzugsanstalt
- Frauenquote
- Islamunterricht in Schulen
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Kindertagesstätten
- Kontrolle der Mittel
- Managergehälter reduzieren

- Mehr Aufzüge
- Mehr Einrichtungen für Behinderte
- Mehr Kindertagesstätten
- Mehr Kindergartenplätze und kostengünstigere für weniger verdienende
- Mehr Schulen
- Nur in Innenstadt, Vorbezirke noch sehr unterteilt
- OK so
- Rollstuhlgerechte Verkehrsmittel
- Rollstuhlgerechte öffentliche Verkehrsmittel
- Sauberkeit, Gleichstellung
- Schulausbildung für Flüchtlinge
- Sozialer Wohnungsbau
- Sprachwissenschaft anbieten
- Subventionierung der Firmen für Integration
- WC für Behinderte
- Zufrieden
- Mehr Informationen für Personen mit Handicaps zu behindertengerechten Vorrichtungen und mehrsprachige Hinweise

REDUZIERT UNGLEICHHEITEN

WAS KANN DIE STADT MANNHEIM NOCH VERBESSERN UM DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL ZU ERREICHEN?



* Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Mainmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss wieder im Hinblick auf die Fragestellungen noch für die Auswahl der Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keine Haftung übernimmt. Die Umfrage wurde am 02.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 02.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 150 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheim, junge Erwachsenen, Innenstadt). Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 150 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem können Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer sozialdemographischen Daten sie eingeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hier auf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht, und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich. **STIRVOX** **MANNHEIM**

IV. Befragte, die nicht aus Mannheim kommen

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 115

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Wohnort

	Anzahl
Metropolregion Rhein-Neckar	65
Andere	50

Alter

	Anzahl
< 20	4
20-35	16
36-50	15
51-65	52
66-80	27
> 80	1
Keine Angabe	0

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	49
Männer	60
Keine Angabe	6

Quantitative Ergebnisse

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Ziel 1 Keine Armut	46.96
Ziel 2 Kein Hunger	33.91
Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen	33.91
Ziel 4 Hochwertige Bildung	24.35
Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	23.48
Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	20.00
Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	20.00
Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	17.39
Ziel 10 Weniger Ungleichheiten	16.52
Ziel 5 Geschlechtergleichheit	14.78
Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie	12.17
Ziel 15 Leben an Land	8.70
Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur	6.09
Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	6.09
Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	6.09
Ziel 14 Leben unter Wasser	5.22
Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	4.35

DIE WICHTIGSTEN NACHHALTIGKEITSZIELE

FÜR BEFRAGTE*, DIE NICHT AUS MANNHEIM KOMMEN



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Mainmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keine Haftung übernimmt. Die Umfrage wurde am 02.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 02.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 150 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind wieder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 150 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und vertritt hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX

MANNHEIM²

Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Metropolregion Rhein-Neckar	Andere
Ziel 1: Keine Armut	55.38	36
Ziel 2: Kein Hunger	26.15	44
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	33.85	34
Ziel 4: Hochwertige Bildung	23.08	26
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	18.46	10
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	18.46	22
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	15.38	8
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	13.85	22
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	4.62	8
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	13.85	20
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	9.23	2
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	6.15	6
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	24.62	22
Ziel 14: Leben unter Wasser	4.62	6
Ziel 15: Leben an Land	7.69	10
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	18.46	22
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	6.15	2

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	< 20	20-35	36-50	51-65	66-80	> 80
Ziel 1: Keine Armut	25	37.50	33.33	55.77	48.15	0
Ziel 2: Kein Hunger	25	43.75	46.67	25.00	37.04	100
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	25	31.25	53.33	32.69	25.93	100
Ziel 4: Hochwertige Bildung	50	18.75	0.00	30.77	25.93	0
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	0	12.50	13.33	13.46	22.22	0

Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	25	18.75	33.33	15.38	22.22	0
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	0	6.25	20.00	9.62	18.52	0
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	0	12.50	20.00	19.23	18.52	0
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	25	12.50	0.00	5.77	3.70	0
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	0	12.50	13.33	17.31	22.22	0
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	0	18.75	6.67	5.77	0.00	0
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	25	0.00	0.00	9.62	3.70	0
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	25	18.75	26.67	19.23	33.33	0
Ziel 14: Leben unter Wasser	25	12.50	0.00	3.85	3.70	0
Ziel 15: Leben an Land	25	18.75	6.67	9.62	0.00	0
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	0	25.00	26.67	19.23	14.81	100
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	25	0.00	0.00	7.69	0.00	0

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Frauen	Männer
Ziel 1: Keine Armut	51.02	41.67
Ziel 2: Kein Hunger	36.73	30.00
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	36.73	28.33
Ziel 4: Hochwertige Bildung	18.37	31.67
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	20.41	10.00
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	20.41	21.67
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	12.24	11.67
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	18.37	16.67
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	2.04	10.00
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	20.41	15.00
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	0.00	11.67
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	4.08	6.67
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	20.41	26.67
Ziel 1: Keine Armut	51.02	41.67
Ziel 2: Kein Hunger	36.73	30.00
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	36.73	28.33

V. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 02.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 02.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 156 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 156 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.