

„Maimarkt Umfrage am 01.05.2017“

Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: contact@stirvox.com

Website: stirvox.com

Mannheim
2017

Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung	3
II.	Gesamtergebnisse	4
III.	Einwohner von Mannheim	5
	Deskriptive Statistiken	5
	Quantitative Ergebnisse	6
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	8
	Offene Fragen	9
IV.	Befragte, die nicht aus Mannheim kommen.....	11
	Deskriptive Statistiken	11
	Quantitative Ergebnisse	12
	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben	13
V.	Disclaimer	15

I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

Umfrage

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

Hinweise zum Disclaimer

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel V.

II. Gesamtergebnisse

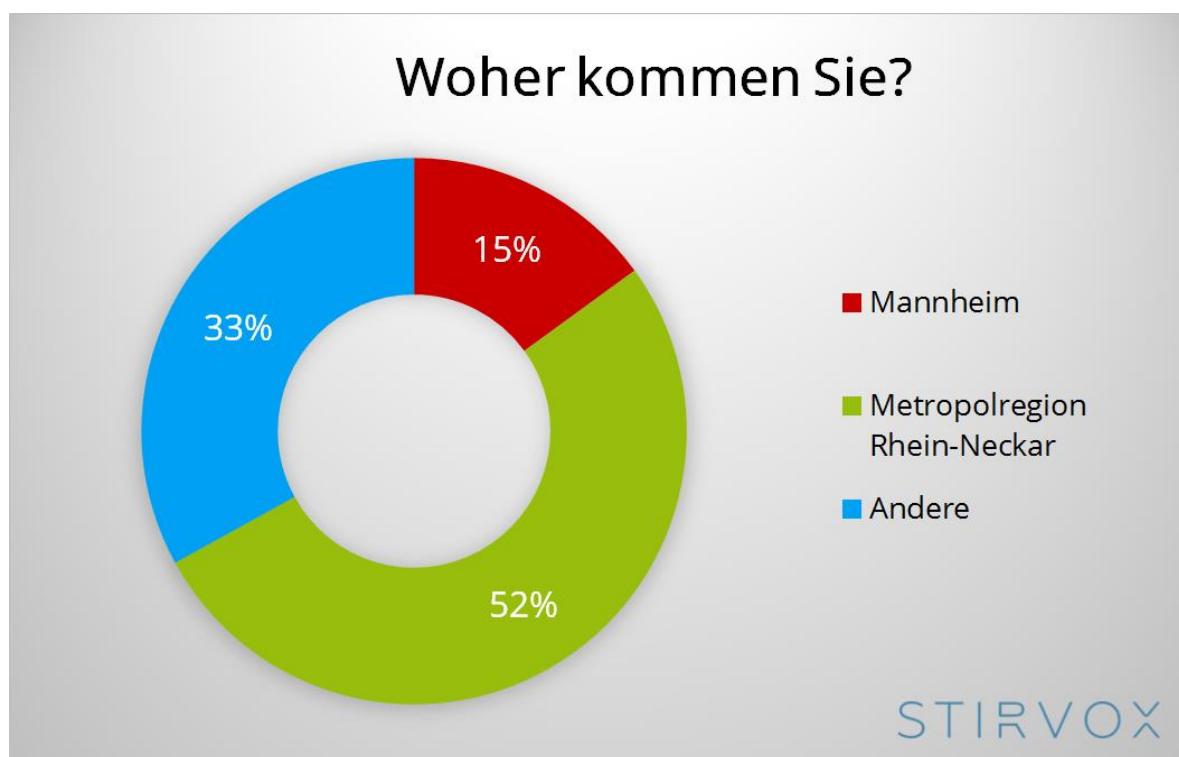
Befragungsdatum: 01.05.2017

Befragungsteilnehmer: 100

Tagesziel: Ziel 10: Weniger Ungleichheiten

Frage: Woher kommen Sie?

	Anzahl	Prozent
Mannheim	15	15.00
Metropolregion Rhein-Neckar	52	52.00
Andere	33	33.00



III. Einwohner von Mannheim

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 15

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Alter

	Anzahl
< 20	3
20-35	2
36-50	4
51-65	6
Keine Angabe	0

Geschlecht

	Anzahl
Frauen	7
Männer	7
Keine Angabe	1

Stadtteil

	Anzahl
Friedrichsfeld	3
Innenstadt-Jungbusch	2
Käfertal	2
Waldhof	2
Almenhof	1
Neckarstadt-Ost	1
Rheinau	1
Schwertzingerstadt	1
Keine Angabe	2

Quantitative Ergebnisse

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Ja..... 60.00 %

Nein 26.67 %

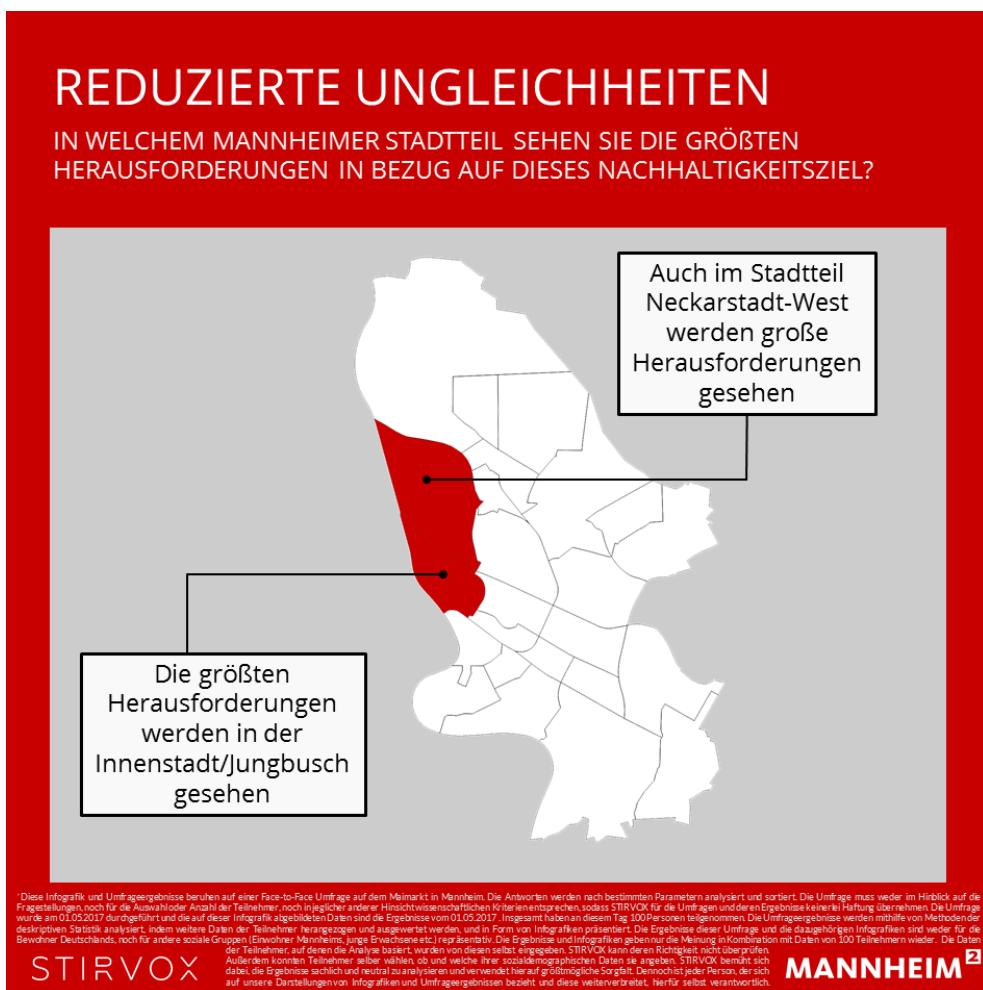
Weiß nicht 13.33 %



Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Innenstadt-Jungbusch	40.00
Neckarstadt-West	33.33
Neckarstadt-Ost	13.33
Luzenberg	6.67
Schönau	6.67



Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
< 20	33.33	33.33	33.33
20-35	100.00	0.00	0.00
36-50	25.00	50.00	25.00
51-65	83.33	16.67	0.00

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein	Weiß nicht
Frauen	71.43	14.29	14.29
Männer	42.86	42.86	14.29

Offene Fragen

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die von den Befragten gegebenen Antworten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

- Keine Angabe
 - Flüchtlingsarbeit
 - Kulturelle Arbeit
 - Integrationsarbeit
 - Umgestaltung der Stadt (Inklusion)
 - Keine Angabe
 - Kulturelles Angebot verbessern
 - Maimarkt Flüchtlingsunterkünfte
 - Maimarkt

Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziel zu erreichen?

- Nahverkehr günstiger
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Mehr Aufklärung
- Keine Angabe
- Gleichberechtigung der Religionen
- Keine Angabe
- Bessere Bildungsangebote
- Kindergärten ausbauen
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Keine Angabe
- Mehr Kindertagesstätten und Kinderhorte, Bildungsangebote die über die Schule hinausgehen anbieten
- Keine Angabe

REDUZIERTE UNGLEICHHEITEN

WAS KANN DIE STADT MANNHEIM NOCH VERBESSERN UM DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL ZU ERREICHEN?



- AUFKLÄRUNG.WEITERVERBESSERN
- RELIGIONEN.GLEICHBERECHTIGEN
- BILDUNGSANGEBOTE.STÄRKEN
- KINDERGÄRTEN.FÖRDERN
- KINDERTAGESSTÄTTEN.SCHAFFEN
- NACHSCHULISCHE BILDUNG.FÖRDERN

*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Mainmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keine Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 01.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 01.05.2017. Insgesamt haben in diesem Tag 100 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bevölkerung Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen oder für andere Städte bestimmt. Die Ergebnisse der Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind nur für die Bevölkerung Mannheims und die Ergebnisse der Umfrage mit Daten von 100 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, werden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hier auf großmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Fragestellungen und Umfrageergebnissen bezieht, die Rechenschaft zu leisten, wenn sie sich auf diese bezieht.

STIRVOX 

IV. Befragte, die nicht aus Mannheim kommen

Deskriptive Statistiken

Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 85

Alle demografischen Daten geben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Wohnort

Anzahl

Metropolregion Rhein-Neckar	52
Andere	33

Alter

Anzahl

< 20	8
20-35	14
36-50	20
51-65	39
66-80	4
Keine Angabe	0

Geschlecht

Anzahl

Frauen	43
Männer	37
Keine Angabe	5

Quantitative Ergebnisse

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Ziel 1 Keine Armut	41.18
Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen	40.00
Ziel 2 Kein Hunger	29.41
Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	28.24
Ziel 4 Hochwertige Bildung	25.88
Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	21.18
Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	16.47
Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie	15.29
Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	14.12
Ziel 10 Weniger Ungleichheiten	14.12
Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur	10.59
Ziel 14 Leben unter Wasser	10.59
Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	9.41
Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	8.24
Ziel 15 Leben an Land	8.24
Ziel 5 Geschlechtergleichheit	5.88
Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	1.18



Korrelationen mit soziodemographischen Angaben

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Metropolregion Rhein-Neckar	Andere
Ziel 1: Keine Armut	34.62	51.52
Ziel 2: Kein Hunger	32.69	24.24
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	38.46	42.42
Ziel 4: Hochwertige Bildung	25.00	27.27
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	5.77	6.06
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	13.46	21.21
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	15.38	15.15
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	19.23	6.06
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	17.31	0.00
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	15.38	12.12
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	11.54	6.06
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	7.69	9.09
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	23.08	36.36
Ziel 14: Leben unter Wasser	5.77	18.18
Ziel 15: Leben an Land	7.69	9.09
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	26.92	12.12
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0.00	3.03

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	< 20	20-35	36-50	51-65	66-80
Ziel 1: Keine Armut	62.5	28.57	50	38.46	25
Ziel 2: Kein Hunger	50.0	57.14	25	20.51	0
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	50.0	21.43	35	46.15	50
Ziel 4: Hochwertige Bildung	12.5	14.29	25	33.33	25
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	12.5	14.29	10	0.00	0
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	0.0	14.29	25	15.38	25
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	0.0	14.29	25	15.38	0
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	0.0	0.00	30	15.38	0
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	0.0	14.29	5	12.82	25
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	0.0	21.43	5	15.38	50
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	0.0	14.29	25	2.56	0

Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	0.0	0.00	15	7.69	25
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	37.5	50.00	0	33.33	25
Ziel 14: Leben unter Wasser	12.5	7.14	0	17.95	0
Ziel 15: Leben an Land	12.5	7.14	10	5.13	25
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	50.0	21.43	15	17.95	25
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	0.0	0.00	0	2.56	0

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Frauen	Männer
Ziel 1: Keine Armut	39.53	43.24
Ziel 2: Kein Hunger	25.58	35.14
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	39.53	43.24
Ziel 4: Hochwertige Bildung	32.56	16.22
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	9.30	2.70
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	16.28	10.81
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	16.28	13.51
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	18.60	10.81
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	9.30	13.51
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	11.63	18.92
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	13.95	5.41
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	6.98	10.81
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	25.58	29.73
Ziel 14: Leben unter Wasser	4.65	18.92
Ziel 15: Leben an Land	6.98	8.11
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	20.93	18.92
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	2.33	0.00

V. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 01.05.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 01.05.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 100 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 100 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer sozialdemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.