



„Maimarkt Umfrage am 30.04.2017“ Ausgewählte Ergebnisse

STIRVOX UG (haftungsbeschränkt)

E-Mail: contact@stirvox.com

Webseite: stirvox.com

Mannheim
2017

Inhaltsverzeichnis

I.	Methoden und Anmerkungen zur Auswertung.....	3
II.	Gesamtergebnisse	4
	Frage: Woher kommen Sie?	4
III.	Quantitative Ergebnisse (Einwohner von Mannheim)	4
	Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?	4
	Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?	5
IV.	Offene Fragen (Einwohner von Mannheim).....	6
	Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?..	6
	Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziels zu erreichen?.....	6
V.	Deskriptive Statistiken (Einwohner von Mannheim).....	7
VI.	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben (Einwohner von Mannheim).....	8
	Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?	8
VII.	Quantitative Ergebnisse (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)	9
	Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?.....	9
VIII.	Deskriptive Statistiken (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)	11
IX.	Korrelationen mit soziodemographischen Angaben (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)	12
	Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?.....	12
X.	Disclaimer	14

I. Methoden und Anmerkungen zur Auswertung

Umfrage

Die Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage, die auf dem Maimarkt 2017 in Mannheim durchgeführt wurde. Befragte aus der Metropolregion Rhein-Neckar und Mannheim werden jeweils unterschiedliche Fragen gestellt.

Neben den Inhaltlichen Fragen zum Thema "Nachhaltigkeitsziele" wurden auch demografische Daten abgefragt. Die Antworten der Befragten werden im Folgenden jeweils nach den Parametern Alter und Geschlecht analysiert.

Hinweise zum Disclaimer

Bitte beachten Sie die rechtlichen Hinweise im Disclaimer in Kapitel 10.

II. Gesamtergebnisse

Befragungsdatum: 30.04.2017

Befragungsteilnehmer: 106

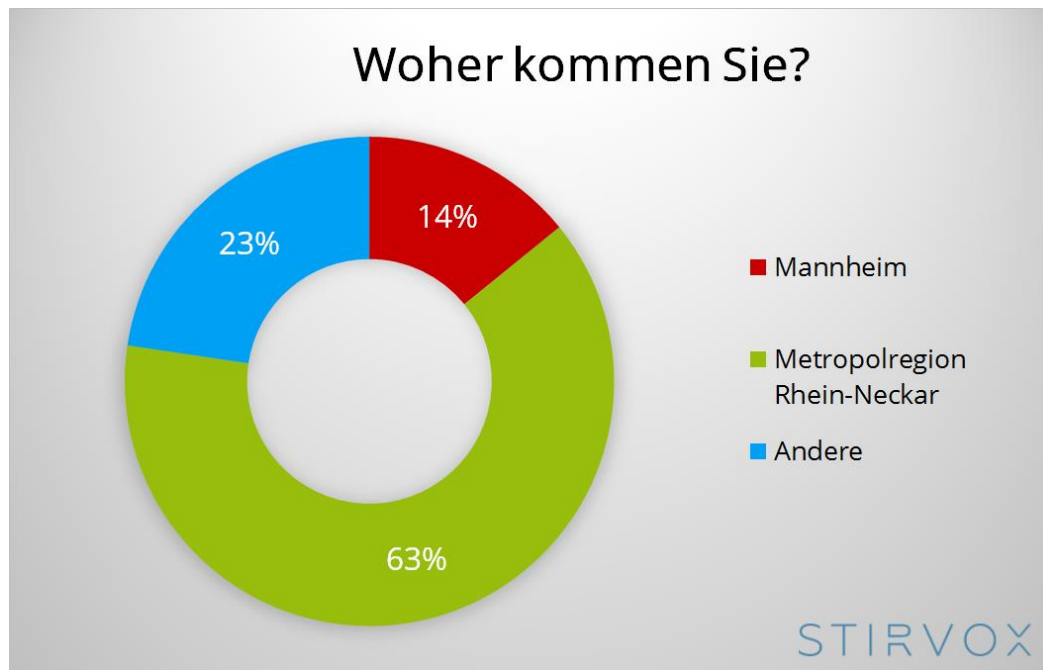
Nachhaltigkeitsziel: Ziel 8: Gute Arbeitsplätze und Wirtschaftswachstum

Frage: Woher kommen Sie?

Mannheim..... 14,15 %

Metropolregion Rhein-Neckar..... 63,21 %

Andere 22,64 %



III. Quantitative Ergebnisse (Einwohner von Mannheim)

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

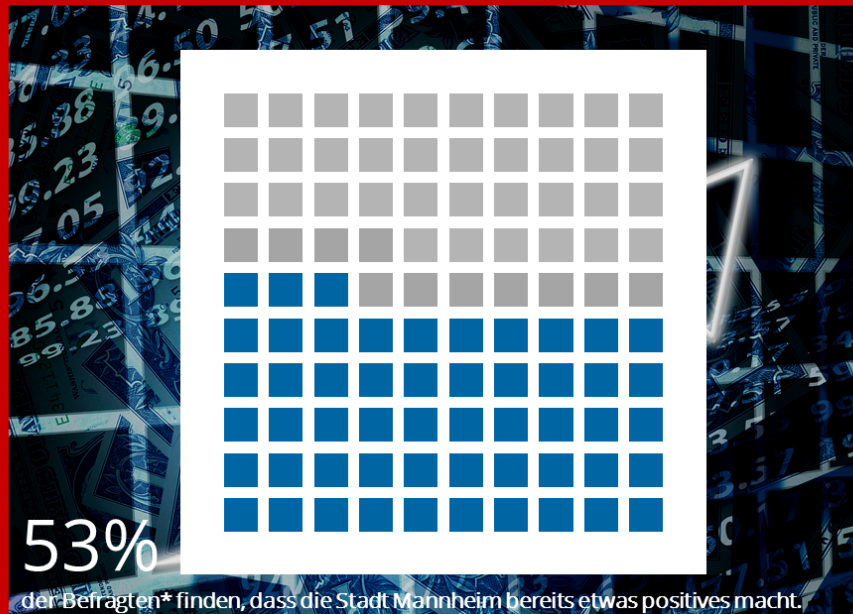
Ja..... 53,33 %

Nein 46,67 %

Weiß nicht 0 %

GUTE ARBEITSPLÄTZE UND WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM

FINDEN SIE, DASS DIE STADT MANNHEIM FÜR DIESES NACHHALTIGKEITSZIEL
BEREITS ETWAS POSITIVES MACHT?



*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Markt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss wieder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch in gleicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 20.04.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 20.04.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 100 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weichen Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind wieder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 100 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem können Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht, und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX

MANNHEIM²

Frage 2: In welchem Mannheimer Stadtteil sehen Sie die größten Herausforderungen in Bezug auf dieses Nachhaltigkeitsziel?

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

Stadtteil	Prozent
Neckarstadt-West	20.00
Innenstadt-Jungbusch	13.33
Lindenhof	13.33
Almenhof	6.67
Neckarau	6.67
Neuhermsheim	6.67
Neuostheim	6.67
Schonau	6.67
Schwetzingenstadt	6.67
Waldhof	6.67
Wallstadt	6.67

IV. Offene Fragen (Einwohner von Mannheim)

Diese Frage wurde nur von Befragten beantwortet, die angaben, dass die Stadt bereits etwas Positives für dieses Nachhaltigkeitsziel macht. Die Antworten wurden leicht korrigiert (Tippfehler, Leerzeichen, Kommas) und hier eingefügt (daher wiederholen sich manche).

Frage 1: Was tut die Stadt Mannheim bereits positives zum Erreichen dieses Nachhaltigkeitsziels?

1. Fair Trade Handel
2. Keine Angabe
3. Familienfreundliche Arbeitsplätze
4. Viele Unternehmen, Industrie Emissionen Grenzwerte, Viele grüne Parks
5. Radwegenetz
6. Ausweisung von Gewerbeflächen (Umwandlung der Militärstandorte)

Frage 2: Was kann die Stadt Mannheim noch verbessern um dieses Nachhaltigkeitsziels zu erreichen?

1. Keine Angabe
2. Subventionen
3. Mehr Rücksicht auf die Anliegen der Bevölkerung nehmen
4. Höhere Löhne
5. Bürokratie vereinfachen durch bessere Kommunikation zwischen verschiedenen Behörden
6. Arbeitszeit verringern
7. Mehr Arbeitsplätze schaffen
8. Unternehmen stärken
9. Unternehmen stärken
10. Instandhaltung der Wege
11. Ausgebautes Straßenverkehrsnetz
12. Noch mehr in die Wirtschaft investieren
13. Keine Angabe

**GUTE ARBEITSPLÄTZE UND
WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM**

WAS TUT DIE STADT MANNHEIM BEREITS POSITIVES ZUM ERREICHEN
DIESES NACHHALTIGKEITSZIELS?

- FAIR-TRADE HANDEL **UNTERSTÜTZEN**
- FAMILIENFREUNDLICHKEIT **AUSBAUEN**
- EMISSIONSGRENZWERTE **ERHÖHEN**
- UNTERNEHMEN **UNTERSTÜTZEN**
- GEWERBEFLÄCHEN **SCHAFFEN**

*Diese Infografik und Umfrageergebnisse beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Mainmarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss wieder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfrage und deren Ergebnisse keine Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 30.04.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 30.04.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 100 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind wieder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 100 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemografischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hier auf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht, und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.

STIRVOX **MANNHEIM**

V. Deskriptive Statistiken (Einwohner von Mannheim)

Gesamte Anzahl der Teilnehmer, die aus Mannheim kommen: 15

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Alter

Alter	Anzahl
20-35	3
36-50	6
51-65	5
66-80	1

Geschlecht

Geschlecht	Anzahl
Frauen	11
Männer	4

Stadtteil

Stadtteil	Anzahl
Almenhf	2
Neckarau	2
Feudenhim	1
Kafertal	1
Lindenhof	1
Neckarstadt-Ost	1
Neuhermsheim	1
Niederfeld	1
Oststadt	1
Seckenheim	1
Waldhof	1

VI. Korrelationen mit soziodemographischen Angaben (Einwohner von Mannheim)

Frage 1: Finden Sie, dass die Stadt Mannheim für dieses Nachhaltigkeitsziel bereits etwas Positives macht?

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein
20-35	66.67	33.33
36-50	16.67	83.33
51-65	80	20
66-80	100	



Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Ja	Nein
Frauen	63.64	36.36
Männer	25	75

VII. Quantitative Ergebnisse (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Bei dieser Frage war es möglich, mehrere Antwortmöglichkeiten auszuwählen.

	Prozent
Ziel 1 Keine Armut	38.46
Ziel 3 Gesundheit und Wohlergehen	38.46

Ziel 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	30.77
Ziel 2 Kein Hunger	27.47
Ziel 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	24.18
Ziel 16 Frieden Gerechtigkeit und starke Institutionen	24.18
Ziel 4 Hochwertige Bildung	19.78
Ziel 10 Weniger Ungleichheiten	15.38
Ziel 15 Leben an Land	15.38
Ziel 6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	12.09
Ziel 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	12.09
Ziel 9 Industrie Innovation und Infrastruktur	9.89
Ziel 7 Bezahlbare und saubere Energie	8.79
Ziel 14 Leben unter Wasser	7.69
Ziel 5 Geschlechtergleichheit	6.59
Ziel 12 Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	5.49
Ziel 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	3.30



VIII. Deskriptive Statistiken (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)

Gesamte Anzahl der Teilnehmer, die nicht aus Mannheim kommen: 78

Alle demografischen Daten gaben die Teilnehmer freiwillig an. Da nicht alle Teilnehmer alle abgefragten demografischen Daten angegeben haben, kann es unter Umständen zu Differenzen zwischen dem Gesamtergebnis und dem aggregierten Ergebnis von einzelnen Gruppen kommen.

Wohnort

	Anzahl
Metropolregion Rhein-Neckar	67
Andere	24

Alter

Alter	Anzahl
< 20	4
20-35	19
36-50	25
51-65	25
66-80	14
> 80	1

Geschlecht

Geschlecht	Anzahl
Frauen	47
Männer	53

IX. Korrelationen mit soziodemographischen Angaben (Befragte, die nicht aus Mannheim kommen)

Frage: Was sind für Sie die drei wichtigsten Nachhaltigkeitsziele?

Wohnort:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Andere	Metropol Region
Ziel 1: Keine Armut	54.17	32.84
Ziel 2: Kein Hunger	50	19.4
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	62.5	29.85
Ziel 4: Hochwertige Bildung	20.83	19.4
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	8.33	5.97
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	4.17	14.93
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	4.17	10.45
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	4.17	31.34
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur		13.43
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	20.83	13.43
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden		16.42
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	8.33	4.48
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	25	32.84
Ziel 14: Leben unter Wasser	8.33	7.46
Ziel 15: Leben an Land	12.5	16.42
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	16.67	26.87
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele		4.48

Geschlecht:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	Frauen	Männer
Ziel 1: Keine Armut	31.91	42.86
Ziel 2: Kein Hunger	29.79	22.86
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	31.91	40
Ziel 4: Hochwertige Bildung	23.4	17.14
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	10.64	2.86
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	12.77	11.43
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	14.89	2.86
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	21.28	31.43
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur	8.51	14.29
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten	23.4	5.71
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	8.51	20
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	6.38	2.86

Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	31.91	34.29
Ziel 14: Leben unter Wasser	6.38	8.57
Ziel 15: Leben an Land	10.64	14.29
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	23.4	25.71
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	4.26	2.86

Alter:

Die Angaben in der Tabelle sind in Prozent.

	< 20	> 80	20-35	36-50	51-65	66-80
Ziel 1: Keine Armut			12.12	42.42	39.39	6.06
Ziel 2: Kein Hunger	8		24	28	36	4
Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen	3.12		15.62	31.25	37.5	12.5
Ziel 4: Hochwertige Bildung	5.56	5.56	16.67	38.89	22.22	11.11
Ziel 5: Geschlechtergleichheit	16.67		50		33.33	
Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen	9.09		36.36	9.09	27.27	18.18
Ziel 7: Bezahlbare und saubere Energie	12.5		25		25	37.5
Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum			19.05	19.05	14.29	47.62
Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur			33.33	11.11	22.22	33.33
Ziel 10: Weniger Ungleichheiten		7.14	28.57	35.71	21.43	7.14
Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden	9.09		36.36	18.18	9.09	27.27
Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion		20	20	20	20	20
Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz	3.57		25	21.43	28.57	21.43
Ziel 14: Leben unter Wasser			28.57	28.57	42.86	
Ziel 15: Leben an Land	8.33		16.67	8.33	58.33	8.33
Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	9.52		14.29	61.9	9.52	4.76
Ziel 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele				33.33		66.67

X. Disclaimer

Diese Umfrageergebnisse und Infografiken beruhen auf einer Face-to-Face Umfrage auf dem Maimarkt in Mannheim. Die Antworten werden nach bestimmten Parametern analysiert und sortiert. Die Umfrage muss weder im Hinblick auf die Fragestellungen, noch für die Auswahl oder Anzahl der Teilnehmer, noch in jeglicher anderer Hinsicht wissenschaftlichen Kriterien entsprechen, sodass STIRVOX für die Umfragen und deren Ergebnisse keinerlei Haftung übernehmen. Die Umfrage wurde am 30.04.2017 durchgeführt und die auf dieser Infografik abgebildeten Daten sind die Ergebnisse vom 30.04.2017. Insgesamt haben an diesem Tag 106 Personen teilgenommen. Die Umfrageergebnisse werden mithilfe von Methoden der deskriptiven Statistik analysiert, indem weitere Daten der Teilnehmer herangezogen und ausgewertet werden, und in Form von Infografiken präsentiert. Die Ergebnisse dieser Umfrage und die dazugehörigen Infografiken sind weder für die Bewohner Deutschlands, noch für andere soziale Gruppen (Einwohner Mannheims, junge Erwachsene etc.) repräsentativ. Die Ergebnisse und Infografiken geben nur die Meinung in Kombination mit Daten von 106 Teilnehmern wieder. Die Daten der Teilnehmer, auf denen die Analyse basiert, wurden von diesen selbst eingegeben. STIRVOX kann deren Richtigkeit nicht überprüfen. Außerdem konnten Teilnehmer selber wählen, ob und welche ihrer soziodemographischen Daten sie angeben. STIRVOX bemüht sich dabei, die Ergebnisse sachlich und neutral zu analysieren und verwendet hierauf größtmögliche Sorgfalt. Dennoch ist jeder Person, der sich auf unsere Darstellungen von Infografiken und Umfrageergebnissen bezieht und diese weiterverbreitet, hierfür selbst verantwortlich.