



Das Nationaltheater Mannheim sucht zum **14.09.2026 (Beginn der Spielzeit 2026/2027)** - vorzugsweise bereits zum Ende der Spielzeit 2025/2026 - eine

LEITUNG DER ABTEILUNG MARKETING (m/w/d)

Das traditionsreiche Nationaltheater Mannheim ist ein Vierspartenhaus (Oper, Schauspiel, Tanz, Junges Nationaltheater) mit über 800 festen Mitarbeitenden. Hervorragende künstlerische Leistungen, Ur- und Erstaufführungen sowie eine beispielhafte Kinder- und Jugendarbeit machen das Nationaltheater zu einer der bedeutendsten Bühnen Deutschlands. Seine vielbeachteten Festivals unterstreichen die internationale Ausstrahlung des NTM.

Seit 2022 wird das Spielhaus am Goetheplatz generalsaniert. In der mehrjährigen Sanierungsphase findet der Spielbetrieb an zahlreichen externen Spielstätten statt.

Sie haben Interesse an einem Job in der Kulturbranche und möchten Teil unseres Teams an einem der größten und ältesten kommunalen Repertoiretheater Deutschlands werden?

Wir freuen uns über jede Bewerbung!

Hier sind Sie im Einsatz:

- Leitung des Marketingteams mit Personal- und Budgetverantwortung
- Fortführung der geplanten Marketingaktivitäten sowie Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Vertriebsstrategien
- Fortführung und Weiterentwicklung von Marketingkooperationen mit Partner*innen in der Metropolregion
- Medioplanung
- Entwicklung, Planung und Durchführung von anlassspezifischen Marketingaktionen und Sonderveranstaltungsformaten
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Presse, Fundraising und Vertrieb sowie den künstlerischen Sparten

Das bringen Sie mit:

Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Spezialisierung im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung. Neben einer relevanten mehrjährigen Berufserfahrung in einem Theaterbetrieb verfügen Sie über Eigeninitiative, Ideenreichtum und ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft. Das Führen von Mitarbeitenden macht Ihnen Freude. Mit sicherem Gespür erkennen sie die Vielfalt der Möglichkeiten in unserem Theater und lassen sich im kreativen Miteinander zu innovativen und spannenden Arbeitsergebnissen inspirieren.

Das können wir anbieten:

- Ein interessantes Arbeitsgebiet in einem international renommierten Haus in der kulturell und sozial vielfältig geprägten Metropolregion Rhein-Neckar
- eine der Position angemessene Vergütung nach dem Tarifvertrag „Normalvertrag Bühne“ (SR Solo)
- Jährliche Sonderzahlung, anteilig im Juni und November
- Arbeitgeberbeitrag zu vermögenswirksamen Leistungen
- ein bezuschusstes Deutschland-Ticket
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

- die Möglichkeit für jährliche Fort- und Weiterbildungen
- 45 Kalendertage Urlaub im Sommer
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben liegt uns bei aller Theaterleidenschaft am Herzen
- Ein Leitbild, das gelebt wird

Die Stadt Mannheim fördert die Gleichstellung ihrer Mitarbeiter*innen und begrüßt deshalb Bewerbungen aller Fachkräfte, unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Das Nationaltheater Mannheim hat sich darüber hinaus zum Ziel gesetzt, die Vielfalt der Belegschaft zu erhöhen und die berufliche Gleichstellung zu fördern. Bewerbungen von Menschen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte, Schwarzen Menschen und People of Color sind daher ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung werden Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind, sowie schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt.

Wenn Sie unser Angebot anspricht, bewerben Sie sich bitte ausschließlich online bis zum 15.01.2025 unter:

<https://karriere.mannheim.de/leitung-marketing-de-f8988.html?agid=stadtmannheim>