

Das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg, eines der ältesten Filmfestivals weltweit und das zweitälteste Filmfestival in Deutschland, entdeckt und fördert junge Filmkünstlerinnen und Filmkünstler aus der ganzen Welt. Der Markenkern des Festivals ist die Spezialisierung auf Entdeckungen und Newcomern. Das zu den besucherstärksten Festivals der Metropolregion Rhein-Neckar zählende Festival wird von den Städten Mannheim, Heidelberg und dem Land Baden-Württemberg unterstützt.

Für die Ausrichtung des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg ab 2020 wird zum nächstmöglichen Zeitpunkt, spätestens zum 01. Juli 2019 eine/ein

FESTIVALDIREKTORIN/FESTIVALDIREKTOR

gesucht, die/der in Fortführung und Erweiterung des Markenkerns „Newcomer“ das Festival konzeptionell weiterentwickelt.

**IN MANNHEIM²
WIRD DIE ZUKUNFT
GEMACHT**

Ihre Aufgaben

- Übernahme der künstlerischen und kaufmännischen Gesamtverantwortung für das jährlich stattfindende Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg einschließlich Planung, Durchführung und Evaluation.
- Profilierung, Weiterentwicklung und Neuausrichtung des Internationalen Filmfestivals im Kontext der globalen Entwicklungen, der internationalen Filmfestivallandschaft sowie der regional-spezifischen Besonderheiten.
- Aufbau der Projektorganisation, Personalgewinnung, Finanzplanung und Finanzcontrolling, interne und externe Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Akquise von Drittmitteln und Sponsoren.

Ihr Profil

- Profunde Kenntnisse und eine für die Position angemessene, einschlägige Berufserfahrung in verantwortlicher Stellung bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Filmfestivals.
- Exzellente Kenntnis der internationalen Filmszene und Filmwirtschaft mit besonderem Interesse an Newcomern.
- Publikumsorientiertes Denken und Handeln, Freude am Networking und bewährte Verbindungen in der Filmbranche.
- Teamfähigkeit, Verhandlungsgeschick, sichere mündliche und schriftliche Kommunikation in Englisch und Deutsch.
- Eine überzeugende Bilanz bei der Akquise von Drittmitteln und in der Zusammenarbeit mit den Sponsoren sowie Förderern der öffentlichen Hand.
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Film/Medien/Geisteswissenschaften/Kulturwissenschaften oder vergleichbares.
- Erfahrung in der Finanz- und Wirtschaftsplanung, insbesondere in der Budgetplanung und Kostenkontrolle.

Mit den Bewerbungsunterlagen ist eine schriftliche Konzeption über die Neuausrichtung des Festivals einzureichen. Ihre Bewerbung sollte spätestens zum 25. Januar 2019 im Kulturrat der Stadt Mannheim, z. Hd. Frau Sabine Schirra, E 4, 6, 68159 Mannheim, vorliegen. Ebenso freuen wir uns auf Ihre digitale Bewerbung per E-Mail an kulturamt.sekretariat@mannheim.de.

Ihre fachlich-inhaltlichen Fragen beantwortet Ihnen Frau Schirra gerne unter Rufnummer 0621/293-3799.

Entdecken Sie online, was Mannheim bietet:
www.visit-mannheim.de

