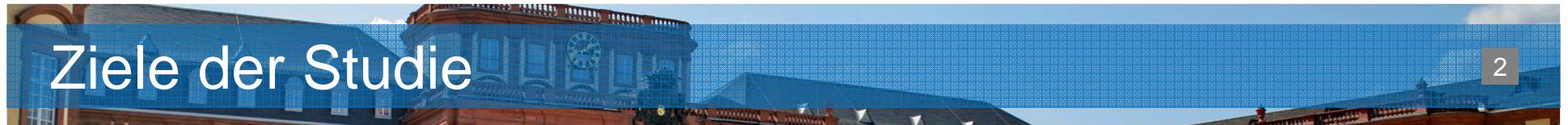




Ein Kooperationsprojekt der Stadt Mannheim und des
Dr. Werner Jackstädt-Stiftungslehrstuhls für ABWL und
Marketing IV der Universität Mannheim

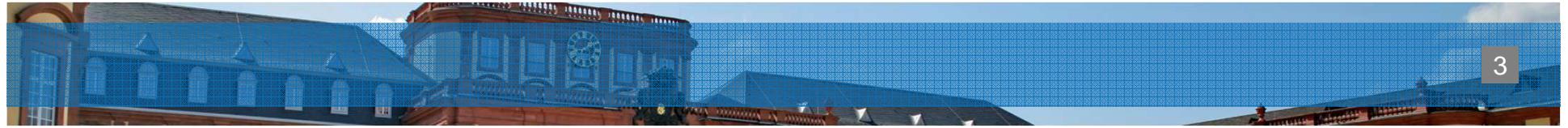
Mannheim, 31. August 2012





Ziele der Studie

- ▶ Entgegenwirken der Problematik eines sich intensivierenden Mangels an hochqualifizierten Arbeitskräften
 - Identifizieren von Einflussfaktoren der Arbeitsplatz- und Standortwahl
 - Aufzeigen von Entwicklungs- und Verbesserungspotenzialen
 - Ableiten von Maßnahmen zur Bindung hochqualifizierter Nachwuchskräfte an den Standort Mannheim
- ▶ Aufteilung des Projektes in zwei Teilprojekte:
 - Qualitative Vorstudie (Quellmarktanalyse): Tiefeninterviews mit regional ansässigen Unternehmen
 - Quantitative Befragung (Hauptbefragung): Befragung von Studierenden und Absolventen der Hochschulen in Mannheim und Umgebung



Studie 1: Quellmarktanalyse

Datensatzbeschreibung

► Stichprobe:

- Unternehmen aus der Rhein-Neckar-Region: Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen und Umgebung
- Anzahl angeschriebener Unternehmen: 69
- Anzahl teilnehmender Unternehmen: 25
- Rücklaufquote: 36%

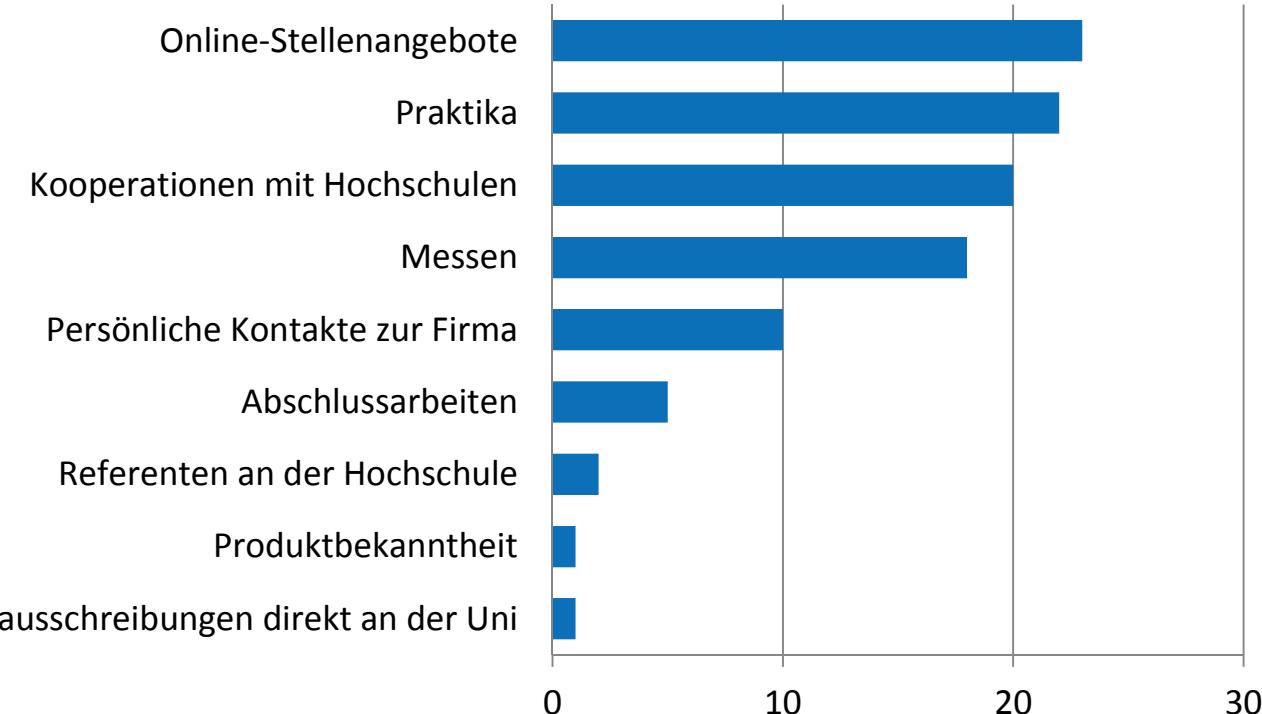
► Unternehmensgröße*:

- Groß: 10 (40%)
- Mittel: 7 (28%)
- Klein: 8 (32%)

* groß: Umsatz > 10 Mrd EUR, Mitarbeiter > 10.000
mittel: Umsatz > 1 Mrd EUR, Mitarbeiter > 500
klein: Umsatz < 1 Mrd EUR, Mitarbeiter < 500

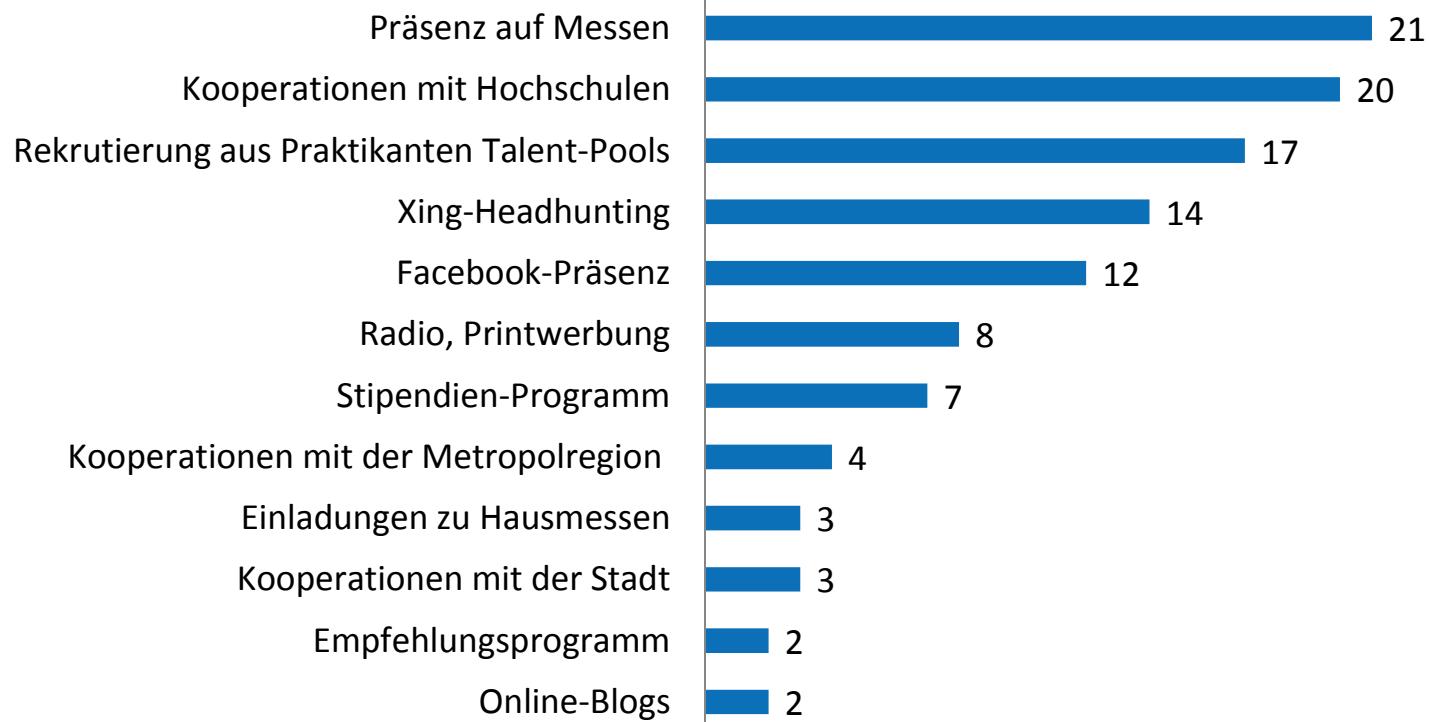
- Der Datensatz der Quellmarktanalyse enthält Unternehmen aus der gesamten Region und unterschiedlicher Unternehmensgrößen.
- Kleine und mittlere Unternehmen machen zusammen einen Anteil von 60 % aus.

Aufmerksamkeitsfänger



- ▶ Bewerber werden auf die regionalen Unternehmen vor allem durch Online-Stellenangebote, Praktika und Hochschul-Kooperationen aufmerksam.

Aktive Rekrutierungsmaßnahmen



- ▶ Unternehmen nutzen vorwiegend Hochschulmessen und -Kooperationen zur aktiven Rekrutierung
- ▶ Soziale Medien gewinnen zudem an Bedeutung für die aktive Rekrutierung.

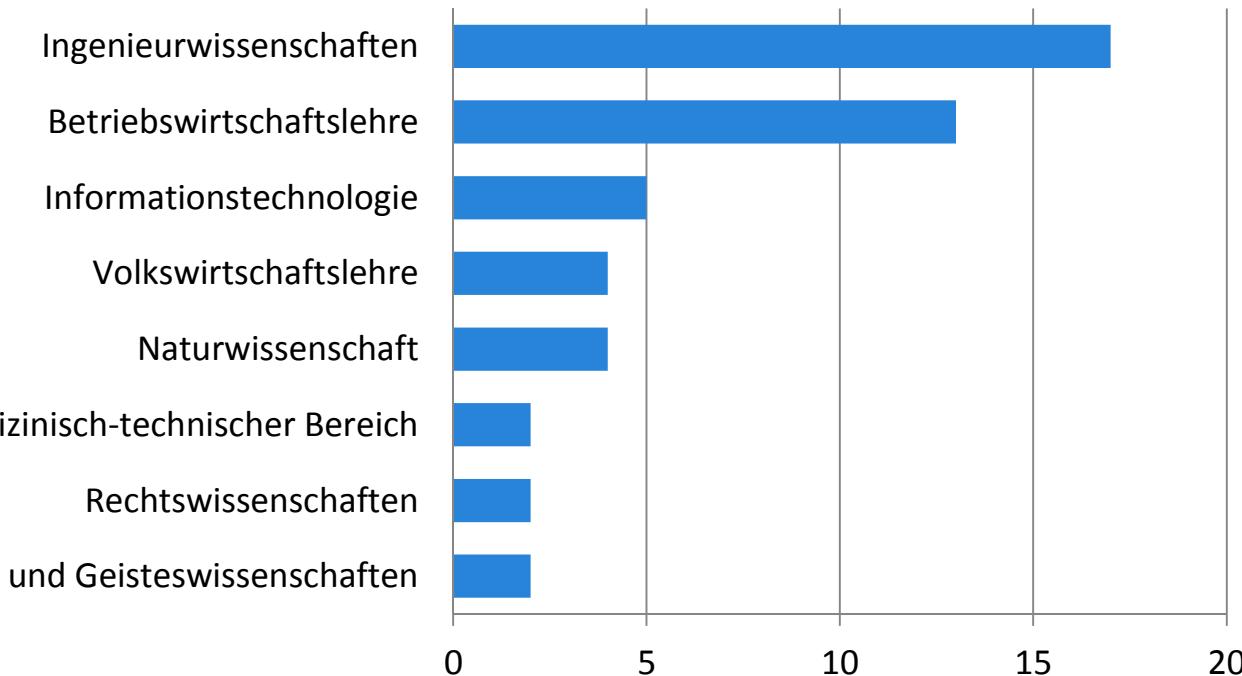


Rang	Hochschule
1	Universität Mannheim
2	DHBW Mannheim
3	TU Darmstadt
4	TU Karlsruhe (KIT)
5	Hochschule Mannheim
6	TU Kaiserslautern
7	FH Ludwigshafen
8	RWTH Aachen
9	SRH Heidelberg
10	Universität Heidelberg

- ▶ Absolventen von technischen Hochschulen und der Berufsakademie sind besonders gefragt
- ▶ Unternehmen gehen hierfür Kooperationen weit über die Region hinaus ein

Für den Fall, dass Sie (bevorzugt) Hochschulabsolventen einstellen, bevorzugen Sie bestimmte Studienrichtungen? 8

Bevorzugte Studienrichtung



- ▶ Vor allem Ingenieure werden von den Unternehmen bevorzugt gesucht.
- ▶ Häufig wird kein bestimmter Abschlussgrad bevorzugt, da persönliches Engagement und Praxisbezug/Berufserfahrung mehr zählen

Für den Fall, dass Sie sich eine engere Kooperation im Rahmen des Rekrutierungsprozesses wünschen, wie könnte eine solche aussehen?

Gewünschte Kooperationsmaßnahmen

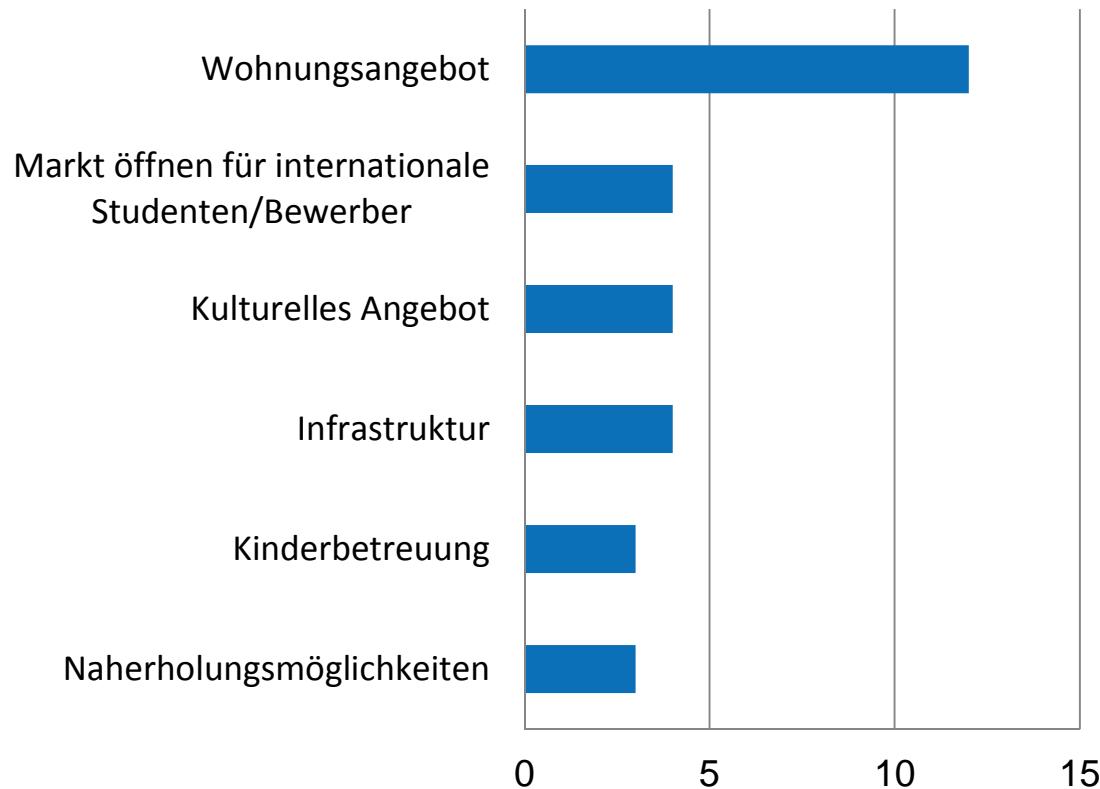


Weitere Maßnahmen

- Workshops
- Aufmerksamkeit für sich schaffen
- Mittelstand sichtbar machen
- Netzwerk von Unternehmen in der Region übergreifend erweitern
- direkte Kooperation mit Lehrstühlen
- Standortmarketing
- Kooperationen/Boards der Hochschulen, die über ihre Absolventen informieren
- Online-Job-Börse der Stadt Mannheim, die auch beworben wird
- Kontakte von ausländischen Studenten, um an Praktika heranzuführen

- Absolventenmessen werden verstärkt gefragt. Dabei wünscht sich vor allem der Mittelstand mehr Präsentierungsmöglichkeiten.

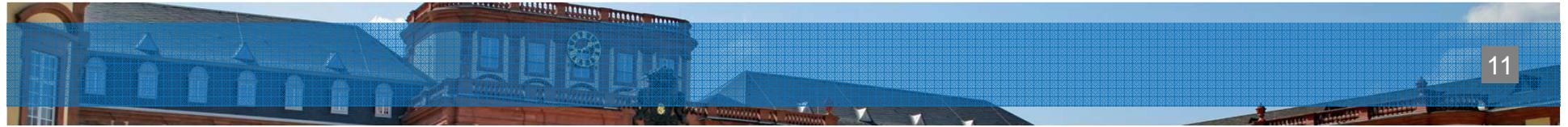
Gewünschte Maßnahmen



Weitere Maßnahmen

- Sicherheit
- "Spous"-Programm (Familie/Partner fördern)
- Ausgehkultur (es fehlt „chic“)
- Subventionen/ Steuererleichterungen für Unternehmen

► Vor allem Verbesserungen im Wohnungsangebot und Unterstützung internationaler Fachkräfte wird gewünscht.



Studie 2: Hauptbefragung

► Stichprobe

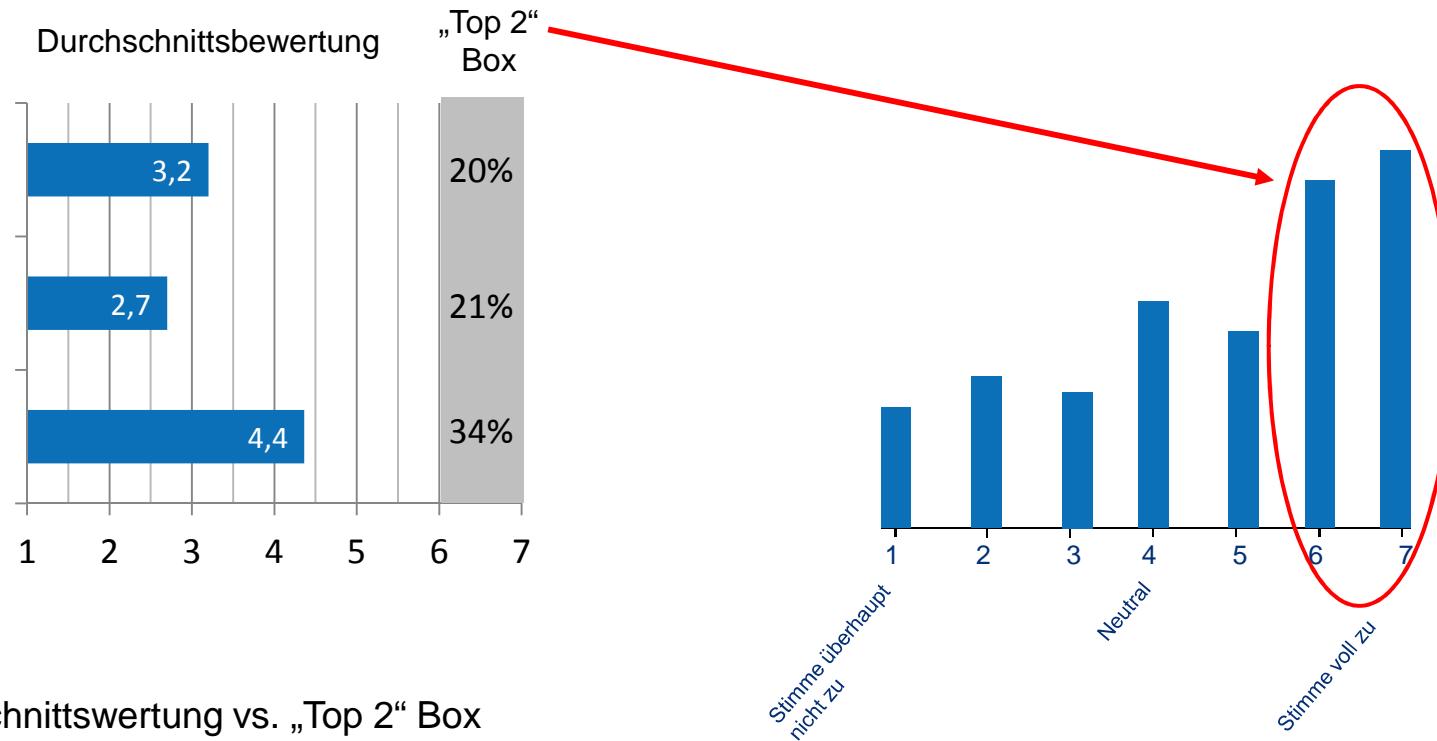
- Anzahl Befragte: 3375
- Anzahl Rückläufe: 846
- Rücklaufquote: ~25%

- Durchschnittliches Alter: 24 Jahre
- Männlich: 399 (51%)
- Weiblich: 385 (49%)

- Mannheimer Studierende: 87,4 %
- Studierende außerhalb von Mannheim: 12,6 %

► Die Stichprobe ist repräsentativ für die Zielgruppe der Studenten und Absolventen.

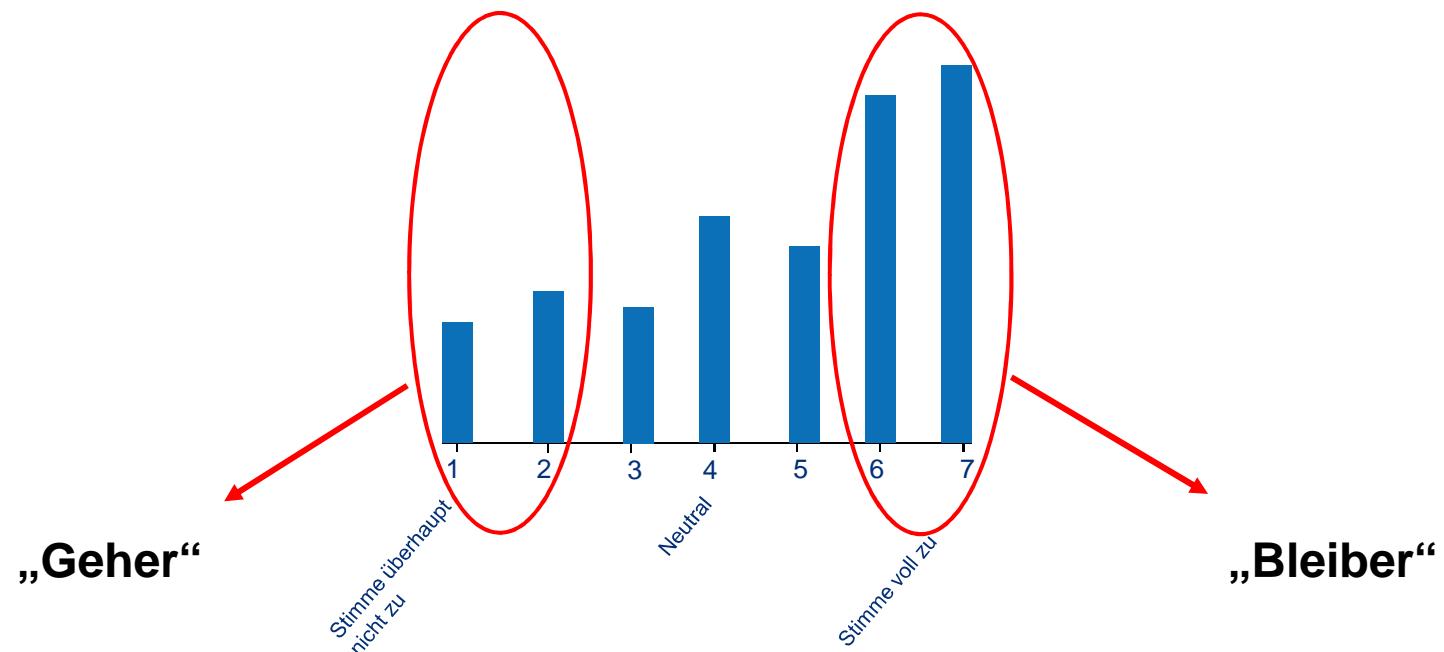
- Sämtliche Auswertungen werden nach folgendem Schema vorgestellt:



Methode:

- Durchschnittswertung vs. „Top 2“ Box
- Durchschnittswertung = Mittelwert
- „Top 2“ Box = Anteil der Befragten mit der höchsten Wertung (z.B. 6 + 7 auf der 7-Punkt Skala)

- Bezüglich der Bleibewahrscheinlichkeit wurde ein Splitting in „Geher“ und „Bleiber“ vorgenommen:



- Stellen Sie sich vor, Sie müssten der Stadt Mannheim menschliche Eigenschaften zuordnen. Wie gut beschreiben die folgenden Adjektive die „Persönlichkeit“ der Stadt Mannheim? Die Stadt Mannheim ist...

Rang	Stadtadjektiv	Mittelwert
1	Weltoffen	5,37
2	Lebendig	5,23
3	Vielseitig	5,06
4	Tolerant	5,00
5	Aktiv	4,98

Top 5

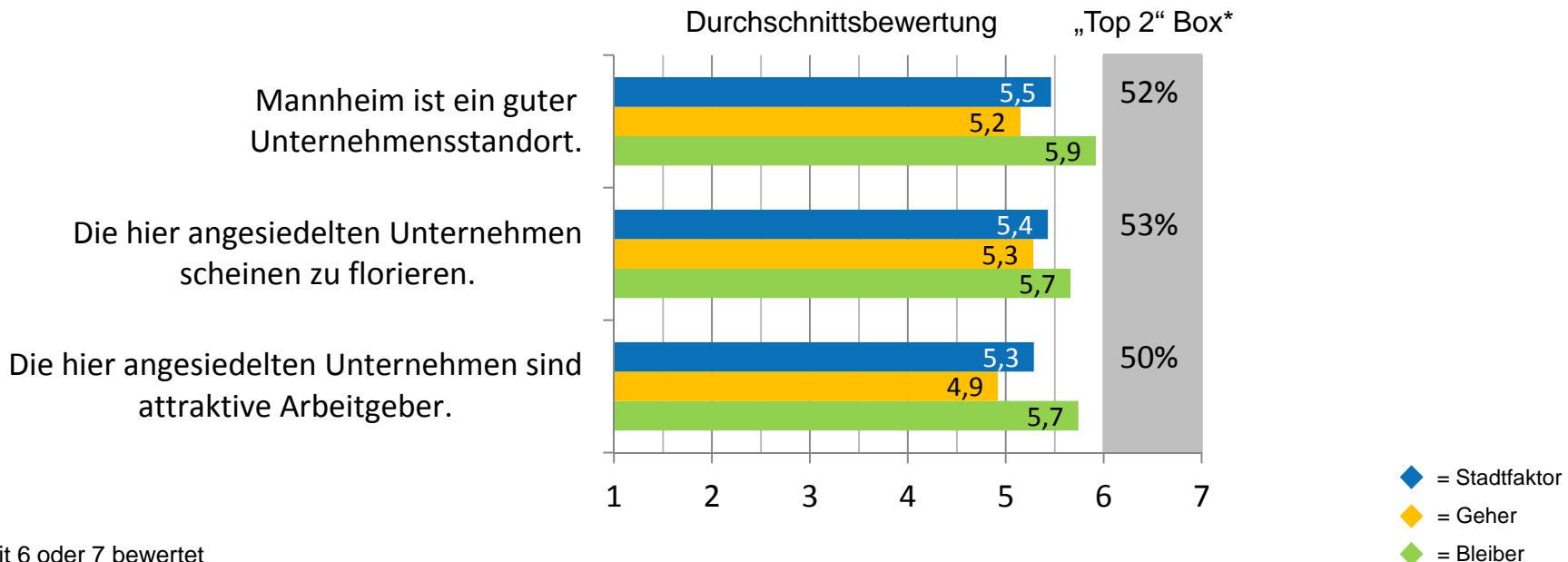
Rang	Stadtadjektiv	Mittelwert
21	Naturnah	3,41
22	Charmant	3,37
23	Konservativ	3,35
24	Romantisch	2,81
25	Glamourös	2,30

Least 5

- Generell wird Mannheim als weltoffen und vielseitig wahrgenommen
► Bezogen auf alle Adjektive bewerten „Bleiber“ die Stadt positiver als „Geher“

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

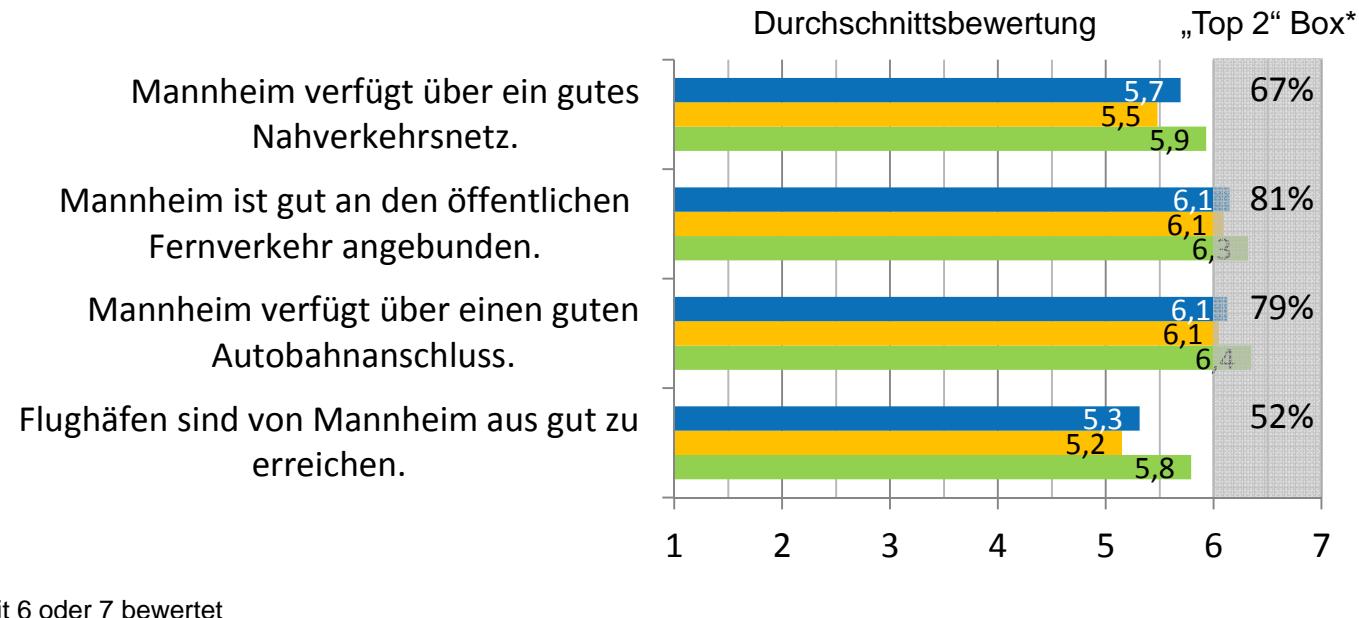
Unternehmensstandort



- Mannheim wird durchweg als attraktiver Unternehmensstandort wahrgenommen.

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

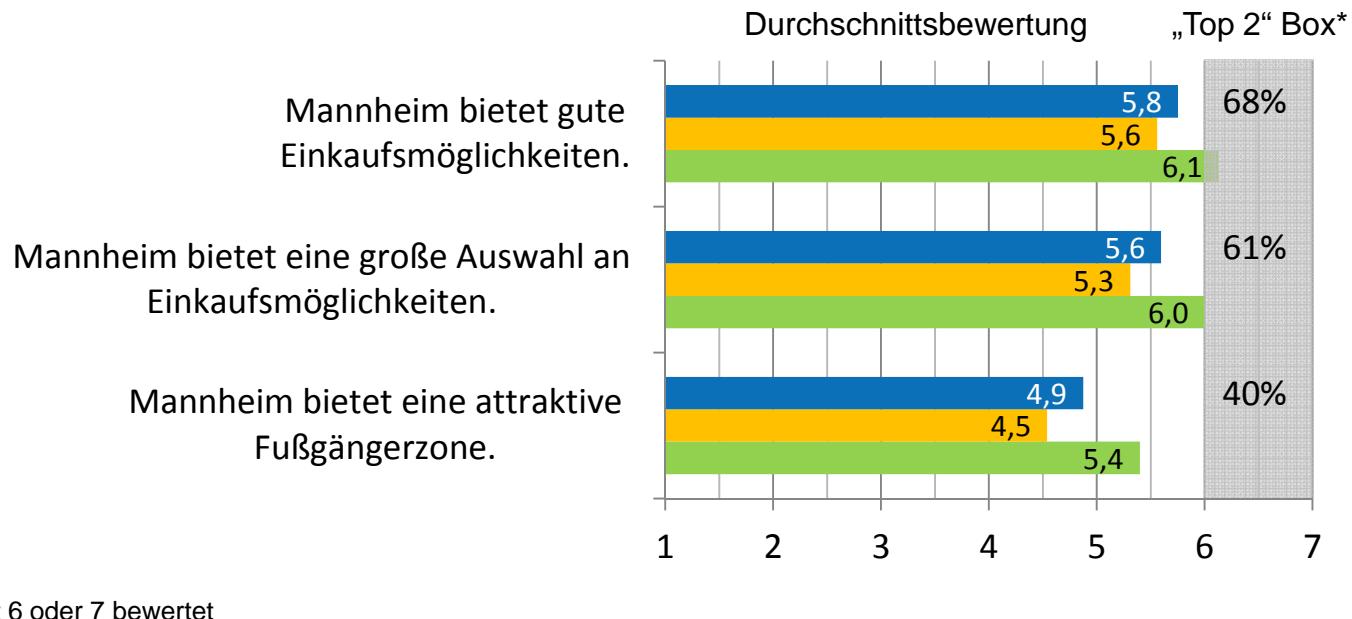
Infrastruktur



- Bezogen auf die Infrastruktur wird kein Verbesserungspotenzial wahrgenommen.

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

Einkaufsmöglichkeiten



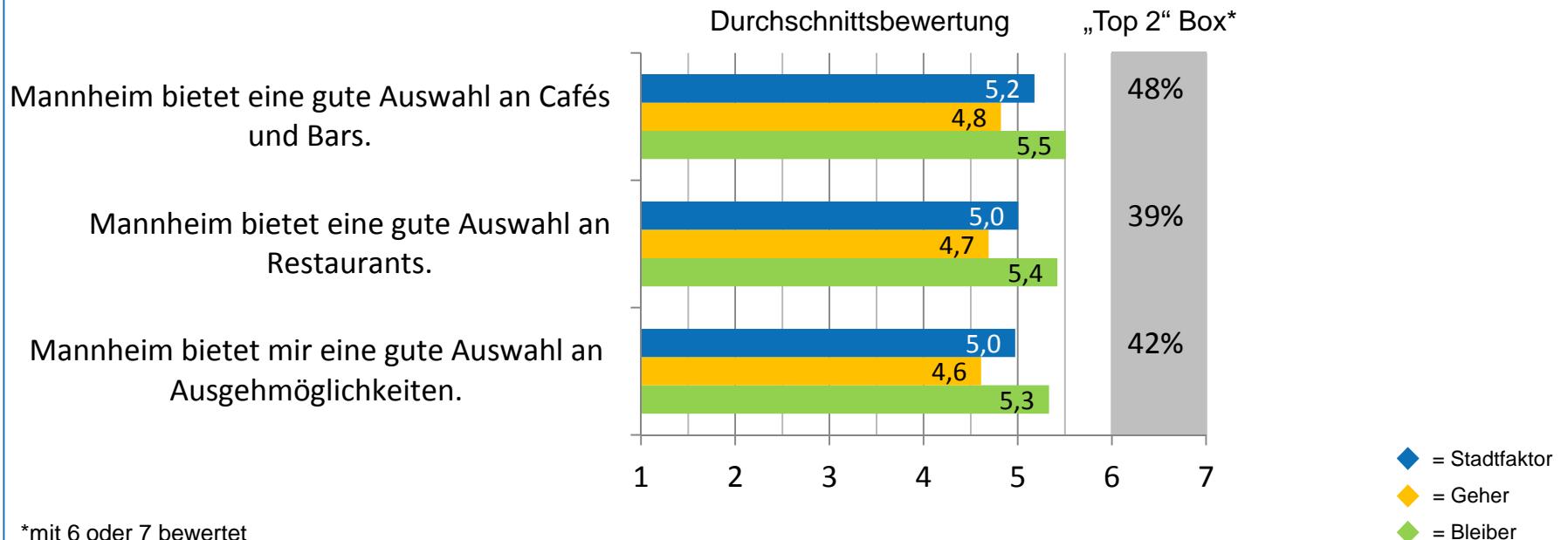
- Mannheim bietet zwar ausreichend attraktive Einkaufsmöglichkeiten, die Fußgängerzone wird jedoch als wenig attraktiv wahrgenommen.

Ausgehlmöglichkeiten

19

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

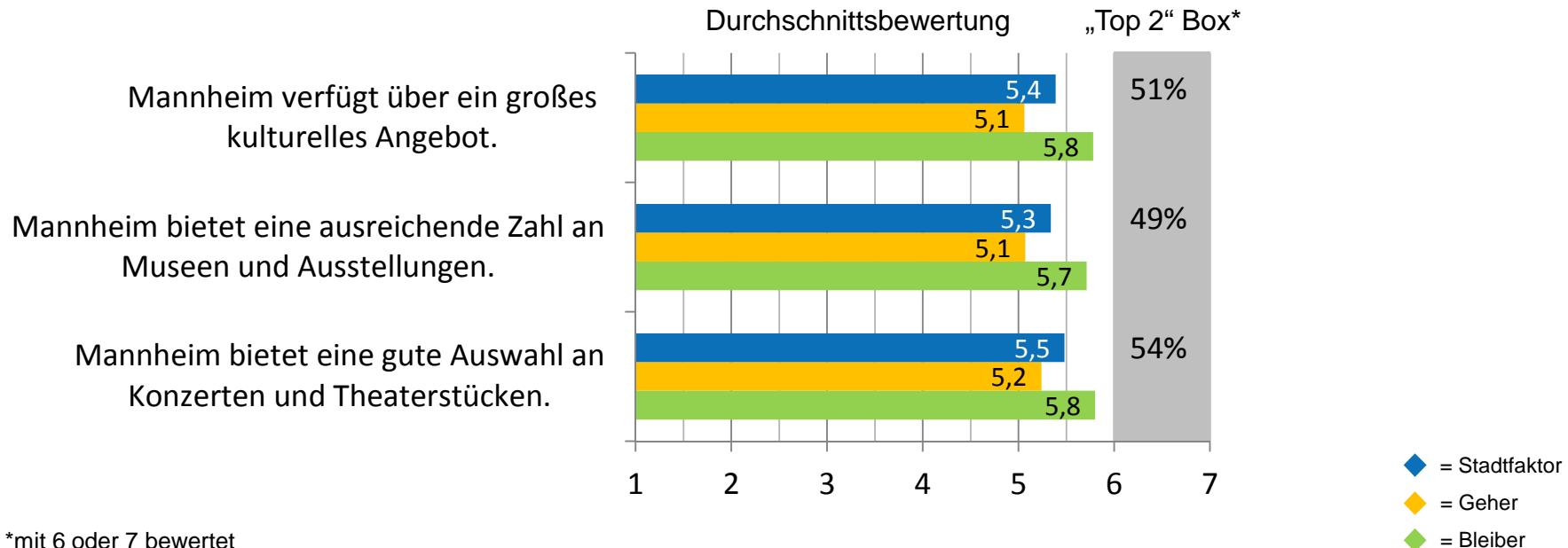
Ausgehlmöglichkeiten



- Insgesamt werden die Ausgehlmöglichkeiten in Mannheim als ausreichend wahrgenommen.

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

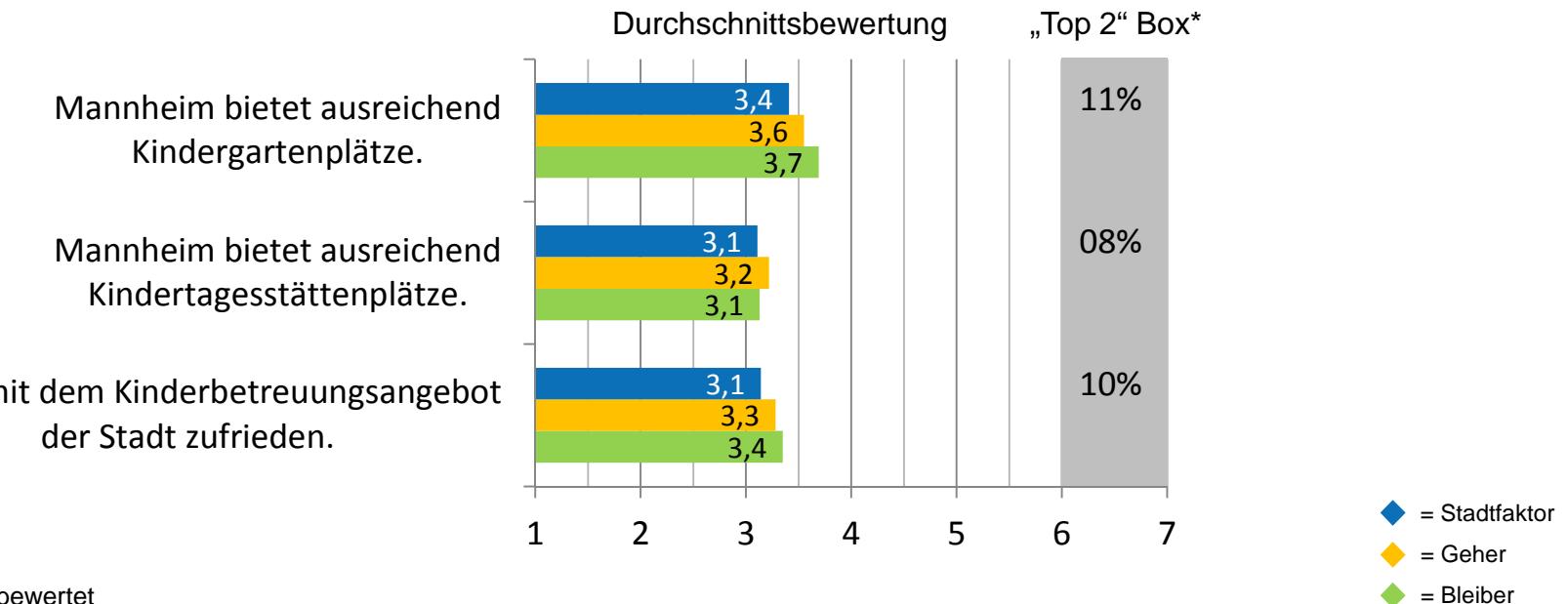
Kulturelles Angebot



- Auch das kulturelle Angebot Mannheims wird positiv bewertet.

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

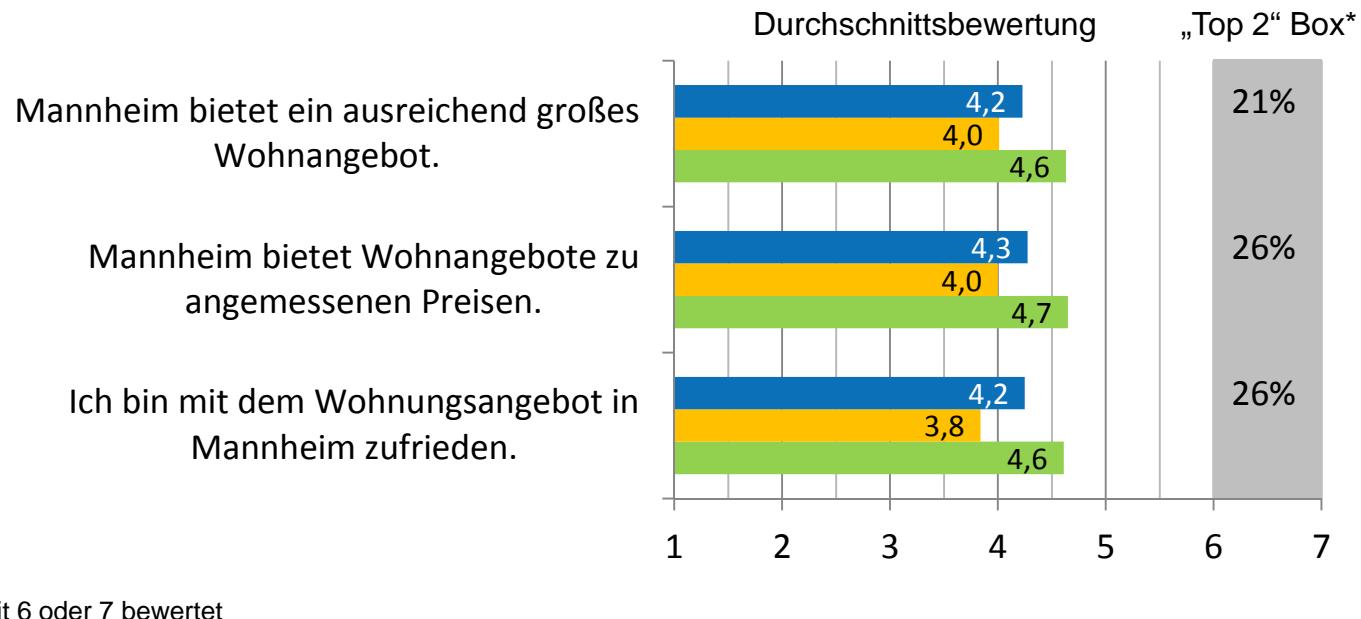
Kinderbetreuung



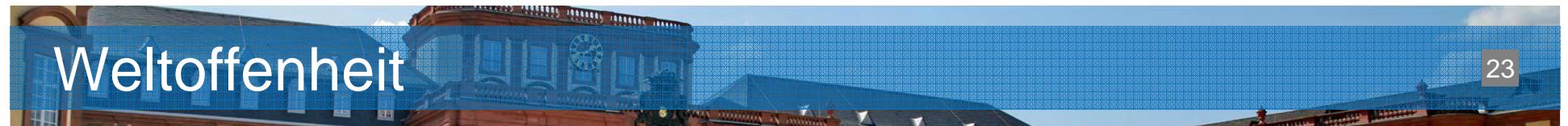
- Die Kinderbetreuung wird von allen Befragten als stark verbesserungswürdig bewertet.

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

Wohnungsangebot



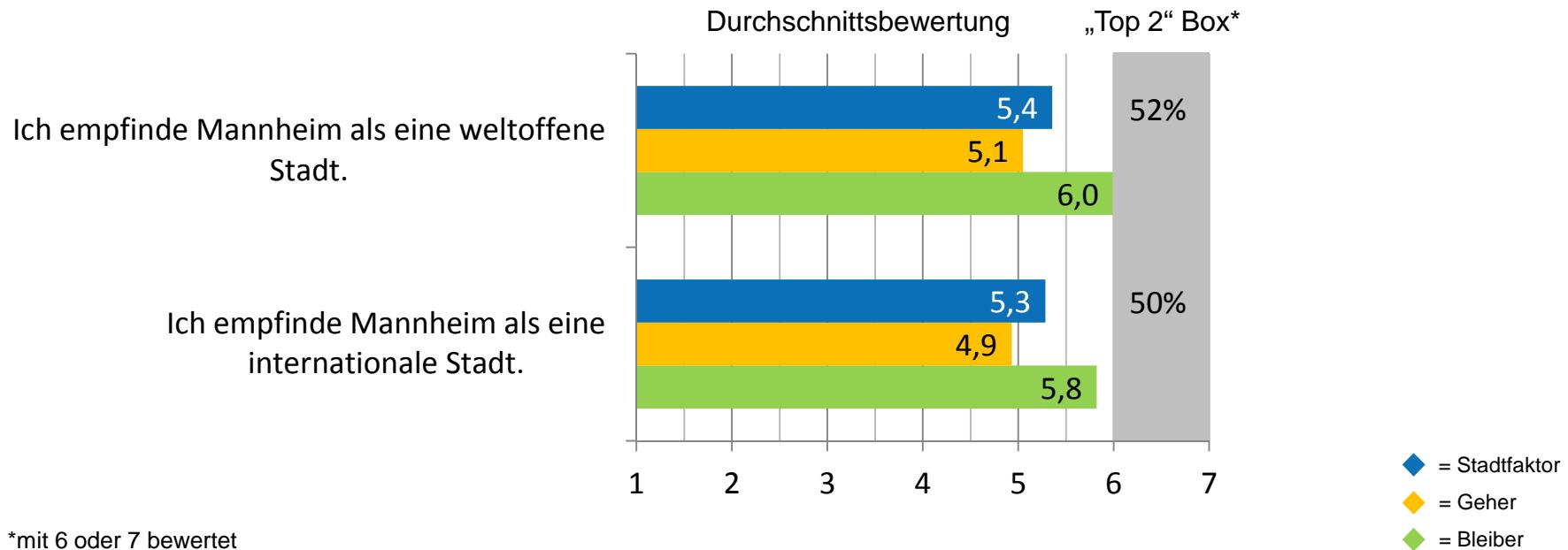
- Weiterhin besteht auch in Bezug auf das Wohnungsangebot Handlungsbedarf.



23

- ▶ Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

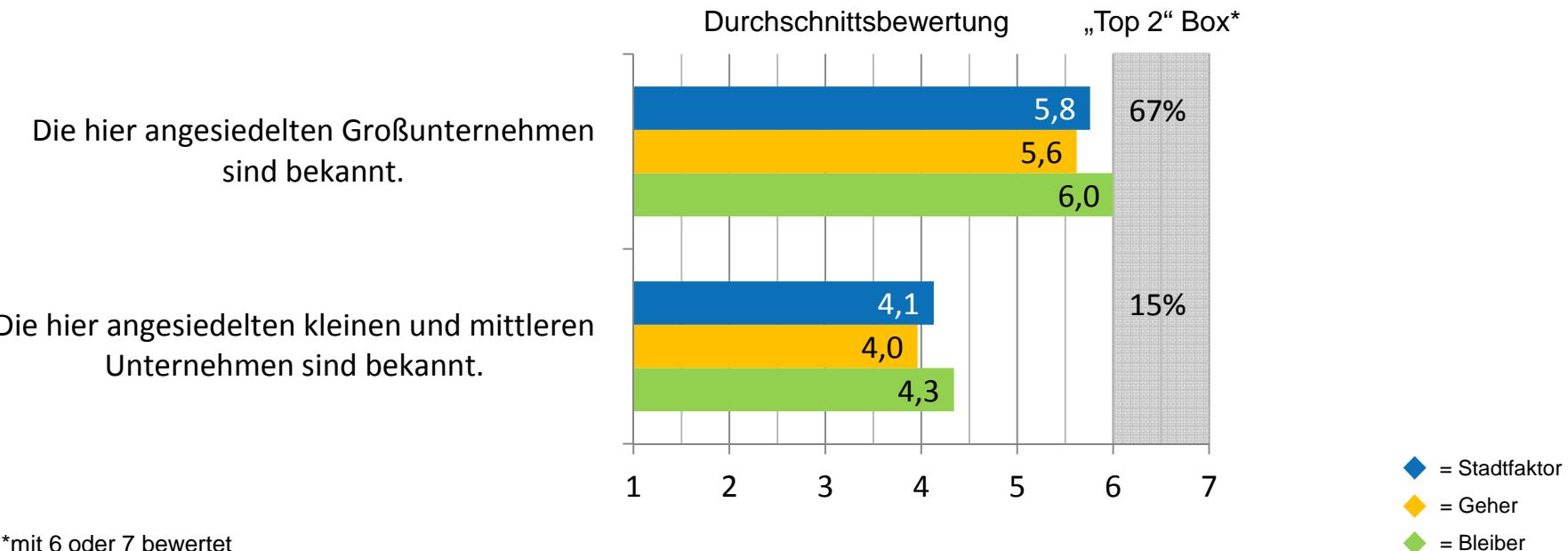
Weltoffenheit



- ▶ Von Einheimischen wird Mannheim als weltoffen und international empfunden. Internationals bewerten diese jedoch als deutlich geringer.

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

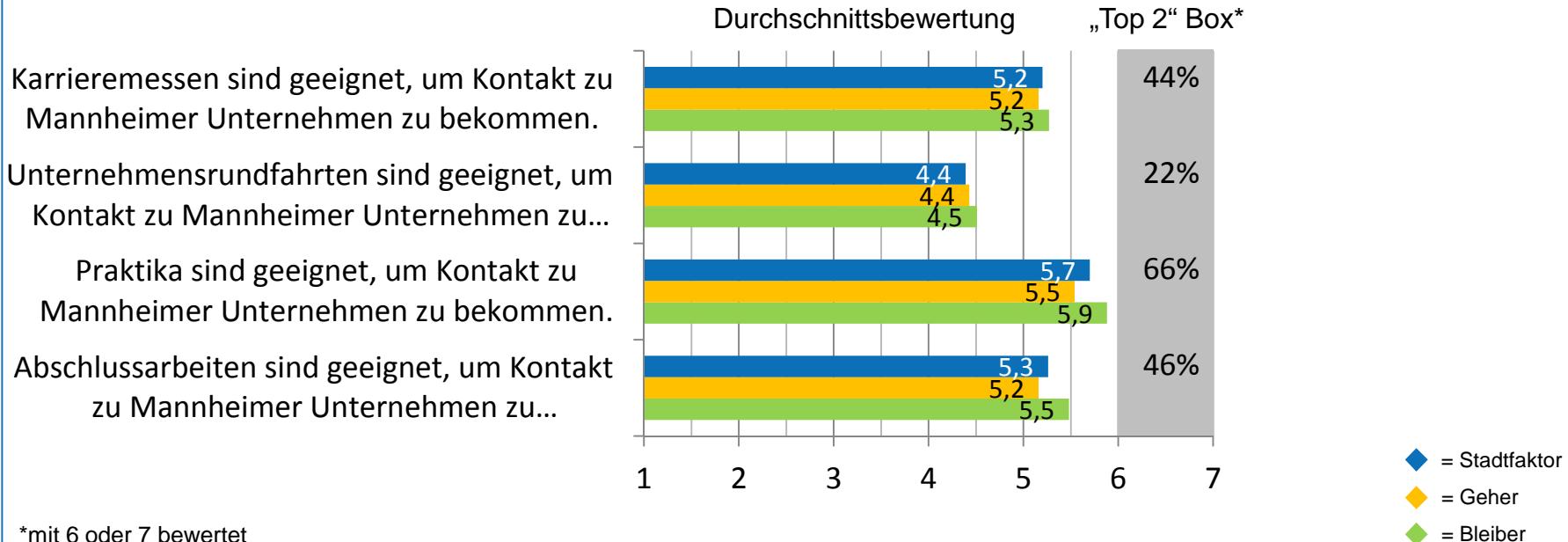
Bekanntheit der Unternehmen



- Vor allem die Großunternehmen der Region sind bei den Befragten sehr bekannt. Kleinere bleiben deutlich dahinter zurück.

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

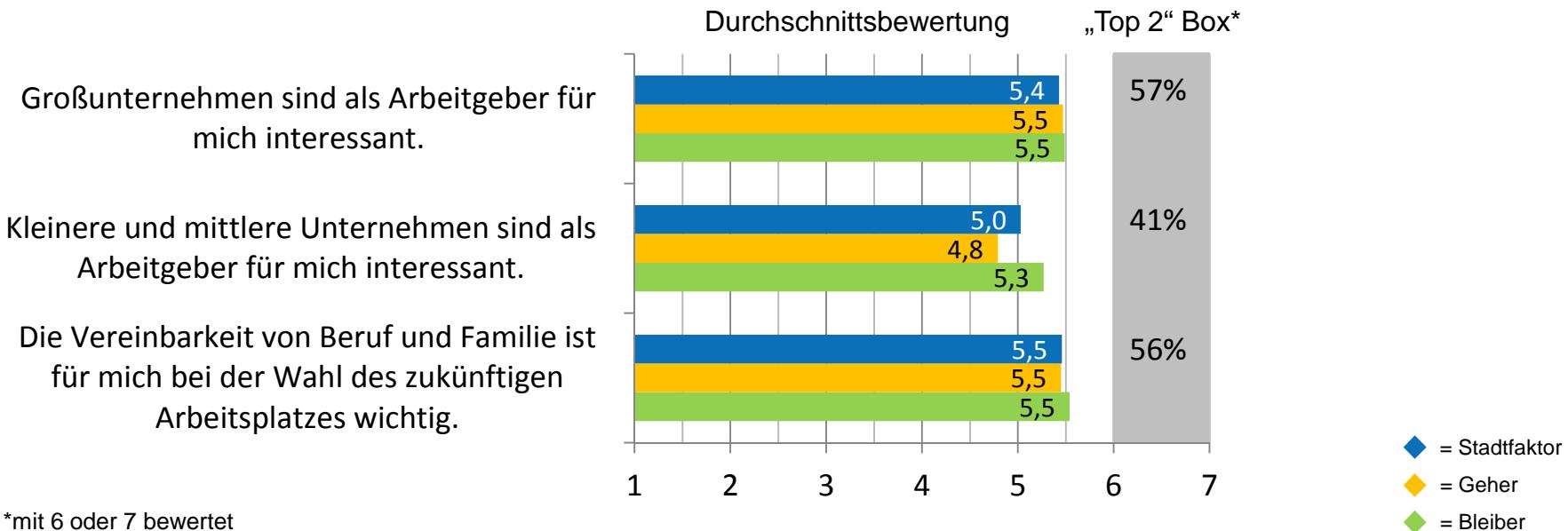
Kontakt zu Unternehmen



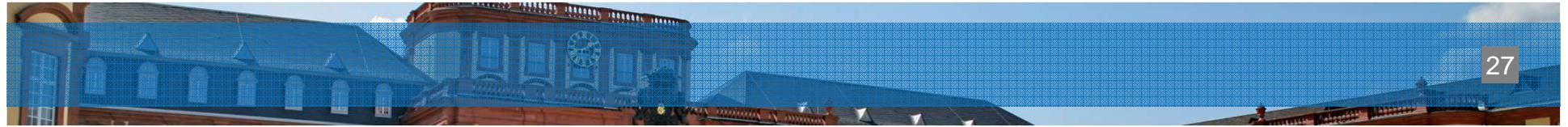
- Praktika, Abschlussarbeiten und Karrieremessen werden als besonders geeignete Kontaktmöglichkeiten empfunden, da diese ein intensiveres Kennenlernen ermöglichen.

- Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen, bezogen auf die Stadt Mannheim, zu?

Arbeitgeberwahl



- Sowohl kleine als auch große Unternehmen sind für die Befragten interessante Arbeitgeber. Besonderes Augenmerk bei der Arbeitgeberwahl wird auf die Work-Life-Balance gelegt.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!